

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA ŠPORT

DIPLOMSKA NALOGA

GAŠPER BEVK

LJUBLJANA, 2011

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA ŠPORT
Pedagoška smer
Športna rekreacija

ŠPORTNO REKREATIVNE NAVADE IN MNENJA GOSTOV O PONUDBI HOTELA CERKNO

DIPLOMSKA NALOGA

MENTORICA
izr. prof. dr. Maja Pori
RECENZENT
doc. dr. Boris Sila
KONZULTANTKA
asist. dr. Darja Ažman

AVTOR DELA
GAŠPER BEVK

Ljubljana, 2011

ZAHVALA

V prvi vrsti se zahvaljujem svoji mentorici dr. Maji Pori za strokovno vodstvo, uporabne nasvete, njeno pripravljenost svetovati in potrpežljivost. Zahvaljujem se Hotelu Cerčno za možnost izvedbe raziskave ter vsem mojim sodelavcem za pomoč in podporo. Zahvaljujem se lektorici in prevajalki mag. Liviji Rojc Štremfelj, ter tudi vsem ostalim, ki so me podpirali in spodbujali na moji študijski poti.

Hvala.

Ključne besede: športna rekreacija, športni turizem, zimskošportni turizem, Hotel Cerčno, mnenja in navade gostov.

ŠPORTNO REKREATIVNE NAVADE IN MNENJA GOSTOV O PONUDBI HOTELA CERKNO

Gašper Bevk

IZVLEČEK

Vključevanje športno rekreativnih vsebin v turistično ponudbo postaja vse bolj logično. Zavedanje pomembnosti povezovanja športa in turizma je lahko prvi korak k še bolj usmerjenemu razvoju in še večji prepoznavnosti. Športni turizem je dejansko panoga, ki skozi oči nevtralnega opazovalca prinaša svežino in obojestransko koristnost. Glavni namen tega diplomskega dela je bil spoznati navade gostov, njihove značilnosti in prioritete na njihovem počitniškem oddihu. Kaj v Hotelu Cerčno najbolj cenijo, kaj jim je najbolj všeč ter kaj bi si želeli spremeniti ali nadgraditi. Za potrebe diplomske naloge je bil izdelan vprašalnik, ki je vseboval 16 vprašanj o demografskih značilnostih, športno rekreativnih navadah ter najbolj priljubljenih aktivnostih, o najpomembnejših razlogih za obisk Hotela Cerčno in vrednotenju tamkajšnjih športnih dejavnosti in programov. Potrdili smo hipotezo, da je več kot 63 % gostov športno aktivnih, kar je več od splošne odrasle populacije Slovencev. V raziskavi se je celo pokazalo, da je več kakor 54 % gostov redno aktivnih, kar pomeni, da se ukvarjajo s športno aktivnostjo vsaj dva ali večkrat na teden. Gostje so ponudbo hotela ocenili z povprečno oceno 4,1, s čimer smo potrdili hipotezo, da bodo gostje ponudbo ocenili vsaj z oceno zelo dobro ali več. Za glavni razlog obiska hotela Cerčno se je nekako pričakovano izkazalo smučanje (alpsko smučanje, deskanje na snegu), saj je anketiranje potekalo v zimski sezoni in večina gostov je obiskala hotel prav zaradi smučarskega centra.

Key words: sport recreation, sport tourism, winter sport tourism, Hotel Cerkno, opinions and habit of guests.

SPORT RECREATIVE HABITS AND OPINIONS OF GUESTS ABOUT THE HOTEL CERKNO OFFER

Gašper Bevk

SUMMARY

The tourist offer including sport recreation contents is becoming more and more logical. Realizing the importance of connecting the sports and tourism can be the first step to a more oriented development and recognition. Sport tourism is actually a trade that through the eyes of a neutral beholder brings the freshness to the offer and mutual benefit. The main aim of this thesis is to get to know the habits of our guests, their characteristics and priorities when on vacation. What they appreciate and like the most at Hotel Cerkno and what they would want to change or upgrade. All hotel guests have been invited to fill in a questionnaire. It contained 16 questions, from demographic questions, including sex and age, to sport recreation habits and favourite activities. Among others there were also questions about the reasons for visiting Hotel Cerkno and evaluation of hotel's sport programmes and activities. We have confirmed the hypothesis that more than 63 % of guest is active in sports. The research results showed that more than 54 % of guests were regularly active, which meant they were doing some sport at least two times weekly. The guest have rated the hotel offer with the grade 4,1 (out of 5), which proved the hypothesis that the guest will evaluate the hotel offer with grade very good (4) or more. The main reason the guest decide to stay at Hotel Cerkno is skiing (alpine skiing and snowboarding), which was expected as the poll was distributed in the winter months to the guest who visited the hotel due to the ski centre.

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	10
1.1 ŠPORTNI TURIZEM V SLOVENIJI	11
1.2 ZIMSKOŠPORTNI TURIZEM.....	20
1.3 DOLINA CERKNO Z KULTURNO IN NARAVNO DEDIŠČINO IN NJEN ŠPORTNO TURISTIČNI POMEN	24
1.4 HOTEL CERKNO	30
2. CILJI IN HIPOTEZE	36
3. METODE DE LA	37
3.1 VZOREC ANKETIRANCEV.....	37
3.2 PRIPOMOČKI.....	37
3.3 POSTOPEK	37
4. REZULTATI	38
4.1 POGOSTOST UKVARJANJA S ŠPORTNOREKREATIVNO DEJAVNOSTJO	38
4.2 PRILJUBLJENOST ŠPORTNOREKREATIVNIH DEJAVNOSTI	39
4.3 RAZLOGI ZA OBISK HOTELA CERKNO	40
4.4 KATERIM ŠPORTNOREKREATIVNIM DEJAVNOSTIM BI POSVETILI NAJVEČ POZORNOSTI NA SVOJEM POČITNIŠKEM ODDIHU	46
4.5 OCENA PONUDBE ŠPORTNOREKREATIVNIH DEJAVNOSTI V HOTELU CERKNO	47
4.6 ŽELJE O ŠPORTNOREKREATIVNI PONUDBI	50
4.7 POVEZAVA MED UKVARJANJEM S ŠPORTNO REKREACIJO IN RAZLOGI ZA OBISK HOTELA CERKNO	51
5. RAZPRAVA	52
5.1 POGOSTOST UKVARJANJA S ŠPORTNOREKREATIVNO DEJAVNOSTJO	52
5.2 PRILJUBLJENOST ŠPORTNOREKREATIVNIH DEJAVNOSTI	53
5.3 RAZLOGI ZA OBISK HOTELA CERKNO	54
5.4 KATERIM ŠPORTNOREKREATIVNIM DEJAVNOSTIM BI POSVETILI NAJVEČ POZORNOSTI NA SVOJEM POČITNIŠKEM ODDIHU	56
5.5 OCENA PONUDBE ŠPORTNOREKREATIVNIH DEJAVNOSTI V HOTELU CERKNO	57
5.6 ŽELJE PO ŠPORTNOREKREATIVNI PONUDBI.....	58
5.7 POVEZAVA MED UKVARJANJEM S ŠPORTNO REKREACIJO IN RAZLOGI ZA OBISK HOTELA CERKNO	58
5.8 GLAVNE UGOTOVITVE	59
6. SKLEP	60
7. VIRI	62
8. PRILOGE	66
8.1 PRILOGA, ANKETNI VPRAŠALNIK	66

KAZALO TABEL

Tabela 1 Pogostost ukvarjanja s športnorekreacijo	38
Tabela 2 Pogostost ukvarjanja s športno rekreacijo glede na spol.....	39
Tabela 3 Priljubljenost športnorekreativnih dejavnosti.....	40
Tabela 4 Priljubljenost športnorekreativnih dejavnosti glede na spol.....	40
Tabela 5 Razlogi za obisk Hotela Cerčno, razdeljeni po spolu.....	41
Tabela 6 Razlogi za obisk Hotela Cerčno, razdeljeni po starosti.....	42
Tabela 7 Dejavnosti katerim bi posvečali pozornost na počitniškem oddihu, razdeljene po spolu	46
Tabela 8 Ocena športnorekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerčno.....	47
Tabela 9 Ocena športnorekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerčno glede na spol	48
Tabela 10 Ocena športnorekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerčno glede na starost.....	49
Tabela 11 Povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in razlogom za obisk (smučanje).....	51
Tabela 12 Povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in razlogom za obisk (okolje in domačini).....	51

KAZALO SLIK

Slika 1. Prenositvene zmogljivosti v Sloveniji (SURS, 2011).....	18
Slika 2. Prenositvene zmogljivosti v Sloveniji (SURS, 2011).....	18
Slika 3. Število turističnih prenočitvev v letu 2010 in 2009 (SURS, 2011).....	19
Slika 4. Število turističnih prenočitvev v Sloveniji v letih 1998-2009 (SURS, 2011).....	19
Slika 5. Porezen (LTO, Cerknjo).....	26
Slika 6. Partizanska bolnica Franja (LTO, Cerknjo).....	27
Slika 7. Ravenska jama (LTO, Cerknjo).....	28
Slika 8. Reka Idrija (LTO, Cerknjo).....	29
Slika 9. Prenositvene zmogljivosti v občini Cerknjo od leta 2008-2010 (SURS, 2011).....	30
Slika 10. Prenositve v Hotelu Cerknjo od leta 2006-2010.....	32
Slika 11. Obiskovalci Hotela Cerknjo 2010 po narodnosti.....	32
Slika 12. Tekma na smučarskem centru Cerknjo.....	35
Slika 13. SC Cerknjo (LTO Cerknjo).....	35
Slika 14. Prikazuje, kje so gostje izvedeli za Hotel Cerknjo.....	43
Slika 15. Nam prikazuje, s kom so se gostje odpravili na počitniški oddih.....	44
Slika 16. Na sliki lahko vidimo, za koliko časa so se gostje odpravili na počitnice.....	44
Slika 17. Nam prikazuje delež gostov, ki so prvič in tistih ki so že obiskovali Hotel Cerknjo.....	45
Slika 18. Nam prikazuje ali bi si gostje želeli več športne ponudbe za dodatno plačilo.....	50
Slika 19. Prikazuje, ali bi si gostje želeli več športne ponudbe že vključene v ceno.....	50

1 UVOD

Športne vsebine predstavljajo pomemben segment celovite turistične ponudbe (Skender, 2010). Vključevanje športno rekreativne ponudbe v turistično ponudbo lahko pomembno vpliva na hitrejši razvoj turizma, ki predstavlja eno izmed najpomembnejših dejavnosti gospodarstva. Športni turizem se je razvil tako hitro, da postaja visoko konkurenčna niša (Slak, Kolar, Jurak in Bednarik, 2008). »Šport in turizem sta tisti dve področji, ki lahko pomembno vplivata k mednarodni uveljavitvi Slovenije in njenemu hitrejšemu vključevanju v evropske turistične tokove« (Berčič, Sila, Slak Valek in Pintar, 2010). Ponudba športnih vsebin je v turizmu dosegla visoko diferenciacijo, ki se kaže v najrazličnejših oblikah, od programov za otroke in zgolj rekreativnih vsebin do vrhunsko športno turističnih prireditev z velikimi nagradnimi skladi ter zapletenim upravljavskim aparatom (Pintar, 2006). Oblike športnih vsebin in programov so odvisne od naravnih razmer, športne infrastrukture in športnih strokovnjakov. »Gre pretežno za dejavnosti, ki potekajo v naravi, kar očitno Slovenci izredno cenijo« (Pori in Sila, 2010). »Aktivno preživljanje prostega časa v naravi, ima očitno poseben čar in nedvomno pozitivne učinke na Slovence« (Pori in Sila, 2010). »Slovenija, kot zelena destinacija, je bila v nekdanji Jugoslaviji kot turistični produkt za preživljanje športno aktivnih počitnic nerazpoznavna, zato je za evropske in druge goste, ki si želijo športno obarvanih počitnic, prijetno presenečenje in odkritje« (Pintar, 2006). »Ker naravne danosti Slovenije omogočajo pospešen in kakovosten razvoj turizma tudi z vključenimi športnimi programi, je treba za vsako ceno ohraniti naše naravno bogastvo tudi za prihodnje generacije oziroma rodove« (Berčič, 2010). Bogata naravna in kulturna dediščina ter povezovanje turističnih delavcev in športnih strokovnjakov s primerno infrastrukturo lahko Sloveniji v prihodnje prinese še večji napredek na področju športnega turizma. Zavedati se je potrebno, da je za to treba vložiti veliko truda vseh vpletenih in preseči meje osebnega uspeha in narediti nekaj za skupno dobro.

