UNIVERZA V LJUBLJANI

FAKULTETA ZA ŠPORT

Športno treniranje

Rokomet

ANALIZA MEDIJSKEGA POROČANJA O MOŠKI IN ŽENSKI SLOVENSKI ROKOMETNI REPREZENTANCI

DIPLOMSKO DELO

MENTORICA

red. prof. dr. Mojca Doupona Topič

RECENZENTKA

doc. Dr. Marta Bon

KONZULTANT:

izr. prof. dr. Marko Šibila

Avtorica dela

NELI IRMAN

LJUBLJANA, 2016

"Per aspera ad astra."

Mojo diplomsko nalogo posvečam vsem športnicam, ki se dan za dnem trudijo doseči vrhunske rezultate.

Zahvaljujem se svoji družini in prijateljem, ki so vsa ta leta verjeli vame in me podpirali, da sem lahko kljub vrhunskemu športu zaključila študij. Brez Vas mi ne bi uspelo.

Posebna zahvala pa gre tudi mentorici, prof. dr. Mojci Doupona Topič za strokovno pomoč in doc. dr. Marti Bon za vzpodbudo vsa ta leta in pomoč pri izdelavi diplomske naloge.

Ključne besede: rokomet, mediji, analiza poročanja, reprezentanca

ANALIZA MEDIJSKEGA POROČANJA O ŽENSKI IN MOŠKI SLOVENSKI ROKOMETNI REPREZENTANCI

Neli Irman

IZVLEČEK

Namen diplomskega dela je raziskati medijsko poročanje o slovenski moški rokometni reprezentanci v obdobju kvalifikacijskih priprav na Svetovno prvenstvo 2015 v Katarju in Evropsko prvenstvo 2014 na Madžarskem in Hrvaškem za ženske. Proučevali smo glavne značilnosti poročanja o ženski in moški reprezentanci v izbranih medijih.

V vzorec analiziranih člankov smo zajeli 86 člankov iz štirih slovenskih medijev, v obdobju od 25.5.2014 do 20.6.2014. V tem obdobju sta obe reprezentanci igrali kvalifikacijski tekmi za uvrstitev na prvenstvo. V vzorec analize so bili zajeti mediji: spletni strani www.rokomet.net in www.rtvslo.si, ter športna časopisa Ekipa in Delo. Določili smo kvalitativne in kvantitativne kriterije, kjer smo se oprli na taksonomijo deskriptorjev po avtorici Doupona Topič iz leta 2010 in Finkovi iz leta 2014. Pri člankih smo analizirali besedilo in slike. Pri besedilih smo imeli dva kvantitativna kriterija, ki sta se nanašala na število in obseg člankov ter štiri kvalitativne kriterije, ki so se nanašali na naslavljanje akterjev, čustva in moč. Pri analizi slik pa smo določili dva kvantitativna kriterija, velikost in vrsta slike. Znotraj teh pa smo na slikah iskali čustva in seksualnost. Za zbiranje podatkov smo si pomagali z osnovno statistiko, ponekod smo poskušali izvesti diskurzivno analizo na osnovi napisanih povedi v članku.

Ugotovili smo, da je ženski rokomet precej v podrejenem položaju v primerjavi z moškim. Potrjene so bile sledeče trditve: članki moške reprezentance so po številu besed daljši od člankov ženske reprezentance, moška reprezentanca ima v povprečju objavljenih več novinarskih člankov za isto obdobje priprav kot ženska reprezentanca. Slike reprezentantov so največkrat akcijske in v povprečju večje od slik reprezentantk (velja za tiskane medije), pri ženski reprezentanci se pomanjševalnice pojavljajo večkrat kot pri moški, prav tako se večkrat pojavlja »nemoč«. Razlike so tudi v naslavljanju moškega selektorja in ženske selektorke.

KEY WORDS: handball, media, media analyse, national team

ANALYSIS OF MEDIA COVERAGE OF MEN AND WOMEN HANDBALL TEAM

Neli Irman

ABSTRACT

The purpose of the study is to explore the scope of media coverage of the Slovenian men's handball national team in the qualifying period of preparation for the World Cup 2015 in Qatar and the European Cup 2014 in Hungary and Croatia for women. Furthermore, this study investigates the main features of reporting about men's and women's national handball teams in the selected media. The sample of the analysis includes 86 articles from the four Slovenian media between 25th May 2014 and 20th June 2014. During this period, both teams played qualifying matches in order to classify further in the championship. The sample of the analysis consists of the websites www.rokomet.net and www.rtvslo.si as well as the journals of sports, so-called Ekipa and Delo. Moreover, the study demonstrates qualitative and quantitative criteria based on the taxonomy descriptors by Topič (2010) and Fink (2014). The articles have been analyzed through texts and images. The texts have been reviewed with two quantitative criteria, the number and the volume of articles. Another four qualitative criteria have been used to examine how the actors, emotions and power are addressed. For the analysis of images two quantitative criteria have been conducted, considering the size and the type of images. At the same time, the emotions and sexuality in the selected images have been observed. The data collection consists of the basic statistics together with the discourse analysis on the basis of written sentences in the article. The results have shown that the women's handball is rather in a subordinate position in comparison to the men's handball. The following arguments have been approved: Articles about men's national handball team are longer, considering the number of words than articles associated with the women's national handball team. The men's national handball team has on average more published newspaper articles for the same period of preparation as the women's team. The images of men are mostly taken when they are in action (emphasis on strong men) and are on average bigger than the ones of women (based on print media). Besides, it has been revealed that the number of diminutive is used more often for women as for the men, and likewise also the word "weakness". There are also obvious differences in addressing the male and the female selector.

KAZALO

1. **UVOD** ... 9
   - 1.1. **RAZLIKE MED SPOLOMA** ... 9
   - 1.2. **MEDIJI** ... 13
     - 1.2.1. **ČASOPIS** ... 15
     - 1.2.2. **SPLETNI MEDIJ** ... 17
     - 1.2.3. **ŠPORTNO NOVINARSTVO** ... 18
     - 1.2.4. **MEDIJSKA OBRAVNAVA ŠPORTNIKOV GLEDE NA SPOL** ... 21
   - 1.3. **O ROKOMETU** ... 26
     - 1.3.1. **SLOVENSKI ROKOMET** ... 26
   - 1.4. **PREDMET IN PROBLEM** ... 28
   - 1.5. **CILJI IN HIPOTEZE** ... 31
2. **METODE DELA** ... 32
   - 2.1. **GLAVNE ZNAČILNOSTI VZORCA** ... 32
   - 2.2. **VZOREC SPREMENLJIVK** ... 32
   - 2.3. **METODE ZBIRANJA PODATOV IN IZVEDBE ANALIZE** ... 33
3. **REZULTATI Z RAZPRAVO** ... 34
   - 3.1. **ANALIZA KVANTITATIVNIH RAZLIK** ... 35
     - 3.1.1. **ŠTEVILO ČLANKOV** ... 35
     - 3.1.2. **OBSEG ČLANKOV (ŠTEVILO NAPISANIH BESED)** ... 39
     - 3.1.3. **VELIKOST FOTOGRAFIJ** ... 45
     - 3.1.4. **VRSTA SLIK** ... 51
   - 3.2. **ANALIZA KVALITATIVNIH KRITERIJEV** ... 65
     - 3.2.1. **NASLAVLJANJE S POMANJŠEVALNICAMI** ... 66
     - 3.2.2. **NASLAVLJANJE TRENERJA** ... 70
     - 3.2.3. **ČUSTVA** ... 72
     - 3.2.4. **MOČ/NEMOČ** ... 75
     - 3.2.5. **ANALIZA SLIK (ČUSTVA IN SEKSUALNOST)** ... 79
4. **SKLEP** ... 84
5. **VIRI** ... 86
6. **PRILOGE** ... 91

KAZALO SLIK

Slika 1: Prikaz števila člankov v vseh štirih medijih za oba spola 35
Slika 2: Prikaz števila člankov v mediju rtvslo.si za oba spola 36
Slika 3: Prikaz števila člankov v Delu za oba spola 36
Slika 4: Prikaz števila člankov v časniku Ekipa za oba spola 37
Slika 5: Prikaz števila člankov obeh spolov na spletni strani Rokomet.net 38
Slika 6: Prikaz povprečnega števila besed v vseh obdelanih člankih v vseh štirih medijih 39
Slika 7: Prikaz števila besed v posameznih člankih ženske reprezentance na rtvslo.si 39
Slika 8: Prikaz števila besed v posameznih člankih moške reprezentance na rtvslo.si 40
Slika 9: Prikaz števila besed v posameznih člankih ženske reprezentance v časniku Ekipa 41
Slika 10: Prikaz števila besed v posameznih člankih moške reprezentance v časniku Ekipa 41
Slika 11: Prikaz števila besed v posameznih člankih o ženski reprezentanci v časniku Delo 42
Slika 12: Prikaz števila besed v posameznih člankih o moški reprezentanci v časniku Delo 42
Slika 13: Prikaz števila besed v posameznih člankih o ženski reprezentanci na Rokomet.net 44
Slika 14: Prikaz števila besed v posameznih člankih o ženski reprezentanci na Rokomet.net 44
Slika 15: Slika, ki prikazuje velikost slik na spletni strani Rtvslo.si 45
Slika 16: Slika, ki prikazuje velikost slik na spletni strani Rtvslo.si 46
Slika 17: Slika o ženski reprezentanci v časniku Ekipa (Vir:Ekipa) 46
Slika 18: Slika iz članka o moški reprezentanci v časniku Ekipa (Vir:Ekipa) 47
Slika 19: Izgled vizualne podobe ene rokometne strani v Ekipi (Vir:Ekipa) 48
Slika 20: Slika članka o moški reprezentanci v časniku Delo (Avtor: Aleš Fevžer) 48
Slika 21: Slika članka ženske reprezentance v časniku Delo (Avtor: Aleš Fevžer) 49
Slika 22: Prikaz rokometne rubrike v časniku Delu (Avtor slike: Ljubo Vukelič) 49
Slika 23: Prikaz velikosti slik na spletni strani Rokomet.net 50
Slika 24: Prikaz velikosti slik na spletni strani Rokomet.net 50
Slika 25: Tortni prikaz razmerja vseh vrst slik, objavljenih v analiziranih člankih v vseh štirih medijih 51
Slika 26: Prikaz dinamične slike (Vir: Ekipa) 52
Slika 27: Prikaz slike portreta (Avtor: Aleš Fevžer) 52
Slika 28: Prikaz skupinske slike (Avtor: Aleš Fevžer) 53
Slika 29: Oglaševalska slika (Avtor: Nikola Miljković) 53
Slika 30: Slika občinstva (Avtor: Aleš Fevžer) 53
Slika 31: Prikaz vrste slik ženske reprezentance na spletni strani Rtvslo.si 54
Slika 32: Prikaz posameznih vrst slik za moško reprezentanco na spletnem portalu Rtvslo.si 55
Slika 33: Statična skupinska slika ženske reprezentance 55
Slika 34: Statična skupinska slika moške reprezentance 56
Slika 35: Dinamična slika športnikov iz igrišča(Avtor: Aleš Fevžer) 56
Slika 36: Dinamična slika športnikov iz igrišča(Avtor: Aleš Fevžer) 56
Slika 37: Portret (Avtor: Aleš Fevžer) 57
Slika 38: Portret (Avtor: Aleš Fevžer) 57
Slika 39: Prikaz vrste slik za žensko reprezentanco v časniku Ekipa 58
Slika 40: Prikaz vrste slik moške reprezentance v časniku Ekipa 58
Slika 41: Portret rokometašice (Avtor: Arsen Perić) 59
Slika 42: Portret rokometaša (Avtor: Grega Wernig) 59
Slika 43: Dinamična slika iz igrišča (Avtor: Drago Wernig) 59

Slika 44: Dinamična slika iz igrišča (Avtor: Drago Wernig) 60
Slika 45: Grafični prikaz vrste slik za ženske v časniku Delo 60
Slika 46: Grafični prikaz vrste slik moških v časniku Delo 61
Slika 47: Dinamična slika športnikov iz igrišča (Vir: Delo) 61
Slika 48: Dinamična slika športnikov iz igrišča (Vir: Delo) 62
Slika 49: Portret rokometašice (Avtor: Roman Šipić) 62
Slika 50: Portret selektorja moške reprezentance (Vir: Delo) 62
Slika 51: Tortni prikaz odstotkov vrste slik pri ženskah na Rokomet.net 63
Slika 52: Tortni prikaz odstotkov vrste slik pri moških na Rokomet.net 63
Slika 53: Skupinska slika ženske rokometne reprezentance (Vir: Rokomet.net) 64
Slika 54: Skupinska slika moške rokometne reprezentance (Vir: Rokomet.net) 64
Slika 55: Frekvenca pojavljanja posameznih kriterijev v vseh štirih medijih 65
Slika 56: Prikaz naslavljanja s pomanjševalnicami v vseh štirih medijih 66
Slika 57: Prikaz omembe čustev v analizi vseh štirih medijev skupaj pri obeh spolih 73
Slika 58: Prikaz razmerja kriterija moči in nemoči pri moških v vseh štirih medijih 75
Slika 59: Prikaz razmerja kriterija moči in nemoči pri ženskah v vseh štirih medijih 76
Slika 60: Skupni prikaz čustev na slikah v analiziranih člankih 79
Slika 61: Portret rokometaša ob zmagoslavju uvrstitve na prvenstvo (Avtor: Arsen Perić) 80
Slika 62: Portret rokometaša ob zmagoslavju uvrstitve na prvenstvo (Vir: Ekipa) 81
Slika 63: Skupinska slika rokometašic in proslavljanje gola (pozitivna čustva) (Avtor: Aleš Fevžer). 81
Slika 64: Portret športnikov, ki slavijo po tekmi (Vir: Ekipa) 81
Slika 65: Skupinska slika rokometašic s seksualnim pridihom (poljub) (Avtor: Uroš Hočevar) 82
Slika 66: Skupinska slika rokometašic s seksualnim pridihom (obline) (Avtor: Uroš Hočevar) 82
Slika 67: Prikaz ženskih oblin na tekmah ženske rokometne reprezentance (Vir: Siol.net) 83

1. UVOD

V prvem poglavju diplomskega dela predstavljamo rokomet in slovenke reprezentance in pa značilnosti medijev. Uvodoma pa osvetljujemo razlike med spoloma.

1.1.RAZLIKE MED SPOLOMA

Doupona Topič (2004) piše, da razlike med spoloma obstajajo. Danes smo prišli do stadija, ko je obče znano, da problem žensk obstaja. Del raziskovalcev zagovarja tezo, da je do tega prišlo zaradi biološke in genetske raznolikosti spolov, drugi pa trdijo, da so razlike plod socialnih in kulturnih politik. Pojmovanje športa torej ni univerzalno, ampak se deli na ženski in moški šport. Ko primerjamo ženske in moške rezultate, utrjujemo prepričanja, da je ženski šport manjvreden kot moški. Obstaja ideološka raznolikost med spoloma in ta raznolikost je le redko priznana in je večinoma napačno razumljena. Najprej bi se morali otresti miselnih stereotipov. V zadnjih dveh desetletjih lahko opazimo vedno večje zanimanje stroke za vprašanje udeležbe žensk v športu (Doupona Topič, 2004). Obstaja obširna dokumentacija, da kljub večjemu številu ženskih športnic, pri neenakosti spolov ostaja isti problem. Prikazujejo celo, da teoretični in metodični pristopi v družbenih znanostih vzdržujejo predsodke, vezane na spol. V fizioloških pristopih pa obstajajo biološki razlogi za žensko inferiornost (Doupona Topič, 2004). Boj za enakost spolov širom sveta je v današnjem času ves čas prisoten. V preteklih dvajsetih letih se je na tem področju precej spremenilo, položaj žensk v svetu je vplivnejši, kot je bil v zgodovini. Preteklih dvajset let se vidi napredek žensk in položaja žensk v družbi. Generalna skupščina Združenih narodnosti je s konvencijo o eliminiranju 18.12.1979 je mnogo storila za ženske in si priborila boj proti različnim oblikam diskriminacij žensk. Kljub napredku, problemi statusa žensk ostajajo in skoraj povsod ženske še vedno ne uživajo najvišjih prioritet. Ženske so, skoraj na vsakem področju, soočene z diskriminacijo in socialno marginizacijo in zaradi tega ne sodelujejo enakopravno v razvoju družbene proizvodnje nasploh. Vsakodnevno se srečujejo s takšnimi in drugačnimi situacijami, ves čas jih primerjajo z moškimi. V športu je to še toliko bolj v ospredju, saj moški predstavljajo moč, ženske pa ranljivost (Đorđić, 2006). Doupona Topič (2004) piše: »Prepoznavanje spolnih razlik omogoča celo vrsto fizičnih, družbenih, čustvenih in spolnih lastnosti, osnovanih na tem, kaj je za določen spol primerno obnašanje, kaj je »jaz« moškosti in kaj ženskosti. Ohranjanje moške moči in privilegijev je

delno odvisno od prepričanja, da so splošne razlike natančno konstruirane in institucionalizirane v družbenih strukturah, verovanjih in praksi. Šport z ohranjanjem definicij, ki se ukvarjajo s fizično sposobnostjo in fizičnim obnašanjem, zagotavlja primerno prizorišče za pouk moškosti in ženskosti«.

Aktivnosti žensk v športu in športni rekreaciji v zgodovini ni bilo ali pa je bila minimalna. V zadnjih tridesetih letih pa se sodelovanje žensk v športu stalno povečuje, vendar še vedno premalo glede na nasprotni spol. Razlog za takšno stanje še naprej ostaja čvrst odnos moški-ženska, ki je v določenih krajih oziroma državah povezan s kulturnimi tradicijami. Nekatere visoko razvite države prikazujejo drugačno sliko. Ženske so masovno vključene v šport in športne dejavnosti. Od prvih Olimpijskih iger leta 1896, ko ženske niso imele pristopa k športnim prireditvam pa do danes, je narejen velik pozitiven premik v smislu vključevanja žensk v šport. Zaradi vpliva Olimpijskega komiteja in skupnih združenj Mednarodnega olimpijskega komiteja, mednarodnih športnih zvez in nacionalnih Olimpijskih odborov, se je nastop žensk v športu zadnjih 30 let znatno povečal. Trend porasta števila žensk na športnih prireditvah se vzdržuje v razvitih državah, zadnja leta je viden premik tudi v slabše razvitih državah, vključno s tistimi z verskimi in kulturnimi barierami (Holt, 1989, v Pavli, 2014). Hargreaves poudarja, da se je od sredine 19. stoletja do zgodnjih let 20. stoletja, začel razvoj oblikovanja ženskega športa, žensko telo se je začelo simbolizirati za bolj aktivno. Omejevalna vloga je bila meščanska ideologija, ki je še vedno delovala s svojim patriarhalnim družinskim značajem, da mora biti ženska mati in gospodinja. Razmerja iz družinskega življenja so prišla v družbeno zavest, ki je imela pomen tudi za šport, saj je ideološko legitimirala omejitev žensk na privatno sfero doma ter na spol vezane obstoječe vzorce bioloških in družbenih vrednot. (Hargreaves, 1994, v Pavli, 2014) Ženskam so tako dovolili, da se preznojijo, niso pa smele biti uspešne v športih, kjer botruje grobost, prožnost, nepopustljivost (Cashmore, 2005, v Pavli, 2014). Ženske so znanstvenim dejstvom s svojo pasivnostjo in podrejenostjo dale težo in stereotipe s tem potrjevale (Hargreaves , 1994, v Pavli, 2014).

V 19. stoletju so se ženske redko udeleževale športnih prireditev, da bi tekmovale, več ali manj so prišle zaradi družbenih razlogov (Hargreaves, 1994, v Pavli, 2014,). Konec stoletja pa so se že izoblikovale nove in radikalnejše oblike vadbe. Igre in športi so postali popularni med aristokratkami, ki so streljale z lokom in puško, hodile na lov, igrale golf, tenis in jahale konje (Hargreaves, 1994, v Pavli, 2014). Razvoj ženskega športa je pospešila tudi reforma oblačenja, saj so bila oblačila bolj udobna in primerna za gibanje. Tako so ženske razširile svoje aktivnosti. Kljub temu pa so razvoj ženskega športa, ki je pomenil svobodo in spontanost za ženske,

omejevali moralni zadržki in znanstvene teze (Hargreaves, 1994, v Pavli, 2014). Pierre de Coubertin, vizionar modernih olimpijskih iger je ženskam prepovedal športno udeležbo (Cashmore, 2005, v Pavli, 2014). Dejala je: »Olimpijske igre so namenjene slovesu in zmagoslavju moških, ženski aplavz pa je bil njihova nagrada« (Cashmore, 2005, v Pavli, 2014). Poudaril je, da je ženski šport nenaraven, nepraktičen, nezanimiv, neestetski in nekorekten (Petrović, 1981, v Doupona Topič, 2004). Zato ženske niso bile udeleženke Olimpijskih iger vse do leta 1900, kjer so po pogajanjih in boju lahko sodelovale v golfu in tenisu (Rawlinskon, 1997, v Pavli, 2014).

Veliko vlogo pri zatiranju ženskega športa so s ponarejevanjem rezultatov imeli mediji. Da bi bolj ustrezali njihovemu pogledu na svet so spreminjali dejstva (Doupona Topič, 2004). Na OI v Amsterdamu leta 1928 so novinarji poročali, da je tek na 800m popolnoma izčrpal kar nekaj tekmovalk, ki niso pretekle ciljne črte. Ta poročila niso bil resnična, saj so na cilj prišle prav vse tekmovalke. Poročanje je bilo rezultat prepričanj moških funkcionarjev Mednarodnega olimpijskega komiteja in medijev, ki so menili, da so ženske za tek prešibke (Cohen, 1993, v Pavli, 2014). V 2. polovici 20. stoletja so se ženski športi še vedno delili na primerne in neprimerne. Za sprejemljive so veljali tisti, ki poudarjajo estetiko in gracioznost, to so gimnastika, tenis na travi. Ostali, ki pa jih je utemeljevala moč ali hitrost, pa niso bili sprejemljivi (Cashmore, 2002, v Pavli, 2014). Spremembe v ženskem športu so bile proces prilagajanja. Ženske so morale ves čas dokazovati, da sta ženskost in aktivna udeležba v fizičnih aktivnostih, združljivi. Močno povečanje žensk, ki so se udejstvovale v športu v 20. stoletju je bilo možno le zato, ker se je zgodilo izolirano od moškega športa. Športnice pa niso predstavljale izziva v odnosu do moških (Hargreaves, 1994, v Pavli, 2014). Vzpon ženskega športa ob koncu 20. stoletja je tesno povezan s komercializacijo ženskega telesa in seksualnosti. Potrošniška kultura je takšna, da se prodaja seksualizirana športna podoba, ki odraža razširjeno podobo ženskih teles. (Hargreaves, 1994, v Pavli, 2014)

Izrazita spolna diferenciacija v športu izvira iz dojemanja reprezentacij in konstrukcij ženskega telesa (Šaver, 2009, v Pavli, 2014). Prepričanja in ideje o inferiornosti žensk imenujemo seksizem. Cashmore (2005) opozarja, da podrejenost žensk obstaja zaradi bioloških razlik med spoloma. Znanstvena in medicinska prepričanja v 18. in 19. stoletju pravijo, da so ženske »naravnno opremljene« za določene aktivnosti in vloge, ki pa niso toliko pomembne za družbo. V 20. stoletju so dominirale ideje nad percepcijo življenja žensk, kar je pomenilo, da je ženski spol nežnejši in zato nikakor ne more biti fizično aktiven enako kot moški (Cashmore, 2005).

Teoretiki so neenotni glede izvora razlik med spoloma. Ker je razlike v fizičnih sposobnostih moških in žensk mogoče zaznati že v zgodnji mladosti, je del teoretskih raziskovalcev prepričan, da so te odraz naravnih zmožnosti, nasprotno stališče pa trdi, da sta moškost in ženskost zgodovinsko, kulturno, družbeno in ekonomsko pogojeni. Menimo, da je prvo dejstvo resnično, a kljub temu ne sme zadoščati kot osnova ali opravičilo za podrejenost žensk v športu. Za prekinitev moške prevlade in ženske podrejenosti v športu je zato potrebno preoblikovanje bioloških vrednot in principov, ki se oblikujejo in izražajo v športu. Diferenciacijo fizičnih zmožnosti potrjuje neuravnoteženo medijsko obravnavanje moških in ženskih športov, kjer je potreben naslednji premik (Pavli, 2014).Ena od raziskav binarne strukture med spoloma v psihiatriji je pokazala skladnost psihičnih podob med spoloma v zahodni družbi. Psihično zdrav moški je aktiven, racionalen in stabilen, medtem ko je zdrava ženska emocionalna, pasivna in labilna (Brovermann in drugi, 1994, v Pavli, 2014). Torej je logika binarnih nasprotij skozi stoletja privedla do tega, da je ena stran postala nosilka pozitivnih, druga pa negativnih konotacij (Završek, 1994, v Pavli, 2014).

Položaj žensk je skozi vso zgodovino podrejen moškemu položaju v družbi. Ženske se je vedno izključevalo iz prestižnih področij dela, ženske so vedno bile za gospodinjstvo in vzgojo otrok. Moški so vedno k hiši prinašali denar, ženski doprinos pa je bil obroben (Cashmore, 2005). Coakley pravi (Doupona Topič, 2004), da v športu prevladuje tako imenovana »logika spolov«. Biti ženska pomeni nekaj negativnega, medtem ko je moškim omogočen »napredek«, privilegij in moč. Ženski šport je ponekod še danes sekundarnega pomena- dragocen, a neprimerljiv s pomembnostjo dosežkov v moškem športu. Ženske odnos označujejo kot seksističen, šport pa je kot moško domeno treba braniti pred ženskim vdorom. Podoba ženske manjvrednosti v športu tako ohranja hierarhijo med spoloma in stereotipe o ženskih lastnostih, vedenju in sposobnostih (Doupona Topič, 2004). Zavajajoč argument so naravne sposobnosti žensk in z njim pojasnjujemo zapostavljenost žensk v športu. Na to Cashmore (2005) dodaja: »Ženske niso dovolj dobro »opremljene«, da bi se uspešno soočale s športom in so fizično prikrajšane«. Izpostavlja tri prepričanja, ki naj bi povzela razlago podrejenosti ženskega športa. Prvi je ta, da ženske niti v fizičnem niti v intelektualnem pogledu niso tako sposobne kot moški. Kot drugo so, zaradi njihovih naravnih predispozicij, pasivne in neaktivne. Kot tretje pa je navedel, da so v odnosu do moških, odvisne. Te trditve so seksistične in izzvane od druge polovice 20. stoletja, njihov učinek pa je bil razviden šele v začetku 21. stoletja (Cashmore, 2005).

Razlog za neenakost med spoloma sploh ni v bioloških razlikah, ampak v različnih načinih obravnave. Vzporedno izključevanje iz športa in družbe bi nas moral opozoriti na možnost, da

so kulturne konvencije to sprejele kot naravno neizbežno. Ženske so izključili, saj se jih je svarilo, da šport zanje ni varen za telo. Ko so kljub temu prodrle na področje športa, so morale začeti iz pozicije šibkosti. Vedno zasedajo sekundarno pozicijo, imajo manjše plače, manj jih je na vodilnih položajih, med trenerji, v medijih. (Theberge , 1994, Doupona Topič , 2004, Cashmore , 2005, v Pavli, 2014).

Pavli (2014) pravi: »Moški in ženske so v športu med seboj vseskozi primerjane, razlike v storilnosti pa so interpretirane kot pokazatelj naravnih zmožnosti. Menimo, da obstajajo dejavniki, pomembnejši od dejavnika spola in da so bolj kot razlike med spoloma, pomembne razlike znotraj spola. Na igro in nastop vplivajo družbene spremenljivke, tako kulturne, ekonomske, ideološke kot tudi psihološke, zato je osredotočanje zgolj na fiziološke razlike površno in pristransko.«

Šport bi moral predstavljati osvobajanje, ne pa zatiranje. Športnicam omogoča, da svoja telesa dojamejo kot čvrsta in močna, to jim daje nadzor in kar predstavlja izzivanje uveljavljenih oblik seksualnosti in ideoloških okvirov v športu. Navidezna osvoboditev ženskega športa in njegovo obvladanje znotraj institucije ni sprejemljivo, pri tem pa imajo spet pomembno vlogo mediji (Pavli, 2014).

