

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Management v športu
Course title:	Sport Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Doktorski študijski program		1	1 ali 2
Doctoral study program		1	1 or 2

Vrsta predmeta / Course type Izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	30			65		5

Nosilec predmeta / Lecturer: prof. dr. Gregor Jurak

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovensko/Slovene
 Languages: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Izpolnjevanje pogojev za vpis na doktorski študij Kineziologija

Prerequisites:

General conditions for enrolment into the Doctoral Programme of Kinesiology

Vsebina:

Teorije managementa in ekonomike v športu:
 Strateški management v športu
 Ravnanje z ljudmi v športu
 Šport v ekonomiji
 Povpraševanje po športu
 Analiza stroškov in koristi v športu

Vrednotenje ekonomskih učinkov športa:
 Trg športnih storitev v različnih pojavnih oblikah (sponzoriranje, TV pravice in prihodki od gledalcev in obiskovalcev športnih prireditev, vadbine, članarine itd.)
 Trg športnih izdelkov (športna oprema ter pripomočke)
 Pomen športa na zdravstvene stroške in produktivnost
 Vpliv športa na socialno vključevanje
 Pomen športnega turizma
 Fiskalni učinki športa

Finančni učinki športa:
 Prihodki športnih organizacij

Content (Syllabus outline):

Theories of management and economics in sport:
 Strategic management in sport
 Human resource management in sport
 Sport in economics
 Demand for sport
 Cost-benefit analysis in sport

Evaluation of economic impacts of sport:

- Sport service market in different manifestations (sponsorship, TV rights and income from viewers and participants in sport events, training fees, membership fees etc.)
- market of sport equipment and instruments as well as market of sport services in its various manifestations,
- impact of sport on human health and productivity,
- impact of sport on social inclusion,
- relation between sport and tourism,
- fiscal impacts of sport

Financial impacts of sport:

Izdatki prebivalstva za šport
Opravljeno prostovoljno delo

Nefinančni učinki športa:
Gibalna dejavnost prebivalcev in njen vpliv na dobro počutje (zdravje in produktivnost)
Vpliv športa na nacionalno identifikacijo

Preučevanje nekaterih pojavov športnega managementa:
Vodenje v športnih organizacijah
Vrednotenje uspešnosti športne organizacije
Izbrani vidiki managementa športnih objektov in športnih prireditev

Novi vsebinski in organizacijski pristopi v športu:
Prepoznavanje nadarjenosti za šport in možnosti za hkratno zagotavljanje uspešnosti na športnem in šolskem področju
Različni vidiki izvajalcev športa: šolski sistem (športni oddelki v srednji šoli, športni programi v podaljšanem bivanju, počitniška ponudba), civilna sfera (ponudbe društev, panožnih zvez), zasebnitvo, mreženje storitev izvajalcev, modeli javno-zasebnega partnerstva
vlogo športa pri razvoju različnih poklicnih in socialnih kompetenc depriviligiranih mladih
vloga učinkov manageriranja športa z namenom večjega vključevanja različnih ciljnih skupin v šport
Konkurenčnost športa nasproti drugim pristočnim dejavnostim (doživljajsko močni, zabavni, učinkovito upravljani in vodeni, prostorsko dostopni)

- income of sport organisations,
- population's expenditure on sport,
- sponsorship possibilities,
- voluntary work.

Non-financial impacts of sport:

- sport activity of population,
- impact of sport on national identification.

Types and tasks of management in sport:

- management in sport organisations,
- evaluation of performance of a sport organisation.
- selected aspects of sport facility and sport event management

New substantive and organisational approaches in sport:

- recognising the talent for sport and the possibilities for ensuring high performance in sport and school,
- different aspects of the providers of sport services: school system (sport classes in secondary schools, sport programmes in after-school classes, holiday programmes), civil spheres (sport societies and associations), private sphere, networking of sport service providers, models of public/private partnership,
- role of sport in development of various professional and social competences of underprivileged youth,
- impacts of sport management the aim of which is to integrate different target groups in sport,
- competitiveness of sport in comparison with other leisure time activities (great experience, fun, efficient management, high accessibility).

Temeljni literatura in viri / Readings:

Chelladurai, P. (1994). Sport Management. Defining the Field. *European Journal for Sport Management*, 1(1), 7-21.

Taylor, T., Doherty, A., McGraw, P. (2008). Managing people in sport organizations: a strategic human resource management perspective. Oxford: Elsevier.