Hotel Cerčno leži v Cerkljanski kotlini, z istoimenskim mestom. Cerčno je občina postalo leta 1994 in od takrat naprej kot samostojna enota išče pot na zemljevidu turistične ponudbe. Glavna športno turistična ponudba hotela je zimski smučarski center, ki leži na pobočju hriba Črni vrh, in je od samega hotela oddaljen 10 km. Hotel ima tudi 25 metrski pokriti plavalni bazen s termalno vodo ter tri peščena teniška igrišča in večnamensko športno igrišče, v sklopu bazena je tudi manjši fitness. Iz same infrastrukture izhaja, da Hotel Cerčno za eno od vodilnih

turističnih ponudb uveljavlja prav športni turizem predvsem v zimski sezoni. V diplomski nalogi bomo poskušali ugotoviti, kakšne so športno rekreativne navade gostov Hotela Cerčno ter analizirati njihova mnenja o hotelski ponudbi. Na podlagi anketnih vprašalnikov bomo naredili analizo za bodočo pestrejšo in za potrebe gostov bolj usmerjeno športnorekreativno ponudbo v samem kompleksu Hotela Cerčno.

1.1 Športni turizem v Sloveniji

Športni turizem lahko opredeljujemo kot panogo, ki je zajeta znotraj turizma, kljub temu pa ima tudi sam športni turizem svoje pojavne oblike. V Sloveniji so razvite predvsem naslednje vrste turizma, ki bi jih lahko uvrstili med športni turizem in sicer: zimskošportni turizem, pohodniški turizem, kolesarski turizem, zdravstveni in zdraviliški turizem ter športni programi. Slovenija je sorazmerno majhna država, toda kljub majhnosti lahko zaradi svoje pestre geografske sestave, ponuja te najrazličnejše športne dejavnosti in jih trži v turistične namene. »Povezava športa in turizma prihaja v zadnjem obdobju vse bolj v ospredje« (Berčič, 2010). Kajti splošno znano je, da posameznikom na njihovem turističnem oddihu ni dovolj samo poležavanje v prestižnih hotelih, kulinarčna ponudba in večerne zabave, ki trajajo pozno v noč, seveda pa to ostaja prvi predpogoj za uspešnost v turistični panogi. Posamezniki ob tako napornem tempu življenja na svojem oddihu pričakujejo in tudi potrebujejo najrazličnejše športne dejavnosti, ki jim pomagajo, da lahko na aktiven način napolnijo svoje baterije in tako pustijo svoje probleme doma. Sodobno preživljanje oddiha temelji na dejavnostih, ki izhajajo iz človekovih potreb in želja, hkrati pa spodbujajo njegovo kreativnost in omogočajo potrjevanje osebnosti v povsem drugačnih razmerah, kot veljajo za delo in življenje v domačem okolju (Berčič, idr., 2010). Berčič idr. (2010) pa pišejo tudi, da šport in predvsem njegova različica rekreativni šport ne ponujata le gibanja, igrivosti, tekme in merjenja sil s samim seboj ter z drugimi, marveč v vseh sestavnih elementih omogoča uveljavljanje in potrjevanje biopsihosocialne integritete turistov. Vse to se lahko zagotovi z izbranimi športno rekreativnimi programi podprtimi z izobraženimi in usposobljenimi strokovnjaki na področju turizma in športa, ki se bodo med seboj znali in hoteli povezati, ter tako Slovenski športni turizem pripeljali med razvite evropske turistične države.

Kakorkoli obrnemo, je turizem ter ena od njegovih različic -- športni turizem --, panoga ki ustvarja dobiček in prinaša finančno podporo v določeno regijo ali posamezna turistična

mesta. Tako so v Sloveniji ugotovili, da je turistični sektor v letu 2003 ustvaril 824 mio EUR dodane vrednosti ter da turistični BDP znaša 1.223 mio EUR, kar je 4,9 % BDP, ustvarjenega v domačem gospodarstvu (Berčič idr., 2010). Prejšnji podatek velja za celotno turistično panogo v Sloveniji, tako da je neposreden prihodek v športnem turizmu nekoliko manjši. Sedaj smo že ugotovili, da ima športni turizem dobre vplive na tiste, ki so njegovi uporabniki, to so turisti, vendar tudi ponudnikom ob dobri tržni strategiji prinaša sorazmerno ugodne dobičke. Obstaja pa še ena dobra stran vsake gospodarske dejavnosti in tako tudi športnega turizma, da zaposluje določeno število ljudi in tako ustvarja delovna mesta. »V Sloveniji je leta 2003 turistično povpraševanje ustvarilo 30.644 delovnih mest, kar je 3,9 vseh zaposlitev v gospodarstvu« (Berčič idr., 2010). Edina pomanjkljivost delovnih mest v turistični dejavnosti je, da je večina sezonske narave, kar pomeni, da v določenem obdobju leta ti delavci ostanejo brez dela in si morajo poiskati druge rešitve (učitelji smučanja, deskanja na snegu, športni animatorji, gostinski delavci itd.). Je pa vsekakor nujno, da so kadri, ki delujejo in skrbijo za delovanje, razvoj in izvedbo športno rekreativnih programov v športnem turizmu, zadostno in kompetentno usposobljeni. Ena izmed usmeritev, omenjena na drugem kongresu športne rekreacije na Rogli, zajema tudi strokovne kadre na področju športnega turizma. »Na stičišču športa in turizma bi morali zaposliti ustrezne strokovne kadre, predvsem specialiste, ki znajo, hočejo in zmorejo opraviti dela in naloge na povezanem področju športa in turizma« (Berčič, 2001). V nadaljevanju te usmeritve sledi, da bi ti morali zagotoviti višjo strokovno raven delovanja. To pomeni, da bi ustrezno izobraženi in usposobljeni kadri različnih profilov na stičišču obeh področji športa in turizma opravili strokovne naloge v okviru izvedbenih projektov v neposredni praksi. Na drugi strani pa Berčič (2008) piše, da vodilni ljudje, direktorji in menedžerji posameznih turističnih podjetji in središč še vedno niso prepoznali prednosti, ki jih dolgoročno nudi timsko vodenje športno-turističnih programov, pri čemer imajo športni strokovnjaki vodilno vlogo.

»Slovenija je prešla določeno razvojno pot na področju, ki neločljivo povezuje šport in turizem, ob tem lahko rečemo, da šport vselej vnaša veliko svežine v celotno turistično ponudbo Slovenije, hkrati je tudi njena obogatitev« (Berčič, 2008). Slovenija se prav zagotovo razlikuje od ostalih evropskih držav. Na eni strani zaradi svoje majhnosti in na drugi strani zaradi pestrih geografskih značilnosti znotraj njenih meja. »Športni turizem ima v Sloveniji pomembne prednosti prav zaradi izjemne raznolikosti naravnih danosti na razmeroma majhnem geografskem prostoru« (Berčič, 2008). V Sloveniji tako lahko najdemo vse od visokogorskega sveta do morske obale, kakor tudi pester kraški svet in panonsko

nižino na skrajnem severovzhodu države vmes pa verigo sredogorja s podeželsko kulturo, primerne za najrazličnejše športno rekreativne dejavnosti. Ne smemo pa pozabiti na bogate danosti naravnih zdravilnih in termalnih vrelcev. Glede na lego in geografski položaj ter družbeno-politične-ekonomske značilnosti Slovenije je turizem zagotovo njena razvojna priložnost še posebej, če bodo turistični programi obogateni s športnimi vsebinami (Berčič idr., 2010). Da bi uresničili visoke cilje in vizije slovenskega turizma, so bile že v preteklosti zastavljene različne strategije razvoja turizma v Sloveniji v povezavi s športom, ki naj bi zajele tako tržno plat kot tudi celotno geografsko in okoljsko razdelitev ter programske okvire.

Prva taka strategija je bila izdelana leta 1996, ki je bila izdelana na osnovi ekspertize 365 - izvedbenega načrta trženja slovenske turistične 1997 (Center za promocijo turizma, 1996). »K temu je pomembno prispevala tudi resolucija o strateških ciljih na področju razvoja turizma v Republiki Sloveniji s programom aktivnosti in ukrepov za njeno izvajanje« (Berčič, 2008). Slovenija naj bi na ta na ta način med drugim postala tudi dežela z jasno prepoznavnimi turističnimi cilji. »Posamezna področja, ki so predstavljala takratno osnovo za fizično prepoznavnost Slovenije, so bila: obala in kras, gore in jezera, zdravilišča, mesta in podeželje« (Berčič, 2008). Za vsako od teh pokrajin pa naj bi bilo tudi strateško predpostavljeno, katera izmed športno rekreativnih dejavnosti naj bi spadala tja, glede na geografske značilnosti, naravne danosti in kulturne znamenitosti. V nadaljevanju bomo poskušali te športno rekreativne dejavnosti umestiti v vsako izmed teh pokrajin ali geografskih segmentov predela Slovenije. Naslednje navedbe bodo povzete iz zgoraj omenjene strategije. Za obalo in kras je bilo napisano, da imata veliko naravnih, kulturnih in zgodovinskih znamenitosti. To so: predalpski svet, kraške jame, reke, vasi, gozdovi in še veliko drugi, kamor je možno umestiti in vključiti tudi ustrezne športno rekreativne dejavnosti in športne vsebine. Drugo turistično področje je področje gora in jezer. Tu je bil izpostavljen še zlasti Triglavski narodni park, ki s svojimi lepotami ponuja veliko možnosti za športno rekreativne dejavnosti. Potem imamo območje zdravilišč. Posebnost tega turističnega območja so bogati termalni vrelci ter zdravilna mineralna voda. »V tem območju je 15 termalnih zdravilišč, ki poleg visoke ravni zdravstvenih storitev ter ob povezanosti medicine in športne rekreacije ponujajo tudi medicinsko obarvane športno rekreacijske programe« (Berčič, 2008). Mesta naj bi od športnega turizma imela povezavo predvsem z odmevnimi športnimi prireditvami. Podeželje ima ugodne možnosti za razvoj turizma, ampak bi bilo potrebno turistično ponudbo obogatiti tudi z različnimi športno rekreativnimi vsebinami. Pa