1.2.MEDIJI

Pod medije, v najširšem pomenu, razumemo vsak kanal za posredovanje sporočil in informacij od komunikatorja do recipienta (Rondić, 2014). To je vsako sredstvo pomoči, ki se uporablja za prenašanje informacij skozi prostor in čas, od izvora do prejemnika. Mediji v masovnih količinah posredujejo sporočila in informacije masovni publiki. Izraz se koristi za vse, kar nosi difuzijo informacij, da vzpodbudi čim večje število posameznikov. V sodobnem svetu mediji pomenijo: časopis, radio, televizija, film, računalniške in satelitske tehnologije. Obstaja več kvalifikacij medijev, a J. Cloutier je medije razdelil v tri skupine (Rondić, 2014):

1. Masovni mediji, ki posredujejo sporočila najširši publiki (definicija medijev in medijskega poročanja, vloga medijev v komunikacijskem procesu in razumeti, da so le-ti njegov sestavni del, ne le tehnično sredstvo)

2. Mediji, ki posredujejo informacijo določenemu krogu prejemnikov (časopis v nekem podjetju, lokalni radio, projektor v učilnici, zvočnik v športni dvorani)

3. Individualni mediji, ki jih uporablja le ena oseba (osebni računalnik, fotoaparat)

Rondić (2014) pravi, da je medijsko poročanje objavljanje informacij z masovnimi mediji, torej kreiranje medijskih vsebin, ki jih izdelujejo profesionalci. Medijsko poročanje vključuje procese ustvarjanja novic, poročil, vodenje intervjuja in druge oblike člankov, ki se objavljajo v časopisu, na radiu in televiziji. Vedno gre za proces selekcije in ustvarjanja in ne samo posredovanja informacij. Medijsko poročanje je aktiven čin. Selektivnost, kreativnost in aktivnost so sestavni deli medijskega poročanja, izgleda kot da so mediji del komunikacijskega procesa in ne le tehnično sredstvo. Aktivna pozicija medijev v komunikacijskem procesu zahtevana tudi s samo vlogo medija, ki ni le posrednik. Tudi če je prenašanje informacij še naprej ena od temeljnih vlog medijev, imajo medijska poročila tudi vlogo artikulacije, oblikovanja in postavitve problema v takšne okvirje, v katerih jih javnost lahko vidi. Mediji imajo pomembno vlogo tudi pri vzpostavljanju avtoritet pri gojenju tem, pomembnih za javnost. Vloga medijev je kritična in kontrolna, a se jim pripisuje tudi obnašanje in odločitve nositelja in donositelja odločitev. Pojem "masovni mediji" označuje skupni naziv za medije masovne komunikacije oziroma sredstva javnega posredovanja. V osnovi so masovni mediji današnja komunikacija. Torej, pred pojavom masovnih medijev so ljudje komunicirali medsebojno, brez posrednikov, lice v lice. Takšna komunikacija je mogoča samo med dvema posameznikoma ali v manjših skupinah. Človeške potrebe so se razvijale tako, da so sporočila morala priti do velikega števila ljudi, sporočilo je moralo dobiti čim večji odmev. Takrat so se začeli razvijati masovni mediji. Kronološko med njih spadajo časopis (dnevne, tedenske ali periodične novice), radio (komercialne radio postaje, javne radijske postaje), televizija (komercialni ali nacionalni kanali). Mednje štejemo tudi internet. Medijski nastopi so le smernice za delo z mediji, zato jih ne vključujemo med masovne medije. Gre za direktno komunikacijo med dvema sogovornikoma, zato v današnjem času medije delimo na masovne in interaktivne online medije. Tehnično so masovni mediji smatrani kot sredstvo za prenos informacij in sporočil. Vendar pa je z njihovim razvojem hitro postalo jasno, da niso samo tehnična sredstva, temveč da tudi sami vplivajo na vsebino, ki se skozi njih prenaša. Danes pravimo, da so masovni mediji družbene institucije, pravzaprav akterji družbene komunikacije, ki imajo vpliv na izhode te komunikacije (Rondić, 2014). Vsak od medijev ima svoje specifičnosti in so v skladu s temi specifičnostmi tudi načini uporabe medijev. Z drugimi besedami, sporočila, ki se prenašajo, njihova vsebina, način predstavitve vsebine in rezultat, ki ga ustvarjajo, se razlikuje od medija

do medija. To praktično pomeni, da se lahko isto sporočilo o nekem dogodku različno oblikuje, odvisno od tega, ali bo objavljeno v v novicah ali pa na televiziji, radiu. To različno oblikovanje sporočila ne pomeni le različne oblike (pismena oblika v časopisu, slušna oblika na radiu ali slušno-vizualna oblika na televiziji), ampak tudi na samo vsebino (pisna sporočila v časopisu so lahko daljša od slušnih na radiu, televiziji, radijska sporočila morajo biti kratka in enostavna, medtem ko morajo biti televizijska sporočila efektivna in izrazita, da bi si ji občinstvo lažje zapomnilo). Prav zato, Marshall McLuhan, eden od najpomembnejših strokovnjakov medijev pravi, kako pomemben je efekt medijskega sporočila, da bi imel čim večji vpliv na ljudi. Prav tako medije naziva "podaljški človeških čutil" (vida, sluha), pri tem pa naglašuje na to, kako pri vsakem od nas mediji dopolnjujejo izkušnje, ki jih čutimo s čutili oziroma nam omogočajo, da dobimo informacije o nekih dogodkih, udeležencih in pojavih, ki niso v naši neposredni bližini, ampak so oddaljeni od nas in do njih brez medijev nikoli ne bi prišli (Rondić, 2014). Vpliv medijev in življenjskih vidikov v sodobnih kulturah (tudi športu) je zelo velik, medijska reprezentacija družbenih skupin pa pomembno vpliva na razumevanje družbenih statusov, družbenih vrednot, norm skupine in odnosa do nje. »Naracije prevladujočih elektronskih in tiskanih medijev o elitnih ženskih športnicah in moških športnikih pomagajo definirati, normalizirati in vplivati na uveljavljena družbena prepričanja o njih, ki jih hkrati tudi odražajo,« piše Vincent (Vincent, 2005, v Pavli, 2014).

1.2.1. ČASOPIS

Petnajsto stoletje in izum Johana Gutenberga, stroja za tiskanje s pomičnimi kovinskimi črkami, je dal temelje tisku, kot prvemu masovnemu mediju. Časopis so običajen naziv za tiskane medije. V njih se objavljajo novice iz političnega, kulturnega, družbenega, športnega življenja, prinašajo zgodbe različnega značaja, objavljajo oglase in reklame. Pisana beseda ostaja ključna karakteristika te oblike medijev kljub vsem spremembam, ki so se zgodile v zadnjih petih stoletjih v obliki tiska. Osnovne značilnosti tiska so masovnost, fleksibilnost, visoka stopnja selektivnosti, možnost specializacije ter čim daljšo "življenjsko dobo" takšnega proizvoda, kar dopušča možnost ponovnega branja. Prav tako je, za razliko od elektronskih medijev, tisk "novice od včeraj" (Rondić, 2014).

Vrste časopisov so različne in številne, vendar se delijo po namenu, frekvenci in coni objavljanja ter načinu financiranja (Rondić, 2014).

Delimo jih:

- Informativno-politične,
- Zabavno-revijalne,
- Oglaševalske.

Specializirane so namenjene posebnim skupinam, pravzaprav se delijo na populacije enega društva:

- manjšinske skupine,
- ženski časopisi,
- znanstveni čsopisi,
- revije za kulturo in izobraževanje.

Izidejo lahko:

- dnevno,
- tedensko,
- dvotedensko,
- mesečno.

Kot publikacije:

- tromesečno,
- šestmesečno,
- letno.

Financirajo se:

- z denarjem bralca, ki jih kupi
- z denarjem oglaševalca z deljenjem brezplačnih primerkov
- s subvencijami, kjer del denarja daje država
- s subvencijami, ki jih odredi nevladna agencija
- s subvencijami iz fundacij, najpogosteje so to specializirani časopisi za nacionalne manjšine in ranljive družbene skupine

Prve tedenske novice so izšle v Firencah, 1597. leta. Prvi dnevni list je izšel v Londonu, 1702. leta. Prvi časopis v Bosni in Hercegovini, pod imenom "Bosanski Vjestnik", so bile tiskane 7.4.1866 (Rondić, 2014).

1.2.2. SPLETNI MEDIJ

Horrocs (2001) pravi, da ima spletni medij nekaj ključnih lastnosti, ki ga naredijo posebnega proti ostalim medijem (Horrocs, 2001, v Pavli). Te lastnosti so:

- Interaktivnost medija: vsak od nas lahko prejema in oddaja informacije
- Inkluzivnost medija: vse akterje popolnoma enakopravno vključuje v komunikacijo
- Globalnost medija: presega meje časa in prostora, informacije so objavljene istočasno, kot se dogajajo
- Multimedij: informacije so lahko objavljene v vseh formah (avdio, video, besedilo...)

Internet se je najprej razvijal v vojnih krogih. Natančneje, uporabljali so ga ameriški vojaki. V zadnjem desetletju 20. stoletja pa se je začel uporabljati globalno (Rondić, 2014). Spletni medij se danes pojavlja v dveh oblikah: spletne strani (web 1.0) in družabna omrežja (web 2.0.). Spletne strani oblikujejo posamezniki, podjetja, organizacije, ki služi njihovi predstavitvi širši javnosti. Posreduje informacije, za katere želijo akterji spletnih strani želijo, da dosežejo širšo javnost in je enosmerna komunikacija z uporabniki interneta. Družabna omrežja pa so komunikacijski medij, ki omogoča, da se uporabniki interneta medsebojno povežejo in enakopravno komunicirajo, torej je komunikacija dvosmerna. Kadar nekdo objavi informacijo, lahko drug uporabnik izrazi mnenje o tej informaciji (Rondić, 2014).

Internet je 1969 formiralo ministrstvo za obrambo ZDA. Tako imenovano www (World Wide Web) je osnoval Britanec Tim Berners-Lee 1989 v Švici (Rondić, 2014).

1.2.3. ŠPORTNO NOVINARSTVO

Športno novinarstvo je oblika novinarstva, ki analizira športne teme in dogodke. Kljub temu, da so športne strani znotraj posameznih medijev poimenovane ko oddelek igrač, saj se športni novinarji naj ne bi bavili z "resnimi" temami, je športna pokritost narasla v zelo pomemben del novic in naše vsakodnevnice (Sapunar, 2004). Športno novinarstvo je pomemben del vsake organizacije medijev. Vključuje organizacije, ki so posvečene izključno športnemu poročanju, zato danes obstajajo zelo poznani in cenjeni tiskani mediji, kot so: Marca v Španiji, L'Equipe v Franciji, La Gazzetta dello Sport v Italiji, Sportning Life v Veliki Britaniji, sem prav tako spadajo hrvaške Sportske novosti (Sapunar, 2004). V ZDA so popularni športni časopisi Sport Illustrated in Sporting news ter športne radijske postaje in televizijske mreže ESPN, Eurosport in The Sports Network. V ZDA je v profesionalnem in nekaterih amaterskih športih bila običajna praksa dostop pravilno akreditiranim novinarjem v športne slačilnice, kjer so izvajali razgovore in intervjuje z igralci, trenerji in vodstvom po tekmi. Drugje po svetu, še posebej v nogometu, pa se novinarska vloga dostikrat težko tolerira iz strani klubov in igralcev. Na primer, kljub pogodbenim obveznostim v angleški Premier Ligi, sta Sir Alex Ferguson (Manchaster United) in Harry Redknapp (Portsmouth, Tottenham Hotspur), zaradi neugodnih reportaž o njihovih klubih in njihovem delu v klubih zavrnila dajati intervjuje BBC-ju po tekmi, ki je bil imetnik pogodbe,. V športnem novinarstvu je potrebno vključiti tudi raziskovalne zgodbe, ne le opiranje na sporočila za tisk in pripravo poročila. Od športnih novinarjev se pričakuje, da bodo potrdili dejstva, ki so jim jih športniki, ekipe ali organizacije podali. Major League Baseball je zaposlil novinarje, ki so imeli na tekmah posebno vlogo. Imenovali so se Official Scorers in so računali statistiko, ki je bila smatrana kot del uradnega zapisa o tekmi. Ti športni novinarji so bili leta 1980 umaknjeni s teh pozicij, da bi se zatrla percepcija konfliktov interesa ter da bi se povečal obseg statistike, doslednosti in točnosti. Še ena pozitivna stran njihovega umika je ta, da so športni novinarji imeli več koristi od senzacionalnih zgodb, kot od beležnja statističnih podatkov. Športni novinarji imajo večji pritisk od ostalih novinarjev, saj se športni dogodki največkrat odvijajo zvečer in se javljajo šele ob koncu dneva. Njihove organizacije jim morajo zaupati in jih podpirati pri avtentičnosti njihovih podatkov. Od njih se pričakuje, da uporabljajo ista orodja, kot ostali novinarji ter da jih podpirajo isti etični in profesionalni standardi. Prav tako je pomembno, da športni novinarji je pokažejo pristranskosti za katero koli ekipo (Sapunar, 2004).

“Današnji športni novinar je resen, kritičen in temeljit. Športno novinarstvo zahteva pravi pristop, ki velja za poročanje o vsakem športu.” (Garrison in Sabljak, 1993)

Missouri skupina (1988) pa pravi, da je še vedno veliko športnih novinarjev tudi športnih navdušencev. Tisti novinarji, ki želijo svoja poročanja popestriti, še naprej pišejo tekste polne klišejev. Kot navajata Goodwin in Smith naj bi športni novinarji imeli resne probleme s konflikti interesov. Vsi udeleženci v športu pričakujejo, da bodo novinarji ves čas spodbujali in oglaševali šport. Pišeta, da so bili novinarji v zelo dobrem odnosu z ekipami, ki so jim lahko zaupali, da ne bi pisali nič negativnega zanje. V zameno za dobre besede naj bi novinarji prejemali darila, zastonjska potovanja, namestitve in podobno. S tem pa sta povezana tudi dva člena kodeksa Društva novinarjev Slovenije. (Doupona Topič, 2010). Zbliževanje predstavlja problem tudi v Sloveniji, kjer so sodelujoči športni akterji maloštevilni (Ličen, 2009). Dober športni novinar ne išče naslovne zgodbe, ampak pusti, da jo ustvarijo športniki s svojimi rezultati. Sestavine dobre zgodbe (zmagoslavje, bolečino, pogum, komedijo, umetnost, celo ljubezen in sovraštvo) mu zagotavlja šport (Mencher , 1991, v Pavli, 2014).

Vasilj piše, da tradicija športnega poročanja privlači nekatere od najboljših novinarjev prav v športno novinarstvo. V Angliji, kjer se je nekaj modernih športov, kot so nogomet, kriket, ragbi ali atletika, organiziralo v nekaj, kar je danes vsem poznano. Kriket je, zaradi svojega pomembnega mesta v družbi, redno privlačil največ elegantinih novinarjev. U Manchaster Guardianu je bil, v prvi polovici 20. Stoletja, zaposlen pisec in kritik Neville Cardus, ki je bil dopisnik za kriket in glasbeni kritik. Cardus je bil kasneje imenovan tudi kot vitez za svoje zasluge v novinarstvu. Eden od njegovih naslednikov, John Arlott, ki je prav tako delal kot zapisnik za kriket in ki je postal svetovno priljubljen zaradi svojih radijskih komentarjev na BBC-ju, je prav tako bil znan po svoji poeziji. Olimpijske igre v Londonu leta 1908 so pritegnile takšen interes publike, da so mnogi časopisi ta dogodek zaupale svojim najboljšim novinarjem. Tako je Daily Mail imel Sir Arthurja Conana Doylea na White City Stadiumu, kjer je spremljal končnico maratona. Ta marathon na Olimpijskih igrah 1908. Leta je eden od najbolj poznanih maratonov v zgodovini Olimpijskih iger. Začetek maratona je bil pred kraljevo palačo in pod pokroviteljem britanskega športnega časopisa Sporting Life. Do samega zaključka je vodil Italjan Dorando Pietri, ki je vidno izčrpan na koncu tekme večkrat narobe skrenil. Na koncu sta ga preko ciljne črte dobesedno prenedla dva gledalca, zato je nesrečnemu Pietriju zaradi te pomoči bila odvzeta zlata medalja , ki je bila dodeljena drugouvrščenemu Johnu Hayesu. Pietri je kasneje vseeno bil nagrajen za hrabrost in sicer z zlatim pokalom iz strain kraljeve družine. V Franciji je L’Auto, predhodnik L’Equipa, bil enako pomemben v športnem društvu in v času

ko je bil prvič organiziran Tour de France. Vloga športnega novinarstva v tem dogodku je velika še danes, saj vodilni skozi vso dirko nosi rumeno majico, ki je barva papirja, na katerem je L'Auto objavil prvo vest o Tour de Franceu. V Italiji je Giro d'Italia osnovan na podoben način, kjer vodeči kolesar nosi rožnato majico, kot symbol za rožnati list v La Gazzetta dello Sport (Vasilj, 2004). Po 2. Svetovni vojni so športne sekcije posameznih britanskih dnevnih novice in nedeljskih časopisov nadaljevale z razvojem in z razširitvijo do točke, kjer so se mnogi športni teksti v popolnosti ločili v samostojne športne dele. Večkrat so v nedeljske novice uvedli dodatne strani, posvečene izključno nogometnim rezultatom in poročilom prejšnjega dne. Nekateri časopisi, kot so The Sunday Times, so angažirali Harolda Abrahamsa, olimpijskega zmagovalca v teku na 100 m iz 1924. Leta ali pa londonski Evening News, ki so angažirali bivšega kapetana angleške kriket reprezentance sir Leonarda Huttona. Takrat se je začelo sprejemanje politike zaposlovanja bivših športnih zvezd za kolumniste. Športno novinarstvo v Veliki Britaniji je privabilo nekatere od najboljših in največjih športnih talentov, kot so Peter Wilson na Daily Mirrorju, zatem Hugh McIlvanney, ki je prvotno bil na The Observerju, kasneje pa na Sunday Timesu. V tej družbi velja omeniti tudi Iana Wooldridgea , ki je delal za Daily Mail in enega najbolj poznanih nogometnih novinarjev Briana Glanvillea, ki je delal v Sunday Timesu. Verjetno najbolj znan in najbolj cenjen športni novinar je Patrick Collins, ki je delal na Mail of Sunday in ki je bil kar petkrat izbran za najboljšega novinarja leta. Najbolj znane naslovnice športnih časopisov v drugi polovici 20. Stoletja so: Masaker v Munchnu na Olimpijskih igrah 1972, zatem borba kariere Muhammeda Alija 1974. Leta za prvaka proti Georgeu Foremanu, tragedija na Heyselu v Bruxellesu v finalu Kupa Evropskih prvakov 1985 leta med Juventusom in Liverpoolom Novinarske naslovnice so se ukvarjale z vzponi in padci športnih zvezd kot so: Tiger Woods, David Beckham, George Best, Lester Piggott in še mnogi drugi (Vasilj, 2004).

Boyle pravi, da med sodobnim športom in časopisno industrijo vlada simbiotičen odnos. Ker šport uživajo množice, časopisi nikoli niso sistematično poročali o manj gledanih ženskih športih. Denar narekuje politiko in rezultat je pomanjkanje ženskih športnih prispevkov. Izjeme so večji športni dogodki in bolj komercialno podprti športni dogodki ter s časovnim pritiskom neobremenjeno revijalno poročanje, ki je bolj poglobljeno kot pa na televiziji ali v dnevnem časopisju. A tudi tu so v središču pozornosti ženske srednjega razreda, ki se udeležujejo družbeno sprejemljivih športov. »Šport je v industrijski družbi pomembna ekonomska, družbena in politična aktivnost, ki zagotavlja dokaz obstoja tržnih znamk, investicij kapitala, razreda, spola in mednarodnih odnosov« (Boyle, 2006), preko njega dominantne in podrejene

skupine proizvajajo in reproducirajo odnose moči, ki obstajajo tudi drugje v kapitalistični družbi, glavno vlogo pri proizvodnji, reprodukciji in poudarjanju večine diskurzov, povezanih s športom v modernem svetu, pa imajo množični mediji (Boyle, 2006). Tržna usmerjenost, komercializacija, posledično poročanje o političnih in ekonomskih dimenzijah športa, vključenost medijskih in finančnih institucij, vladni posegi, povečana centralizacija medijskega trga, ki je prispevala k širjenju kulture zvezdništva, in podobne razvojne spremembe so oblikovale tudi vidike športnega novinarstva (Boyle, 2006).

1.2.4. MEDIJSKA OBRAVNAVA ŠPORTNIKOV GLEDE NA SPOL

Področje enakopravnosti v medijski obravnavi med spoloma v u je trend dolgoletnih raziskav. Ali gre za nespoštovanje žensk, ko je v igri pokrivanje ženskega športa na televiziji? V članku Združenih študij televizijskih novic, »Ženske igrajo šport, vendar ne na televiziji« (Cooky, Messner in Hextrum, 2013) lahko vidimo, da so kritično raziskali predpostavko, da mediji enostavno želijo uporabnikom ponuditi to, kar želijo videti (moške športe). Uporabili so kvantitativno kvalitativno analizo, kjer so šest nedelj analizirali lokalne novice v Los Angelesu (KABC, KNBC in KCBS), nacionalne oddaje Sportne novice in ESPN SportsCenter. Longitudinalna študija je pokazala, da je bila pokritost ženskega športa najnižja do sedaj. Potrdili so, da pokritost prikazuje način, kjer mediji gradijo občinstvo za moške športe, s tem pa zatirajo in marginalizirajo ženski šport. Poleg tega mediji oddajajo sporočilo, da kljub rasti števila športnic na visokih šolah, kolidžih in profesionalnem nivoju športa, bodo tu za šport, vendar samo za moški (Cooky, Messner in Hextrum, 2013).

"As never before, women are making their presence felt in the world of sport, and there are a wealth of opportunities for the media to influence society's acceptance of all female athletes...("Ženske sodelujejo v športu, kot še nikoli do sedaj. Zato je tu tudi veliko možnosti za medije, da vplivajo na družbe vseh športov." (Fink, 1998, str. 40)

Olimpijske igre v Londonu leta 2012 so bile najavljene kot "Leto žensk", saj so prav vse delegacije poslali svoje športnice, da sodelujejo na Olimpijskih igrah. 45 % vseh nastopajočih iz vseh športov so bile ženske. Medtem ko se povečuje sodelovanje žensk in deklet v vseh športih in njihovi rezultati so čedalje boljši, pa so športnice in ženski šport še vedno deležni ostrosti iz strani športnih medijev, ki imajo kompleks v odnosu na športnike in moški šport

(Fink, 2014). V članku S. Fink (2014) »Športnice, ženski šport in mediji poslovnega kompleksa: "Ali se zares ne razumemo, srček?"« dokumentira kvalitativne in kvantitativne razlike med spoloma in govori o negativnem vtisu tega diferenciala pokritosti na potrošniške percepcije ženskega športa in športnic. Zgoraj napisani citat (Fink, 2014) je izšel v obdobju vrhunskega rezultata ameriške športnice na Olimpijskih igrah leta 1996. Kot pravi citat, so strokovnjaki gojili optimizem, da bodo mediji pozitivno transformirali te uspehe v promocijo, marketing in obsežnejša poročila v ženskemu športu. Pričakovali so, da bo velik napredek športnic prinesel večjo kvantitativno medijsko pozornost, torej da bo količinsko več poročanja o njihovih rezultatih. Mislili so, da bo napredek prinesel tudi kvalitativne spremembe v smislu reform in da se bo ženske športnice tretiralo enakopravno s športniki. Na žalost, petnajst let po objavi tega članka, se je medijska pozornost ženskega športa zelo malo spremenila. Tudi promocija in marketing športnic in ženskega športa sta še vedno na nižji ravni kot je to v moškem športu. Športnice in ženski šport je še vedno manjvredno predstavljen v vseh vrstah medijev in športnice so le redko priznane zaradi svojih atletskih sposobnosti. Večji fokus pri ženskem športu je dostikrat usmerjen na njihov fizični izgled, ženstvenost in heteroseksualnost (Fink, 2014). V članku so iskali kvalitativne in kvantitativne razlike med spoloma. Kvantitativni rezultati prikazujejo zanimive rezultate. Olimpijske igre v Londonu, 44,4 % sodelujočih športnic. V Angliji je število žensk, sodelujočih v športu naraslo na milijon, ko so izvedeli, da bodo gostili OI v Londonu. V Avstraliji je v Avstralski nogometni ligi (AFL) število nogometašic med letoma 2011 in 2012 naraslo za 43 %. V Ameriki je kar tri miljone deklet sodelovalo v športu na srednjih šolah, kar 43 % štipendij je bilo namenjenih dekletom, število profesionalnih športnic pa je bilo že tako ali tako nekaj časa visoko (Acosta in Carpenter, 2012, v Fink, 2014). Kljub zgovornim podatkom, da sodelovanje žensk v športu narašča, mediji temu ne sledijo.

Raziskave v veliki večini zaključujejo z ugotovitvijo, da ženski šport dobi veliko manj medijske pokritosti, kot moški; tako v tiskanih medijih, kot na medmrežju in televiziji. Podobne ugotovitve ej moč zaslediti na mnogih drugih longitudinalnih študijah tradicionalnih medijev in medmrežja . Najbolj skrbi dejstvo, da so tekom parih longitudinalnih študij ugotovili, da medijsko poročanje ženskega športa, upadlo. In to kljub temu, da je sodelovanje žensk v športu naraslo (Cooky in ostali, 2013; Kane, 2013, v Fink, 2014). Kot primer, Billings (2008) je analiziral šest Olimpijskih iger (1996-2006) in ugotovil, da medijsko poročanje žensk v športu ni niti malo naraslo, kvečjemu upadlo. Cooky (2013) je analiziral medijsko pokritost na ameriški televiziji in ugotovil, da je procent časa, namenjenega ženskemu športu, izredno nizko

in da v obdobju od 1989 do 2004 ni preseglo 8,7 %. Kakorkoli, povprečna študija trdi, da ženski šport dobi na televiziji le 1,6 % časa. Sodobni mediji dopuščajo več prostora za vsakogar, torej bi si ženski šport zaslužil več, kot v tradicionalnih medijih. Longitudinalne študije za sodobne medije še ni najti, vendar se zdi, da medijska pokritost na medmrežju vseeno prikazuje rezultate (Billings, 2008; Cooky, 2013, v Fink, 2014). Jones (2013) je analiziral nekaj spletnih strani na Poletnih olimpijskih igrah leta 2008 in ugotovil, da je razmerje pokritosti moški-ženska 4:1, v prid moškim športnikom. Moški največkrat dobijo naslovne zgodbe spletnih strani (Jones, 2013, v Fink, 2014).