Shank, M. (2005): Sports Marketing: A Strategic Perspective, 3rd ed, Prentice Hall,.

Andreff, W., Szymanski, S. (2006). Handbook on the economics of sport. Cheltenham: Elgar.

Bednarik, J. s sod. (2007). Priloga revije Šport, 55(2).

KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor. *Strateški management športnih organizacij*, (Knjižnica Annales Kinesiologicaliae). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave, Univerzitetna založba Annales, 2014.

JURAK, Gregor, KOLAR, Edvard, KOVAČ, Marjeta, BEDNARIK, Jakob. *Management športnih objektov : od zamisli do uporabe*. Ljubljana: Fakulteta za šport, 2012.

JURAK, Gregor (ur.). *Nekateri kazalniki uspešnosti športnih organizacij v Sloveniji*, (Knjižnica Annales Cinesiologiae). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave, Založba Annales, 2007.

Colditz, G. (1999). Economic costs of obesity and inactivity. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 31(11 Suppl), S663-667.

Copeland, R., Frisby, W., & McCarville, R. (1996). Understanding the sport sponsorship process from a corporate perspective. *Journal of Sport Management*, 10, 32-48.

Cornwell, T.B., & Maignan, I. (1998). An international review of sponsorship research. *Journal of Advertising*, 27(1), 1-21.

JURAK, Gregor, ANDREFF, Wladimir, POPOVIĆ, Stevo, JAKŠIĆ, Damjan, BEDNARIK, Jakob. The impact of the global economic crisis on the finances of non-governmental sport organizations in Slovenia remains to be seen. *Motriz*, ISSN 1980-6574, Apr./Jun. 2014, vol. 20, no. 2, str. 131-142.

Jurak, G. s sod. (2010). Predlog Nacionalnega programa športa v Republiki Sloveniji 2011-2020. *Šport*, 58(1-2), 133-172.

BEDNARIK, Jakob, KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor. Analysis of the sports services market in Slovenia = Analiza tržišta sportskih usluga u Sloveniji. *Kinesiology*, ISSN 1331-1441. [English ed.], 2010, vol. 42, issue 2, str. 142-152.

JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob, KOVAČ, Marjeta. The sponsorship potential of Slovenian sport. *Acta Universitatis Carolinae. Kinanthropologica*, ISSN 1212-1428, 2009, vol. 45, no. 1, str. 95-113.

BEDNARIK, Jakob, ANDREFF, Wladimir, POPOVIĆ, Stevo, JAKŠIĆ, Damjan, KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor. Financial taxonomy of non-governmental sports organizations. *Kinesiology*, ISSN 1331-1441. [English ed.], 2013, vol. 45, no. 2, str. 241-251.

SLAK VALEK, Nataša, JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob. Statističke razlike između slovenskih sportskih turista i slovenskih turista čija su putovanja motivirana drugim razlozima = Statistical differences between Slovenian sports-active tourists and Slovenian tourists with other motives of travelling. *Acta turistica*, ISSN 0353-4316, 2011, vol. 23, no. 1, str. 73-95.

JURAK, Gregor. Analiza vplačanega davka na dodano vrednost iz športa. *Šport*, ISSN 0353-7455, 2011, letn. 59, št. 1/2, str. 70-74.

JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob. Leadership in non governmental sports organisations in Slovenia. *Acta Universitatis Palackianae Olomucensis. Gymnica*, ISSN 1212-1185, 2010, vol. 40, no. 4, str. 41-51.

JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob, KOLENC, Marko, KOLAR, Edvard. Ekonomska moč prostovoljnega dela v slovenskem športu = Economic power of voluntary work in Slovenian sport. *Šport*, ISSN 0353-7455, 2007, letn. 55, št. 2, str. 27-33.

PAVLI, Gašper, LAH, Marko, JURAK, Gregor. Športno sponzorstvo kot management procesa sponzorske menjave in marketinških odnosov med udeleženci. *Šport*, ISSN 0353-7455, 2012, letn. 60, št. 3/4, str. 13-19.

BEDNARIK, Jakob idr. (2001). Some economic aspects of sport in Slovenia. Ljubljana: Committee for Development of Sport of the Council of Europe in Fakulteta za šport, 2001.

BEDNARIK, Jakob, SIMONETI, Marko, KLINE, Miro, ŠTRUMBELJ, Boro, AVAKUMOVIČ, Sašo, JANJUŠEVIČ, Peter (1998). *Ekonomski pomen slovenskega športa, Sponzorski potenciali slovenskega športa*. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo.