poglejmo še nekoliko podrobneje po športnih panogah, katere naj bi bile prepoznavne za določeno področje. Na obali in krasu naj bi bile to predvsem različne športno rekreativne dejavnosti ob in na vodi, pohodi, kolesarski izleti, jahanje, športno rekreativne dejavnosti na posameznih športnih objektih in površinah. Drugo območje, ki zajema slovenske gore in jezera, naj bi bilo območje z najbolj pestro izbiro športnih programov in dejavnosti z rekreativnim pridihom - od gorskega kolesarjenja do plezanja, gorništva in pohodništva. Sem pa lahko štejemo tudi zimskošportni turizem in vse njemu pripadajoče športne panoge in aktivnosti, kot so: alpsko smučanje, deskanje na snegu, hoja in tek na smučeh, turno smučanje, sankanje in druge oblike športov na snegu. Poleg tega imamo na tem področju tudi številne reke, ki omogočajo izpeljavo najrazličnejši rečnih športov: rafting, kajak in kanu, soteskanje, ribolov itd. Zdravilišča so ponujala in izvajala predvsem posamezne različice programiranega zdravstveno preventivnega, rekreativnega oddiha, ki naj bi temeljili na pravilni in uravnoteženi prehrani, gibanju, oddihu in negi telesa. Pomembna sestavina navedenih programov so bile tudi številne športne aktivnosti: plavanje, kolesarjenje, jahanje, golf, tenis itd. (Berčič, 2008). V mestih je športu kot turistični ponudbi namenjeno manj pozornosti, zato bi bilo potrebno to ponudbo bistveno izboljšati. Na podeželju je bilo v okviru športno turistične ponudbe narejen napredek, vendar bi bilo potrebno narediti še korak naprej. »Le nekatere turistične kmetije so ponujale programe jahanja, izletništva in pohodništva, kolesarjenja (tudi gorskega) in nekatere druge športne programe« (Berčič, 2008).

V nalogi bomo v nadaljevanju obravnavali tudi cerkljansko kotlino z njeno okolico. Cerkljanska spada v predalpsko hribovje s Cerkljanskim hribovjem, vse skupaj pa lahko uvrščamo v področje gora. Na tem območju je veliko gozdnih površin s pripadajočimi gozdnimi cestami in potmi, katere predstavljajo odlično izhodišče za gorsko kolesarjenje in pohodništvo. Veliko možnosti za pohodništvo nudijo okoliški hribi, ki predstavljajo izhodišča za različne izlete. Naj omenimo le Porezen, ki je najvišji in najbolj poznan hrib v tem okolišu. Poleg tega pa je na pobočju Črnega vrha tudi smučišče, kjer v zimskem času lahko izvajamo najrazličnejše zimske aktivnosti.

Vlada Republike Slovenije z njenim ministrstvom za gospodarstvo je leta 2002 pripravila Strategijo slovenskega turizma 2002-2006 (Kovač, 2002). Ker je v tej nalogi poudarek na obravnavi športnega turizma v Sloveniji, se bomo osredotočili predvsem na bistvene zadeve v zvezi s športnim turizmom. V strategiji je bilo opredeljenih deset temeljnih turističnih

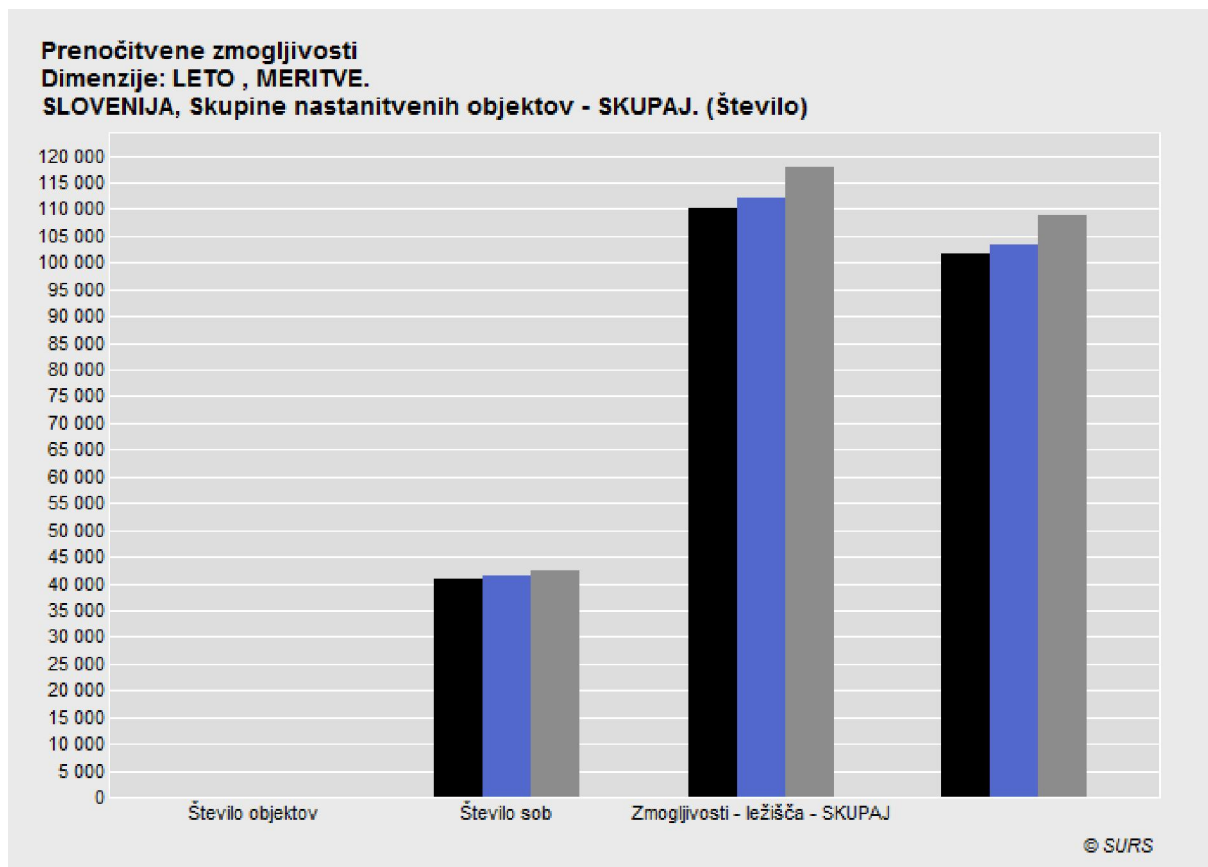
področij, v okviru katerih naj bi razvijali deset temeljnih turističnih usmeritev, združena pa so bila v tri temeljna področja, in sicer v produktno, geografsko in programsko (Berčič, 2008). Prvo, tako imenovano produktno področje, naj bi zajemalo zdraviliški, igralniško zabavišni in poslovni turizem. Drugo geografsko področje je zajemalo turistično območje Julijske Alpe, Mariborsko Pohorje, Kras in Obalo. Tretje programsko področje pa se je delilo na tri dele, in sicer: 3E-podeželski turizem, 3A-rekreativni turizem ter 3D-doživljajski turizem (Berčič, 2008). Iz prvega področja bi poudarili zdraviliški turizem in konkretne programe iz te strategije. Ti programi so vključevali večdnevne programe za sprostitev, programe za menedžerje, preventivne zdravstvene programe, protistresne programe, različne shujševalne programe, lepotilne programe in programe za zdravljenje odvisnosti. V okviru geografskega področja bomo našli samo najpomembnejše športno rekreativne dejavnosti za posamezno območje, ki so bili omenjeni v strategiji za razvoj turizma v povezavi s športom. Prvo območje Julijskih Alp naj bi bilo primerno predvsem za naslednje programe: gornišstvo, planinstvo in pohodništvo, alpsko smučanje, deskanje na snegu, telemark smučanje, turno smučanje, pohodi na smučeh, hojo in tek na smučeh, sankanje, drsanje, rekreativni hokej na ledu, keglanje na ledu in številni drugi. Potem so tukaj tudi športi, ki so tako ali drugače povezani z vodo: plavanje, kajakaštvo, kanuizem, rafting, potapljanje, soteskanje. In še nekaj drugih, kot so: jadralno padalstvo, zmajarstvo in jahanje. Ne smemo pa pozabiti tudi na športne prireditve, ki naj bi imele določene učinke na turizem. Nekaj od tega smo omenili tudi že pri predstavitvi prejšnje strategije, vendar ker gre v tem primeru za novo strategijo se nam je zdelo smiselno poudariti temeljne stvari, ki so pomembne za napredek športnega turizma. Območje Pohorja in Maribora naj bi bilo primerno za sledečo športno rekreativno ponudbo: alpsko smučanje, deskanje na snegu, hojo in tek na smučeh od zimskih športov. Na drugi strani pa tudi: pohodništvo, kolesarjenje, tenis, golf, jahanje in drugo. Ne smemo pozabiti tudi primernost za organizacijo različnih športnih prireditev. Za turistično območje krasa so pomembne predvsem športno rekreativne dejavnosti v povezavi z: jahanjem, golfom, kolesarjenjem in jamarstvom. Zadnje turistično območje v tem sklopu je območje obale, ki se ga je povezovalo predvsem s športnimi aktivnostmi na vodi, v njej in nad njo: jadrnanje, jadrnanje na deski. Tenis, ki naj bi bil tudi povezan z nekaterimi odmevnimi športnimi prireditvami, ter ostali športi, kot so kolesarjenje, odbojka na mivki, hoja, tek in tudi tukaj ne smemo pozabiti primernosti terena za organizacijo različnih športnih tekmovanj. V tretjem programske področju so, kakor smo že omenili, trije deli. Za športni turizem je najbolj zanimiv 3A, kar nam pove tudi njegova oznaka rekreativni turizem. Ta segment naj bi predstavljal tako imenovane »adrenalinske športe« ali športe s povečano stopnjo tveganja, ki

so: plezanje, alpinistično smučanje, turno smučanje, telemark smučanje, deskanje na snegu izven urejenih prog, jadrarno padalstvo, zmajarstvo, soteskanje, rafting, rečni bob in druge aktivnosti. »Ta segment turizma predstavlja zaokroženo ponudbo, zlasti mladim individualnim gostom in vsem tistim, ki želijo aktivne in atraktivne športne počitnice« (Berčič, 2008). Tudi v segmentu 3E najdemo omenjenih nekaj športno rekreativnih programov: pohodništvo, kolesarjenje, tenis, jahanje, ter dejavnosti v povezavi wellnessom na podeželju. »Strategija Slovenskega turizma 2002-2006 je temeljila na razvojni paradigmi, ki je v središče postavila podjetniški, tržni pristop in sodelovanje ter povezovanje po načelu javno-zasebnega partnerstva pri oblikovanju in uresničevanju postavljenih strateških ciljev« (Uran, Ovsenik in sod., 2006)