Morda celo bolj moteče, kot relativna nizka medijska pokritost ženskega športa je to, da se zdi, da imajo mediji omalovažujoč odnos do športnic v primerjavi s športniki. Mediji portret športnic narekujejo v svojem tonu, produkcija in osredotočenost na druge upodobitve pa daje vtis negativnega športnega rezultata v ženskem športu (Angelini, 2008; Billings in Eastman 2002; Daniels in LaVoi, 2012; Greer, Hardin in Homan, 2009, v Fink, 2014). Torej, športnice ne trpijo le simboličnega izničenja zaradi manjše medijske pozornosti, ampak se to kasneje prenaša na spolno hierarhijo v športu (Angelini, 2008; Angelini, MacAuthor in Billings, 2012, v Fink, 2014). Ta način poročanja je že tako vtkan v politiko trženja in proizvodnje, da večina potrošnikov tega sploh ne opazi. Zdi se, da tako pač mora biti. Eden od najpogostejših kriterijev v raziskavi je spolno označevanje, ("gender marking") (Messner, Duncan in Jensen, 1993, v Fink, 2014). Pri tem se ugotavlja nazivanje moškega športa, pri katerem je v ospredju šport, medtem ko so pri ženskah rezultati sekundarnega pomena. Kot primer, vsa moška prvenstva se v vseh športih imenujejo po športu, brez naziva moško prvenstvo, medtem ko je pri ženskah takoj na začetku poudarjeno, da gre za žensko prvenstvo. Drugi kriterij je pomanjševanje ("infantilizing"). Dostikrat opazimo, da ženske v športu novinarji nazivajo s pomanjševalnicami, medtem ko se pri moških to redko dogaja. Prav tako se športnice naziva po imenu, moške pa večkrat po priimku. Messner (1993) je ugotovil, da se je na teniškem turnirju tenisačice s prvim imenom poklicalo 304-krat, medtem ko moške le 44-krat. Takšen jezik pomeni manjši ugled pri športnicah in krepi negativnost oziroma ambivalentnost ženskega športa. Tretji kriterij je ambivalentnost in raznolikost spolnih okvirjev. Komentatorji uporabljajo različne okvirje za komentiranje ženskega in moškega športa. Pri ženskem minimalizirajo sposobnosti žensk, medtem ko pri moških krepijo njihovo moč (Billings in ostali, 2010; Billings in Eastman, 2003; Elueze in Jones, 1998; Weiller in Higgs, 1999, v Fink, 2014). Ena raziskava je prikazala zopet drugačne okvirje žensko moškega poročanja. Moški uspehi so bili poudarjeni kot trdo delo in talent, medtem ko je ženski uspeh bil predstavljen kot

odraz sreče, čustev ali pa celo močnega moškega vpliva nanje (Messner, Duncan in Wachs, 1996, v Fink, 2014). Izraz ambivalentnost sta uporabila Duncan in Hasbrook (1988) in govori o tem, kako mediji predstavljajo ženski šport in kako kriterij daje mešano sliko o tem. Ambivalentnost je še danes zelo razširjena. Naslednji fokus je na seksualnost ali heteroseksualnost, ki zmanjšuje pomen športnih uspehov ženskih športnic (Daniels, 2009, v Fink, 2014). Skozi evidenco medijskih poročil je jasno, da so, bolj kot športni uspeh, pri ženskah pomembni lepota, glamur in eleganca (Daddario, 1997; Duncan in Messner, 1998; Kane, 1988; v Fink, 2014). Dostikrat je pozornost medijev usmerjena v njihova življenja izven športa. Še eden od kriterijev je drugačna oblika poročanja med spoloma. Medtem ko je pri moškem v ospredju rezultat, je pri ženskah velikokrat v ospredju kakšen drug kriterij. Kane (1995) je poudarila, da različna strategija poročanja marginalizira in zaničuje ženski šport in njihove dosežke. Pravi, da mediji zatirajo ženske zato, da prikrijejo žensko nadvlado nad moškimi. Kot primer je uporabila maraton, kjer ženske in moški tečejo isto razdaljo, pa so vseeno razdeljeni na dva različna tekmovanja. Vpliv različnega poročanja je še eden od kriterijev, kjer mediji zagovarjajo dejstvo, da predstavljajo to, kar ljudje želijo videti (Cooky idr., 2013).

Veliko kritičnih znanstvenikov pravi, da mediji ravnajo v nasprotju z občinstvom, da bi si zavestno ohranili moško moč in privilegij v naši družbi (Birrell in Cole, 1994; Kane, 2013; Messner, 2002). Torej je šport, oziroma celotna športna propaganda, močna institucija za krepitev moške hemegonije. Neverjetno vzdržljiva in prodorna predstavitev kvantitativnih in kvalitativnih razlik športnega poročanja za ženske in moške predstavlja, da je medijem namenoma cilj propagirati moško hierarhijo in marginalizacijo in prezir ženskega športa. Medtem ko so oči vprte v razlike poročanja in propaganda moške hierarhije v športu, ni dvoma, da so mediji kot nalašč narejeni za propagando seksualnosti. Kot navaja s Walker and Sartore-Baldwin (2013), je seksualnost v športu neprepustna, spoznavna institucija, kjer je seksualnost zasidrana kot norma znotraj institucij športa in je le redko zaznana pri zavestni ravni. Torej, seksualnost v športu je tako neopažena, kaj šele spodbijana iz strani medijev. To, da je v športu dodana patriarhalna hegemonija, to pomeni tudi močno heteroseksualnost in homofobijo, ki v športu še kako obstaja. Ženske, ki so vrhunske športnice, ampak nimajo povsem heteroseksualnega prototipa, so deležne tretiranja moške hegemonije in so tretirane zaničevalno, nenaravno, deviantno in homseksualno. Fink (2012) je razložila, da ženska "naravno" ne bi smela močna in športno nadarjena, kot moški. Pravi, da bi ženska morala biti elegantna v gibanju, šibkejša in manj športno nadarjena. Seth Blatter je s svojim citatom: "*Let*

the women play in more feminine clothes like they do in volleyball. They could, for example, have tighter shorts" (Blatter, 2004, v Fink, 2014) dal vedeti, da je edini način, da se ženski šport lahko prodaja in poveča svojo prepoznavnost v medijih tako, da pri športnicah izpostavi druge kvalitete, ki niso rezultatskega značaja. To pomeni, da morajo športnice za svojo prepoznavnost v medijih prikazati njihove vloge izven športa, svojo seksualnost in privlačnost, saj same po sebi, s svojimi dosežki, niso dovolj tržne. Na žalost Blatter ni edini takšnega mnenja, tu je še vrsto drugih uradnikov, agentov, predstavnikov medijev, ki razmišljajo podobno (Fink, 2012; Fink idr., 2013; Kane idr., 2013). Medtem pa moški uživajo v prepoznavnosti zaradi svojih športnih uspehov. Tudi marketinška in sponzorska podpora iz strani velikih podjetij za ženski šport in športnice bolj redkost kot pravilo. Čeprav so športnice vedno bolj uspešne in se lahko pohvalijo z izrednimi rezultati, je medijska pokritost ženskega športa minimalna. Še bolj skrbi negativen vpliv medijev na kvalitativno percepcijo ženskega športa in športnic na širšo publiko. Ta začaran krog bo težko spremeniti, ampak moramo vztrajati in delati v tej smeri.

Moramo nadaljevati z dokumentiranjem teh kvalitativnih in kvantitativnih razlik. To lahko naredimo predvsem z izvajanjem longitudinalnih analiz, ki nam dajo zelo dober vpogled v naraščajoče število športnic, ženskih lig in medijev. Kot primer, televizijska dokumentarna oddaja Messner, Cooky in collagues' dajejo nespobiten dokaz, kako je pokritost ženskega športa in športnic vse manjša, čeprav so rezultati in dosežki vedno na visokem nivoju.

Tisti, ki določajo o medijskih vsebinah in poročilih bi bilo potrebno vprašati, kako in na kakšen način se odločijo ter katere so njihove tehnike. Potrebno bi bilo raziskati percepcijo občinstva, ki so ji mediji namenjeni. Vsi udeleženci morajo biti vključeni v raziskovanje, odločitve pa bi "glavni" morali odločiti prav na osnovi rezultatov. Leta in leta raziskovanja bodo morda pokazala realno sliko, vendar situacije ne bo popravila. Zgledovati bi se morali po tistih, ki jim je uspelo narediti spremembo. Odličen primer za to je Pat Griffin, ki je razvila partnerske odnose z interesnimi skupinami LGBT, WSF (Womans sports foundation) in GLSEN (Gay, Lesbian, Straigth Education network). Napredek, ki so ga naredili, je neverjeten. Le še pred nekaj leti je bilo nezamišljeno priznati spolno usmerjenost, danes pa je slika zelo drugačna. Mnogi športniki se počutijo bolje v svoji koži in se jim ni potrebno več skrivati. Potrebno je ustvarjati partnerska združenja, ki se nanašajo na razne organizacije, ki branijo ženske pravice in interese. Delovati je potrebno na lokalnem, nacionalnem in mednarodnem območju. Mnogi ljudje se ne zavedajo vseh neenakosti, in kar je še huje, ne zavedajo se negativnih posledic (Fink, 2014).

1.3.O ROKOMETU

Rokomet je sodobna, zelo popularna športna igra, ki se uspešno predstavlja na odprtih igriščih ali v dvoranah. Zaradi določene aktivnosti, bogate lokomotorne spretnosti in okretnosti, velike obremenjenosti igralca in določene izobraževalne vrednosti, se rokomet nahaja v vseh programih športnega izobraževanja za učence in študente pri nas in po svetu. V rokometu kot športni igri najbolj dominirajo naravne oblike gibanja. Lahko rečemo, da je to relativno lahka tehnika gibanja igralca z žogo in brez nje, zato je učenje rokometa in rokometne tehnike ne predstavlja velik problem. Pravila igra niso zahtevna in se ves čas nadgrajujejo, da bi eliminirali grobost in tako ohranili igralčevo zdravje. Danes je rokomet ena najpopularnejših iger na svetu in tako tudi v programu Olimpijskih iger, v ženski in moški konkurenci. Organizirajo se rokometna prvenstva, tako evropska, kot svetovna. Obstaja veliko tekmovanj tudi na klubskem nivoju. Za začetke igranja rokometa in njegov razvoj obstaja več teorij. Istočasno se je pojavil v večih državah, zato so mnenja zelo različna. Še danes na nekaterih območjih niso seznanjeni z eno od najbolj zdravih, najbolj enostavnih in najmlajših iger z žogo. Rokometno igrišče je prostrano, igralcem omogoča raznovrstno gibanje. Tek je temelj vsake igre, krepi mišice nog in notranje organe, prijemanje, metanje žoge, mnogi skoki in spremembe gibanja pa ostale dele telesa. Z drugimi besedami, ljudje, ki se ukvarjajo z rokometom, krepijo organe, pridobivajo hitrost, okretnost, iznajdljivost, vztrajnost, pogum in še mnogo drugih veščin (Rokomet, 2016).

1.3.1. SLOVENSKI ROKOMET

Ko se je Slovenija osamosvojila, se je ustanovila tudi RZS in že takoj naslednje leto postala enakopravni član evropske in mednarodne rokometne zveze. Ustanovile so se državne reprezentance, ki so začele nastopati na evropskih in svetovnih tekmovanjih (Zgodovina RZS, 2016). Moška reprezentanca je kot prva slovenska reprezentanca osvojila bron na Sredozemskih igrah leta 1993, ženska pa je prvo kolajno osvojila bron na Sredozemskih igrah leta 1997. Ženska rokometna reprezentanca je ženska selekcija Rokometne zveze Slovenije, selektor je Uroš Bregar, kapetanka pa Nina Jeriček. Ženska reprezentanca Slovenije je doslej sodelovala na štirih svetovnih in na štirih evropskih prvenstvih. Prvo tekmo Slovenije je članska reprezentanca v Sloveniji odigrala 3.2.1993 proti Hrvaški v Litiji (Ženska rokometna

reprezentanca, 2016). V nalogi je bila analiza opravljena še v času selektorke Marte Bon. Moška rokometna reprezentanca je selekcija Rokometne zveze Slovenije, selektor je Veselin Vujović, kapetan pa Uroš Zorman. Reprezentanca Slovenije je doslej sodelovala na treh olimpijskih igrah, sedmih svetovnih in desetih evropskih prvenstvih. Največji uspeh je srebrna medalja z Evropskega prvenstva leta 2004, ki je potekalo v Sloveniji (Moška rokometna reprezentanca, 2016). V nalogi je bila analiza opravljena, ko je bila reprezentanca še pod vodstvom Borisa Deniča.

Najboljši dosedanji rezultati v slovenskem rokometu so (Najboljši dosežki, 2016):

1997 ŽRK Olimpija prvak pokala EHF, Celje Pivovarna Laško v polfinalu Lige prvakov

1998 Celje Pivovarna Laško v polfinalu Lige prvakov

1999 Celje Pivovarna Laško v polfinalu Lige prvakov, Krim Mercator evropski podprvak

2000 5. mesto članov na EP na Hrvaškem in prva uvrstitev na olimpijske igre,Celje Pivovarna Laško v polfinalu Lige prvakov

2001 Krim Mercator evropski prvak, Celje Pivovarna Laško v polfinalu Lige prvakov

2002 2. mesto mladincev (U20) na EP na Poljskem

2003 Krim Mercator evropski prvak, Prule 67 v polfinalu Lige prvakov, 3. mesto mladincev (U21) na SP v Braziliji

2004 Celje Pivovarna Laško evropski prvak, Krim Mercator evropski podprvak

Organizacija evropskega prvenstva za člane (Celje, Koper, Ljubljana, Maribor, Velenje), srebrna medalja za Slovenijo in druga uvrstitev na olimpijske igre, 3. mesto mladincev (U20) na EP v Latviji

2005 Krim Mercator evropski podprvak, Celje Pivovarna Laško v polfinalu Lige prvakov, 4. mesto kadetinj (U18) na EP v Avstriji

2009 Gorenje Velenje podprvak pokala EHF, 3. mesto mladincev (U21) na SP v Egiptu

2010 3. mesto mladincev (U20) na EP na Slovaškem

2011 Koper prvak pokala Challenge

2012 3. mesto mladincev (U20) na EP v Turčiji

2013 4. mesto članov na SP v Španiji

2014 Kadeti (U18) prvaki olimpijskih iger mladih v Nanjingu

2015 2. mesto kadetov (U19) na SP v Rusiji

2016 1. mesto na kvalifikacijskem turnirju na Švedskem in tretja uvrstitev na olimpijske igre

2016 6. mesto na Olimpijskih igrah v Braziliji

1.4.PREDMET IN PROBLEM

Šport je vedno predstavljal bojišče med spoloma, medijska reprezentacija športa pa konstruira patriarhalne strukture (Boyle in Haynes, 2000). Mediji hote ali nehote ustvarjajo določeno podobo o moških in ženskah v športu. Množični mediji kot ena od najmočnejših institucionalnih sil v družbi usmerjajo pozornost občinstva in sodelujejo pri oblikovanju kulturnih vzorcev vedenja in vrednot (Vincent, 2005,v Pavli, 2014). Oba spola sta v medijih prikazana v precej stereotipni vlogi in to vpliva na oblikovanje stališč bralcev, gledalcev in poslušalcev do vlog spolov v dejanskem življenju. (Doupona Topič, 2004). Čeprav ženske v tem stoletju dosegajo vrhunske športne rezultate, so v tiskanih medijih še vedno enako podcenjene, kot leta 1928. Raziskave zadnjih let so pokazale jasen vzorec o tem, da mediji veliko manj poročajo o ženskem športu in ga trivializirajo na vseh ravneh medijev (Bodenstedt, 1988, v Doupona Topič, 2004) Število člankov o moških daleč presega število člankov o ženskah. Poleg tega se posameznemu spolu pripisujejo tudi različne karakteristike. Ocenjevanje teže in velikosti posameznic so stalnost, prav tako pa se pri poročanju o ženskih športnih dosežkih srečujemo s spolno obremenjenimi komentarji. Včasih se med poročanjem neposredno primerja rezultate med spoloma. Moški v športu predstavljajo norme, po katerih se sodijo tudi rezultati žensk. Ko pa se športnica približa moškemu rezultatu ali pa ga celo preseže, se ne sprožijo le diskurzivni mehanizmi, ampak tudi obrambni in z namenom, da bi onemogočili ženske. Načini športnega poročanja ščitijo mitologijo, da se žensko telo gleda kot simbol seksualnega izziva, moško pa kot gospodarja narave. Dejstvo je, da je spolna diferenciacija le eden o dejavnikov, ki deluje na vseh stopnjah družbe in ustvarja povezave in odnose med spoloma (Doupona Topič, 2004;).

Mediji dostikrat prikazujejo žensko obnašanje ob zmagi in porazu v oblikah hipertrofiranega čustvovanja in reagiranja. Športnice se obravnava kot hipertrofirane emocionalne osebe. Fotografije velikokrat prikazujejo objokane ženske, pri moških pa njihov borbeni izraz. Poleg tega opisi omenjajo pasivnost, emocionalno odvisnost itd. Vse te karakteristike pa so tipične za prikaz ženstvenosti, s katero želijo izpostaviti fiziološko drugačnost žensk v športu. Tudi o

zunanjosti se več govori v poročilih ženskih športov, kot moških. Pri fotografijah se z izzivalnimi pozami športnic pogosto vidi, da mediji želijo vzbuditi spolne fantazije pri moškem občinstvu. In za vsem tem stoji to, da se zanemarja kvaliteta ženskega športa. Ženskam se na televiziji in v medijih nasploh namenja zelo malo časa. Zopet to prinaša velik vpliv na občinstvo. Vplivajo na oblikovanje stališč o položaju in vlogah spolov. Stereotipi, ki so povezani s spolnimi vlogami, so zelo globoko zasidrani v sistem družbenih enot. Rezultati opravljenih raziskav so pokazali, da imajo ženske v svetovnih medijih podoben položaj. V povprečju predstavljajo manj kot polovico novinarskega kadra in so v novicah manj prisotne, kot moški.(Doupona Topič, 2004) Če sprejmemo, da je šport temeljna institucija moške nadvlade in nadzora, predstavlja žensko športno udejstvovanje izziv moški moči in privilegijem (Kane in Greendorfer, 1994, v Pavli, 2014). Dominantne strukture moči niso pripravljene sprejeti sprememb v družbi, ki bi bistveno spremenile nadzor, zato je potrebno najti strategije, ki bi avtoritetam omogočile, da ugodijo družbenim spremembam. En od osrednjih mehanizmov za sprejetje oziroma nadaljnje uveljavljanje ženskega športnega udejstvovanja predstavljajo množični mediji in njihova konstrukcija sporočil (Kane in Greendorfer, 1994, v Pavli, 2014). Medijska konstrukcija športnic naj bi imela ključno vlogo pri sprejemanju ženskega športa, v resnici pa predstavlja oviro pri pomembnejših izzivih obstoječih moči med ženskami in moškimi v športu (Messner, 1994, v Pavli,2014).

Znanstvene raziskave o značilnostih medijskega poročanja o ženskih športnicah, navajajo različne ugotovitve. Te najpogosteje vključujejo marginalizacijo, zapostavljajo in simbolično razveljavljajo ženske športnice v množičnih medijih, s čimer ustvarjajo vtis odsotnosti oziroma nepomembnosti žensk v športnem svetu, ter trivializacijo in stereotipno upodabljanje ženskosti, ki teži k seksualizaciji, predalčkanju in razvrednotenju ženskih športnih dosežkov (Hargreaves, 1994; Kane in Greendorfer, 1994; Theberge in Cronk, 1994; Willis, 1994; Gordy, 2003; Starc, 2003; Doupona Topič, 2004; Vincent, 2005, v Pavli, 2014). V te namene mediji učinkovito izrabljajo produkcijske tehnike, jezik, terminologijo in komentarje (Kane in Greendorfer, 1994, v Pavli, 2014). Zadnjih nekaj desetletij so empirične študije o športu, medijih, spolom in njihovih povezavah ugotovile, da medijsko poročanje o ženskem športu primarno ne odraža njihovih dosežkov (Vincent, 2005, v Pavli, 2014) in da so v primerjavi z moškimi precej manj medijsko pokrite (Doupona Topič, 2004). Manjša kakovost poročanja o športnicah krepi njihov nižji status (Messner, 1994, v Pavli, 2014). Duncanova in Messner (1998) sta konec 90. let prejšnjega stoletja identificirala pomembna nasprotja v portretiranju ženskih športov v primerjavi z moškimi, in sicer v proizvodnji novic, pri pripisovanju lastnosti in simbolični

prevladi moških. Ugotovila sta da šport vplivajo trije vidiki trženja. To so količina poročanja, ki je pri ženskem športu manjša, tehnična kakovost poročanjaa, ki je v primeru ženskega športa nižja in ciljno občinstvo, kjer se mediji osredotočajo na moško občinstvo, ki prevladuje in ki ga ženski šport zaradi rezultatov ne zanima (Messner, 1994, v Pavli, 2014).

Jerič (2011) je ugotovil, da športnice, ki tekmujejo v tradicionalno »spolu primernih« individualnih športih (plavanje, gimnastika, tenis), ki predstavljajo ozek, kulturno stereotipen pogled na žensko športnost, dobivajo več pozornosti tiskanih medijev kot športnice, ki tekmujejo v tradicionalno »spolu neprimernih« ekipnih športih (hokej, ameriški nogomet) (Vincent, 2005, v Pavli, 2014). Jerič (2011) opozarja, da je ženski šport »nemalokrat 'zlorabljen' bodisi zaradi posmeha bodisi zaradi seksualne konotacije«. Ko mediji posvečajo pozornost ženskemu športu, je ta pogosto predstavljen v kontekstu športov, v katerih so športnice primarno reprezentirane kot seksualni objekti (Jerič, 2011, v Pavli, 2014). Gordyjeva (2003) podobno kot Vincent (2005) ugotavlja, da so športnice deležne pozornosti medijev, dokler sledijo normam, ki so jih določili moški, in dokler so privlačne za občinstvo.

King (2007) je pri poročanju britanskih tiskanih medijev z OI leta 2004 opazil spremembe v količini poročanja o ženskih športih in športnicah, ki naj bi naraščalo, in spremembe v predstavitvi posameznih športnic. Poročanje naj bi prevladujoče slavilo in spodbujalo ženske športne dosežke, odsotno naj bi bilo kakršnokoli spolno usmerjeno ali izkoriščevalsko upodabljanje športnic. A kljub pozitivnim premikom v smeri enakovrednega poročanja je King zaključil, da moški še naprej dominirajo v športnem poročanju in potrdil še vedno prisotne negativne komentarje o ženskem športu. O izsledkih poročanja pa tako ni uspel zaključiti, ali so pokazatelj novega trenda v novinarskem poročanju ali zgolj izjema (King, 2007, v Pavli, 2014).

Kian, Vincent in Mondello (2008) so ugotovili spremembe v medijskem predstavljanju odnosov med spoloma. Kljub tem spremembam in povečanemu medijskem poročanju o ženskem športu vsebina še vedno krepi spolno hierarhijo v športu in trivializira ženski šport (Connel, 2002, v Pavli, 2014).

Cashmore (2005) ugotavlja, da so športnice marginalizirane na športno obrobje, da so dostikrat poniževane ali izključene, obožavane pa zaradi estetskih kakovosti in ne spretnosti. George pa pravi, da mediji niso glavni vzrok za marginalizacijo, ga pa ohranjajo. Knightova in Giulianova (2005) pa pravita, da marginalizacija ni več osrednjega pomena in da so ženske športnice seksualizirane in občudovane zaradi estetskih kakovosti ter dodajata, da nekateri mediji tudi znajo ceniti športne sposobnosti športnic (Pavli, 2014).

Mediji marginalizirajo, stereotipizirajo in objektivizirajo ženski šport oziroma športnice, kar dosegajo z uporabo konvencionalnih diskurzivnih tehnik, ki jih obravnavamo v nadaljevanju in ugotavljamo v analitičnem delu naloge.

1.5.CILJI IN HIPOTEZE

Cilji diplomskega dela so:

1. Ugotoviti značilnosti poročanja o ženski in moški slovenski rokometni reprezentanci v medijih.
2. Ugotoviti ali obstajajo razlike v medijskem poročanju v kvalifikacijskem tednu priprav ženske in moške rokometne reprezentance.

Hipoteze diplomskega dela so:

H01. Novinarski članki moške rokometne reprezentance so po številu besed daljši od člankov ženske rokometne reprezentance.

H02. Moška rokometna reprezentanca ima v povprečju objavljenih več novinarskih člankov za isto obdobje priprav kot ženska rokometna reprezentanca.

H03. Slike rokometne reprezentance so največkrat akcijske, na slikah ženske rokometne reprezentance je poudarjen videz oz. seksualnost.

H04. Slike moške reprezentance so v člankih v povprečju večje od ženskih.

H05. Pri ženski rokometni reprezentanci se pomanjševalnice pojavljajo večkrat kot pri moški.

H06. Pri ženski rokometni reprezentanci je večkrat uporabljena nemoč, pri moški rokometni reprezentanci pa moč.

H07. Moškega selektorja se naslavlja drugače kot žensko selekico.

2. METODE DELA

2.1.GLAVNE ZNAČILNOSTI VZORCA

V analizo diplomske naloge bodo zajeti članki dveh tiskanih in dveh spletnih medijev in sicer v obdobju kvalifikacijskih priprav na Žensko rokometno evropsko prvenstvo na Madžarskem in Hrvaškem 2014 oziroma Moško svetovno prvenstvo v Katarju 2015. Skupno število vseh obdelanih člankov je 86, zajeti pa so bili naslednji mediji: *Ekipa* (24 člankov), *Delo* (22 člankov), *Rokomet.net* (25 člankov) in *rtvslo.si* (15 člankov). Vsi so bili napisani v preučevanem obdobju in sicer od 25.5.2014 do 20.6.2014. Moška ekipa se je na prvenstvo uvrstila, medtem ko ženski izbrani vrsti ni uspelo. Analiza je bila izvedena tako, da so bile analizirane značilne povedi, ki so ponazarjale izbrane kriterije. Kriteriji so bili kvantitativni in kvalitativni.

2.2.VZOREC SPREMENLJIVK

Analizo smo izvedli na podlagi kvalitativnih in kvantitativnih kriterijev. Pri kvalitativnih smo se oprli na taksonomijo deskriptorjev v knjigi *Objektivnost v športnem novinarstvu* (Doupona, 2010) ter po članku Janet Fink (2014) *Female athlets, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really »come along way, baby«?* in jih prilagodili našemu raziskovalnemu vprašanju. Analizirali smo kvantitativne in kvalitativne razlike poročanja medijev glede na spol.

Kvantitativni kriteriji so:

- Število napisanih člankov
- Velikost člankov (število besed)

Kvalitativni kriteriji so:

- Naslavljanje športnika (pomanjševalnice/ženskost)
- Naslavljanje selektorja

- Pozitivna in negativna čustva
- Moč/nemoč

Pri analizi slik, ki so bile povzete po teh člankih, smo ugotavljali kvantitativne razlike pri slikah med spoloma, znotraj tega pa smo povzeli še kvalitativne kriterije.

Kvantitativni kriteriji so bili:

- Velikost slike
- Vrsta slike (dinamična slika, portret, skupinska slika, akcijska slika)

Znotraj tega pa smo iskali čustva (zmagoslavje, solze ob porazu) in seksualnost (slike, ki bi razkrivale poudarjene dele telesa).

2.3. METODE ZBIRANJA PODATOV IN IZVEDBE ANALIZE

Teoretični del smo črpali iz knjige Objektivnost v športnem novinarstvu (Doupona, 2010) in zgoraj navedenem članku j. Fink (2014). Za zbiranje podatkov smo si pomagali z osnovno statistiko, po kateri smo naredili analizo člankov, ponekod smo poskušali izvesti diskurzivno analizo. Za grafične prikaze smo si pomagali s programom Word Excel.