BEDNARIK, Jakob, KOLENC, Marko, PETROVIČ, Krešimir, SIMONETI, Marko, ŠUGMAN, Rajko, MOSTNAR, Vlado (1998). *Ekonomski pomen slovenskega športa, Vidiki organiziranosti in financiranja športnih organizacij v Sloveniji*. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo.

KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor, KOVAČ, Marjeta (ur.). *Analiza nacionalnega programa športa v Republiki Sloveniji 2000-2010*. Ljubljana: Fakulteta za šport, 2010, str. 18-26 (PDF), http://www.fsp.uni-lj.si/COBISS/Monografije/Analiza.nac.prog.sporta2010_1.pdf.

Jurak, G. et al. (2005). *Športno nadarjeni otroci in mladina v slovenskem šolskem sistemu*. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo; Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave, Založba Annales.

Cilji in kompetence:

Študenti spoznajo različne načine preučevanj managementa in ekonomike v športu. Usvojijo tudi raziskovalne postopke za prepoznavanje, ugotavljanje in pojasnjevanje povezav pojavov v športnem managementu z značilnostmi športnih organizacij in določenimi družbenimi dejavniki ter različnimi vidiki uspešnosti športnih organizacij, s tem pa tudi pomen športnega managementa pri oblikovanju športne politike.

Objectives and competences:

Students learn about different methods of study of management and economics in sport. They gain knowledge of research procedures for identification, establishment and explanation of relations between phenomena in sport management and the characteristics of sport organisations and specific social factors as well as different aspects of success of sports organisations, and thus appreciate the significance of sport management in the formulation of the sport policy.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Znanje o različnih teorijah managementa in ekonomike v športu, modelih preučevanja posameznih pojavov managementa in ekonomike v športu, različni metodologiji za merjenje teh pojavov.
- Razumevanje soodvisnosti sprememb v posameznih pojavih managementa in ekonomike v športu glede na družbene spremembe.
- Razumevanje vplivov družbenih sprememb na različne vidike uspešnosti športnih organizacij.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Knowledge of different theories of management and economics in sport, models for studying individual phenomena of management and economics in sport as well as different methodologies for measuring of these phenomena.
- Understanding of co-dependence of the changes in individual phenomena in management and economics in sport in terms of the social changes.
- Understanding of the effects of social changes on different aspects of success of sports organisations.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, raziskovalni seminar, individualno delo.

Learning and teaching methods:

Lectures, reserch seminar work, individual research work.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

Type (examination, oral, coursework, project)

Uspešen zagovor izvedenega raziskovalnega seminarja

100 %

Oral defence of research seminar work

Reference nosilca / Lecturer's references:

JURAK, Gregor, ANDREFF, Wladimir, POPOVIĆ, Stevo, JAKŠIČ, Damjan, BEDNARIK, Jakob. The impact of the global economic crisis on the finances of non-governmental sport organizations in Slovenia remains to be seen. *Motriz*, ISSN 1980-6574, Apr./Jun. 2014, vol. 20, no. 2, str. 131-142.

BEDNARIK, Jakob, ANDREFF, Wladimir, POPOVIĆ, Stevo, JAKŠIČ, Damjan, KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor. Financial taxonomy of non-governmental sports organizations. *Kinesiology*, ISSN 1331-1441. [English ed.], 2013, vol. 45, no. 2, str. 241-251.

SLAK VALEK, Nataša, JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob. Statistične razlike između slovenskih sportskih turista i slovenskih turista čija su putovanja motivirana drugim razlozima = Statistical differences between Slovenian sports-active tourists and Slovenian tourists with other motives of travelling. *Acta turistica*, ISSN 0353-4316, 2011, vol. 23, no. 1, str. 73-95.

JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob, KOVAČ, Marjeta. The sponsorship potential of Slovenian sport. *Acta Universitatis Carolinae. Kinesiology*, ISSN 1212-1428, 2009, vol. 45, no. 1, str. 95-113.

KOLENC, Marko, BEDNARIK, Jakob, JURAK, Gregor, KOLAR, Edvard. Značilnosti slovenskega športnega trga: kako do novih virov financiranja? = Characteristics of the slovenian sport market: how to find new sources of funding?. *Šport*, ISSN 0353-7455, 2007, letn. 55, št. 2, str. 17-26.