V nadaljevanju sledi pregled razvojnega načrta in usmeritev slovenskega turizma 2007-2011 (www.slovenia.info, Uradni slovenski turistični informacijski portal). Pregledali bomo le najpomembnejše poudarke v zvezi s športnim turizmom in analizo preteklega obdobja. V razvojnem načrtu 2007-2011 je bila zapisana vizija slovenskega turizma v tem obdobju, ki se je glasila: »Slovenija bo postala razvita turistična destinacija z raznoliko in kakovostno turistično ponudbo s poudarkom na krajših počitnicah. Z izoblikovanimi atraktivnimi in raznolikimi integralnimi turističnimi proizvodi bo postala tudi zaželena destinacija za daljše počitnice.« Temeljna področja turistične ponudbe v razvojnem načrtu so bila: aktivne počitnice (zimski in poletni športi), mesta in kultura, turizem na podeželju in ekoturizem, narava, hrana in pijača, zdravje in dobro počutje, poslovni turizem, zabava in igralništvo, ponudbe za zahtevnejše ter ponudbe za mlade. Iz analize okolja v tej strategiji so za nas pomembne predvsem tematike povezane s športom, sprostitvijo v povezavi s športno rekreativnimi dejavnostmi. Pri analizi zdravilišč je prišlo do ugotovitve, da zdravilišča z wellness ponudbo predstavljajo enega najpomembnejših proizvodov slovenskega turizma ter da obstaja potreba po specializaciji zdravilišč za zadovoljevanje potreb različnih segmentov. Analiza športno turistične ponudbe je pokazala, da ni centralnega registra športno turistične ponudbe, da je večina športne turistične infrastrukture v javni lasti ter da je potrebno povečati vlaganje in razvojne spodbude v izgradnjo športno turistične infrastrukture in zagotoviti vključevanje športne ponudbe v ITP (integralni turistični proizvod). Analiza kolesarskih poti. Dejstvo je, da kolesarske poti med seboj niso povezane, kar zmanjšuje njihovo atraktivnost in onemogoča atraktivno pripravo ITP za posebno ciljno skupino kolesarjev, potrebno je spodbuditi izgradnjo kolesarskih poti v turističnih destinacijah ter povezati kolesarske poti po celi Sloveniji.

Športne prireditve so zagotovo ena od dejavnosti, še posebej tiste najbolj odmevne, ki odločno lahko pripomorejo k turistični prepoznavnosti Slovenije in pomagajo pri njeni prepoznavnosti nasploh. V Sloveniji se lahko pohvalimo s kar nekaj takimi prireditvami, ki so odmevne na svetovni ravni, če tistih manjših, ki so pomembne za posamezna geografska območja sploh ne omenjamo. Športne prireditve lahko razdelimo: na prireditve lokalnega pomena, regionalnega pomena in prireditve nacionalnega pomena, razlikujejo se tako po značilnostih, kot po načinu organizacije, načrtovanju in trženju (Rebula, 2007). Športne prireditve lokalnega pomena; turistični centri organizirajo predvsem izven glavne turistične sezone, različne športno rekreativne prireditve z namenom pridobiti goste in zasesti prazne kapacitete (Pintar, 2003). Športne prireditve regionalnega pomena: v to skupino sodijo športna tekmovanja in prireditve mednarodnega značaja, in sicer do največ evropskega nivoja tekmovanj (Pintar, 2003). Športne prireditve nacionalnega pomena; organizacija velikih športnih prireditev nacionalnega pomena (svetovno prvenstvo, olimpijske igre) je ponudnike turističnih storitev zanimala zaradi dolgoročno planiranih terminov, dobrih finančnih iztržkov in izvrstne medijske pokritosti tako doma kot na tujem (Pintar, 2003). Najbolj prepoznavne športne prireditve pri nas, ki potekajo tradicionalno vsako leto so zagotovo: tekme za svetovni pokal v alpskem smučanju v Kranjski Gori in na Pohorju, vsakoletna organizacija svetovnega pokala ter tudi že organizacija svetovnega prvenstva v poletih v Planici. Ne smemo pozabiti večkratnih organizacij svetovnih prvenstev skupine B v hokeju na ledu. Zelo odmevno je bilo tudi Evropsko prvenstvo v rokometu leta 2004. V prihodnosti pa bo Slovenija organizirala tudi Svetovno prvenstvo v veslanju na Bledu 2011, evropsko prvenstvo v košarki, ki bo leta 2013 ter univerzijado, ki bo potekala v Mariboru 2013. To je le nekaj najbolj odmevnih in največjih prireditev v našem prostoru z veliko odmevnostjo in pokritostjo.

V spodnjih tabelah in grafikonih si bomo ogledali še absolutne prenočitvene zmogljivosti v slovenskem prostoru ter absolutno število nočitev na slovenskem ozemlju od leta 1998 dalje, podrobneje pa v letu 2009 in 2010.



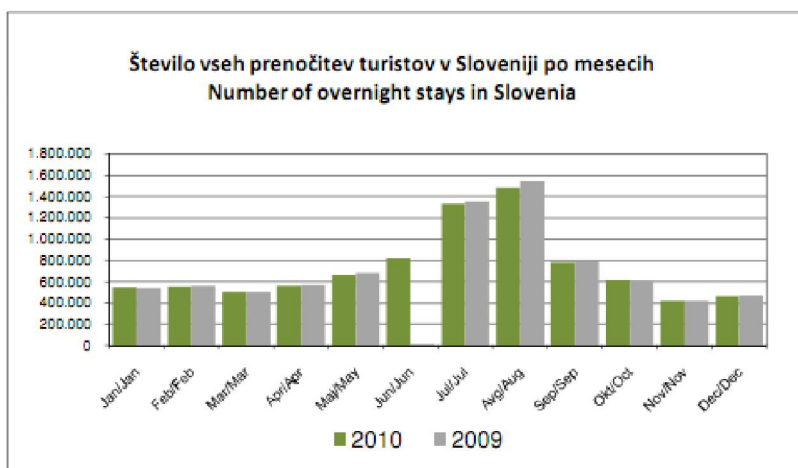
Slika 1. Prenočitvene zmogljivosti v Sloveniji (SURS, 2011).

Prenočitvene zmogljivosti po skupinah nastanitvenih objektov, občine, Slovenija, letno												
	2008				2009				2010			
	Število objektov	Število sob	Zmogljivosti - ležišča - SKUPAJ	Zmogljivosti - ležišča - stalna	Število objektov	Število sob	Zmogljivosti - ležišča - SKUPAJ	Zmogljivosti - ležišča - stalna	Število objektov	Število sob	Zmogljivosti - ležišča - SKUPAJ	Zmogljivosti - ležišča - stalna
SLOVENIJA												
Skupine nastanitvenih objektov - SKUPAJ	...	40.698	110.248	101.708	...	41.300	111.985	103.255	...	42.414	117.947	108.836

Opombe:
Vir: Statistični urad Republike Slovenije.

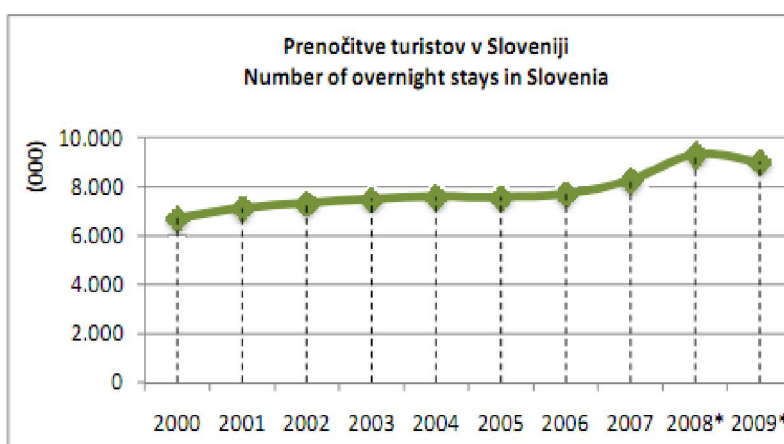
Slika 2. Prenočitvene zmogljivosti v Sloveniji (SURS, 2011).

	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
	2010	2010
Jan/Jan	166.963	549.540
Feb/Feb	177.495	552.989
Mar/Mar	175.697	506.656
Apr/Apr	206.183	562.439
Maj/May	249.121	661.845
Jun/June	283.066	823.737
Jul/July	401.687	1.332.897
Avg/Aug	457.698	1.488.036
Sep/Sep	281.369	785.042
Okt/Oct	234.500	620.115
Nov/Nov	154.017	419.652
Dec/Dec	175.819	468.718
skupaj/total	2.983.595	8.771.666



Slika 3. Število turističnih prenočitvev v letu 2010 in 2009 (SURS, 2011).

Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	1.798.925	6.295.308
1999	1.749.532	6.056.563
2000	1.957.116	6.718.998
2001	2.085.722	7.129.602
2002	2.161.960	7.321.061
2003	2.246.068	7.502.569
2004	2.341.281	7.588.737
2005	2.395.010	7.572.584
2006	2.484.605	7.722.267
2007	2.681.178	8.261.308
2008*	3.083.713	9.314.038
2009*	2.984.828	9.013.773



Slika 4. Število turističnih prenočitvev v Sloveniji v letih 1998-2009 (SURS, 2011).

Na sliki 1. lahko vidimo da se je število prenočitvenih zmogljivosti v Sloveniji od leta 2008-2010 vsako leto nekoliko povečala, kar nam številčno prikazuje tudi slika 2. Na sliki 3 lahko vidimo število vseh prenočitvev turistov v Sloveniji v letu 2009 in 2010 razdeljenih po mesecih. Očitno največ prenočitvev ustvarijo turisti v dveh poletnih mesecih in sicer v juliju in avgustu, ostali meseci pa ne odstopajo v taki meri. V letu 2010 je opaziti nekoliko manj prenočitvev kot v letu 2009. Na sliki 4 lahko vidimo pregled števila turističnih prenočitvev od leta 2000 do leta 2009. Prenočitve so vsako leto nekoliko naraščale do leta 2008, le leta 2005 je malenkosten padec. Izrazitejši padec, ki je viden tudi na sliki je leta 2009, ko je zabeleženo nekoliko manjše število nočitev kot v preteklem letu. Pozitivno iz tega pregleda lahko gledamo, da je trend prenočitvev vsekakor v porastu v zadnjih 10 letih, kar je dobro za slovenske turistične ponudnike. Malo manj razveseljivo bi lahko bilo le to, da število nočitev ni razporejeno preko celega leta enakomerno, kar daje še veliko manevrskega prostora, da se privabi turiste v večjem številu tudi v drugih mesecih leta. Podatki so sicer za vse turistične

prenočitve, zato so turistične prenočitve v zvezi s športnim turizmom zagotovo nekoliko manjše.