3. REZULTATI Z RAZPRAVO

V analizo so bili vključeni štirje športni mediji v obdobju od 25.5.2014 do 20.6.2014. Dva od njih sta bila tiskana medija in sicer Ekipa in Delo. Ostala dva pa sta bila spletna medija rokomet.net in rtvslo.si. Skupno je bilo obdelanih 86 člankov. Rezultati so v tem poglavju predstavljeni posamezno, za vsak kriterij posebej. Najprej so prikazane slike skupne analize za vse štiri medije in oba spola, nato pa so kriteriji razdelani še na vsak časopis posebej. Izbrani časopisi so:

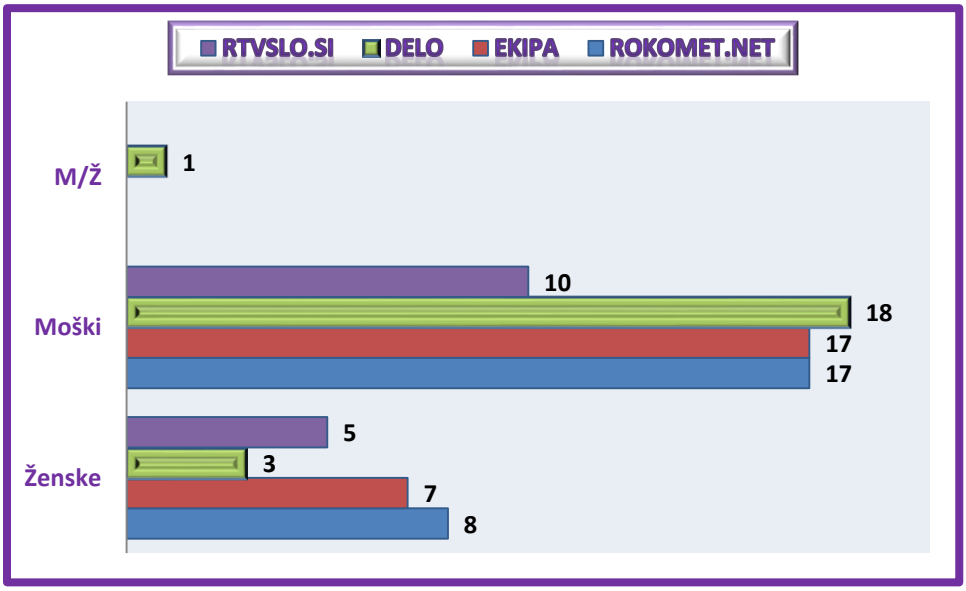
- *Rtvslo.si* (prvi interaktivni multimedijski program v Sloveniji; osnovne naloge MMC-ja so ustvarjanje vsebin za nove medije, razvijanje multimedijskih aplikacij, interaktivna podpora radijskim in televizijskim oddajam, spremljanje razvoja na multimedijskem področju)
- *Ekipa* (športni dnevnik, ki je nastal leta 2015 z združitvijo dveh vodilnih športnih časopisov – športnega dnevnika Ekipa, ki je v Sloveniji oral edino na področju športnih medijev, in Sportskih novosti, mednarodno uglednega hrvaškega časopisa)
- *Delo* (postalo je eno vodilnih in najvplivnejših podjetij na slovenskem medijskem trgu; eden izmed ciljev družbe Delo je doseči čim večjo transparentnost ter odprtost do zunanjega okolja; s posredovanjem natančnih in verodostojnih informacij poskušajo vzpostaviti korektne odnose z ostalimi mediji)
- *Rokomet.net (*upravlja skupina mladih posameznikov, ki vam želi ponuditi rokometne novice na enem mestu)

Izraz športniki bomo med besedilom uporabili za oba spola, kadar bomo splošno opisovali rezultate ne vezano na spol.

3.1. ANALIZA KVANTITATIVNIH RAZLIK

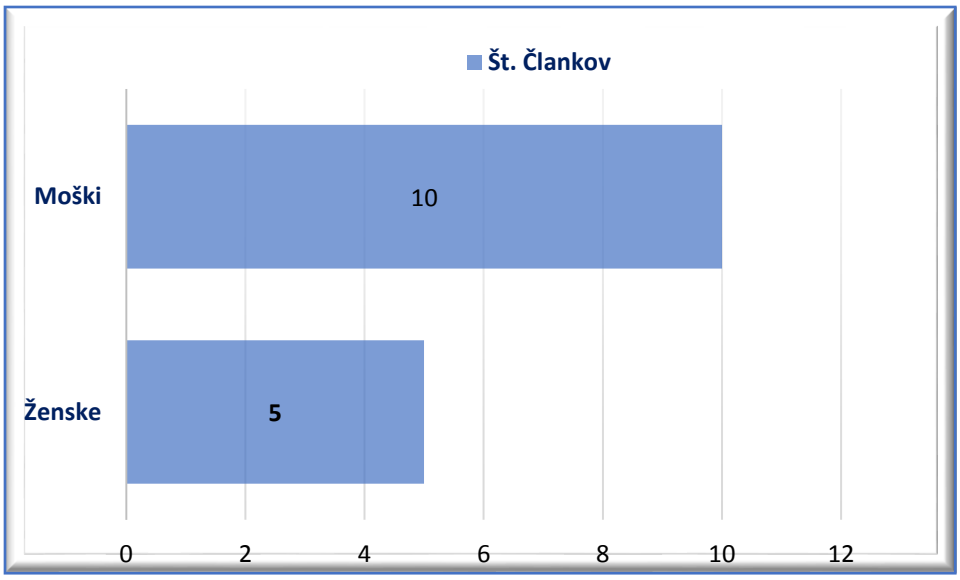
Kvantitativne razlike smo preučevali na podlagi števila člankov, nato pa števila besed v posameznih člankih. Prav tako smo si podrobneje ogledali, kakšne velikosti slik se v člankih pojavljajo in ali se razlikujejo vrste slik glede na spol.

3.1.1. ŠTEVILO ČLANKOV



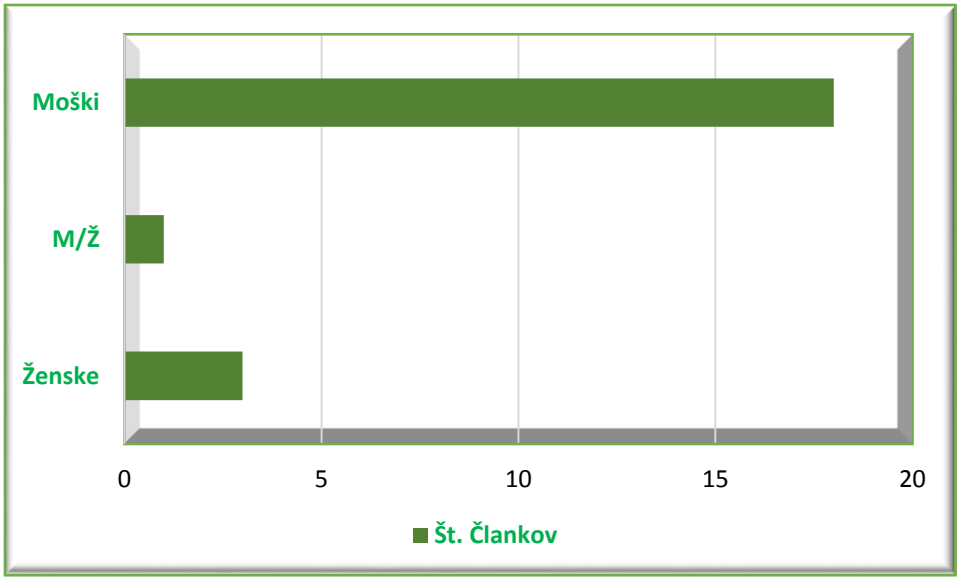
Slika 1: Prikaz števila člankov v vseh štirih medijih za oba spola

V vseh štirih športnih medijih so moški članki številčnejši in to z veliko razliko (Slika 1). Največ člankov za žensko izbrano vrsto so namenili na spletni strani rokomet.net, največ moških člankov pa smo našli pri Delu. To potrjuje Jonesovo (2013) longitudinalno študijo, ki jo je izvedel leta 2008, ko je analiziral Poletne olimpijske igre in ugotovil, da je razmerje med moškim in ženskim poročanjem kar 4:1 v prid moških. Tudi moja H02 je s tem potrjena.



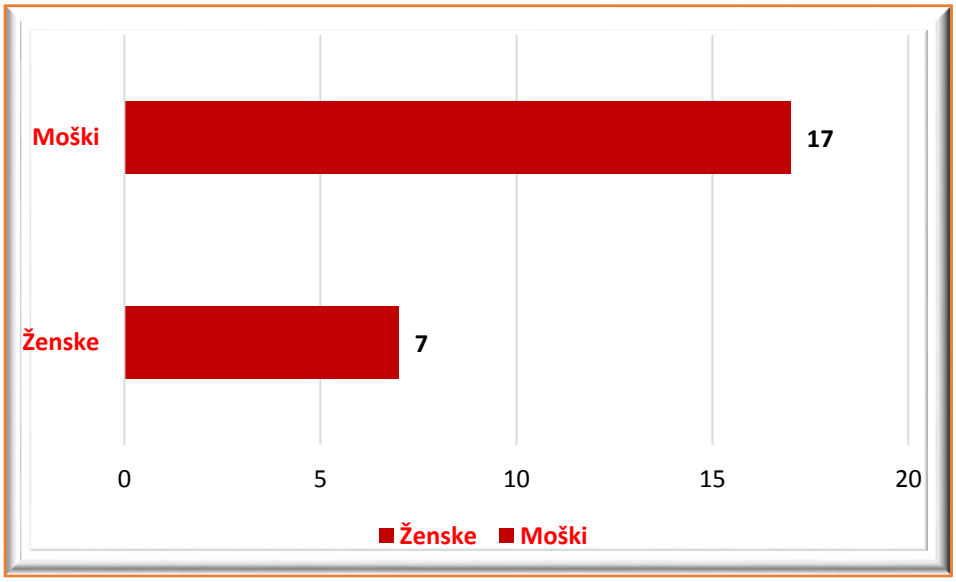
Slika 2: Prikaz števila člankov v mediju rtvslo.si za oba spola

Iz slike 2 je razvidno, da je spletna stran rtvslo.si posvetila več časa moški reprezentanci, saj je v obdobju enega tedna objavila kar 10 člankov na temo kvalifikacij za uvrstitev na svetovno prvenstvo 2015 v Katarju. Ženskam so o kvalifikacijah za uvrstitev na Evropsko prvenstvo na Madžarskem in Hrvaškem 2014 namenili 5 člankov, kar je polovico manj kot pri moški reprezentanci. Je pa res, da so se moški na prvenstvo uvrstili, ženske pa ne, torej je tudi to mogoče razlog za manjše število člankov oziroma zaključimo, da je v tem primeru to logično.



Slika 3: Prikaz števila člankov v Delu za oba spola

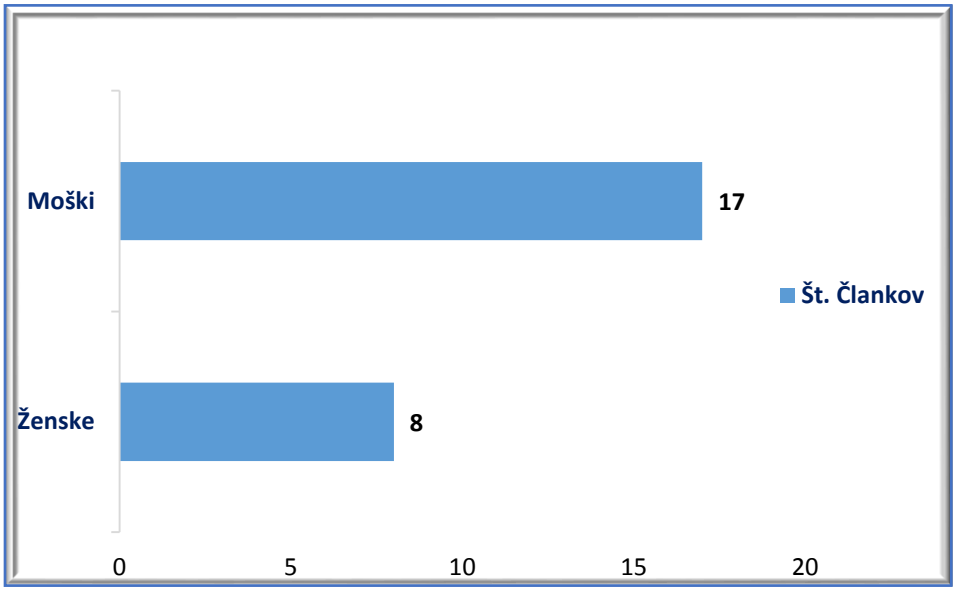
V časopisu Delo je bilo skupno objavljeno 22 člankov (Slika 3). Od teh 22 člankov jih je kar 18 posvečenih moški reprezentanci, ki se je na Svetovno prvenstvo v Katarju kvalificirala. Trije objavljeni članki pa so posvečeni ženski reprezentanci, ki se zaradi poraza s Srbijo na Evropsko prvenstvo na Madžarskem in Hrvaškem 2014 ni uvrstila. Eden od analiziranih člankov je skupen, ki pa je skoraj v celoti posvečen moškim. Ženska ekipa je omenjena le na koncu. Ker je razlika v številu člankov tako velika, smo jo pretvorili tudi v odstotke. V odstotkih je 81,81 % od skupno objavljenih člankov napisanih za moško reprezentanco, 13,64 % pa za žens reprezentanco. 4,55 % nam vzame skupni članek. Torej je procent objavljenih člankov veliko večji za moško reprezentanco, kot žensko. Ali je razlog za to njihov uspeh in neuspeh žensk? To je lahko povezano. Delo je časnik, ki obravnava splošna družbena dogajanja tako v Sloveniji, kot na svetu in ga dnevno bere kar 241.000 ljudi ter je tako na 2. mestu v Sloveniji. Populacija je 10 do 75 let, pri čemer je več starejših bralcev (Savin, 2002). Tu se zopet dotaknemo teorije, ko so v članku Women plays sport, but not on tv: A longitudinal study of televised News media (Cooky, Messner in Hextrum, 2013) raziskali predpostavko, da mediji ponudijo bralcem to, kar želijo videti. Delo kot najbolj uveljavljeni in osrednji slovenki časopis ponuja praviloma zanesljive informacije, ki pa so v našem primeru zaradi zmage moških na tekmi, verjetno bolj zanimive kot ženski poraz.



Slika 4: Prikaz števila člankov v časniku Ekipa za oba spola

V časniku Ekipa je bilo skupno objavljeno 24 člankov (Slika 4). Od tega jih je 17 namenjenih moški reprezentanci, 7 člankov pa ženski selekciji. Tudi v tem primeru, so članki moške ekipe več kot enkrat številčnejši kot ženski. Vseeno pa je Ekipa na 2. mestu analiziranih medijev, ki

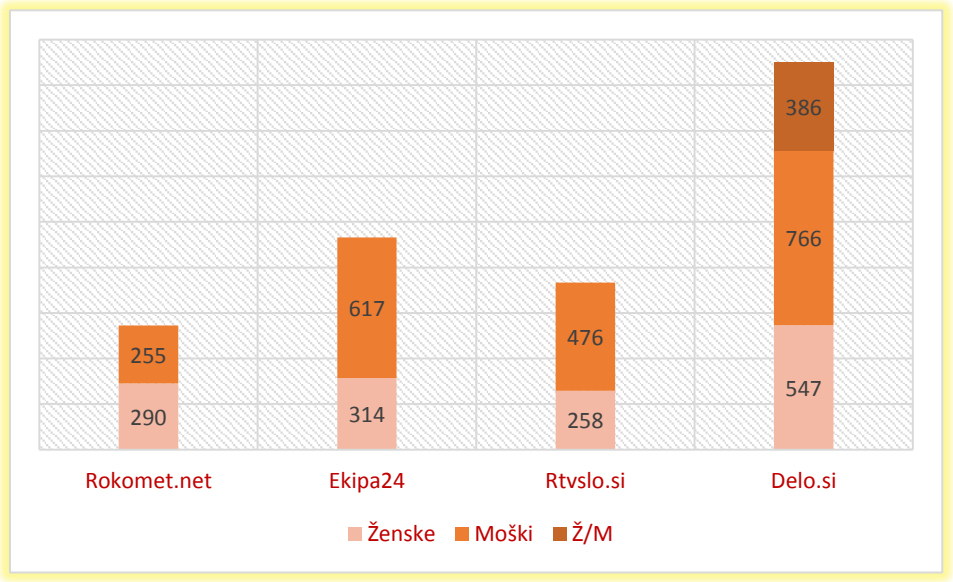
je posvetila ženski ekipi skoraj največ pozornosti. Časopis Ekipa je edini in hkrati tudi najbolj bran slovenski športni dnevnik in ima dnevno naklado 17.000. Zopet gre za zelo znan slovenski časopis, v katerem morajo članki vsebovati vsebine, ki se bodo prodajale. Ekipa je usmerjena na rezultate, njihovo poročanje je praviloma verodostojno, k temu pa dodajo tudi članke, ki pritegnejo pozornost čim večjega dela populacije. Torej, v ospredju imamo rezultat, zato je tudi časnik Ekipa namenil več pozornosti moški izbrani vrsti.



Slika 5: Prikaz števila člankov obeh spolov na spletni strani Rokomet.net

Iz Slike 5 je razvidno, da je spletna stran Rokomet.net posvetila več časa moški reprezentanci, saj je v obdobju enega tedna objavila kar 17 člankov na temo kvalifikacij za uvrstitev na Moško svetovno prvenstvo 2015 v Katarju. Ženskam so o kvalifikacijah za uvrstitev na Evropsko prvenstvo na Madžarskem in Hrvaškem 2014 namenili le 8 člankov, kar je več kot polovico manj kot moški reprezentanci. Ob analizi vsebine člankov, pa je kar 10 od 17 člankov na temo moške reprezentance napisanih pred prvo kvalifikacijsko tekmo, torej na rezultat ne more vplivati rezultat tekme. Članki spletne strani Rokomet.net so velikokrat zgolj informativne narave, kar povezujemo s tem, da so avtorji člankov na omenjeni spletni strani večinoma mladi ljudje, med njimi tudi študenti, ki praviloma še nimajo vedenj in znanj za strokovne ocene. Zato večino pišejo in iščejo informacije, ki se navezujejo na rokomet.

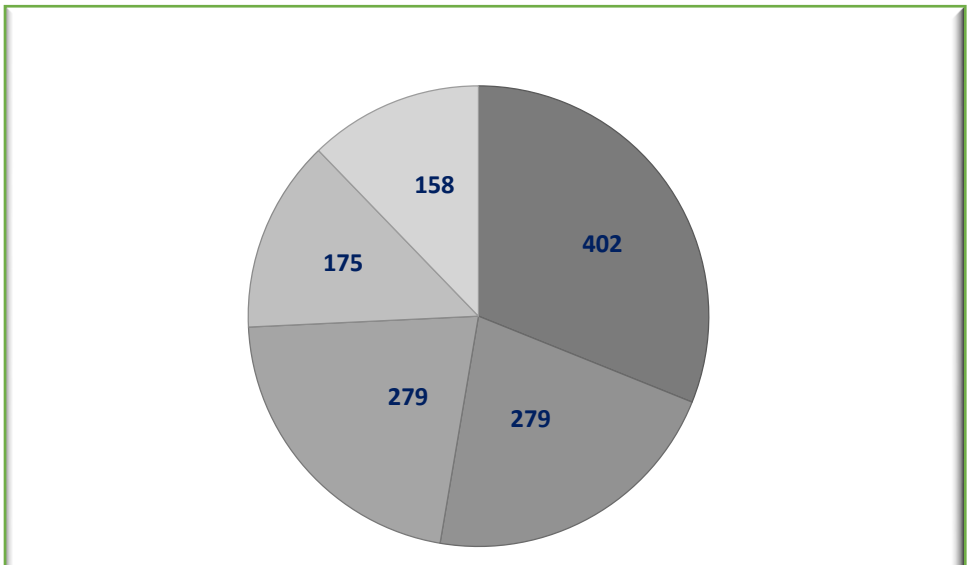
3.1.2. OBSEG ČLANKOV (ŠTEVILO NAPISANIH BESED)



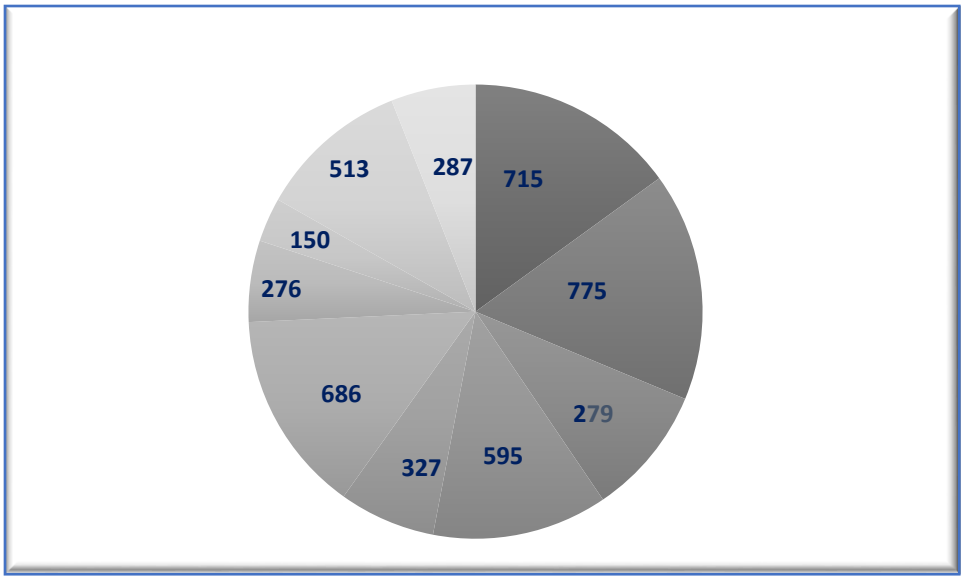
Slika 6: Prikaz povprečnega števila besed v vseh obdelanih člankih v vseh štirih medijih

V vseh obravnavanih medijih zasledimo več člankov iz moškega rokometa (Slika 6). Grafični prikaz prikazuje, da kljub manjšemu številu člankov vezanih na ženski rokomet, so ti članki tudi besedilno krajši od člankov vezanih na moški rokomet. Le pri spletnem mediju Rokomet.net opazimo, da so ženski članki v povprečju par besed daljši kot moški. Razlog tega je v tem, da je poročanje moških tekem razdrobljeno na več člankov, medtem ko so rezultati, potek tekme in izjave pri ženskah združeni v en članek.

Prikaz kriterija na spletni strani rtvslo.si



Slika 7: Prikaz števila besed v posameznih člankih ženske reprezentance na rtvslo.si



Slika 8: Prikaz števila besed v posameznih člankih moške reprezentance na rtvslo.si

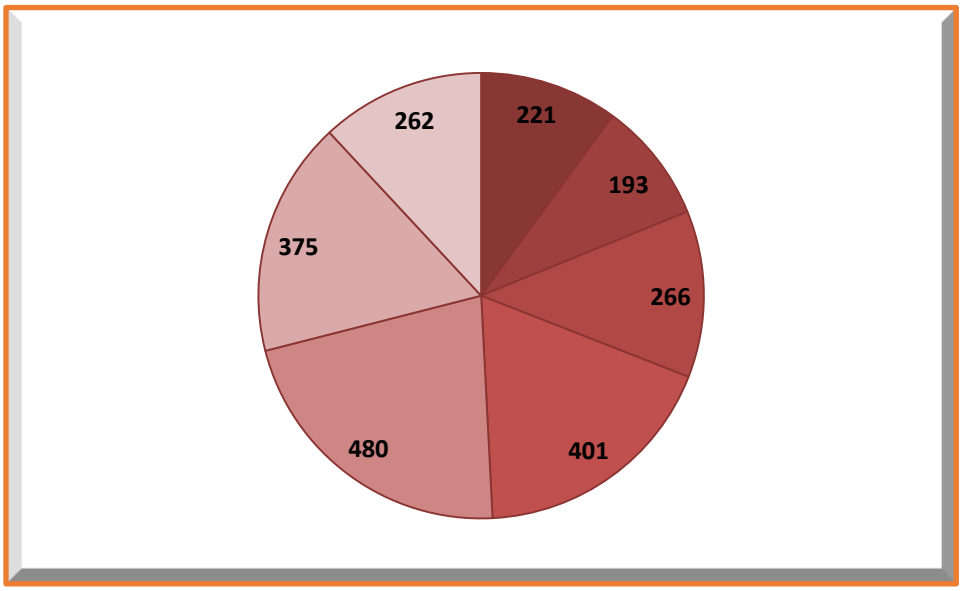
Sliki 7 in 8 prikazujeta število besed, ki jih vsebujejo članki na spletni strani Rtvslo.si v tednu, ko se obe reprezentanci pripravljata na Svetovno/Evropsko prvenstvo.

Ženske	**258,6**
Moški	**475,5**

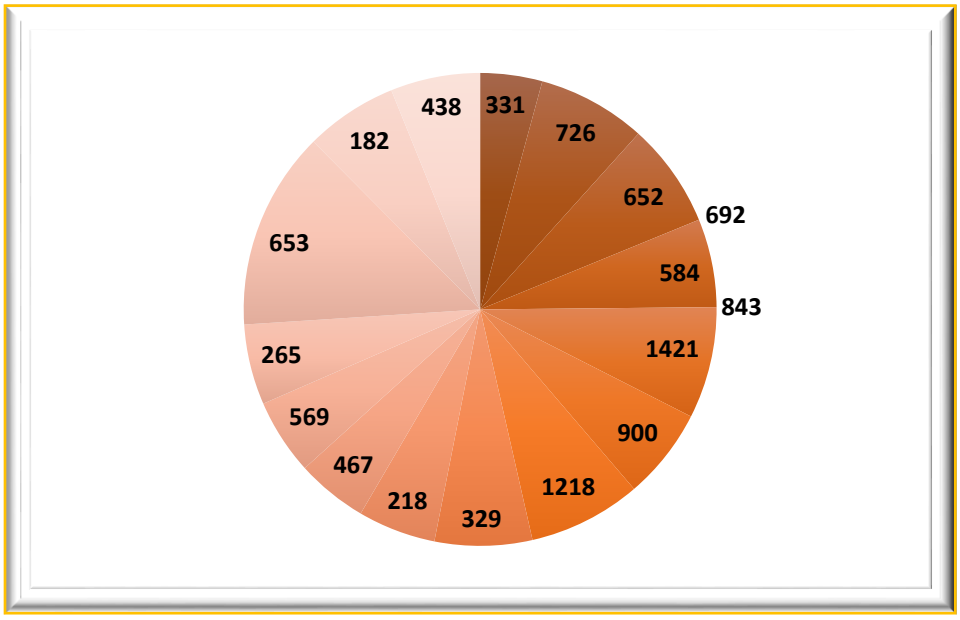
Preglednica 1: Prikaz povprečnega števila besed člankov na spletni strani rtvslo.si

Iz preglednice 1 je razvidno, da se ženski reprezentanci povprečno namenja 258,6 besede na članek, medtem ko se moški reprezentanci nameni 475,5 besed. To je sicer 216,9 besede manj, vendar ni za zanemariti, da so moški članki poleg tega razčlenjeni še na več člankov. Torej, poročilo ženske tekme vsebuje statistične informacije iz tekme, potek tekme v besedi in izjave glavnih akterk v enem, medtem ko se pri moških izjave razčlenijo v več člankov.

Prikaz kriterija v časniku Ekipa



Slika 9: Prikaz števila besed v posameznih člankih ženske reprezentance v časniku Ekipa



Slika 10: Prikaz števila besed v posameznih člankih moške reprezentance v časniku Ekipa

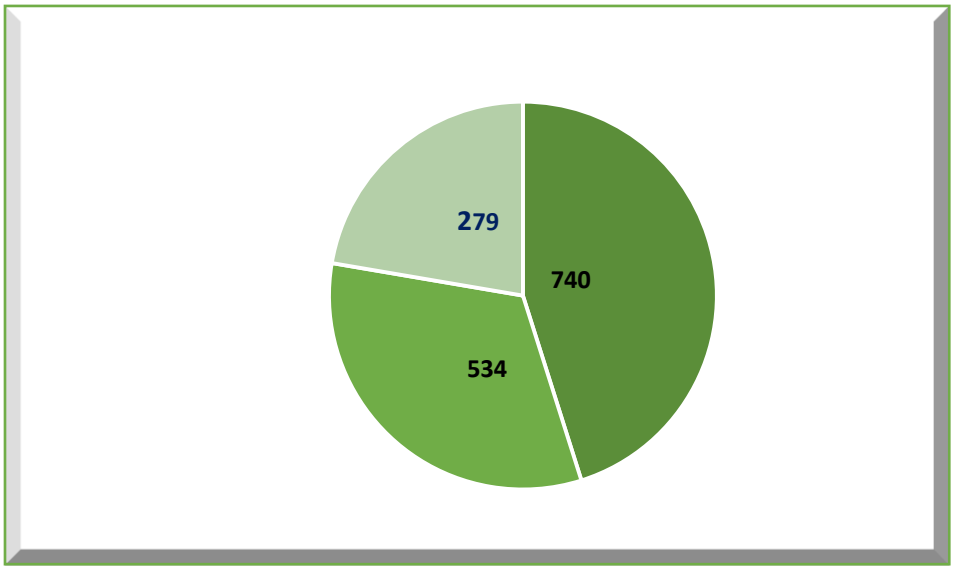
Na sliki 9 in 10 vidimo število besed, ki jih vsebuje posamezen članek v časopisu Ekipa. Na sliki posamezen tortni del prikazuje en članek v časopisu, torej lahko na sliki 9 vidimo vseh sedem člankov, znotraj le-teh pa številka prikazuje število besed tega enega članka.

ženske	**314**
moški	**616,94**

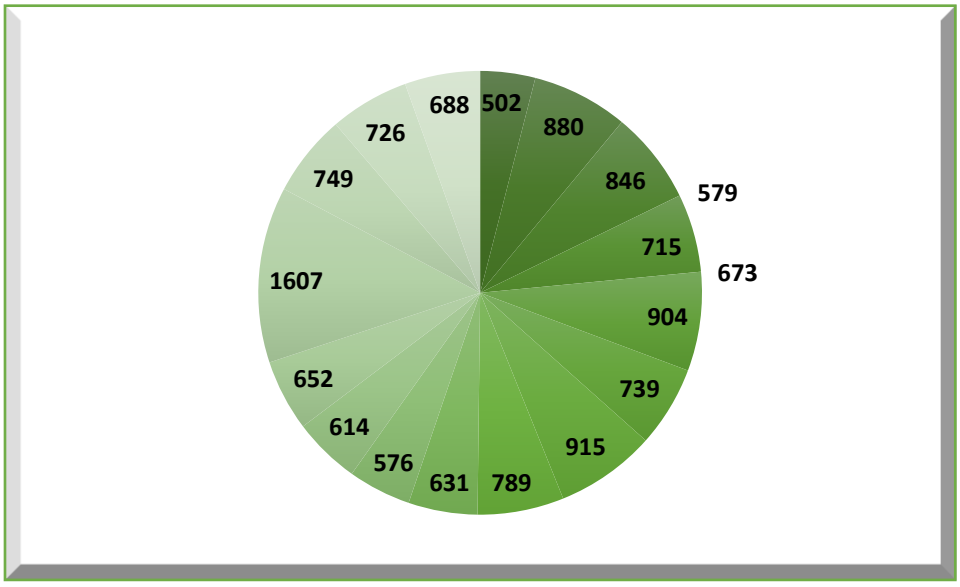
Preglednica 2: Prikaz povprečnega števila besed analiziranih člankov v časniku Ekipa

Prikazana Preglednica 2 nam prikazuje povprečno število besed analiziranih člankov v časopisu Ekipa. V povprečju je torej število besed v ženskih analiziranih člankih 314, medtem ko je povprečno število besed pri moških člankih podvojeno in znaša kar 616,94 besed. Zopet lahko rečemo, da so ženske pri obsegu člankov v podrejenem položaju. Spomnimo, da smo v teoriji omenili, da v športu prevladuje »logika spolov« (Coakley in Doupona Topič, 2010). Pravi, da je ženski šport sicer dragocen, zato je v vsakem časopisu tudi rubrika ženskega športa, vendar sekundarnega pomena, zato je neprimerljiv z moškimi rezultati.

Prikaz kriterija v časniku Delo



Slika 11: Prikaz števila besed v posameznih člankih o ženski reprezentanci v časniku Delo



Slika 12: Prikaz števila besed v posameznih člankih o moški reprezentanci v časniku Delo

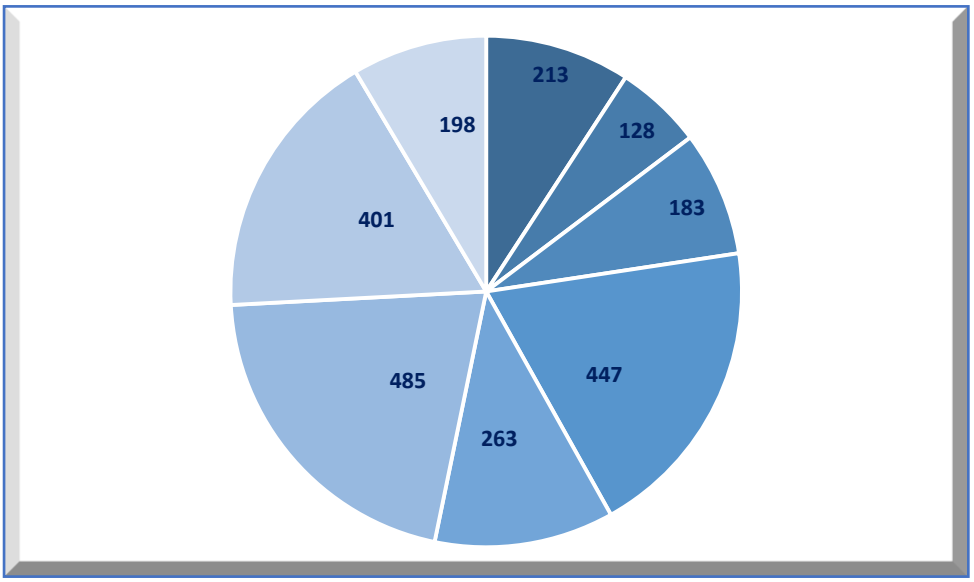
Na slikah 11 in 12 je razvidno, v kolikšnem deležu se razlikuje število člankov med spoloma, ki smo jih obravnavali pri prejšnjem kriteriju. Znotraj posameznih tortnih delov pa vidimo število besed, ki jih vsebuje posamezen članek v časniku Delo.

Ženske	**546,67**
Moški	**765,83**
Moški/Ženski	**386**

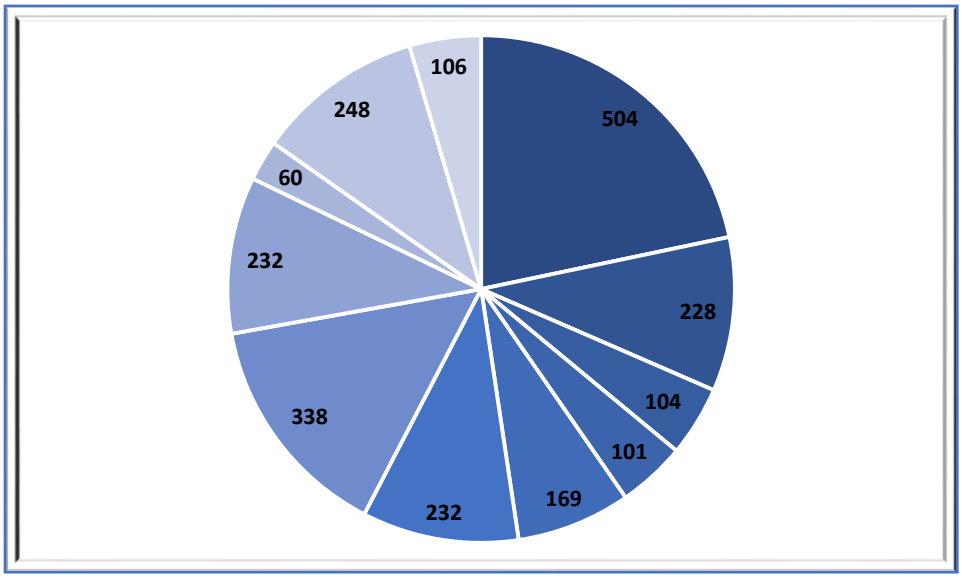
Preglednica 3: Prikaz povprečnega števila besed v članku

Obravnavani mediji so o ženski reprezentanci objavili v povprečju 547 besed (Preglednica 3) na objavljen članek, medtem ko je moški reprezentanci posvečeno 766 besed. To je povprečno 219 besed manj. V skupnem članku, ki ima 386 besed, pa je 2/3 besed posvečenih moškemu rokometu, ostalo pa ženski reprezentanci. Torej, zopet ugotovimo, da je besed v moških člankih precej več, kot v ženskih, kljub manjšemu številu člankov. Do sedaj podatki kažejo, da so vrednosti po kvantitativnih kriterijih poročanja za žensko reprezentanco precej manjše, kot za moško. Novinarji malo prostora namenjajo ženski reprezentanci, kar je videti že v skupnem članku, kjer je ženska ekipa omenjena zgolj na koncu članka, le v parih besedah.

Prikaz kriterija za spletno stran Rokomet.net



Slika 13: Prikaz števila besed v posameznih člankih o ženski reprezentanci na Rokomet.net



Slika 14: Prikaz števila besed v posameznih člankih o ženski reprezentanci na Rokomet.net

Grafikon 2 in 3 prikazujeta število besed, ki jih vsebujejo članki na spletni strani Rokomet.net v tednu, ko se obe reprezentanci pripravljata na Svetovno/Evropsko prvenstvo.

Ženske	**289,75**
Moški	**255**

Preglednica 4: Prikaz povprečnega števila besed v članku

Iz preglednice 4 je razvidno, da se ženski reprezentanci namenja 289,75 besede na članek, medtem ko se moški reprezentanci nameni 255 besed. To je sicer skoraj 35 besed manj, vendar ni za zanemariti, da so moški članki razčlenjeni na več člankov. Torej, poročilo ženske tekme vsebuje statistične informacije iz tekme, potek tekme v besedi in izjave glavnih akterk v enem, medtem ko se pri moških izjave razčlenijo v članek zase. Prav zaradi tega sem analizirala tudi poročila iz tekme in ugotovila, da poročila ženskih tekem vsebujejo povprečno 444 besed, medtem ko je moškim namenjenih 390 besed. Pri ženskih poročilih tekme so izjave glavnih akterk napisane v istem članku, medtem ko so pri moških izjave akterjev tekme napisane v posebnem članku.

3.1.3. VELIKOST FOTOGRAFIJ

Do sedaj smo analizirali le kvantitativne kriterije, vezane na besedilo. V tem poglavju pa bi radi predstavili rezultate vizualne podobe športnic v medijih. Ali so slike moških večje kot žensk? V naših izsledkih smo ta faktor ugotovili le pri enem tiskanem mediju, spletni mediji večinoma uporabljajo isti format slik, ne glede na temo članka.

Slike na spletni strani rtvslo.si

Slika 15: Slika, ki prikazuje velikost slik na spletni strani Rtvslo.si

Slika 16: Slika, ki prikazuje velikost slik na spletni strani Rtvslo.si

Sliki 15 in 16 prikazujeta velikost slik na spletni strani Rtvslo.si (Avtor: Aleš Fevžer) in prikazujeta dva članka, objavljena na spletni strani Rtvslo.si Eden je iz članka o ženski reprezentanci, druga iz članka o moški. Kot je vidno iz slik, je velikost slike enaka pri obeh.

Ker so slike pri spletni strani Rtvslo.si vedno na vrhu članka in so vedno enako velike, pri tem kriteriju nisem mogla iskati kvantitativnih primerjav oz. razlik med žensko in moško izbrano vrsto.

Slike v časniku Ekipa

Slika 17: Slika o ženski reprezentanci v časniku Ekipa (Vir:Ekipa)

Slika 18: Slika iz članka o moški reprezentanci v časniku Ekipa (Vir:Ekipa)

Slike v časniku Ekipa so različne velikosti. Vsaka slika, ne glede ali je članek za moško ali žensko reprezentanco, je različnega formata. V posameznih člankih so objavljene tudi po dve, tri fotografije, kadar se piše o moški reprezentanci. V posameznih člankih fotografij ni, je le besedilo. Večinoma so slike dinamične. Ko pa so objavljene ženske fotografije, se dostikrat srečujemo s portretom, ali s sliko na katerem se vidijo ženske obline. V člankih se pojavljajo tudi oglaševalske fotografije, ki vabijo bralce na ogled tekme. Format fotografij in izgled članka se zelo razlikuje od ostalih medijev, ki smo jih vključili v raziskavo.

Slika 19: Izgled vizualne podobe ene rokometne strani v Ekipi (Vir:Ekipa)

Na sliki 19 in 20 lahko vidimo, kako izgleda dnevna izdaja rokometne rubrike v časniku Ekipa. Kot vidimo na sliki (Slika 19) , je zopet moški rokomet v ospredju in zavzema skoraj ¾ celotne rubrike. Ženski rokomet si zasluži precej manj prostora, tudi slika je na ta dan precej manjša, kot moška. To pa ni pravilo, saj smo našli tudi dneve, ko je ženski članek napisan na polovici strani, vendar pa takrat moška reprezentanca ni imela aktualnih dogodkov.

Slike v časniku Delo

Slika 20: Slika članka o moški reprezentanci v časniku Delo (Avtor: Aleš Fevžer)

Slika 21: Slika članka ženske reprezentance v časniku Delo (Avtor: Aleš Fevžer)

Na sliki 20 in 21 je razvidno, da velikost slik o ženski in o moški reprezentanci ni enaka v časniku Delo. Ne glede na spol, se vsakodnevno pojavljajo različni formati objavljenih slik. Velikost slik je povezana s prostorom, ki je tisti dan namenjeno rubriki rokometa. Slike so objavljene na koncu članka. Kljub temu, da vsakodnevno srečamo različne formate slik, lahko zaključimo, da so v večini člankov fotografije ženske reprezentance znatno manjše v primerjavi slik moške reprezentance.

Fantje v lov na SP v Katarju, dekleta na EP v soseščini

Rokomet *Namesto Simona Razgorja na priprave Mitja Nosan – Marta Bon brez pomoči Nine Jeriček in Maje Zrnec*

LJUBLJANA – Podobno težka naloga čaka junija moško in žensko rokometno reprezentanco, podobno mikavna je tudi nagrada. Fantje selektorja Borisa Denič a želijo na SP '15 v Katarju, dekleta z Marto Bon na EP '14 na Madžarskem in Hrvaškem. Brez težav ne gre ...

PETER ZALOKAR

Potem ko je izpustila EP na Danskem, bo moška reprezentanca 8. junija (Veszprem) in 15. junija (Velenje) skušala izločiti Madžarsko in se uvrstiti na SP. Denič zagotovo ne bo mogel računati na Miho Žviježa, izključenega na zadnji kvalifikacijski tekmi proti Ukrajini, in verjetno tudi ne na Uroša Zormana, čeprav je RZS na Dunaj že poslala pritožbo in ohranja rahlo upanje, da bi kapetan morda lahko zaigral vsaj na povratnem srečanju.

Denič je moral zaradi poškodbe prepone prekrižati še Simona Razgorja. Ker je vprašljiv tudi Bo- Mačkovšek zaradi poškodbe kolena, so se pojavile skrbi na levi strani. Zato je z rezervnega seznama povabil Mitjo Nosana iz Gorenja. Priprave se bodo začele danes v Žrečah, v ponedeljek bo v mariborski Lukni generalka proti Avstriji. Zelo pomembno vlogo bo imel Sebastian Skube, eden ključnih igralcev Celja pri osvojitvi naslova državnega prvaka. »Bilo je lepo, ampak to je že preteklost. Zdaj je treba vse misli posvetiti reprezentanci, ki jo čaka morda najpomembnejša naloga v zadnjih letih. Če bi izpustili še eno veliko tekmovanje, bi bila to velika škoda. Zlepa ali zgrda moramo premagati Madžare,« je odločen Skube, ki bo kariero nadaljeval na Danskem pri Silkeborgu, še prej ga čaka poroka.

Tudi dekleta, ki so s pripravami začele v ponedeljek v Ljubljani, imajo težave pred zadnjima tekmama v kvalifikacijah za EP. Slovenke bodo 11. junija gostile Švedsko (Kodeljevo) in 15. junija gostovale v Srbiji (Niš). Pred tem bodo v Umagu odigrale trening tekmi s Hrvaško. Nina Jeriček in Maja Zrnec sta poškodovani, v ekipi so tri novinke – Polona Barič ter mladinki Manca Jurič in Nina Zulič. V skupini 5 imata Švedska in Slovenija po 6 točk, Srbija 4 in Švica 0. Jeseni so bile Švedinje boljše s 30:25. »Takrat nismo imele niti enega treninga. Zdaj imamo več časa. Moja glavna naloga je, da igralke, ki so delovale v različnih tekmovalnih ritmih, uskladimo. Bolj se ukvarjamo s seboj kot s Švedsko,« je razložila Bonova, ki se zaveda, da bo naloga težka, četudi pri tekmicah ne bo bivše krimovke Linnee Torstenson.

»Po daljšem času se želimo prebiti na veliko tekmovanje. Z igro, s kakršno smo premagali Srbijo, lahko premagamo vsakogar,« pa pravi Tamara Mavsar, ki podobno kot druge igralke iz Krima tava v temi, ko beseda nanese na klubsko kariero. Krimova usoda ostaja negotova, sogovornikov ni na spregled, še manj obljubljenih plač. »Dežurna gasilka« Bonova, ki je Krim popeljala do naslova v DP, verjame, da se slaba volja iz kluba le ne bo prenesla v izbrano vrsto: »Imamo zgodovinsko priložnost, da Slovenijo vrnemo na rokometni zemljevid. Verjamem v ambicijo igralk. Konec koncev je reprezentanca zanje najboljša odskočna deska.«

REPREZENTANČNA SEZNAMA

Moški: Škof (Nantes), Prošt (Göppingen), Ferlin (Trimo); L. Žvižej (Celje PL), Špiler (M. Brest); S. Skube, Mačkovšek (oba Celje PL), Nosan (Gorenje); Bezjak (Magdeburg), Bombač (Aix), Zorman (Kielce); Dolenec (Montpellier), Natek (Magdeburg), Miklavčič (Celje); Gajić, Kavtičnik (oba Montpellier); Bundalo (Celje), Gaber (Montpellier), Pucelj (brez kluba).
Ženske: Stefanišin, Marinček (obe Krim), Zec (Vulkan); Mavsar (Krim); Krhlikar (Celles), Son (Nimes), Ferfolja (Zagorje); Petrinja (Deva), Mitruševska (Zagorje), Zulić (Krim), Barič (Piran); Lazović (Krim), Gros (Metz), Hrnčič (Veplas); Irman (Zagorje), Koren (Erd); Gregorc (Zagorje), Jurič (Krim).

Potem ko je zgodbo v Celju sklenil z dvojno krono, želi Sebastian Skube za piko na i izločiti Madžarsko in se prebiti na SP. FOTO LJUBO VUKELIČ

Slika 22: Prikaz rokometne rubrike v časniku Delu (Avtor slike: Ljubo Vukelič)

Slika 22 prikazuje rokometno rubriko v časniku Delu, ki je namenjena tako moški kot ženski reprezentanci. Približno 2/3 članka sta namenjeni moškim, 1/3 ženskam. Kot lahko vidimo, kljub temu, da je članek namenjem obema reprezentancama, slika daje prednost moškemu športu. Torej so kljub skupnem poročanju, v ospredju moški akterji rokometa. Zopet lahko potrjujemo hipotezo, da je moškim namenjeno več medijske pozornosti.

Slike na spletni strani Rokomet.net

Slika 23: Prikaz velikosti slik na spletni strani Rokomet.net

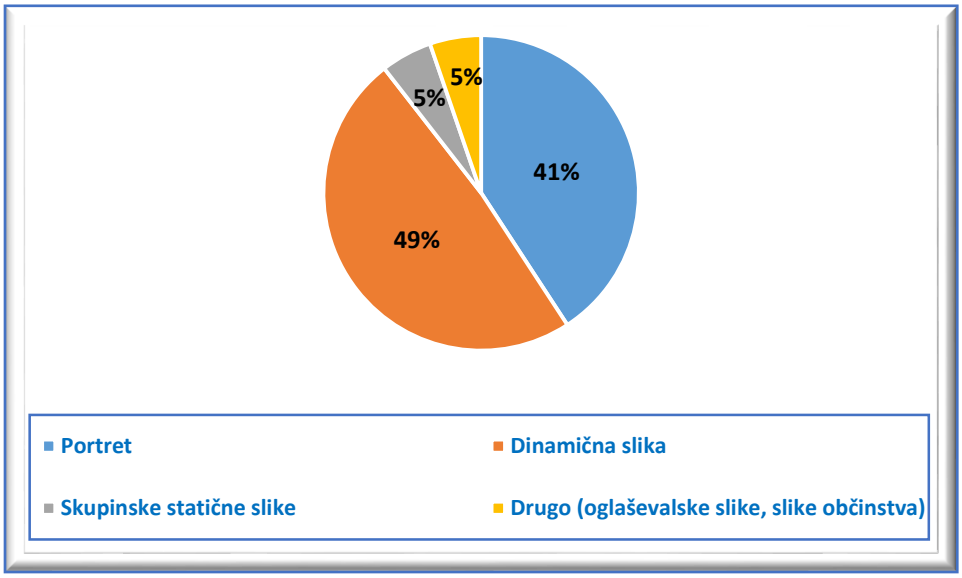
Slika 24: Prikaz velikosti slik na spletni strani Rokomet.net

Slika 23 in 24 prikazujeta dva članka, objavljena na spletni strani Rokomet.net. Eden je iz članka o ženski reprezentanci, druga iz članka o moški. Kot je vidno iz slik, je velikost slike enaka pri obeh.

Ker so slike pri spletni strani Rokomet.net vedno na vrhu članka in so vedno enako velike, pri tem kriteriju ni bilo mogoč iskati kvantitativnih primerjav oz. razlik med žensko in moško izbrano vrsto.

3.1.4. VRSTA SLIK

Pri poročanju o športu opazimo veliko dinamičnih slik, ki so največkrat akcijske slike iz igrišča, včasih, predvsem v intervjujih, se srečujemo s portreti posameznih športnikov ali strokovnjakov na ali izven igrišča, lahko pa so objavljene skupinske slike ekip. Po teh kriterijih smo tudi v naši diplomski nalogi analizirali slike.



Slika 25: Tortni prikaz razmerja vseh vrst slik, objavljenih v analiziranih člankih v vseh štirih medijih

Iz slike 25 je razvidno, da je dinamična slika pri poročanju člankov najbolj pogosta (49 %). Sledi ji portret s 41 %, ki predstavlja slike športnikov ali selektorjev in jih štejemo med statične vrste slik. Ostalo so skupinske statične slike, katerim je namenjeno 5 % medijskega prostora in ostale slike, 4 %, v katere spadajo oglaševalske slike in slike.

Slika 26: Prikaz dinamične slike (Vir: Ekipa)

Na sliki 26 vidimo dinamično sliko, na kateri akterka predstavlja rokometno igro. Dinamične slike predstavljajo akcijske slike iz igrišča ali pa športnike v akciji, ki so po navadi pospremljeni z različnimi grimasami. Lahko prikazujejo tudi žensko telo, seksualnost, kar bomo analizirali v valitativni analizi. Največji odstotek slik, 54 %, je v analiziranih člankih dinamična slika. Odstotek predstavlja 37 od skupno 78 slik.

Slika 27: Prikaz slike portreta (Avtor: Aleš Fevžer)

Na sliki 27 vidimo portret Borisa Deniča, selektorja moške ženske reprezentance. Portreti so v medijih precej pogosti in so v naši analizi na 2. mestu največkrat objavljenih slik v člankih (41 %), to je 31 slik v vseh analiziranih člankih. Portret je slika posameznika, upodobitev osebe, navadno s poudarkom njihove individualnosti.

Slika 28: Prikaz skupinske slike (Avtor: Aleš Fevžer)

Skupinske slike prikazujejo uradne fotografije posameznih ekip na igrišču ali izven njega (slika 28). V naši analizi so skupinske slike na 3. mestu in zasedajo 5 % vseh slik iz analiziranih člankov.

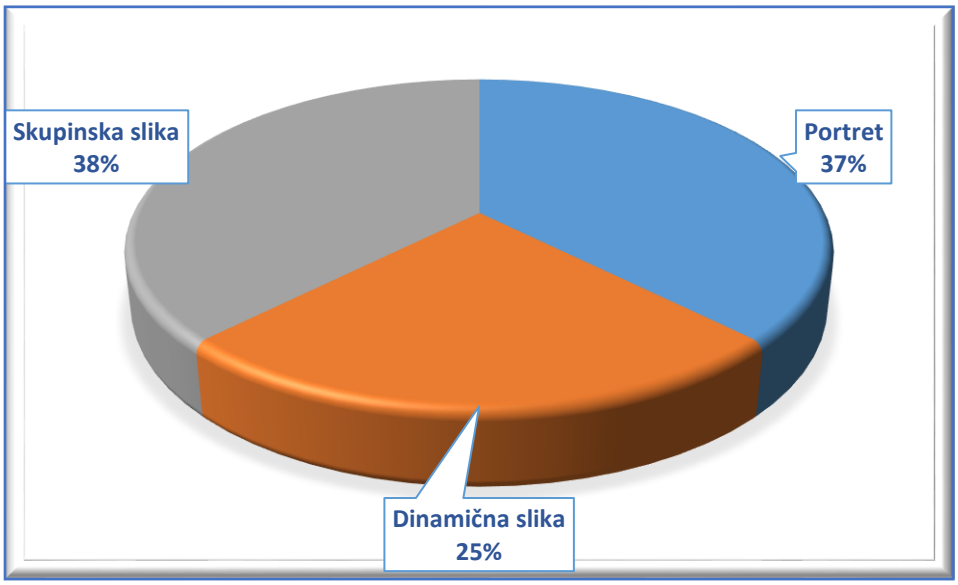
Slika 29: Oglaševalska slika (Avtor: Nikola Miljković)

Slika 30: Slika občinstva (Avtor: Aleš Fevžer)

V ostalih 5 % slik spadajo oglaševalske slike (slika 29) in slike občinstva (slika 30). Tri slike so v analiziranih člankih bile oglaševalske, medtem ko smo sliko občinstva videli le enkrat.

Fotografije v analiziranih medijih so zelo različne. Razvrstili smo jih na štiri podskupine in ugotovili, da je največ slik posvečenih akcijam na igrišču. Po navadi so reprezentančne tekme pospremljene s par fotografi, ki zasedajo poseben prostor na igrišču in skušajo ujeti športnike v akciji. Portreti pa po navadi nastanejo na novinarskih konferencah. Zanimalo nas je tudi, ali se slike razlikujejo med posameznimi analiziranimi mediji in ali se razlikujejo med spoloma.

Na spletni strani Rtvslo.si, ki velja informativni medij, so slike večinoma dinamične pri obeh spolih.



Slika 31: Prikaz vrste slik ženske reprezentance na spletni strani Rtvslo.si

Slika 31 prikazuje podatke, da je na spletni strani rtvslo.si največ slik ženske reprezentance namenjenih skupinskim slikam (38 %). Sledita ji portret (37 %) in dinamična slika (25 %).

Pri moških je prikaz slik številčnejši pri dinamičnih slikah.

Slika 32: Prikaz posameznih vrst slik za moško reprezentanco na spletnem portalu Rtvslo.si

Slika 32 prikazuje, da je največ objavljenih slik dinamičnih iz igrišča (57 %), 24 % slik je portretov, 14 % pa je statičnih skupinskih slik. Ena slika (5 %) pripada sliki občinstva.

Slika 33: Statična skupinska slika ženske reprezentance

Slika 34: Statična skupinska slika moške reprezentance

Sliki 33 in 34 prikazujeta vrsto slike in sicer statično skupinsko sliko. V analiziranih člankih je bila ta vrsta slike pri obeh reprezentancah objavljena trikrat.

Slika 35: Dinamična slika športnikov iz igrišča(Avtor: Aleš Fevžer)

Slika 36: Dinamična slika športnikov iz igrišča(Avtor: Aleš Fevžer)

Na sliki 35 in 36 vidimo dinamično sliko iz igrišča. Takšni slik smo na Rtvslo.si pri ženski reprezentanci našli v analiziranem obdobju le dvakrat, pri moških pa bolj pogosto, kar 12-krat.