1.2 Zimskošportni turizem

»Športni turizem postaja pomemben del turistične ponudbe in je možna kakovostna tržna niša tudi za slovenski turizem nasploh, še zlasti pa za zimskošportni« (Berčič in Sila, 2004). Prvi pogoj za razvoj turizma, tudi zimskošportnega, ki temelji na športnih dejavnostih, je izdelana turistična ponudba, ki mora biti prilagojena potencialnim gostom in njihovim posebnim zahtevam (Berčič in Sila, 2004). Zimskošportni turizem ima v Sloveniji razmeroma dolgo tradicijo. Posamezna zimskošportna središča, so v preteklem obdobju privabljala goste predvsem z neokrnjeno naravo, krajinskim bogastvom pa tudi z bogato zgodovinsko in kulturno dediščino (Berčič idr., 2010). Med zimskošportna središča v Sloveniji lahko štejemo Kranjsko Goro, Mariborsko Pohorje, Krvavec, Roglo, Cerkno, Golte, Bovec, Bohinj in Bled (Bricelj, 2008). Naša smučarska središča so namenjena predvsem smučanju na urejenih smučarskih površinah. Zakon o varnosti na smučišču (ZVSmuč, 2006) opredeljuje smučanje kot drsenje po snegu s pomočjo smuči in smučem podobnimi športnimi rekviziti z različnimi smučarskimi tehnikami, smučišče pa kot urejen, označen, zavarovan in nadzorovan smučarski prostor, ki je trajno namenjen smučanju in drugim dejavnostim na snegu. Ker pa imamo v Sloveniji tudi veliko majhnih ali zasebnih smučišč, ki lahko predstavljajo dodatno ponudbo v posameznih krajih ali pa v okviru zasebnih turističnih ponudnikov eno od glavnih dejavnosti v zimskem času, bomo opredelili še glavne značilnosti majhnih smučišč po zakonu o varnosti na smučiščih. Po ZVSmuč, (2006) je majhno smučišče tisto, ki izpolnjuje naslednje pogoje: da sta na smučišču postavljeni največ dve vlečnici, da skupna dolžina vlečnic ne presega dolžine 800 m in da je smučišče pregledno z enega mesta. Športna središča pa ne bi obstajala brez njihovih uporabnikov, to je smučarjev in ostalih športov v povezavi z zimskošportnimi središči. Slovenci smo dokaj smučarski narod. Po zadnji raziskavi o športno rekreativnih dejavnostih Slovencev v letu 2008 (Pori in Sila, 2010) se smučanje uvršča na četrto mesto z 16,6 odstotki vprašanih o njihovi športnorekreativni dejavnosti. Pred smučanje so se razvrstile le hoja, plavanje in cestno kolesarstvo. Smučarski tek se uvršča na 26. mesto z 2,4 odstotka, deskanje na snegu pa na 30. mesto z 2,1 odstotkom udeleženi. »Alpsko smučanje ter planinstvo in gornišstvo, bi lahko poimenovali tudi del identitete Slovencev« (Berčič in Sila, 2007). Že od leta 1973 se pojavljajo na visokih mestih najbolj priljubljenih športno

rekreativnih dejavnosti. Mnogi Slovenci so sprejeli planinstvo kot temeljno dejavnost ob vikendih, alpsko smučanje pa kot način življenja v zimskem času (Pori in Sila, 2010). V zimskem času postaja vedno bolj priljubljena dejavnost tudi turno smučanje (Pori in Sila, 2010). V prejšnji študiji se je z njim ukvarjalo 0,8 anketiranih, kar ga je uvrščalo na 41. mesto (Berčič in Sila, 2007). Zadnji podatki pa kažejo, da se turno smučanje uvršča na 32. mesto z 1,9-odstotno udeležbo, kar predstavlja največji premik posameznih aktivnosti po lestvici navzgor. »To je lahko tudi posledica razvoja in popularizacije tekmovalnega turnega smučanja, najverjetneje pa večje dostopnosti te dejavnosti« (Pori in Sila, 2010). Če pogledamo priljubljenost zimskih športov v povezavi s spolom in izobrazbo v raziskavi (Pori in Sila, 2010), kjer pišeta o priljubljenosti športno rekreativnih dejavnosti v letu 2008. Po tej raziskavi je alpsko smučanje pri moških na 5. mestu z 20,8 odstotki, medtem ko je pri ženski populaciji le mesto nižje na 6. mestu toda z občutno nižjim 13-odstotnim deležem. Deskanje na snegu se pri moških na 28. mestu med športnimi aktivnostmi s 3-odstotnim deležem, medtem ko je pri ženskah deskanje na 30. mestu in zajema 1,3-odstotni delež, tudi ta dva športa ne odstopata pretežno glede na spol. Je pa nekoliko različen rezultat pri smučarskem teku, ki je pri moških na 31. mestu (2,9 %), pri ženskah pa nekoliko višje na 23., toda z manjšim odstotkom (2 %). Najopaznejša razlika je pri turnem smučanju, ki je pri moških na 25. mestu (3,5 %), pri ženskah pa zaseda šele 43. mesto (0,4 %). Pori in Sila (2010) v raziskavi pišeta, da so največje razlike med spoloma v priljubljenosti športno rekreativnih aktivnosti vidne v dejavnostih, ki so energetske napornejše in zahtevajo več športnega znanja. Iz tega lahko vidimo, zakaj je pri turnem smučanju, ki je zelo naporno, po drugi strani pa predstavlja nekoliko večjo nevarnost in adrenalin, nekoliko višji odstotek na strani moške populacije, pri ženskah pa zbuja nekoliko manjšo pozornost. Vsi ostali športi povezani s snegom, ki smo jih našteali zgoraj pa so približno enako priljubljeni pri obeh spolih. Če gremo še nekoliko naprej in pogledamo še priljubljenost alpskega smučanja glede na izobrazbo. Največ 31 % smučarjev je tistih, ki imajo višje šolsko izobrazbo, 19 % s srednješolsko izobrazbo, 13 % s poklicno in 7 % z osnovno šolo. Priljubljenost se iz te raziskave manjša glede na stopnjo izobrazbe. V raziskavi (Pori, Pori in Sila, 2010) je ugotovljeno, da je obdobju 15–24 leta alpsko smučanje na 9. mestu (23,7 %), deskanje na snegu pa na 16. mestu (10 %). Če pogledamo starostno obdobje 25-34 let je alpsko smučanje na 4. mestu (27,4 %) v starostni skupini od 35-44, je alpsko smučanje prav tako na visokem 4. mestu, le odstotek je nekoliko nižji (23,8 %), kot pri desetletje mlajših anketirancih. Naslednja obdobja si sledijo; 45-54 let alpsko smučanje 5. mesto (16,3 %), 55-64 let 7. mesto (8,5 %) in več kot 65 let zaseda alpsko smučanje 6 mesto s 3,3 %. Iz navedenega lahko vidimo, da odstotek

priljubljenosti alpskega smučanja z leti, od 35. leta naprej, postopoma pada, medtem ko se rang priljubljenosti niti ne spušča tako močno ali pa se celo nekoliko dviga in spušča po lestvici.

Pregled nekaterih najpomembnejših zimskošportnih središč v Sloveniji nam bo pokazal konkretne možnosti za športno rekreativne dejavnosti turistov. Moramo se zavedati, da zimskošportna središča predstavljajo glavnino turistične ponudbe s področja organiziranih zimsko športnih aktivnosti. Programska ponudba v naših zimskošportnih središčih – GTC, je povezana z različnimi geografsko - klimatskimi pogoji, z razvitostjo kraja in infrastrukture, z različnimi športnimi objekti in površinami, s potrebami domačih in tujih gostov, s kadrovske strukturo, z informacijskim sistemom in drugimi dejavniki (Berčič idr., 2010). Med najpogostejšimi zimskošportnimi dejavnostmi, ki se odvijajo na naših smučiščih, je zagotovo smučanje, kljub temu pa obstaja možnost tudi za izvajanje drugih športov, ki so lahko v sklopu ponudbe smučarskih središč ali pa se jih izvaja na drugih prostorih.

V nadaljevanju bomo prikazali pregled največjih smučarskih središč v Sloveniji, njihove značilnosti in ponudba športno rekreativnih dejavnosti. Pregled smučišč bo povzet po spletni strani (www.slovenia.info), ki je uradni slovenski turistični informacijski portal.

Kranjska Gora je smučarsko središče, ki še lahko ponaša z najdaljšo tradicijo v Sloveniji. Nadmorska višina smučišča je 810 m - 1295 m in se razprostira na 125 ha površin z 20 kilometri smučarskih prog, ki se jih v 80% da zasnežiti z umetnim zasneževanjem. Ima tudi 40 km tekaških prog in 5 km sankaskih. Prevozu smučarjev je namenjenih 18 žičniških naprav, ki na uro v celotnem obsegu lahko prepeljejo 20200 smučarjev. Ponujajo tudi šolo smučanja za alpsko smučanje, deskanje na snegu in telemark smučanje. Možna je tudi izposoja smučarske opreme. Od športno rekreativnih programov ponujajo; turno smučanje, nočno smučanje, plezanje po ledenih slapovih, snežno jamstvo, zunanji otroški poligon. V sezoni 2008/2009 so zimski ponudbi na smučišču dodali snežni park, namenjen deskarjem na snegu ter smučarjem prostega sloga. V Kranjski Gori se vsako leto odvija tekma svetovnega pokala v alpskem smučanju za pokal Vitranc, preko katere je Kranjska Gora poznana tudi v širšem svetovnem obsegu.

Krvavec se nahaja na nadmorski višini 1450 m – 1971 m, površina smučišča je 107 ha, dolžina vseh prog pa 33 km. Krvavec ima 11 žičniških naprav od tega tudi eno kabinsko žičnico, katerih kapaciteta je 15.500 smučarjev prepeljanih na uro. Je smučišče, ki je najbližje

glavnemu mestu Slovenije, Ljubljani. Na voljo je bogata dodatna ponudba: šole smučanja (učenje smučanja, deskanja na snegu in telemark smučanja), telemark delavnice, izposoje in servisa smučarske opreme, proga z elektronskim merjenjem časa, poligon varne vožnje in poligon za začetnike z igrali, vrtiljakom in najdaljšim otroškim trakom v Sloveniji. V sezoni 2010/2011 so za obiskovalce pripravili tudi večerno sankanje, ski cross progo ter vsakodnevno testiranje smuči.

Mariborsko Pohorje sega od višine 325 m do 1327 m celotna dolžina smučarskih prog je 43 km, ki se razprostirajo na 250 ha velikih površinah in je največji smučarski center v Sloveniji. Center ima 27 km prog za tek na smučeh. Za prevoz smučarjev je na voljo 22 žičniških naprav, ki na uro lahko prepeljejo 21000 oseb. Pohorsko smučišče ima tudi eno od najdaljših smučarskih prog z nočno razsvetljavo. Šola smučanja ponuja učenje smučanja, deskanja na snegu in telemark smučanja. Na voljo je tudi izposoja smučarske opreme. Na Pohorju pa vsako leto poteka tudi smučarska prireditev svetovnega pokala za dekleta v alpskem smučanju, tekmovanje se imenuje Zlata Lisica.

Rogla je nadmorski višini 1517 m, skupna dolžina smučarskih prog je 12 km na 100 ha površin. Na voljo je tudi 10 km prog za tek na smučeh ter tekaškim poligonom. Za prevoz smučarjev sta na voljo dve štiri sedežnici in 11 vlečnic, ki skupaj v eni uri lahko prepeljejo 15000 smučarjev. Na Rogli je tudi eden najdaljših snežnih parkov v tem delu Evrope, njegova dolžina je 1100 metrov. V šoli smučanja vas naučijo alpskega smučanja, deskanja na snegu ali telemark smučanja. Na voljo je tudi izposoja in servis smučarske opreme ter shramba. **Dodatna ponudba:** vrtec na snegu, panoramska vožnja z motornimi sanmi, vsakodnevna tekmovanja rekreativcev, nočna smuka, tekmovalni poligon.

Smučišče Vogel se razprostira na nadmorski višini 569 m do 1800 m, celotna dolžina smučarskih prog je 22 km, površina celotnega smučišča pa je 78 ha. Za prevoz smučarjev je na voljo 8 žičniških naprav, ki v eni uri lahko prepeljejo 7240 oseb. Smučarska šola za alpsko smučanje in deskanje na snegu.

Smučišče Kanin - Sella Nevea je prvi mednarodni smučarski center v širši regiji. Je pravo visokogorsko smučišče z nadmorsko višino vse do 2300 metrov. Celotna dolžina prog je 30 km, površina pa 70 ha. Kapaciteta žičniških naprav je 15000 smučarjev na uro. Šola smučanja ponuja učenje alpskega smučanja in deskanja na snegu. Vsako leto, v februarju ali marcu, se v

neposredni bližini smučišča Kanin odvija tekmovanje v prostem smučanju in deskanju na snegu - Freeride battle.

1.3 Dolina Cerknega s kulturno in naravno dediščino in njen športno turistični pomen

Občina Cerkno leži na prehodu predalpskega in primorskega sveta Cerkljanskega in Rovtarskega hribovja v porečju Idrijce, ki spada v Goriško statistično regijo. V današnjem obsegu občina meri 131,3 km², v kateri živi 5.055 prebivalcev v 10 krajevnih skupnostih. Občina je bila ustanovljena leta 1994.

Po popisu leta 2008 živi v 30 naseljih 5.055 prebivalcev v 1616 gospodinjstvih. Povprečna velikost gospodinjstev je 3,1 in je višja, kot je slovensko povprečje. V prihodnosti lahko pričakujemo nadaljnje večanje števila gospodinjstev zaradi manjšanja števila članov gospodinjstev. Občina je redko naseljena z 39 prebivalci na km², kar je precej nižje od slovenskega povprečja. Prebivalstvo v občini od leta 1971 stagnira in je na meji ogroženosti. Odseljevanje prebivalstva se nadaljuje, v zadnjem obdobju tudi v Ljubljansko regijo. Po popisu 2002 je bil indeks staranja v občini 30,6, kar je nekoliko nižje od slovenskega povprečja, povprečna starost je bila 39,9 let. Izobrazbena struktura prebivalstva je zelo slaba. Visokokvalificirana delovna sila se izseljuje v druge centre, predvsem v Ljubljano. Število delovnih mest od leta 1992 v vseh občinah doline Idrijce upada, saj imajo vse občine manj delovnih mest, kot je aktivnega prebivalstva, kar je neugodno za razvoj lokalnih skupnosti.

Občina ima 30 naselij. Od teh ima več kot polovica naselij manj kot 100 prebivalcev in tretjina naselij ima 100-200 prebivalcev. Več kot 200 prebivalcev je v štirih naseljih in sicer v Cerknem, Dolenjih Novakih, Gorenjih Novakih in Šebreljah. Cerkno je pomembnejše lokalno (občinsko) središče. V prejšnjih obdobjih je to historično naselje vedno imelo vodilno vlogo v svojem okolju. Sedaj se je ta vloga središča z razvojem delovnih mest v industriji in z ustanovitvijo samostojne občine še bolj okrepila. Cerkno izkazuje možnost razvoja medobčinskega središča v skladu z zasnovo prostorskega razvoja Slovenije, ki je opredeljena v Strategiji prostorskega razvoja Slovenije. Od vseh naselij v občini je Cerkno edino večje urbano naselje s predvidenimi površinami za širitev stanovanj, oskrbnih in storitvenih dejavnosti ter površinami za proizvodnjo in obrt v okviru gospodarske cone. Preostalo poselitev v občini tvorijo vasi in zaselki, ki so razporejeni znotraj manj urbaniziranega podeželja s slabšo dostopnostjo v hribovitem območju z redko poselitvijo. V manj

urbaniziranem podeželju, kjer je značilna izrazita dnevna delovna migracija, je pričakovati nadaljnje upadanje in odseljevanje prebivalstva. V občini je 21 % presežek vseh stanovanj po vsej verjetnosti zaradi večjega števila individualnih hiš, v katerih živi po eno gospodinjstvo in starih nezasedenih stanovanj v naseljih. Ta presežek stanovanj je smotrno prestrukturirati v turistične namene v oddajo sob za goste. Do sedaj načrtovane površine v prostorskem aktu tako za Cerkno kot tudi za druga naselja v občini bodo podvržene ponovni presoji ustreznosti njihove velikosti, strukture in razmestitve. Cerkno z okolico spada v Cerkljansko hribovje, ki je del sredogorja in je pestro razčlenjeno, precej strmo in sega do povprečne višine 1000 metrov. Uvrščamo ga v skupino predalpskih hribovij, na vzhodu in severu meji na Škofjeloško hribovje, na severozahodu na Baško grapo, južno pa prehaja v Idrijsko hribovje in Šentviško goro. Med hribi in slemenami se vijejo doline in ozke grape s kristalno čistimi vodami, vmes pa se dvigajo zakrasele planote. Čez naše območje potekajo številne planinske poti in pohodniške transverzale: Idrijsko-Cerkljanska planinska pot, Slovenska planinska pot, Evropska pešpot E7, Rdeča pot Via Alpina, Predalpska pot.

Možnosti za aktivno preživljanje časa na Cerkljanskem so predvsem aktivnosti, ki se odvijajo v naravi. Te aktivnosti so: pohodništvo, kolesarstvo (cestno, gorsko), tek, plezanje, ribolov, lov, jahanje, jadralno padalstvo, kajtanje, smučanje, turno smučanje, tek na smučeh, sankanje. Ima pa Cerkno in njegovalica tudi kar nekaj športnih objektov, kjer je možnost izvajanja različnih športov: tenis, odbojka ter odbojka na mivki, nogomet, rokomet, košarka, balinanje, badminton, plavanje v pokritem hotelskem bazenu ali pa v reki Idrijci.

Na Cerkljanskem pa lahko najdemo tudi kar nekaj kulturnih znamenitosti, ki so bolj ali manj znane tudi v slovenskem prostoru. Prva od njih je **Bevkova domačija v Zakojci**, kjer se je rodil znani slovenski pisatelj France Bevk. Za obiskovalce je bila svečano odprta leta 1990, ob 100. obletnici pisateljevega rojstva, ko sta bili v njej urejeni etnološka in literarno-zgodovinska razstava. Druga **Cerkljanska laufarija**, močan element lokalne identitete občine in njenih prebivalcev so "laufarji", ena najbolj prepoznavnih tradicionalnih pustnih skupin v Sloveniji. Cerkljanska laufarija je stoletja dolgo potekala po nenapisanih pravilih, ki so se z ustnim izročilom prenašala iz roda v rod. Skupina danes šteje 25 likov. Kot tretje, **prazgodovinsko arheološko najdišče Divje babe**. Divje babe so paleontološko arheološko najdišče, kraška jama v strmem, skalnatem pobočju, ki se od Šebreljske planote spušča v dolino reke Idrijce. V njej je bilo najdenih veliko ostankov jamskega medveda in sledi ledenodobnega človeka, njegova kurišča in kamnito orodje. Najznamenitejša najdba je 55.000

let stara koščena piščal, izdelana iz kosti jamskega medveda, v katero je neandertalec vdolbel 4 luknje. **Partizanska bolnica Franja je bila zgrajena** postopoma od decembra leta 1943 do maja 1945. Kompleks Partizanske bolnice Franje sestavlja 14 lesenih barak in več pomožnih objektov. Kompleks barak je bil zelo močno uničen leta 2007 v poplavih, toda kasneje rekonstruiran in je ponovno na ogled obiskovalcem od maja 2010. To so le nekatera od kulturnih znamenitosti, mogoče malo bolj poznani širši slovenski javnosti ali pa celo svetovni populaciji, če naštejemo še nekaj preostalih malo manj poznanih: Miklavžev turn v Labinjah, Novaška lok smučka, Italijanske vojaške utrdbe v Zakrižu, Domačija Kamlonarše (LTO Cerčno, 2011). Vse te znamenitosti so turistično zanimive in bi se jih lahko povezalo tudi z športno rekreativnim udejstvovanjem z mrežo kolesarskih poti ali pešpoti za nordijsko hojo ali pa kakršnokoli drugačno obliko športno rekreativnih dejavnosti, ki bi bile primerne za takšno predstavitev. S tem bi združili kulturno izobraževanje, ogled kulturnih znamenitosti in športno rekreativno dejavnost.

Naravne znamenitosti pa so prav zagotovo primerne za najrazličnejše športno rekreativne dejavnosti in jih je na Cerkljanskem kar nekaj. **Kojca** je 1303 metrov visok kopast hrib. **Aragonitna Ravenska jama** je naravni spomenik. Gre za 352 m dolg splet rovov v treh nivojih. Znamenita je zaradi bogatega aragonitnega okrasja. **Kazarska grapa** je zanimiva soteska, ki se izliva v reko Idrijo. **Zaganjalka** je zanimiv kraški pojav, katerega glavna značilnost je spreminjanje pretoka vode. Najdemo jo pod Cerkljanskim vrhom blizu domačije pri Zakrogu. **Soteska Pasice** je najbolj znana po tem, da je bila tam med drugo svetovno vojno partizanska bolnišnica Franja. Nahaja se v Dolenjih Novakih med hriboma Mali in Veliki Njivč, po njej pa teče hudournik Čerenščica. **Reka Idrijca**, ki se izliva v Sočo, je zanimiva zaradi svoje pestre ribolovne razgibanosti, prav tako pa je primerna za kajak in kanu. **Porezen** je 1630 m visok hrib primeren za vse vrste športno rekreativnih dejavnosti v vseh letnih časih. V lepem vremenu sega razgled vse do morja in seveda na ostale gore in hribe v bližnji in daljni okolici. Na vrhu Porezna je tudi planinska kočica, ki je odprta predvsem v poletnih mesecih, pozimi zaradi prevelike snežne odeje ostaja zaprta. **Zakojška grapa** po kateri teče potok Poreznica. Za konec omenimo še **Kanjon Zapoške**, ki je zanimiv zaradi več slapov, ki jih lahko tam vidimo. Po tem kanjonu teče potok Zapoška (LTO Cerčno, 2011). Te naravne znamenitosti so primerne za pestro športno rekreativno in adrenalinsko dejavnost posameznikov na njihovem turističnem oddihu. Tu se lahko izvaja vse od pohodništva, gorskega kolesarstva, jadralskega padalstva, hribolazenja, kajaka in kanuja na reki Idrijci, pa tudi kajtanja, športnega plezanja, ekstremnega gorskega kolesarjenja z DH spusti ter

nenazadnje tudi nordijske hoje in plavanja. Pozimi pa tudi turno smučanje ali deskanja na snegu ter zimski pohodi in tek na smučeh.