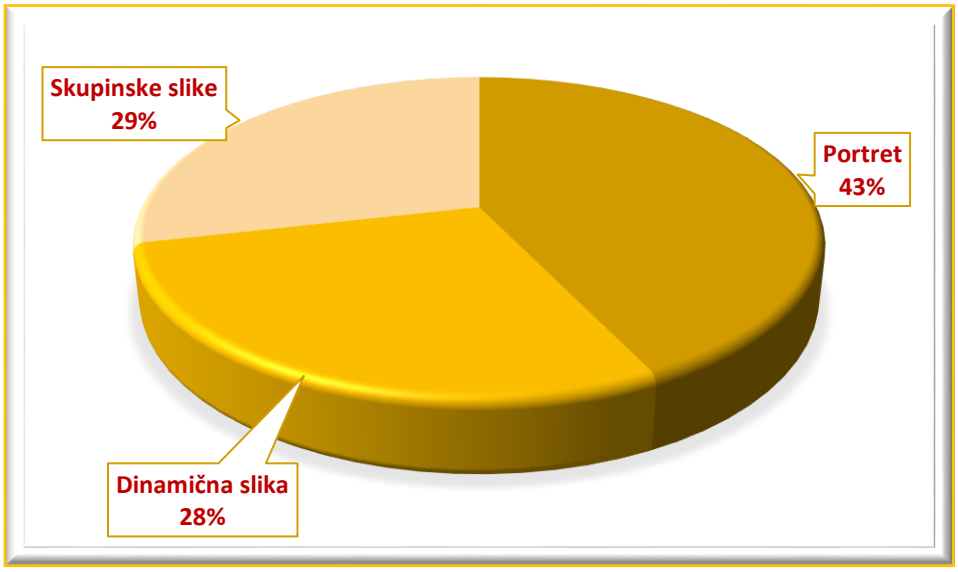
Slika 37: Portret (Avtor: Aleš Fevžer)

Slika 38: Portret (Avtor: Aleš Fevžer)

Sliki 37 in 38 prikazujeta sliko portreta. Na eni je rokometašica, na drugi selektor moške izbrane vrste. To vrsto slik smo pri ženskah na spletnem portalu našli 3-krat, pri moških pa 5-krat.

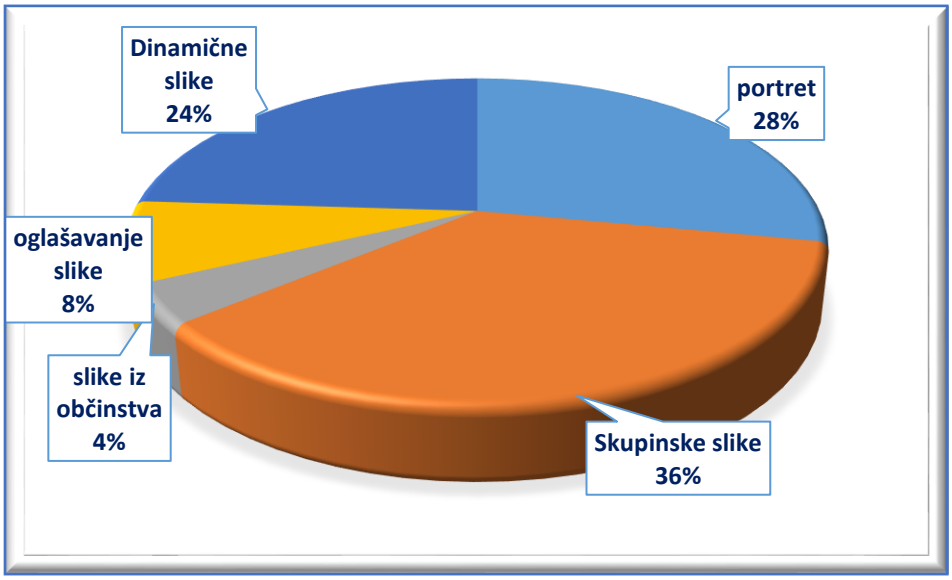
Ugotovili smo, da je na spletnem portalu Rtvslo.si pri ženskah največ skupinskih slik, medtem ko je moškim največ medijskega prostora namenjeno dinamičnim slikam iz igrišča. Kot pripombo bi dodali, da se v obdobju tedna priprav, ki smo ga analizirali, v različnih člankih pojavljajo iste slike. Slike dostikrat niso aktualne ali pa so celo iz tekem klubskih tekmovanj.

V časniku Ekipa je odstotek slik precej podoben.



Slika 39: Prikaz vrste slik za žensko reprezentanco v časniku Ekipa

Slika 39 prikazuje vrste slik v časniku Ekipa, kjer lahko vidimo, da prevladujejo slike portretov (43 %). Skupinskih slik je pri ženskah 29 %, dinamičnih pa 28 %.



Slika 40: Prikaz vrste slik moške reprezentance v časniku Ekipa

Slika 40 prikazuje različne vrste slik moške reprzenhtance v časniku Ekipa. Vidimo lahko, da pri moških prevladujejo skupinske slike (36 %). Naslednji so portreti (28 %). Sledijo jim dinamične slike s 24 %, ostalo pa so slike občinstva (4 %) in oglaševalske slike (8 %).

Slika 41: Portret rokometašice (Avtor: Arsen Perić)

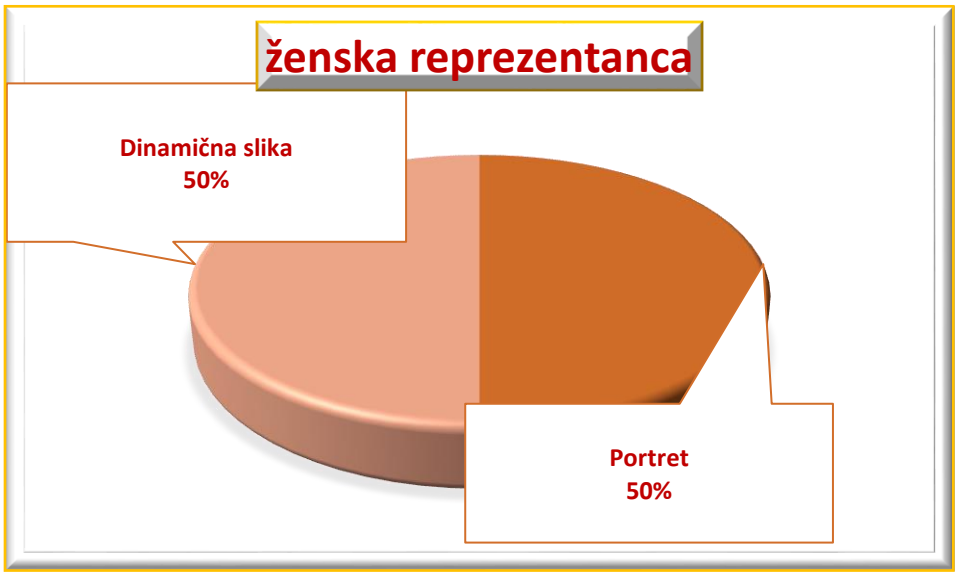
Slika 42: Portret rokometaša (Avtor: Grega Wernig)

Sliki 41 in 42 prikazujeta portret rokometašice in rokometaša. Pri ženskah smo to vrsto slik našli 3-krat, pri moških pa 7-krat.

Slika 43: Dinamična slika iz igrišča (Avtor: Drago Wernig)

Slika 44: Dinamična slika iz igrišča (Avtor: Drago Wernig)

Sliki 43 in 44 prikazujeta dinamično sliko športnikov v igri. To vrsto slik v časniku Ekipa pri ženskah najdemo 2-krat, pri moških pa 6-krat.



Slika 45: Grafični prikaz vrste slik za ženske v časniku Delo

Slika 46: Grafični prikaz vrste slik moških v časniku Delo

Sliki 43 in 44 prikazujeta vrste slik za obe reprezentanci. Pri ženskah je bila v časniku Delu pri analizi člankov objavljena ena dinamična slika in en portret. Pri moških pa je bilo objavljenih 11 dinamičnih slik, 7 portretov in dve skupinski sliki.

Slika 47: Dinamična slika športnikov iz igrišča (Vir: Delo)

Slika 48: Dinamična slika športnikov iz igrišča (Vir: Delo)

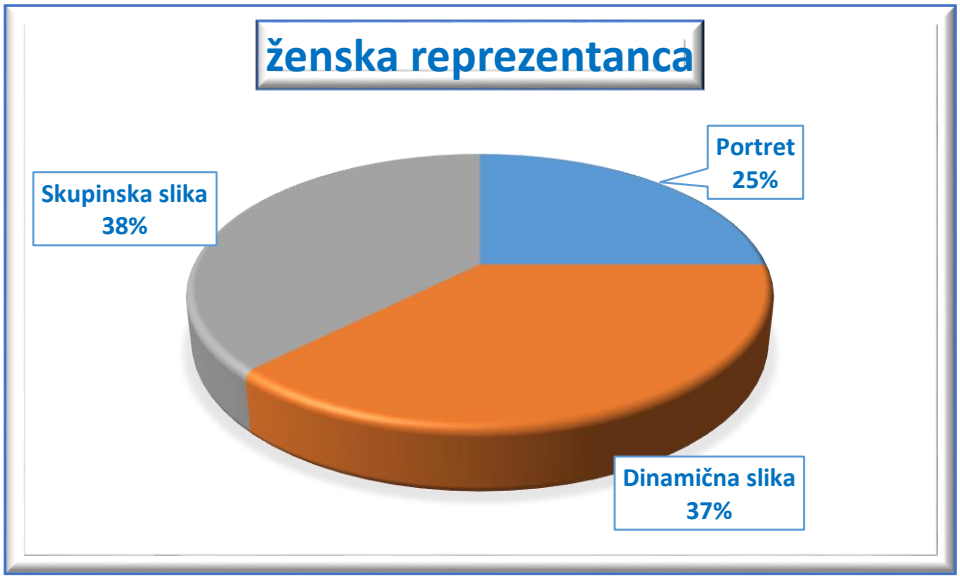
Sliki 47 in 48 prikazujeta akcijsko sliko iz igrišča, ki jo štejemo med dinamične slike.

Slika 49: Portret rokometašice (Avtor: Roman Šipić)

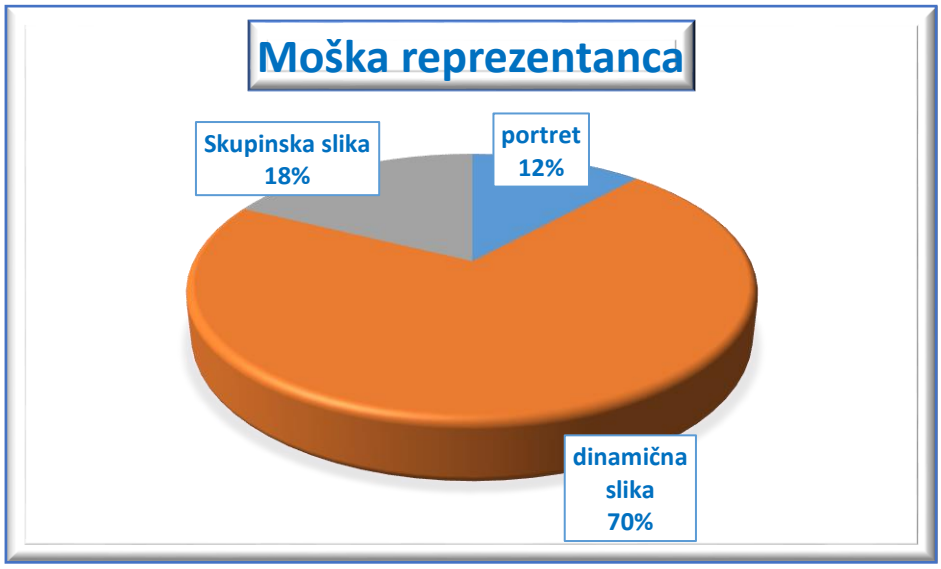
Slika 50: Portret selektorja moške reprezentance (Vir: Delo)

Sliki 49 in 50 predstavljajo vrsto slike, ki jo imenujemo portret in ponazarja sliko posameznika.

Tudi pri spletni strani Rokomet. net je slika precej podobna.



Slika 51: Tortni prikaz odstotkov vrste slik pri ženskah na Rokomet.net



Slika 52: Tortni prikaz odstotkov vrste slik pri moških na Rokomet.net

Sliki 51 in 52 prikazujeta vrste slik na spletni strani Rokomet.net v času analiziranega obdobja. Podatki kažejo, da je pri ženskah na prvem mestu skupinska slika (38 %), sledita ji dinamična slika (37 %) in portret (25 %). Malo drugače je pri moški reprezentanci, kjer dinamična slika zaseda 70 % medijskega prostora, v člankih pa opazimo še skupinske slike (18 %) in portrete (12 %).

Slika 53: Skupinska slika ženske rokometne reprezentance (Vir: Rokomet.net)

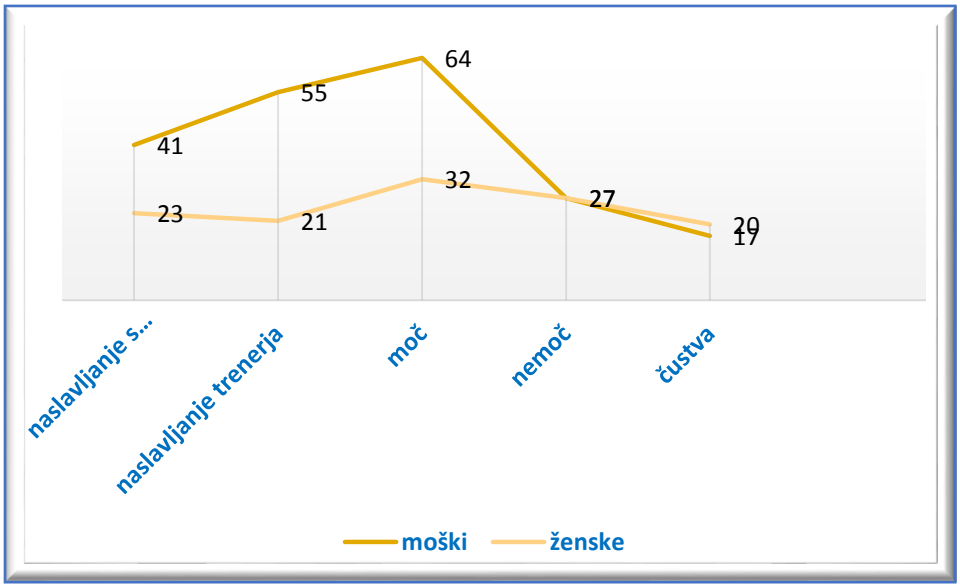
Slika 54: Skupinska slika moške rokometne reprezentance (Vir: Rokomet.net)

Sliki 53 in 54 prikazujeta skupinski sliki obeh ekip, ženske in moške. To vrsto slik v analizi člankov pri obeh reprezentancah najdemo 3-krat.

Pri analizi vrste slik smo ugotovili, da je največ medijskega prostora namenjeno dinamičnim slikam iz igrišča. Podatki kažejo, da ima časnik Ekipa največ aktualnih slik v primerjavi z ostalimi. Večkrat smo pri obdelavi podatkov ugotovili, da se slike ponavljajo, da slike niso iz aktualne tekme ali pa celo, da so slike igralcev dane iz njihovih klubskih tekmovanj. Se bomo pa pri kvalitativni analizi osredotočili še na kriterije seksualnosti in čustev.

3.2.ANALIZA KVALITATIVNIH KRITERIJEV

Pri analizi kvalitativnih kriterijev smo se oprli na ugotovitve avtorice J. Fink in uporabili nekaj podobnih kriterijev. Podrobneje smo analizirali naslavljanje s pomanjševalnicami, to je kot primer, dekleta namesto žensk ali fantje namesto moških. Raziskali smo tudi, kako novinarji naslavljajo športnike, ali z imenom ali priimkom, morda tudi z obema. Podrobneje smo raziskali tudi, kako naslavljajo trenerja in prišli vprašanja, kakšen naziv naj bi bil najbolj primeren za naslavljanje trenerja/selektorja/stratega/strokovnjaka reprezentance. Nato pa smo si podrobneje pogledali tudi novinarskih člankov, kako uporabljajo čustva in moč/nemoč v besedilih. Ta dva kriteriji smo nato preverili tudi v slikah.

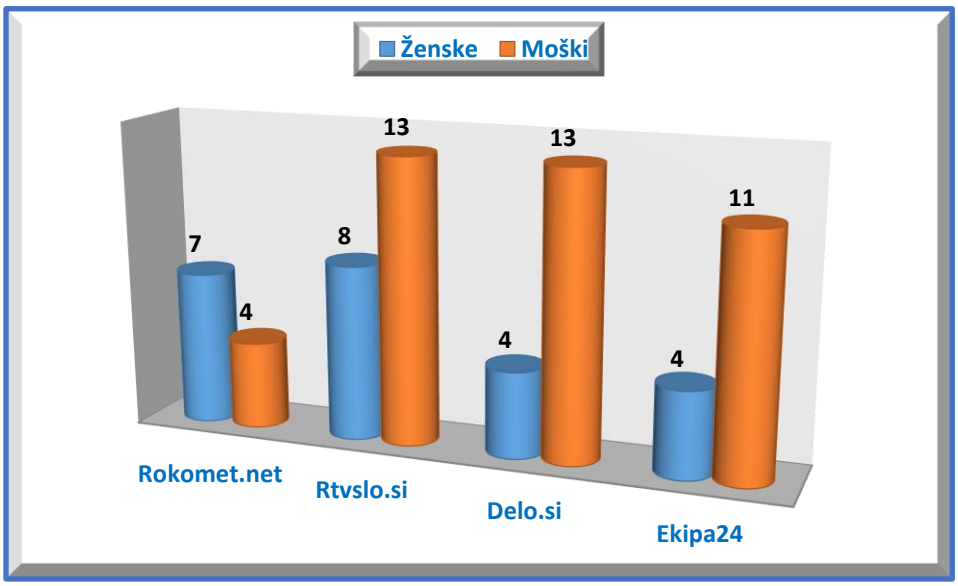


Slika 55: Frekvenca pojavljanja posameznih kriterijev v vseh štirih medijih

Iz slike 55 je razvidno, da se pri moških posamezni kriteriji pojavljajo večkrat kot pri ženskah, kar je po svoje logično, saj smo pri kvantitativni analizi ugotovili, da je moških člankov precej več, kot ženskih. Ker iz slike ugotovljeni podatki niso razvidni, smo poglavja kriterijev razčlenili.

3.2.1. NASLAVLJANJE S POMANJŠEVALNICAMI

V slovenskih športnih novicah se dostikrat srečujemo s pomanjševalnicami, ne le pri ženskah, tudi ko gre za moški šport. Dekleta in fantje so stalnica v slovenskem novinarskem jeziku, zato pretiranih razlik med spoloma s pomanjševalnicami nismo našli. Slika je precej drugačna, ko gre za imenovanje športnikov. Tu priporočanju ženske reprezentance ugotavljamo, da se rokometašice največkrat navaja s celim imenom ali z imenom, redko s priimkom. Pri moških je slika nekoliko drugačna, saj se moške največkrat poimenuje s priimkom. Naslavljanje športnic z imenom nekoliko zmanjšuje ugled ženskega športa.



Slika 56: Prikaz naslavljanja s pomanjševalnicami v vseh štirih medijih

Slika 56 prikazuje podatke, v kolikih člankih smo našli pomanjševalnice pri poročanju vseh štirih medijev. Zaradi števil člankov sicer izgleda, kot da so žensk manjkrat naslovljene s pomanjševalnicami, vendar so rezultati zaradi slovenskega novinarskega jezika pri obeh spolih precej podobna. To pred analizo nismo pričakovali.

Na spletni strani rtvslo.si podatki kažejo, da smo v analizi spletnega medija naslavljanje s pomanjševalnicami našli 13-krat pri poročanju moških člankov, ki jih je bilo objavljeno deset. Od petih ženskih objavljenih člankov pa smo pomanjševanje našli le 8-krat.

Podatke smo obdelovali tako, da smo analizirali značilne povedi, v katerih smo našli pomanjševalnice. Zaradi obsega smo cele povedi ponekod objavili le v delih člankov in so dodane kot primer.

»Puncam vseeno čestitke za borbenost...«

Kot govori teorija, so ženske v športu velikokrat tretirane pomanjševalno v dekleta ali punce. Kot v vsakem športu, imajo tudi pri rokometu trenerji poseben način pozivanja svoje ekipe. To se prenaša tudi v medijski jezik. , Tako se na primer »Ajde, punce!«, uporablja za motiviranje rokometašic, »Ajde, fantje!« pa se uporablja pri moški izbrani vrsti. Ker pa je ta stavek včasih nekoliko »premehak«, oziroma se zdi, da želijo igralke dodati »nekaj več«, se pri ženskah uporablja tudi sinonim »Ajde, babe!«. (Baba v SSKJ ekpresivno pomeni lepa, postavna ali sposobna ženska).

Analizirali smo tudi, kolikokrat se športnike naslavlja z imenom, priimkom ali imenom in priimkom. Kot primer smo dodali malo daljši odstavek, kjer so igralci večkrat omenjeni.

Primer povedi na spletnem portalu Rtvslo.si prikazuje, da so v obeh primerih športniki naslovljeni z imenom in priimkom ne glede na spol.

Niti izključitev Uroša Bundala ni bila usodna. Po delnem izidu 7:1 je bil nasprotnik na kolenih, slovensko slavje se je začelo. "Zaslužili smo si to. Pred drugim polčasom smo rekli: gremo na vse ali nič. Na koncu smo celo z igralcem manj odločili tekmo. Fenomenalni občutki. Hvala občinstvu. Vesel sem za to generacijo," je povedal Dragan Gajić, z devetimi goli prvi strelec tekme.«

»Gostiteljice so začele dvigovati prednost ob izključitvi Ane Petrinje, in ko je v 45. minuti Cvijićeva povišala na 25:19, so bile zmagovalke tako rekoč znane. Dokončna odločitev o zmagovalkah pa je padla v 50. minuti, ko je Jovana Stojilković zadela za 28:21, takoj nato pa je na slovenski strani Maja Šon po prekršku prejela rdeči karton in tekma je bila odločena.«

Ugotovili smo, da se v večini primerov pri spletni strani rtvslo.si uporablja ime in priimek za obe naši izbrani vrsti, medtem ko se za nasprotnike, tako ženske kot moške, dostikrat uporablja le priimek, vendar je to tema, ki je mi ne raziskujemo.

Pri časopisu Ekipa smo naslavljanje s pomanjševalnicami našli le v štirih od sedmih člankov, pri moških pa enajstih od štirinajstih člankih. Zopet smo kot primer dodali deli povedi.

»Fantje začutili in sprožili pozitivno »kemijo«.

Rezultati tu malo presenečajo, saj velikih razlik med spoloma ni, moramo pa upoštevati dejstvo, da je število člankov pri moških precej večje, kot pri ženskah, zato je možnosti za naslavljanje več. Medijsko naslavljanje je odvisno tudi od trenerjev in navijačev, saj ob poteku tekme ves čas črpajo informacije iz vseh strani. Sinonimi za bodrenje športnikov leta ostajajo nekako podobni in se prenašajo iz generacije v generacijo, tako tudi novinarski jezik. Medtem ko

ženske v medijih predstavljene kot dekleta/punce, jim to prinaša nekakšno krhkost in slabost. Moški v slovenščini nimajo primernega izraza za svojo borbenost in moč, zato se dostikrat uporabljajo izrazi iz področja bivše Jugoslavije.

V Ekipi pri moški populaciji rokometaše največkrat prvič v članku naziva z imenom in priimkom, drugič pa le s priimkom.

»Kakorkoli že, ker je na desnem krilu ostal le še načeti Dragan Gajić, se je selektor Boris Denić odločil naknadno vpoklicati Gašperja Marguča, ki so ga sicer mnogi pričakovali že na prvotnem seznamu. Bodoči član Veszprema je bil po naporni sezoni sicer nekaj dni na zasluženem oddihu, potem pa znova v procesu treninga, tako da vabila ni dočakal na plaži, ampak v dvorani. Včeraj se je že pridružil pripravam v Zrečah, v prvi vrsti bo seveda "backup" sijajnemu Gajiću, ki bo lahko ujel kakšno minuto oddiha, kar je ob načeti stegenski mišici več kot dobrodošlo.«

Pri ženskah je slika podobna. Rokometašice se večinoma naslavlja z imenom in priimkom.

»Glede na zdesetkanost izbrane vrste, sploh pa sredino predstavo, se zdi remi, kaj šele zmaga, v Čairu misija nemogoče. Skandinavke ničesar niso prepustile naključju, vodile so od prve do zadnje minute, pod vodstvom sijajne organizatorke igre Isabelle Gullden so bile v polpraznem Kodeljevem za razred, če ne dva, tri, boljše od gostiteljic. Slednjim se je poznala odsotnost Nine Jeriček, Tamare Mavsar in Maje Zrnec, nastalo vrzel pa bi s težavo zapolnili tudi v kakšni kakovostnejši reprezentanci, kot je trenutno slovenska.«

Za boljše razumevanje smo dodali cele povedi, da se jasno vidi najbolj pogosto naslavljanje, to je, z imenom in priimkom.

V Delu najdemo pojav pomanjševalnic v vseh štirih člankih, medtem ko naslavljanje moških najdemo v trinajstkrat od osemnajstih člankov. Naša predvidevanja so bila malce drugačna, saj smo mislili, da bodo pomanjševalnice večkrat uporabljene pri ženskah, kot pri moških. Ker pa je, kot že prej omenjeno novinarski jezik v Sloveniji takšen, da se športnike nasploh naziva s pomanjševalnicami, tu nismo mogli ugotoviti, ali se pri ženskah to večkrat pojavlja. Rezultati, kažejo da je razlika minimalna, če upoštevamo dejstvo, da je moških člankov precej več kot ženskih.

Pri poimenovanju z imeni je slika v Delo precej podobna tistih v ostalih medijih. Športnike se večinoma naslavlja z imenom in priimkom.

Pri spletni strani Rokomet.net se naslavljanje s pomanjševalnicami pri ženski rokometni reprezentanci pojavlja kar v sedmih od osmih člankov, medtem ko se pomanjševalnice pri moški reprezentanci pojavijo le v štirih člankih od sedemnajstih.

»Puncam vseeno čestitke za borbenost...«

»Švedinje premočne za naša dekleta...«

Rezultati na tej spletni strani so nekoliko bolj zgovorni in potrjujejo našo hipotezo, da se ženske naslavlja s pomanjševalnicami. Naslavljanje v »dekleta, punce« je zelo pogosto, medtem ko moško reprezentanco redkeje naslavljajo s »fantje«. Zakaj je temu tako? Ženska reprezentanca torej predstavlja mladost, mogoče tudi nemoč, medtem ko se pri moških zelo pogosto uporabla beseda »igralci« ali pa reprezentanti.

Prav tako smo analizirali, kolikokrat se posamezne članice oz. člane imenuje z imenom, kolikrat z imenom in priimkom in kolikokrat le z imenom.

»Naši fantje so začeli neprepričljivo in po zgrešeni sedemmetrovki Dragana Gajiča so gostje iz Madžarske vodili z 0:3. Slovenski rokometaši so lovili Madžare, a po dveh uspešnih sedemmetrovkah Harsanyija in dveh minutah izključitve Gabra, so gostje vodili za štiri zadetke s 6:10.«

»Reprezentantke Švedske so si izborile tudi drugo sedemmetrovko, ki jo je tudi v drugo izkoristila Gulldnova, ki je bila skupaj s Hellebergerjevo glavni del napada švedske reprezentance. Slovenke so si v prvem polčasu zaslužile štiri minute kazni in sicer sta na klop odšli Lazovič – Varlec Barbara in Petrinja Ana. Prvi polčas se je končal z rezultatom 14:17.«

V večini se pri moških uporablja naslavljanje le s priimki, drugače pa s celimi imeni. Pri ženskah je slika malo drugačna, saj le redko novinarji uporabljajo le priimek. Ženske naslavljajo s celim imenom, nekajkrat le s priimkom, smo pa samo pri ženskah našli tudi naslavljanje z imenom.

Rezultati naslavljanja so bili malo drugačni, kot smo predpostavili. Rezultati poročanja kažejo, da se žensko poročanje le malo razlikuje od moškega. Šibkosti ženskega športa, ki jih je je ugotavljal Messner (1993), kjer se je športnice naslavljalo le z imeni in jim s tem kvatilo ugled, nismo našli. Razlog zato je slovenski novinarski jezik takšen, kjer se pomanjševalnice dostikrat pojavljajo tudi pri moških, novinarji pa tega izognejo z uporabo nacionalnih nazivov, kot so »Slovenci«. Ženski in moški reprezentanci je skupno to, da novinarji v člankih nasprotnike oz. nasprotnice naslavljajo v večini primerov le s priimki. Torej je naša hipoteza H05, le delno

potrjena, saj lahko z gotovostjo trdimo, da se pomanjševalnice večinoma uporabljajole pri ženskah, samo pri ene spletnem mediju.

3.2.2. NASLAVLJANJE TRENERJA

Pri tem kriteriju smo raziskali, kako se naslavlja glavno vodjo obeh reprezentanc. Kar nekaj izrazov se v novinarskem svetu uporablja za ta naziv. S slovarjem slovenskega knjižnega jezika smo si pomagali, da smo prišli do pomena naslednjih izrazov, ki se pojavljajo v naši analizi:

- Trener (kdor se (poklicno) ukvarja s treniranjem: imeti stalnega trenerja; klubski trener; nogometni trener; trener državne reprezentance / trener konj / športni trener)
- Starteg (vojaški strokovnjak, ki načrtuje postopke in načine vodenja velikih vojaških operacij, vojne: med zbranimi generali je bilo več odličnih strategov; vse je organiziral in izpeljal kot izkušen strateg / vojaški strateg; pren. strategi prodaje 2. pri starih Grkih vojskovodja, poveljnik: bil je strateg in tiran)
- Selektor(kdor izbira, odbira; izbiralec, odbiralec: selektor filmov; mnenje selektorjev o novih gledaliških predstavah / ta šola je temeljit selektor // šport. kdor izbira, odbira najboljše igralce, tekmovalce za tekmovanje: določiti selektorja; selektor jugoslovanske nogometne reprezentance)
- Strokovnjak (kdor kako stroko (dobro) obvlada, se spozna nanjo: vprašati strokovnjaka za mnenje; kmetijski, pravni strokovnjak; delo vodijo priznani strokovnjaki; strokovnjak za jezikoslovje, za gospodarska vprašanja; posvetovanje strokovnjakov iz prakse // ekspr. dober poznavalec česa: fant je pravi strokovnjak za avtomobile / iron. ti si pa strokovnjak v poznavanju ljudi)

V diplomskem delu smo se odločili za izraz selektor, ki označuje nekoga, ki izbira. Ker je reprezentanca izbrana vrsta, ki jo sestavi selektor s svojim strokovnim vodstvom, se nam je ta izraz zdel najprimernejši.

	Ime, Priimek,priimrek, selektor	Trener /ka	Selektor /ka	Strokovnjak/ inja	Ime in priimek	priimek	ime	Ni omenjen/a
Marta Bon	2	1	6	6	12	2	1	3
Boris Denić	7	11	17	7	15	7	/	4

Preglednica 5: Skupni prikaz naslavljanja trenerjev v vseh obdelanih člankih

Podatki v preglednici 5 kažejo, da Marto Bon največkrat naslavljajo z imenom in priimkom, sledita ji izraza selektorka in strokovnjakinja. Samo enkrat so jo naslovili z nazivom trenerka. V angleščini bi se izraz coach (v prevodu trener) večkrat pojavljal, saj so vsi nazivi trenerjev v tujini tako izraženi. Tudi to bi bilo zanimivo raziskati. Pri moški izbrani vrsti so rezultati nekoliko drugačni, Boris Denič je največkrat naslovljen z nazivom selektor, sledi mu poimenovanje z imenom in priimkom. Zanimivo je, da se v moškem rokometu naziv trener večkrat pojavlja, kot pri ženkah. Torej izraz trenerka ne spada v novinarski jezik prepogosto, medtem ko izraz trener dostikrat. Slovar slovenskega knjižnega jezika navaja , da pomeni biti trener/ka, poklicno se ukvarjati s treniranjem športnikom. Veliko se uporablja tudi izraz selektor, ki pomeni osebo, ki izbira in je v novinarskem jeziku zelo uporabljena. Zanimiva ugotovitev je, da se Borisa Deniča kar sedemkrat naslovi s priimkom, medtem ko se Marto Bon le enkrat omeni z imenom in nikoli samo s priimkom. Rezultate lahko povežemo s študijo Messnerja (1993), ki je ugotovil ,da so ženske na teniškem turnirju kar 304-krat poklicali po imenu, moške pa le 44-krat. To prikazuje ambivalenco ženskega športa.

V spletnem mediju rtvslo.si je Marta Bon v petih člankih omenjena po imenu in priimku trikrat, z nazivom selektorka pa dvakrat. Pri moškem selektorju izbrane vrste so rezultati v tem mediju podobni. Od vseh deset člankov, ki so bili objavljeni v analiziranem obdobju, so ga štirikrat nazivali z imenom in priimkom in petkrat z nazivom selektor.

V časniku Ekipa so naslavljanja obeh selektorjev bolj raznolika. Marta Bon je v analiziranem obdobju največkrat z imenom in priimkom, dvakrat z imenom in priimkom ter nazivom selektor, enkrat pa le z nazivom selektorica. Zanimiv podatek je, da smo v časniku našli naslavljanje ženske selektorice samo z priimkom, kar ni ravno praksa novinarskega jezika za ženski šport. Na drugi strani je Boris Denič največkrat naslovljen z imenom in priimkom, ki

mu je dodan naziv selektor, kar sedemkrat pa je samo s priimkom. Enkrat so ga omenili kot selektor in enkrat kot strokovnjak.

Na spletni strani rokomet.net je Boris Denič v 17 člankih največkrat omenjen kot selektor, Marta pa v 8 člankih z imenom in priimkom. Velikokrat je Boris Denić omenjen le s priimkom, nikoli pa le z imenom. Pri Marti Bon je slika drugačna, saj s priimkom ni omenjena niti enkrat, z imenom pa.

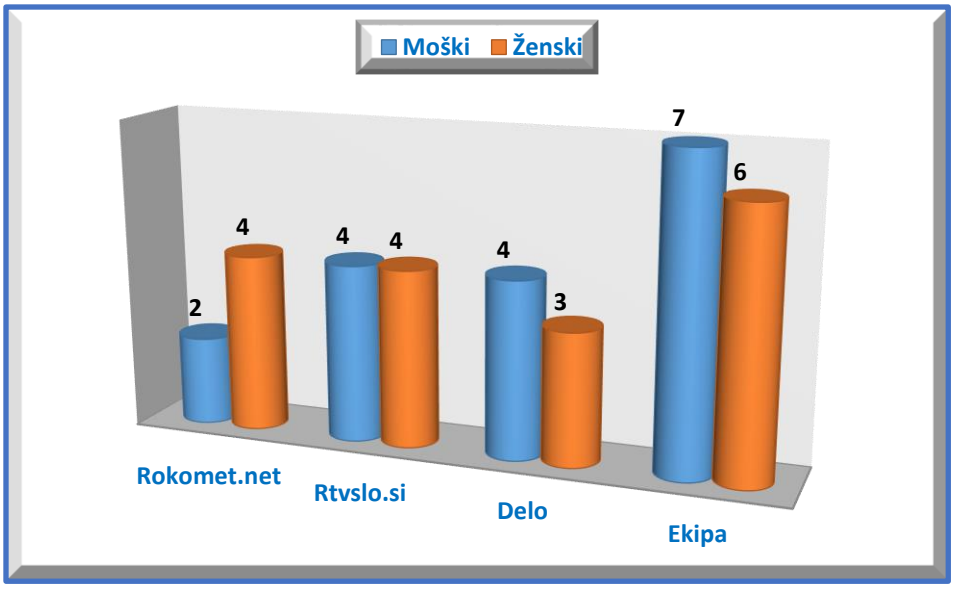
V časniku Delo, ki velja za enega najbolj uveljavljenih in verodostojnih časopisov, je naslavljanje z imenom in priimkom stalna praksa. Tako je Marta Bon v vseh treh člankih omenjena z imenom in priimkom, medtem ko je Boris Denič v sedemnajstih člankih največkrat naslovljen z imenom in priimkom, ki mu sledi naziv selektor. Enkrat je omenjen samo z nazivom selektor, enkrat samo z imenom in priimkom, dvakrat samo s priimkom in enkrat s priimkom in nazivom selektor. Kljub uglednosti časopisa se vidi, da so ženske v nekoliko podrejenem položaju. Omenjena selektorica ženske izbrane vrste se nikjer ne pojavlja z nazivom, ampak le z imenom in priimkom. ,

Podatki torej kažejo, da se pri ženski selektorki Marti Bon največkrat pojavlja naslavljanje z imenom in priimkom, pri Borisu Deniču pa z nazivom selektor. Torej je naša hipoteza št. potrjena, saj smo trdili, da se žensko selektorko naslavlja drugače kot moškega selektorja.

3.2.3. ČUSTVA

Čustva so subjektivni faktor novinarskega poročanja. Največkrat se barva novinarskega pisanja razlikuje glede na to ,ali ekipa zmaguje ali izgublja. V naši analizi se kriterij čustev razlikuje glede na posamezne medije. Nekateri mediji so bolj informativnega značaja, medtem ko so drugi bolj kritični. Menimo, da se tu najbolj prikaže izkušenost posameznih novinarjev. Novinarji, ki so v tem poslu že več časa si upajo biti bolj kritični, kot začetni novinarji, ki šele stopajo v posel pisanja člankov.

Tudi v tem poglavju smo analizirali značilne povedi, ki pa smo jih zaradi obsega skrajšali na dele teh povedi.



Slika 57: Prikaz omembe čustev v analizi vseh štirih medijev skupaj pri obeh spolih

Slika 57 prikazuje, da so na portalu Rokomet.net čustva omenjena v moških dveh člankih in v štirih ženskih. Na portalu rtvslo.si so pri obeh spolih štirikrat omenjena čustva. Oba portala sta informativnega značaja, novinarski jezik je zelo objektiven, zato se čustva dosti ne pojavljajo dostikrat. V obeh tiskanih medijih pa je sika nekoliko drugačna, kar je tudi rezultat dveh odličnih novinarjev, ki že vrsto let pišejo članke v rubriki rokomet. Dopuščajo si več svobode pri pisanju in znajo združiti objektivnost z atraktivnostjo in napisati zanimiv članek. V Delu so čustva pri ženskah objavljena v vseh treh člankih, medtem ko so pri moških omenjena le štirikrat. V Ekipi pa so čustva omenjena v šestih ženskih člankih in sedmih moških. V nadaljevanju bomo za vsak medij posebej analizirali povedi, da bi dobili predstavo o novinarskem jeziku in na kakšen način so čustva predstavljena v posameznem mediju.

Članki na spletni strani rtvslo.si so v večini pozitivne narave. Večkrat so pozitivni pri moški izbrani vrsti, kar je po svoje normalno, saj so moški zmagali obe tekmi v tistem obdobju. Pri ženskah je slika nekoliko drugačna, saj novinarji niso skrivali razočaranja zaradi ne uvrstitve na prvenstvo. To se občuti pri barvi pisanja člankov. Posebnih čustev v člankih nismo zaznali, saj so vsi napisani članki informativnega značaja. Portal rtvslo.si velja za objektiven medij, ki je namenjam širšemu krogu bralcev, tako da novinarji, ki pišejo članke, pazijo na jezik in podajo le objektivne podatke iz tekem.

Nekoliko drugačna je slika v časniku Ekipa, ki s svojo tradicijo in bolj ozkemu številu bralcev namenja tudi kritične povedi. To si časnik s takšno tradicijo lahko privošči in res je, da so besedila veliko bolj atraktivna kot pri prejšnjem mediju.

»Mogoče so varovanke Marte Bon imele preveliko željo po zmagi.«

»Vladalo je negativno razpoloženje.«

»Nikoli mi ni bilo težje spremljati tekme.«

»...solze veselja...«

V vseh teh stavkih oziroma delih stavkov bolj ali manj občutimo čustva. Ponekod direktno, drugje indirektno. Časnik Ekipa prikazuje tako pozitivne kot negativne konotacije. »Tudi če v ekipi vlada razočaranje iz oproščenih ali neoproščenih razlogov, so ambicije in želje po zmagi velike«. Tudi v negativnem najdejo nekaj pozitivnega.

Znano je, da v večini primerov novinarji pišejo članke tako, da zadovoljijo tako športnike na eni strani s svojo objektivnostjo, kot bralce s svojo subjektivnostjo, da je članek zanimiv za branje. Analizirane članke v Delu pa piše Peter Zalokar, ki velja za najatraktivnejšega pisca rokometnih člankov pri nas. Njegov svojstven način pisanja člankov dela članke zanimive za branje. Rad pove svoje mnenje, zato lahko uporabimo ljudski rek, da »nima dlake na jeziku«. Članki Dela so tako pozitivne kot negativne narave. Večinoma so pozitivni, vendar pa ne moremo mimo dejstva, da so veliko bolj kritični, kot članki ostalih časopisov. Pozitivno je to, da kljub ne uvrstitvi ženske reprezentance, članki niso negativni. Poudarjeno je bilo, da se kljub zmagi nasprotnic, ekipa ni predala in se je borila do konca z vso močjo.

»Razočaranje ob porazu bi bilo veliko.«

»Bonova cel čas motivirajoče deluje na dekleta.«

»Vlada negativno razpoloženje...«

Pri izbranih povedih iz člankov lahko občutimo pozitivnost iz strani novinarja. Jezik pisanja je zanimiv za branje. Ko prebiramo članek, si za trenutek lahko predstavljamo občutke tekme.

Članki na Rokomet.net so informativnega značaja. Novinarji se le redko izrazijo s subjektivnim mnenjem, kar je posledica tega, da so novi v medijskem svetu in da so novinarji še predvsem študenti oziroma na začetku svoje novinarske kariere. Članki so profesionalni in objektivni, ponavadi je v ospredju rezultat, vendar so zaradi tega tudi neatraktivni za branje.

»Marta punce ves čas tudi odlično motivirala...«

»Dekleta so se vneto pripravljalana tekmo...«

»Na koncu tekme se bo potrebno zbrati...«

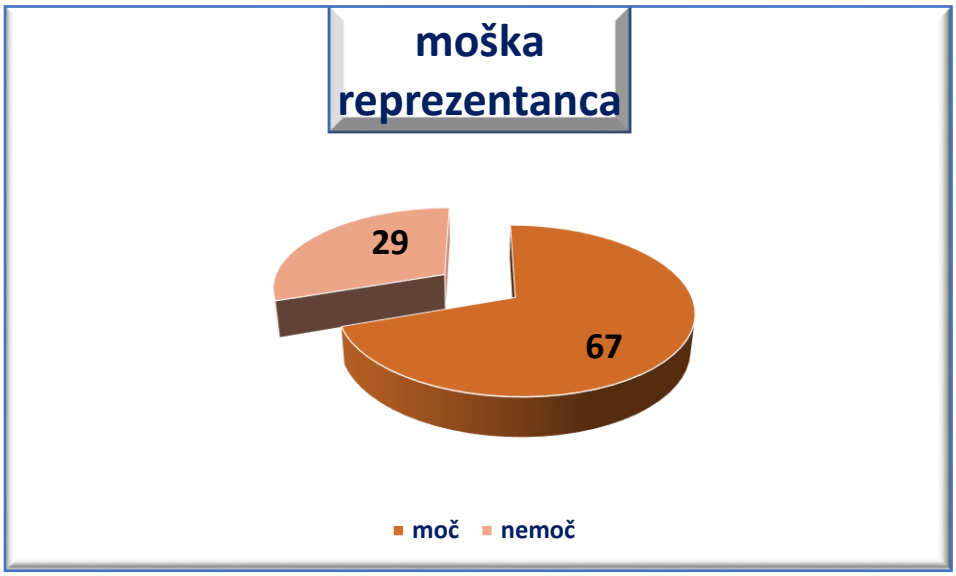
»Fantje so na povrtni tekmi v Velenju slavili...«

V člankih na Rokomet.net smo nekaj čustev začutili v stavkih, ki so navedeni zgoraj. Večinoma so bili pozitivne narave. V tednu, ki smo ga analizirali kljub dvema porazoma nismo niti v enem članku zasledili negativnih čustev (npr. nerazpoloženost), kar je po svoje zelo zanimivo. Je pa opaziti, da so velikokrat poveličevali nasprotnice, vendar bolj v smislu moči. Zelo podobno je bilo pri moški reprezentanci. Kljub uvrstitvi na prvenstvo se v člankih pojavlja le objektivnost, nečustveni so že sami naslovi (Fantje odhajajo na svetovno prvenstvo v Katarju), temu pa sledi poročilo tekme, ki je podobno poročilu katerekoli druge tekme.

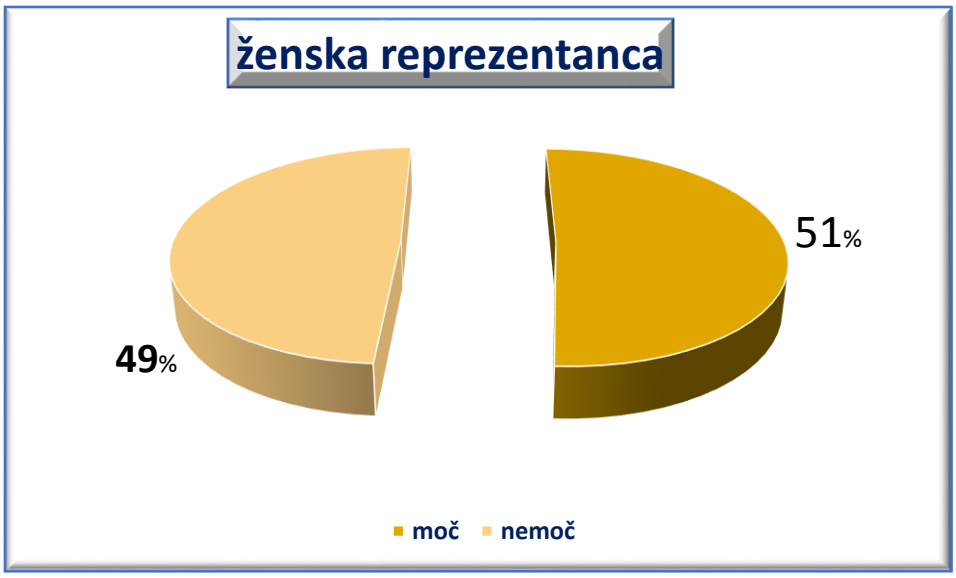
Če povzamem, v medijih so članki v splošnem napisani zelo objektivno. Besedišče je zelo uradno in tako pri moških, kot pri ženskah dostikrat ne najdemo pridevnikov, ki bi vključevala čustva. Nekaj več svobode si dovoljujeta oba tiskana medija, ki sta plod izkušenih novinarjev, kar je občutiti pri samem prebiranju člankov. Znata združiti objektivnost in atraktivnost člankov.

3.2.4. MOČ/NEMOČ

Za razliko od čustev, se kriterij moči oziroma nemoči v člankih dostikrat pojavlja. Že sama beseda šport nas spomni na moč, borbo, dober rezultat. Vse te dejavnike smo preverjali pri analizi kriterija moči/nemoči. Za boljšo predstavo smo prikazali različne povedi, ki se nanašajo na ta kriterij.



Slika 58: Prikaz razmerja kriterija moči in nemoči pri moških v vseh štirih medijih



Slika 59: Prikaz razmerja kriterija moči in nemoči pri ženskah v vseh štirih medijih

Sliki 58 in 59 prikazujeta razmerje obeh dejavnikov (moči in nemoči). Slika 25 prikazuje, da je pri moških člankih dejavnik moči večkrat omenjen (67 %), kot dejavnik nemoči (29 %). To je tudi posledica zmage na obeh tekmah. Slika 26 pa prikazuje, da je razmerje med dejavnikoma moč/nemoč skoraj ista, 2 % več je celo namenjenih kriteriju moči. Po svoje je to presenetljiv dokaz, saj so rokometašice obe tekmi izgubili.

Na rtvslo.si se kriterij moči veliko pojavlja in je pozitivno naravnan. Ne glede na to, ali ekipa zmaguje ali izgublja, je zaznati veliko moči v člankih. Normalno je, saj so nasprotne ekipa rangirane precej višje od Slovenije.

»Neli irmanj najboljša s 7 golov«

»Odlična igra Francozinj«

»Švedska premočna za naša dekleta«

»Reprezentanca je na tej tekmi igrala zelo oslabljeno«

Kljub porazu ženske ekipe, je v člankih spletnega medija zaznati pozitivnost. Dejstvo pa je, da je opaziti, da novinarji z opisi dejavnikov moči, opisujejo nasprotnice. Še bolj pa je pozitivna slika poročanja moške reprezentance, kar je logično, saj je moška reprezentanca v tem obdobju igrala precej bolje, kot ženska.

»Slovenci so zelo dobro začeli tekmo...«

»naš odlični srednji zunanji Marko Bezjak se bo moral spopasti z vlogo nosilca«

»Škof in Mikler bosta steber vsak svoje ekipe...«

»Poznala se bo odsotnost Zormana in Žvižeja...«

Seveda je pri moški ekipe zaradi zmage zaznati precej manj faktorjev nemoči. Pa še ti, ki jih opazimo, se nanašajo na odgovornost igralcev zaradi odsotnosti poškodb drugih igralcev.

Tudi v časniku Ekipa v povedih najdemo veliko dejavnikov moči/nemoči. To je nekaj, kar je v športu zelo pomembno ne glede na spol. V našem primeru smo zaradi dveh porazov še dodatno nagnjeni k nemoči žensk, ki že v splošnem veljajo za nemočne.

»Ani Gros je bila najboljša strelka domače ekipe.«

»Verjamemo vase in v filozofijo selektorke.«

»V tekmo gremo brez strahu.«

»Skozi igro, ki smo jo pokazali proti Srbiji, lahko dobimo vsakega.«

Faktor moči pri ženskah je opaziti predvsem v izjavah akterk. Veliko jih najdemo v člankih, ki so napisane kot najave pred tekmo.

»Marta Bon ima problem na levi strani napada.«

»Ženska reprezentanca ni bila dorasla Srbiji in ne bo igrala na EP.«

Faktor nemoči se pri ženskah pojavlja v napovedniku tekme zaradi poškodb, kasneje pa v poročilih tekme po porazu. Pri moških je slika nekoliko drugačna, saj se že v napovedniku tekme napoveduje uvrstitev na Svetovno prvenstvo.

»Sebastian Skube, junak zmage proti Madžarski«

»Vedno smo bili odlična klapa in tako bo, dokler bomo skupaj.«

»Bili so bolje fizično pripravljeni in bolje so tekli od Madžarov.«

»Brez suma je hitrost naša prednost.«

Faktor moči se pri moških pogosto pojavlja. V zgoraj napisanih povedih se prikazuje tako samozavest, kot status moške reprezentance, ki ima zaradi svojih iger pri novinarjih ugled.

»Obramba 3-2-1 je slaba«

»Slaba igra, dober rezultat«

Dejavnik nemoči se pri moški reprezentanci pojavlja predvsem pri poročanju nekaterih minut tekme, ko so rokometaši slabo igrali.

Tudi na spletni strani rokomet.net se kriterij na temo moči oz. nemoči v člankih dostikrat pojavlja. Pri moških smo dejavnike moči opazili kar v sedmih člankih, pri ženskah pa kljub porazu kar v petih, kar je presenetljiv podatek.

»Tudi v drugem polčasu našim dekletom ni šlo najboljše...«

»Punce zares trenirajo močno...«

»Puncam vseeno čestitke za borbenost...«

Članki so kljub dvema težkima tekmama zelo pozitivno naravnani. Tudi članki s poročili iz tekem po porazu so polni pozitivnih kriterijev moči. Po svoje je to presentljiv podatek in so eden redkih medijev, ki so pohvalili borbenost Slovenk. Realno so to bili tekmi z reprezentancama, ki so rangirane precej višje od Slovenije.

»...na levem zunanjem blesti Sanja Damnjanović...«

»Nina Jeriček je bila pred nekaj dnevi izbrana za najboljšo levo zunanjo francoske lige...«

»Odlična igralka francoskega Metza...«

»Hitra Polona Barič je zmanjšala razliko...«

Največkrat se dejavnik moči pojavlja pri opisu igralk. To je precej pozitivno, saj na tekmah, ko ekipa izgublja, težko omenjaš dejavnike moči, kar je bilo v teh člankih opaziti predvsem pri opisu nasprotnic.

»Švedinje premočne za naša dekleta«

»Močnejše nasprotnice so prevzele vajeti v svoje roke.«

Opisi nasprotnic velikokrat vsebujejo dejavnike moči, kar je logično, saj je šlo, kot smo že prej omenili, za reprezentanci, ki so po rangu precej višje od nas. Nemoč pa se največkrat omenja pri skupinskem opisu v poročilih tekem. Pri moških je slika precej drugačna. Seveda so Slovenci po rezultatu gledano, igrali precej bolje kot ženske. Obe kvalifikacijski tekmi so tudi zmagali, zato so bili dejavniki moči dostikrat omenjeni. Besedi »dobri, odlični« so se v člankih kar vrstili, fante se je veliko hvalilo.

»Slovenci so zelo dobro začeli tekmo...«

Zopet smo največ dejavnikov moči opazili pri opisu posameznih igralcev.

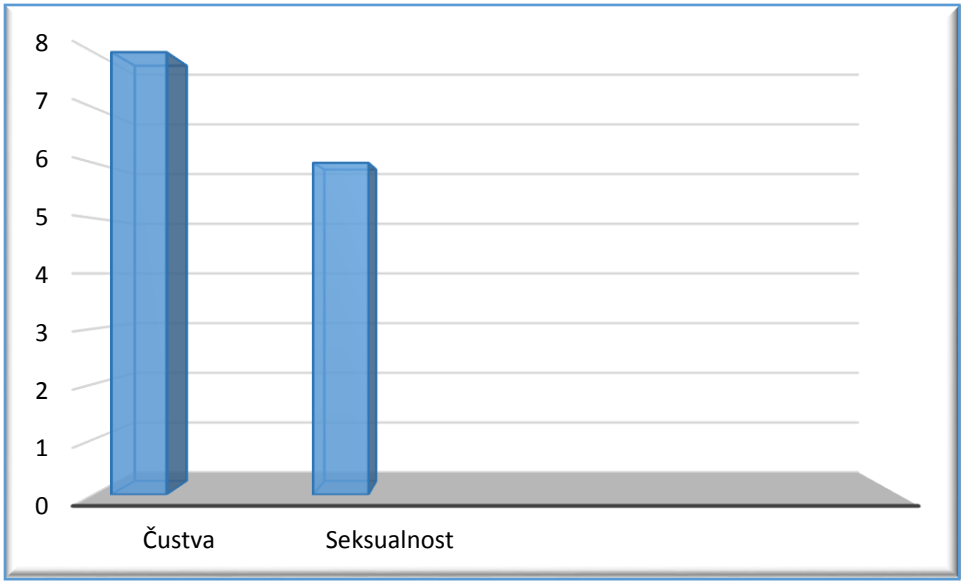
»Naši fantje so začeli neprepričljivo...«

Pri moških, ki so obe tekmi zmagali, se kriterij moči največkrat pojavlja za oslabljenost ekipe zaradi poškodb. Seveda se moč redkeje pojavlja pri moških, saj so se uvrstili na prvenstvo.