Slika 5. Porezen (LTO Cerčno).



Slika 6. Partizanska bolnica Franja (LTO Cerčno).



Slika 7. Ravenska jama (LTO Cerkno).

Aktivne počitnice v Cerknem lahko preživimo na več različnih načinov z različnimi športno rekreativnimi dejavnostmi: smučanje, pohodništvo, kolesarstvo, ribolov, plezanje, jahanje, plavanje, z raznimi adrenalinskimi športi ali pa se odpravite na kakšnega od izletov do pestrih kulturnih ali naravnih znamenitosti.

Smučanje je predvsem domena modernega smučarskega centra Cerkno, ki se nahaja na pobočju hriba Črni vrh in ima 70 ha urejenih smučarskih prog, urejen snežni park, 5 km tekaških prog in manjše sankališče, primerno je tudi za izvajanje treningov različnih smučarskih klubov ter za prirejanje smučarskih tekmovanj v nižjih tekmovalnih razredih. Možno je tudi turno smučanje iz katerega od bližnjih hribov, predvsem je tu najbolj primeren Porezen. **Pohodništvo** ima verjetno največji spekter izbora, kamor se turist, ki si želi te vrste rekreacije, ob obisku Cerkljanske. Nekaj izhodišč: **Porezen (1630m)**, **Blegoš (1564 m)**, **Kopa (1360 m)**, **Kojca (1303m)**, **Črni vrh (1291m)**, **Bevkov vrh (1051 m)**, **Ermanovec (1026 m)**.

Kolesarstvo je tudi ena od pomembnih dejavnosti Cerkljanske kotline, izbirate lahko med kratkimi in nezahtevnimi, kot tudi daljšimi in napornejšimi turami, za katere je priporočljiva dobra telesna pripravljenost. (LTO Cerkno). Za **ribolov** je primerna predvsem reka Idrijca, katere posebnost kot pritoka reke Soče je čistokrvna soška postrv, katere gojitveni potok je v Zakojski grapi v Zakojci. **Plezanje** je možno v plezališču **Lutne skale**. Opremljeno plezališče se nahaja v Kazarski grapi, ki je polna naravnih znamenitosti - naravni most, korita in brzice,

tolmuni in skladi lehnjaka. Do plezališča se spustimo malo pred zaselkom Laharn. Prijetno naravno okolje nudi možnost atraktivnega, organiziranega prostega plezanja, ki je prilagojeno posameznikovi psihofizični pripravljenosti in vsebuje tako najlažje, kot tudi najtežje zahtevnostne stopnje (LTO, Cerčno 2011). Organizirano **jahanje** je možno na turistični kmetiji Flander v Zakojci. Ponujajo tako jahanje v maneži ali pa po pokrajini, po gozdovih in pašnikih. Lahko pa se domenite tudi za večdnevne vodene ture s spanjem zunaj. **Plavanje** je možno v pokritem 25-metrskem plavalnem bazenu Hotela Cerčno ali pa v reki Idrijci. V plavalnem bazenu je organizirana tudi redna vadba v vodi za seniorje, vodna aerobika ter številni plavalni tečaji za začetnike in tiste, ki bi radi izpopolnili svoje plavalno znanje. Cerkljanska ponuja idealne pogoje za atraktiven **lov** v neokrnjeni naravi, kjer lahko uživate v miru in tišini, opazovanju lepote, ki jih je skozi dolga stoletja izoblikovala narava. Narava je bogata z živalstvom, predvsem z gamsi in ostalo srnjadjo (LTO Cerčno, 2011). Od adrenalinskih športov v Cerknem se lahko tudi s pomočjo tamkajšnjih športnih društev ali klubov udeležite kajtinga, paintballa ali pa skoka z jadrlnim padalom s katerega od bližnjih hribov.



Slika 8. Reka Idrijca (LTO Cerčno).

V Cerknem je na voljo tudi kar nekaj prenočitvenih kapacitet. Nastanitvene zmogljivosti izražamo s številom sob in ležišč, ki so na voljo turistom v posameznih mesecih. Pri ležiščih štejemo stalna in pomožna ležišča (SURS, 2011). Največji objekt je zagotovo Hotel Cerčno z 180 ležišči, potem je tudi kar nekaj turističnih kmetij: Turistična kmetija Želinc, Turistična kmetija Pri Flandru, Turistična kmetija Grapar, Turistična kmetija Pr Šoštarju, Turistična kmetija Za Robom. Ter tudi kar precej apartmajskih ponudnikov: SC Cerčno, Foni, Zlata lisička, Srna, Ozbek, pri Marjetki, Lasce, pri Milki, pri Kanižarju idr. (LTO Cerčno, 2011). Na sliki 9. si lahko ogledate celotno zmogljivost prenočitvenih kapacitet v cerkljanski občini.

OBČINE	SKUPINE NASTANITVENIH OBJEKTOV	LETO	Število objektov	Število sob	Zmogljivosti - ležišča - SKUPAJ	Zmogljivosti - ležišča - stalna
Cerkno	Hoteli in podobni nastanitveni objekti	2008	2	113	293	202
Cerkno	Hoteli in podobni nastanitveni objekti	2009	2	113	293	202
Cerkno	Hoteli in podobni nastanitveni objekti	2010	2	113	293	202
Cerkno	Kampi	2008	-	-	-	-
Cerkno	Kampi	2009	-	-	-	-
Cerkno	Kampi	2010	-	-	-	-
Cerkno	Ostali nastanitveni objekti	2010	...	50	165	139
Cerkno	Ostali nastanitveni objekti	2009	...	50	162	138
Cerkno	Ostali nastanitveni objekti	2008	...	49	161	135
Cerkno	Skupine nastanitvenih objektov - SKUPAJ	2010	...	163	458	341
Cerkno	Skupine nastanitvenih objektov - SKUPAJ	2009	...	163	455	340
Cerkno	Skupine nastanitvenih objektov - SKUPAJ	2008	...	162	454	337

Slika 9. Prenočitvene zmogljivosti v občini Cerkno od leta 2008-2010 (SURs, 2011).

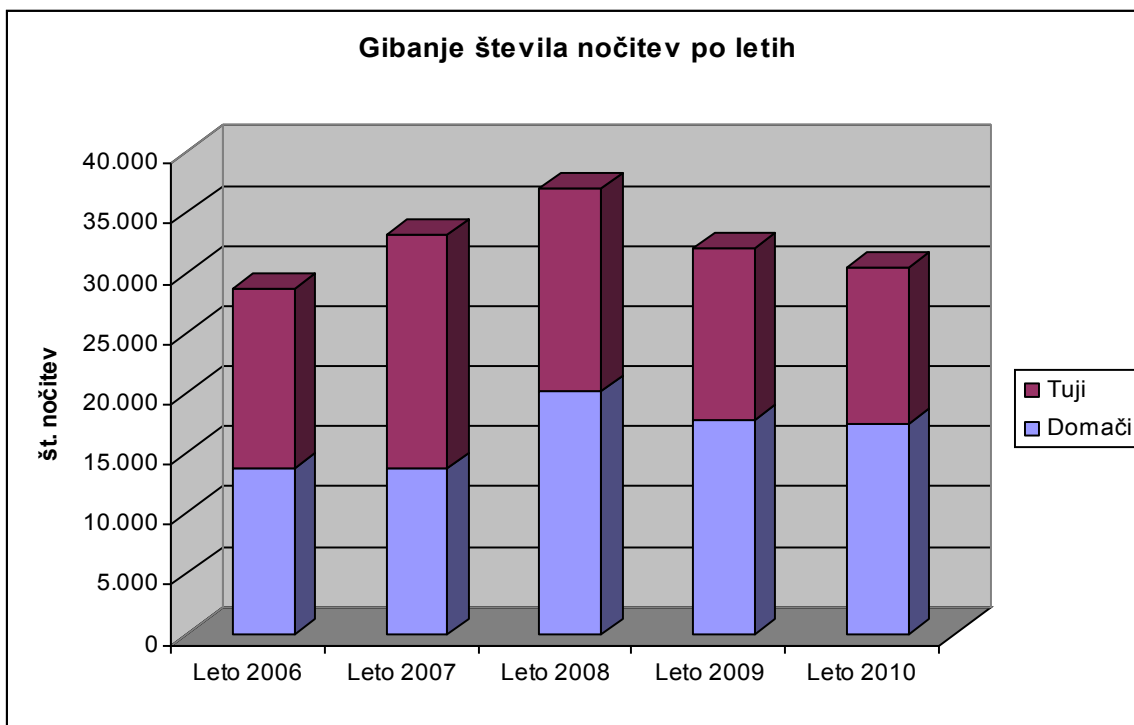
Pomemben doprinos k razvoju športnega turizma v Cerknem lahko dodajo tudi športna društva, ki jih je kar nekaj in se trudijo prinesiti novo dimenzijo pojmovanja športa v ta prostor. Zagotovo je povezovanje z njimi ena od prioritet nadaljnega razvoja na področju športa in turizma v cerkljanski občini. Če se že na tem mestu navežemo na predstavitev Hotela Cerkno, lahko že sedaj omenimo njegovo sodelovanje z različnimi športnimi društvi in klubi. Hotel Cerkno sodeluje z različnimi klubi, ki so pod okriljem Športnega društva Cerkno. To so Teniški klub, Plavalni klub Cerkno, Trim klub Cerkno. Sodelovali pa so tudi že z Športnim društvom Pedal iz Cerknega, ki je v letu 2010 s sodelovanjem Hotela Cerkno, organiziral prvo gorsko kolesarsko tekmo na območju Smučarskega centra Cerkno. Sodelovanje se je izkazalo za uspešno, kar daje upanje tudi za prihodnost in še tesnejšo povezavo.