Lahko posplošimo, da novinarji moč uporabljajo večinoma ob zmagah, nemoč pa pri porazih. V našem primeru so ženske odražale nemoč zaradi poraza, vendar pa presenetljivo novinarji niso bili toliko negativni in predsodkov o manjvrednosti žensk ni bilo opaziti. Se pa dejavnik moči veliko več pojavlja pri poročanju moške izbrane vrste. Zanimivo bi bilo raziskati rezultate po uspešnem tednu kvalifikacij za žesnko prvenstvo. Verjetno bi se dejavnik moči znatno povečal tudi pri ženskah. Ženske so torej bile deležne dejavnika nemoči zaradi poraza in zaradi tega, ker so bile nesprotnice že v splošnem višje rangirane kot Slovenija. Pri moških pa je dejavnik moči večkrat omenjen zaradi zmagolavja in uvrstitve na prvenstvo. Diskriminacije žensk pri tem kriteriju nismo zaznali oziroma bi jo težko opredelili, saj so ženske obe tekmi izgubile, moški pa zmagali in se uvrstili na prvenstvo.

3.2.5. ANALIZA SLIK (ČUSTVA IN SEKSUALNOST)

Zgoraj smo že ugotavljali kvantitativne kriterije pri analizi slik. Znotraj tega pa smo želeli ugotoviti, če se na fotografijah tekem pojavljajo čustva in če so na slikah ženske reprezentance pojavlja seksualnost.



Slika 60: Skupni prikaz čustev na slikah v analiziranih člankih

Slika 58 prikazuje, kolikokrat so bila čustva in seksualnost opažena na posameznih slikah analiziranih člankov. Podatki kažejo, da so bila čustva opažena na skupno osmih slikah vseh obdelanih člankov. Čustva so večinoma prikazana pri moških po zmagi, ko se je moška reprezentanca kvalificirala na prvenstvo. Seksualnost opazimo na šestih slikah ženske reprezentance, pri moških je ni opaziti. Te ugotovitve lahko povežemo s teorijo in članku S. Fink (2014), po katerem smo ustvarili kriterije. Fink (2014) pravi, da ženske s svojimi športnimi niso dovolj zanimive za širši krog občinstva, zato jih mediji skušajo prikazati kot seksualni objekt. Tudi v našem primeru se v analizi prikazujejo izsledki te trditve. Ker se ženska reprezentanca na prvenstvo ni uvrstila, mediji ne morejo prikazati slik zmagoslavja. Članki ženskih teles v akciji na igrišču do dostikrat nezanimivi, saj so skriti za obleko, zato mediji raje dajejo slike »fotošutinga«, kjer so dekleta lepo urejena in privlačna za oko. Zelo radi objavljajo dinamične slike iz igrišča, kje pa so poudarjene ženske obline in takšnih slik je v analiziranih medijih največ. Pri moških je slika nekoliko drugačna, mediji so zaradi zmage več pozornosti namenili čustvom na dinamičnih in skupinskih slikah na igrišču, medtem ko seksualnosti pri moških ni opaziti.

Slika 61: Portret rokometaša ob zmagoslavju uvrstitve na prvenstvo (Avtor: Arsen Perić)

Slika 62: Portret rokometaša ob zmagoslavju uvrstitve na prvenstvo (Vir: Ekipa)

Slika 63: Skupinska slika rokometašic in proslavljanje gola (pozitivna čustva) (Avtor: Aleš Fevžer)

Slika 64: Portret športnikov, ki slavijo po tekmi (Vir: Ekipa)

Slike 61, 61, 62 in 63 prikazujejo pozitivna čustva na tekmi rokometašev in rokometašic. Slike prikazujejo zmagoslavje ob zadetem golu ali pa slavje po zmagi in uvrstitvi na Svetovno

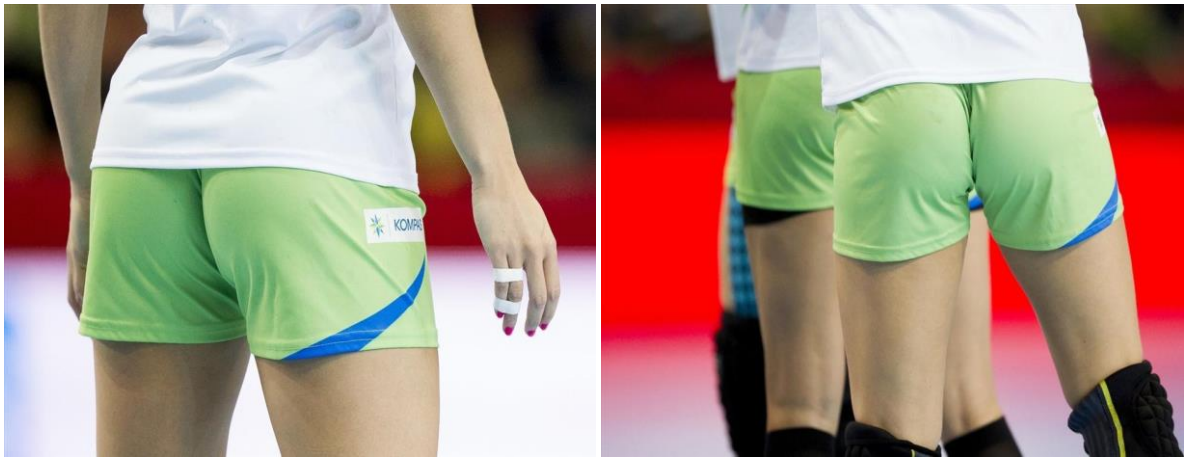
prvenstvo pri moških. Seveda je zaradi zmage rokometašev, več čustveno nabitih slik pri moških. Zanimivo je, da niti ena slika vseh analiziranih člankov ne izraža negativnih čustev.

Slika 65: Skupinska slika rokometašic s seksualnim pridihom (poljub) (Avtor: Uroš Hočevar)

Slika 66: Skupinska slika rokometašic s seksualnim pridihom (obline) (Avtor: Uroš Hočevar)

Slika 65 prikazuje skupinsko sliko rokometašic, ki s poljubom dajejo sliki seksualni pridih. Dejstvo ostaja, da je članek o ženskem športu bolj bran, kadar je na njem poudarjena ženska v atraktivni ali seksualni pozi. Na sliki 66 imamo skupinsko sliko rokometašic, na kateri je poudarjena ženska lepota. V ospredju so obrazi žensk, ki so urejeni z makeupom. Slika 35 (zgoraj) pa je zanimiva zato, ker slika v prvi vrsti ponazarja prikaz športnice na igrišču, vendar pa je to zavajajoče, saj so na rokometašici vidne njene obline. Zanimivo je, da se prav ta slika v člankih večkrat pojavlja in menimo, da je to zaradi pridiha seksualnosti na njej.

Kot primer pa smo dodali še eno sliko iz drugega obdobja, ki ga sicer nismo analizirali je pa zanimiva zaradi seksualnosti, ki jo slika predstavlja. Slika je posneta na tekmi slovenske ženske reprezentance pred začetkom tekme in dokazuje, da pri ženskem športu ni vedno v ospredju rezultat, ampak relativno pogosto seksualnost, kar pa omalovažuje dosežke športnic.



Slika 67: Prikaz ženskih oblin na tekmah ženske rokometne reprezentance (Vir: Siol.net)

V analiziranem tednu priprav veliko seksualnosti na slikah nismo zasledili, zato hipoteze H03 z gotovostjo ne moremo potrditi. Še vedno pa trdimo, da v splošnem novinarji pri ženskem športu skušajo objavljati atraktivnejše slike.

4. SKLEP

V diplomskem delu smo analizirali medijsko poročanje o ženski in o moški rokometni reprezentanci v obdobju pomembnih kvalifikacijskih tekem. Osredotočili smo se predvsem na ugotavljanje razlik v poročanju glede na spol. V športnem svetu velja in tudi mnoge študije po svetu dokazujejo, da si ženske kljub dobrim rezultatom v današnjem času še vedno ne pridobijo enakovrednega položaja pri obravnavi v medijih. V diplomskem delu smo želeli osvetliti to problematiko na primeru rokometa v Sloveniji. V vzorec analiziranih člankov smo zajeli 86 člankov iz štirih slovenskih medijev, v obdobju od 25.5.2014 do 20.6.2014. V tem obdobju sta obe reprezentanci igrali dve kvalifikacijski tekmi za prvenstvo. V vzorec analize so bili zajeti mediji: spletni strani www.rokomet.net in www.rtvslo.si, ter športna časopisa Ekipa in Delo. Določili smo kvalitativne in kvantitativne kriterije, kjer smo se oprli na taksonomijo deskriptorjev po knjigi Objektivnost v športnem novinarstvu (Doupona, 2010) in angleškem članku Female athlets, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really »come along way, baby«? (S.Fink, 2014). Pri člankih smo analizirali besedilo in slike. Pri besedilih smo imeli dva kvantitativna kriterija, ki sta se nanašala na število in obseg člankov ter štiri kvalitativne kriterije, ki so se nanašali na naslavljanje rokometašic in selektorja/ke, čustva in moč. Pri analizi slik pa smo določili dva kvantitativna kriterija, to so velikost in vrsta slike. Znotraj teh pa smo na slikah iskali čustva in seksualnost. Za zbiranje podatkov smo si pomagali z osnovno statistiko, ponekod smo poskušali izvesti diskurzivno analizo na osnovi napisanih povedi v članku. Za grafične prikaze smo si pomagali s programom Word Excel. Prišli smo do ugotovitev, da obstajajo razlike med ženskih in moškim športom. Potrjene so bile naslednje hipoteze:

H01. Moška rokometna reprezentanca ima v povprečju objavljenih več novinarskih člankov za isto obdobje priprav kot ženska rokometna reprezentanca. Hipoteza je bila v celoti potrjena.

H02 Novinarski članki moške rokometne reprezentance so po številu besed daljši od člankov ženske rokometne reprezentance. Hipoteza je bila potrjena v celoti.

H03. Slike moške rokometne reprezentance so največkrat akcijske, medtem ko je na slikah ženske rokometne reprezentance poudarjen videz oz. seksualnost. Hipoteza je bila potrjena le delno, saj seksualnosti v večini člankov nismo zaznali.

H04. Slike moške reprezentance so v člankih v povprečju večje od ženskih. Hipoteza je bila le delno potrjena, saj smo to lahko potrdili le pri tiskanih medijih. Spletni mediji za vse slike uporabljajo isti format.

H05. Pri ženski rokometni reprezentanci se pomanjševalnice pojavljajo večkrat kot pri moški. Hipoteza ni potrjena v celoti, saj se v slovenskem novinarskem jeziku pomanjševalnice veliko pojavljajo tudi pri poročanju moške ekipe. Še vedno pa obstaja razlika med moškimi in ženskami, kjer je več pomanjševalnic zaznati pri ženski ekipi.

H06. Pri ženski rokometni reprezentanci je zaradi poraza večkrat uporabljena nemoč, pri moški rokometni reprezentanci pa zaradi uvrstitve na prvenstvo, moč. Hipoteza je v celoti potrjena, saj je pri ženskah nemoč uporabljena večkrat kot pri moških.

H07. Moškega selektorja se naslavlja drugače kot žensko selektorico. Tudi ta hipoteza je v celoti potrjena, saj se selektorico velikokrat naslavlja samo z imenom in priimkom, brez naziva, kar pa omalovažuje njen poklic. Pri selektorju se nazivi pojavljajo večkrat.

Večina naših hipotez je bila potrjena, zato lahko potrdimo, da so razlike v medijskem poročanju, glede na spol, navzoče v medijskem svetu. Ženske so v podrejenem položaju glede na moške v več segmentih, ki smo jih v diplomskem delu tudi raziskali. V Sloveniji se v proučevanju medijev relativno malo pozornosti nemenja športnemu novinarstvu, zaslediti je tudi navedbe o podrejenem položaju športnih uredništev. Po drugi strani pa tudi velja prepričanje, da »šport berejo in spremljajo vsi«. Tako je bilo tudi na primeru pravkar končanih Olimpijskih iger, kjer se je res veliko medijske pozornosti namenjalo rokometnemu turnirju in naši moški reprezentanci. Izredno zanimiva raziskava bi prav gotovo bila analizirati poročanje, če bi istočasno imeli na Olimpijskih igrah in moško in žensko reprezentanco. Takšen tekmovalni razplet (uvrstitev na OI) in tovrstno raziskovanje pa je moja želja za bližnjo prihodnost.

5. VIRI

1. Boyle, R.(2006). *Sports journalism: context and issues*. London, Thousand Oaks in New Delhi: Sage.
2. Cashmore, E. (2002). *Sports culture*. London in New York: Routledge.
3. Cashmore, e. (2005). *Making sense of sports*. London in New York: Routledge.
4. Cooky, C.,Messner, M., Hextrum, H. R. (2013). *Women Play Sport, But Not on TV A Longitudinal Study of Televised News Media* (Raziskovalno poročilo). West Lafayete, ZDA: University of Southern California, Center for Feminist Research.
5. Doupona Topič, M.(2010). *Objektivnost v športnem novinarstvu*. Ljubljana: Fakulteta za šport
6. Doupona Topič, M. (2004) *Ženske in šport*. Ljubljana: Fakulteta za šport
7. Đorđić, V., (2006). *Žene i sport*. Novi sad: Fakultet fizičke kulture
8. Fabjan, B. (2011). *Analiza poročanja s teniškega turnirja v Portorožu* (Diplomsko delo, Fakulteta za šport). Ljubljana. Pridobljeno iz http://www.fsp.uni-lj.si/cobiss/diplome/Diploma22054240FabjanBernarda.pdf
9. . Janet S. Fink (2014). Female athlets, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we realy »come along,baby«?. Amherst, ZDA: University of Massachusetts Amherst.
10. Halt, R. (1989). »*Sport and the British: A ModernHistory*«. New York, ZDA: Oxford University Press
11. Garrison, B., Sabljak, M. (1993). *Sports reporting*. Iowa, ZDA: University Press. Ames.
12. Ličen, S.(2009). *(Ne)pristranskost in subjektivnost v diskurzu športnega novinarstva*. V Kalejdoskop športa: uvod v športne študije, ur. Mitja Velikonja, Peter Stanković in Gregor Starc, 233–248. Maribor: Aristej
13. Pavli, K. (2014). *Medijska konstrukcija ženske v športu: primer poročanja o Petri Majdič v športnem dnevniku Ekipa* (Magistrsko delo, Fakulteta za družbene vede). Pridobljeno iz http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska_dela_2/pdfs/mb22_pavli-kristina.pdf
14. Rondič, A. (2014). *Medijski nastupati. Smjernice za rad s medijima*. Pridobljeno iz: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/10936.pdf
15. Sapunar, M. (2004). *Osnove znanosti o novinarstvu*. Zagreb: ITG.
16. Vasilj, M.(2014). *Sportsko novinarstvo*. Zagreb, Sarajevo, Mostar: Synopsis.

Časopisni in spletni prispevki:

17. A.V. (27.5.2014). Skube: Verjamem v soigralce in selektorja Denića. *Rtvslo*. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/skube-verjamem-v-soigralce-in-selektorja-denica/337911
18. Agresivno, na meji grobosti. (13.6.2014). *Ekipa*, str.25
19. Andoljšek, M. (29.5.2014). Njim pomad, nam poletje. *Ekipa*, str. 14
20. Andoljšek, M. (30.5.2014). Ko sladke skrbi postanejo skrbi. *Ekipa*, str. 14
21. Andoljšek, M. (2.6.2014). Severni kot priprava na vzhodne. *Ekipa*, str. 12
22. Andoljšek, M. (3.6.2014). Gajo za navdušenje in zaskrbljenost. *Ekipa*, str. 19
23. Andoljšek, M. (4.6.2014).Ni umiranja v lepoti. *Ekipa*, str. 15
24. Andoljšek, M. (6.6.2014).Da bi šel že januarja prek dvesto. *Ekipa*, str. 17
25. Andoljšek, M. (9.6.2014).Rezultat še najboljša stvar. *Ekipa*, str. 12-13
26. Andoljšek, M. (10.6.2014).Na »rezervi«. *Ekipa*, str. 14-15
27. Andoljšek, M. (10.6.2014).Vsaj karakter, če že druga ne. *Ekipa*, str. 15
28. Andoljšek, M. (4.6.2014).Pa čeprav le 5:1. *Ekipa*, 2014, str. 23
29. Andoljšek, M. (12.6.2014). Na porod namesto na Madžare. *Ekipa*, str. 24
30. Andoljšek, M. (13.6.2014). Ko te ugrizne realnost. *Ekipa*, str. 24
31. Andoljšek, M. (17.6.2014). Še nikoli v življenju tako živčen. *Ekipa*, str. 22-23
32. Anzeljc, M. (8.6.2014) Slovenci bodo svetovno prvenstvo lovili v domači dvorani. Rokome.net. Pridobljeno izhttp://www.rokomet.net/
33. Anzeljc, M. (02.06.2014) Slovenci slavili na prijateljski tekmi z Avstrijci Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
34. *Baba*. (2016). SSKJ. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša ZRC SAZU. Pridobljeno iz http://bos.zrc-sazu.si/cgi/neva.exe?name=ssbsj&tch=14&expression=zs%3D2409
35. Članice se zavzeto pripravljajo na Švedinje(10.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno izhttp://www.rokomet.net/
36. Danes po trinajsto zmago proti Madžarski (08.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
37. Danes testna tekma z Avstrijci (02.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
38. Dekleta danes v boj s Švedinjami (11.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
39. Denič: Na povratni tekmi bomo morali precej spremeniti našo igro (08.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
40. Denič danes objavil seznam igralcev za tekmi z Madžarsko (21.05.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
41. Duhovi iz preteklosti si pokopani. (16.6.2014) *Ekipa*, str. 22
42. *Ekipa (časopis)*. (2015). Wikipedija. Prosta Enciklopedija. Pridobljeno iz https://sl.wikipedia.org/wiki/Ekipa_(%C4%8Dasopis)
43. Fantje danes v povratni boj za svetovno prvenstvo (15.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
44. Fantje odhajajo na svetovno prvenstvo v Katarju (15.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
45. G.V. (16.6.2014). Niš od nič. Ekipa, str. 25
46. Jure Natek: Imamo veliko rezerv, več kot ekipa Madžarske (12.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
47. Kavtičnik v Francijo zaradi rojstva otroka, namesto njega Marguč (11.06.2014). Rokomet.si. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/

48. Karta za v Katar ali pa v tri krasne. (14.6.2014). Ekipa, str. 22
49. Likozar, G. (14.06.2014). Slovenke čaka težka tekma, a zmaga prinaša uvrstitev na EP. Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
50. M.L. (15.6.2014). Slovenci v finišu uničili Madžare in se prebili na SP 2015. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/sp-v-rokometu-2015/slovenci-v-finisu-unicili-madzare-in-se-prebili-na-sp-2015/339489
51. Marta Bon objavila seznam 19 igralk (27.05.2014). Rokomet.net. Pridobljeno izhttp://www.rokomet.net/
52. Medved namesto poškodovanega Mačkovška, EHF zavrnila pritožbo za Zormana (29.05.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
53. Misija nemogoče? (14.6.2014). *Ekipa*, str. 25
54. Mitja Nosan nov igralec na Deničevem seznamu, Mačkovšek vprašljiv (27.05.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
55. Možen nakup kart za dvoboj z Madžari (30.05.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
56. MUK (11.6.2014). napad, napad in še enkrat napad. *Ekipa*, str. 14
57. MUK (11.6.2014). Zaradi Belorusije »le« osmi. *Ekipa*, str. 14
58. MUK (11.6.2014). Srbija kot merilo. *Ekipa*, str. 15
59. MUK (28.5.2014). Leva stran osiromašena. *Ekipa*, str.14
60. MUK (28.5.2014). Proti Švedski in Srbiji kot s Srbijo. *Ekipa*, str.14
61. MUK (29.5.2014). Znova brez lovorike. *Ekipa*, str. 14
62. MUK (3.6.2014). In zdaj še francoska. *Ekipa*, str. 19
63. MUK (5.6.2014). Sosed sosedu rival. *Ekipa*, str. 14
64. MUK (5.6.2014). Preveč zdesetkane. *Ekipa*, str. 14
65. Naši fantje jutri v boj z Madžarsko (07.06.2014) Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
66. Poškodba Mačkovška prehuda za tekmi z Madžarsko (29.05.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
67. R.K. (29.5.2014). Slovenija dokončno brez Zormana in Mačkovška. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/slovenija-dokoncno-brez-zormana-in-mackovska/338091
68. R. K. (15.6.2014) Slovenskih rokometašic ne bo na evropskem prvenstvu. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/slovenskih-rokometasic-ne-bo-na-evropskem-prvenstvu/339503
69. Reprezentantke danes in jutri proti Hrvaški (03.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
70. Reprezentantke žal brez uvrstitve na EP.(15.06.2014). Rokomet. Net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
71. S.J. (4.6.2014) Rokometašice tudi na drugi tekmi v Umagu nemočne. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/rokometasice-tudi-na-drugi-tekmi-v-umagu-nemocne/338580
72. S. J. (21.5.2014) Na širšem seznamu za Madžarsko tudi suspendirani Zorman. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/na-sirsem-seznamu-za-madzarsko-tudi-suspendirani-zorman/337422
73. Savin, Z. (12.7.2002) NRB. Pridobljeno iz http://www.mladina.si/59246/12-07-2002-nrb/?utm_source=dnevnik%2F12-07-2002-nrb%2F&utm_medium=web&utm_campaign=oldLink
74. *Selektor* (2016). SSKJ. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša ZRC SAZU. Pridobljeno iz http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=selektor&hs=1

75. Slovenke izgubile prvo tekmo proti Hrvaticam (04.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno izhttp://www.rokomet.net/
76. *Strateg.* (2016). SSKJ. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša ZRC SAZU. Pridobljeno iz http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=strateg&hs=1
77. *Strokovnjak*. (2016). SSKJ. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša ZRC SAZU. Pridobljeno iz http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=strokovnjak&hs=1
78. Švedinje premočne za naša dekleta (11.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
79. T.O. (6.6.2014). Dragan Gajić bo začel, toda - ali bo zdržal do konca?. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/dragan-gajic-bo-zacel-toda-ali-bo-zdrzal-do-konca/335247
80. T.O. (2.6.2014). V Veszprem s popotnico zmage nad Avstrijo. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/v-veszprem-s-popotnico-zmage-nad-avstrijo/338428
81. *Trener*. (2016). SSKJ. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša ZRC SAZU. Pridobljeno iz http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=trener&hs=1
82. Voda se je razlila po igrišču. (16.6.2014). Ekipa, str.24-25
83. Vozel, A. (16.6.2014). Madžari v velenjskem peklu spoznali slovenskega vraga. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/sp-v-rokometu-2015/madzari-v-velenjskem-peklu-spoznali-slovenskega-vraga/339516
84. Vozel, A. (13.6.2014). Slovenci pripravljeni na uro resnice. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/slovenci-pripravljeni-na-uro-resnice/339356
85. Vozel, A. (11.6.2014). Gajić: Gre za igro psihe. V glavi se je treba pripraviti. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/gajic-gre-za-igro-psihe-v-glavi-se-je-treba-pripraviti/339176
86. Vozel, A. (11.6.2014) Slovenke spet niso bile kos Švedinjam. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/slovenke-spet-niso-bile-kos-svedinjam/339195
87. Vozel, A. (10.6.2014). Slovenke pred urama resnice. Rtvslo. Priidobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/slovenke-pred-urama-resnice/339088
88. Vozel, A. (3.6.2014) Oslabljene Slovenke nemočne proti Hrvaticam. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/oslabljene-slovenke-nemocne-proti-hrvaticam/338530
89. Vozel, A. (4.6.2014). Natek: Za Madžare smo lahko neugodni. Rtvslo. Pridobljeno iz http://www.rtvslo.si/sport/rokomet/natek-za-madzare-smo-lahko-neugodni/338581
90. Zalokar, P. (17.6.2014). Deset minut. *Delo*, str. 21
91. Zalokar, P. (16.6.2014). Slovenski junaki vstali od mrtvih in si priborili Katar. *Delo*, str.18
92. Zalokar, P. (15.6.2014). Dan D za slovnske rokometaše v Velenju. *Delo*, str.15
93. Zalokar, P. (14.6.2014). Krpani in Klepci nad zavojevalce z vzhoda. *Delo*, str.27
94. Zalokar, P. (13.6.2014). Podajanje žoge, ne odgovornosti. *Delo*, str. 27
95. Zalokar, P. (12.6.2014). Neli Irman: Ne odpišite nas prehitro. *Delo*, str. 21
96. Zalokar, P. (12.6.2014). Konec lenarjenja za Marguča. *Delo*, str.21
97. Zalokar, P. (11.6.2014). Če so padle srbske zvezdnice, lahko tudi Švedinje. *Delo*, str.19
98. Zalokar, P. (10.6.2014). Brez ročne zavore prek meje 30 golov. *Delo*, str.20
99. Zalokar, P. (9.6.2014). Kljub novi suši v Veszpremu še znosen poraz. *Delo*, str.15
100. Zalokar, P. (9.6.2014). Nared za mesarsko klanje. *Delo*, str.15

101. Zalokar, P. (7.6.2014). V Veszprem s polno malho optimizma izpod Pohorja. *Delo*, str. 26
102. Zalokar, P. (7.6.2014). Kvalifikacije za SP,1.tekme. *Delo*, str.26
103. Zalokar, P. (5.6.2014). Pekel Vezsprem Arene izziv za gladiatorja iz Magdeburga. *Delo*, str.20
104. Zalokar, P. (5.6.2014). Luka Žvižej v vlogi kapetana. *Delo*, str.20
105. Zalokar, P. (3.6.2014). V zadnji četrtini stvari postavili na svoje mesto. *Delo*, str.20
106. Zalokar, P. (2.6.2014). Škofove izkušnje jamčijo primerjalno prednost. *Delo*, str. 16
107. Zalokar, P. (30.5.2014). Nad obrambo Madžarov s trikotnikoma tika-taka. *Delo*, str.23
108. Zalokar, P. (28.5.2014). Fantje v lov na SP v Katarju, dekleta na EP v soseščini. *Delo*, str.20
109. Zalokar, P. (28.5.2014). Reprezentančna seznama. *Delo*, str.20
110. Zalokar, P. (18.6.2014). Deničevega odstopa ne bi sprejel, v Katarju cilji visoki. *Delo*, str.21
111. Završnik, J. (7.6.2014). Naj Madžar ne prekriža nam Katar. *Ekipa*, str. 12-13
112. Zgodovina. (2016). pridovljeno iz http://www.rokometna-zveza.si/si/info/10
113. Žvižej kot kapetan popeljal reprezentanco do SP (16.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno iz http://www.rokomet.net/
114. 18 ekip, 9 prostih mest, en cillj – Katar 2015 (07.06.2014). Rokomet.net. Pridobljeno izhttp://www.rokomet.net/

6. PRILOGE

Tehnična analiza člankov za obdobje 25.5. 2014-20.06.2014
NASLOVI (pozitivno ali negativno naravnani):
Naslovi:
...
AVTORJI ČLANKA (Označevanje s plusi):
Avtorji:
...
Brez avtorja (Označevanje s plusi):
Članki:
-nacionalnost
-nemoč
-moč
-izgled
-pomanjševalnice
-poztivna/negativna čustva
Kvantitativne spremembe (št. Člankov, velikost člankov):
Kvalitativne spremembe (Vpisovanje povedi) :
naslavljanje z ženskim ves čas,
pomajševalnice (naslavljanje z imeni),
nepomembnost rezultatov, nemoč športnic,
fokus na seksualnost pri ženskah,
nepomembnost rezultatov (v ospredju pri zenskah ni rezultat)

Slike (označevanje s plusi):
-akcijske (dinamične)
- portret
- skupinske
-seksualnost
-čustva

Velikost člankov
ženske
1. npr. 505
X povprečno
Moški
1.
616,94 povprečno
Naslavljanje (imena) (označevanje s plusi):
1. po imenu,
2. ime in priimek
3. po priimku
Naslavljanje selektorja
1. Ime priimek
2. Selektor +
3. Selektor, priimek +
4. Selektor, ime priimek
5. Priimek

trener
strateg
strokovnjak
Pozitivna/negativna čustva (označevanje s plusi, pisanje povedi)