1.4 Hotel Cerkno

Hotel Cerkno se je leta 1976 odprl v osnovni obliki kot delavski dom, namenjen nastanitvi zaposlenih v tovarni ETA. Kmalu pa je Cerkno postalo tudi zanimiv kraj za preživljanje dopusta in Hotel Cerkno je postopoma postajal vse bolj zanimiva destinacija. V 80-ih letih se je ob hotelu zgradil pokrit plavalni bazen, ki je v Cerkno na priprave privabljal klube iz cele nekdanje bivše države. V letu 1982 se je pričela zgodovina enega najmodernejših slovenskih smučišč - Smučarskega centra Cerkno, ki je v lasti podjetja Hotel Cerkno. Hotel Cerkno s pripadajočim smučarskim centrom in trgovin, danes zaposluje skupaj 93 delavcev (hotel 57, trgovina 15, Smučarski center Cerkno 21)

Hotel Cerčno ponuja 75 opremljenih sob v treh nadstropjih, ki zajemajo 180 ležišč. **Standardne sobe:** dvoposteljne, z možnostjo dodatnega ležišča za enega ali dva otroka; nekatere prilagojene invalidom, telefon, sat TV, mini bar, brezžična internetna povezava, kartični vstop, balkon. **Prenovljene sobe:** dvoposteljne, z možnostjo dodatnega ležišča za enega ali dva otroka; novejša oprema, telefon, sat TV, klima, mini bar, brezžična internetna povezava, kartični vstop. V hotelu Cerčno se nahaja tudi pokrit plavalni bazen (25 x 13m) primeren za rekreacijo, priprave plavalnih klubov in vse druge oblike rekreativne vadbe v vodi in sproščanja . V sklopu bazena so na voljo tudi tri različne savne: finska, infra rdeča in zeliščna savna, ter manjši fitness s *pace* hidravličnimi napravami. V okolici hotela in Cerknega je vse polno poti primernih za kolesarjenje, v neposredni bližini pa se nahajajo tudi tri peščena, osvetljena teniška igrišča in večnamensko igrišče za košarko, odbojko, badminton.

Ponudba podjetja Hotela Cerčno za dejavnejše, športa in rekreacije željne obiskovalce vse bolj razširja svojo ponudbo rekreacijskih možnosti čez vse leto. Med ključnimi področji ponudbe, ki jih bo intenzivneje razvijal tudi v prihodnje, je pohodniški turizem. Tako se je v okviru projekta STO že uspel uvrstiti med 40 različnih ponudnikov, ki so prijazni pohodnikom in pridobil znak pohodniškega hotela s kakovostjo »štirih pohodnikov« (znak kakovosti kot so »zvezdice« pri hotelih). Za pridobitev naziva oz. znaka so morali izpolniti kriterije, ki jih je določila posebna komisija v okviru STO (Slovenske turistične organizacije). Hotel Cerčno je včlanjen tudi v GIZ za pohodništvo pri Gospodarski zbornici Slovenije, katerega cilj je doseči, da bi se ta zvrst turizma čimbolj uveljavila tako med slovenskimi kot tujimi ljubitelji pohodništva.



Slika 10. Prenočitve v hotelu Cerčno od leta 2006-2010.



Slika 11. Obiskovalci hotela Cerčno 2010 po narodnosti.

V letu 2009 in 2010 je število nočitev v Hotelu Cerčno padlo glede na rekordno leto 2008 (slika 10). Posledice krize so se v letu 2010 močno pokazale. Še vedno imajo skoraj 2/3 nočitev v zimski sezoni. Rezultati kažejo, da se je za nekaj več kot 1,5 % v zimski sezoni 2010/2011 povečalo število nočitev glede na prejšnjo zimsko sezono. Občuten pa je padec

agencijskih gostov iz tujine v poletni sezoni (slika 10). Največji delež imajo gostje iz Slovenije, velik delež pa je tudi Hrvatov in Madžarov (slika 11). To so predvsem obiskovalci smučišča. Gostje iz Beneluksa pa se v hotelu zadržujejo predvsem v poletni sezoni.

Smučišče Cerčno je sodoben smučarski center, katerega začetki segajo v leto 1982, ko sta bila na pobočju hriba Črni vrh nad Cerknim postavljeni prvi vlečnici. Od takrat se je smučarski center vsako leto posodabljal, tako na infrastrukturnem kot tudi na programskem področju. V nadaljevanju bomo opisali in našli nekaj najpomembnejših projektov v dosedanjem obdobju razvoja SC Cerčno (SC v nadaljevanju smučarski center). Leta 1984 je bila zgrajena dvosedežnica Počivalo dolžine 1144 m, kasneje leta 1986 je bila zgrajena druga dvosedežnica Brdo, dolžine 1020 m. Pomemben mejnik k umetnemu zasneževanju predstavlja nabava prvega snežnega topa leta 1990. Kasneje je izgradnja celotnega omrežja za umetno zasneževanje velike večine površin na SC Cerčno prišlo na tako visoko raven, da je danes možno ob ugodnih vremenskih razmerah zasnežiti celotno območje smučarskih površin v nekaj več kot enem tednu. Leta 1994 je bila zgrajena prva štirisedežnica Brdo, v dolžini 1750 m s kapaciteto 2400 smučarjev/h, ki je imela v začetku 20 pokritih sedežev od skupnega števila 119. Zgrajena je bila šest sedežnica Lom dolžine 1100 m s kapaciteto 2400 smučarjev na uro in je začela obratovati 17. 12. 1999. Leta 2004 je bila zgrajena moderna preklopna šest sedežnica Počivalo, dolžine 1100 metrov. Sedanja žičniška infrastruktura zajema dve preklopljivi šest sedežnici, dve štirisedežnici, dve dvosedežnici, dve vlečnici ter pomične trakove v sklopu smučarske šole in vrtca. Ena od večjih investicij je bila izgradnja gostinsko nastanitvenega objekta leta 2005 v velikosti približno 30 m x 60 m, ki ima klet, pritličje in podstrešje. Restavracija s kuhinjo je grajena za 500 notranjih in 600 sedežev na terasi. V kletnih prostorih je skladišče, kotlarna, sanitarije, pisarne, smučarski servis in drugo. Zgrajeno je bilo tudi sodobno omrežje za kontroliranje smučarskih vozovnic, ter kot smo že omenili sodobno omrežje za umetno zasneževanje z delno programiranim zasneževanjem. Vsa ta leta pa se je skrbelo tudi za razširitev in posodabljanje smučarskih prog, brez katerih si ni možno zamisliti sodobnega smučarskega centra. Celotna površina smučarskih površin obsega 70 hektarjev, skupna dolžina smučarskih prog pa je 18 km. Leta 2009 je bil v sodelovanju z ekstremno športnim klubom Mungo zgrajen tudi snežni park za razširitev ponudbe deskarjem na snegu in smučarjem prostega sloga. Iz zgornje navedbe lahko razberemo da je SC Cerčno v vseh teh letih sledil trendom po modernizaciji samega smučarskega centra, kar ga je v smučarski sezoni 2010-2011 privedlo do osvojitve naziva naj smučišča.

Vedno več poudarka je namenjenega športno rekreativnim in animacijskim programom, saj se v upravi SC Cerčno zavedajo, da so njihovi gostje iz leta v leto bolj zahtevni in želijo ter zahtevajo sveže in kvalitetne programe. Na SC Cerčno se gostje lahko udeležijo zimskih pohodov z vodniki planinske zveze, raznih športno-animacijskih programov; animacije z Novaško lok smučko, animacij za otroke, animacije v smučarskem vrtcu, testiranja smučarjev večine poznanih proizvajalcev ali pa se naučijo in dodatno nadgradijo smučarsko znanje v smučarski šoli, kjer je na voljo učenje smučanja, deskanja na snegu ali pa teka na smučeh. Vso potrebno opremo si lahko tudi izposodijo v izposojevalnici. Kot pa smo že omenili, je od leta 2009 na voljo tudi snežni park.

V smučarsko šolo SC Cerčno je bilo v sezoni 2010/2011 aktivno vključenih 35 učiteljev, od tega 25 za alpsko smučanje in 10 za deskanje na snegu. V sezoni 2010/11 so učitelji v smučarski šoli skupaj učili 1.756 ur, od tega 1.437 ur alpsko smučanje in 319 ur deskanja na snegu. V primerjavi s sezono 2009/10 je bilo opravljenih 13,1 % več učnih ur.

Na SC Cerčno so se pred časom odločili tudi za sodelovanje s smučarskimi klubi in jim omogočili treninge. Najprej so sodelovali z okoliškimi klubi, v sezoni 2010/2011 pa so to sodelovanje razširili tudi nekoliko širše, tako da so sodelovali z naslednjimi klubi: SK Idrija, SK Matajur, SK Idrija - karving sekcija, SK Postojna, SK Kalič Postojna, SK DOL Ajdovščina, SK Logatec, SK Javornik, SK Radovljica ELAN, Masters zveza Slovenije, SK Novinar, SK Domel Železniki, SK Olimpija in SK Medvode. V obdobju od decembra do marca je bilo opravljenih preko 115 treningov, kar pomeni, da je bil v povprečju izveden več kot en trening na dan. Glede na velike potrebe so se klubi med seboj dogovarjali in združevali treninge. Seveda pa se na SC Cerčno ovijajo tudi različna tekmovanja, v različnih disciplinah in starostnih kategorijah ter rangih. V sezoni 2010/11 je bilo tako organiziranih skupno 37 različnih tekmovanj. Od tekmovanj za podjetja in organizacije do tekmovanj Južne regije, Notranjsko-primorskega pokala, Primorskega pokala do najodmevnejše tekme FIS VSL v organizaciji SK Radovljica – Elan.

Za naprej želijo upravljavci smučišča ohraniti predvsem sloves tehnično dobro opremljenega družinskega smučišča, z bogastvom različne dodatne storitvene in vsebinske ponudbe za vse generacije, zato utrjujejo njihov slogan »Kjer zima postane užitek«. Glavna prednost SC Cerčno, na kateri gradijo tudi vizijo smučišča v prihodnje, je izkoriščanje izjemne lege na

stičišču treh slovenskih pokrajin, saj je praktično dostopno v dobri uri vožnje tako s Primorske, Gorenjske kot tudi osrednje Slovenije.



Slika 12. Tekma na smučarskem centru Cerklje ob Kopu.



Slika 13. SC Cerklje ob Kopu (LTO Cerklje ob Kopu).

Hotel Cerklje ob Kopu je močno usmerjen v športno rekreativno ponudbo. Še zlasti v zimskem času, ko je njegova glavna ponudba prav Smučarski center Cerklje ob Kopu, ki gostom ponuja možnosti za najrazličnejše športno rekreativne dejavnosti na snegu, izven smučišča pa so na voljo tudi druge športno rekreativne vsebine. Zato je bil naš glavni cilj, da ugotovimo športno rekreativne navade gostov, ki obiskujejo Hotel Cerklje ob Kopu in njegove športno rekreativne programe, ter njihovo zadovoljstvo s takšno ponudbo. Na podlagi ugotovitev bomo pripravili programe, ki bodo ustrezali tem navadam in bodo še bolj odgovorili na potrebe gostov.

2. CILJI IN HIPOTEZE

Cilji:

1. Spoznati športno rekreativne navade gostov hotela Cerčno.
2. Ugotoviti razloge gostov za obisk hotela Cerčno.
3. Oceniti zadovoljstvo gostov s športno rekreativno ponudbo hotela Cerčno.
4. Ugotoviti želje gostov hotela Cerčno o športno rekreativni ponudbi v prihodnosti.

Hipoteze:

H1: Gostje se ukvarjajo s športno rekreacijo v večjem deležu kot odrasli Slovenci v letu 2008 (več kot 63%).

H2: Najpomembnejši razlog gostov za obisk Hotela Cerčno je pri večini športno rekreativna dejavnost.

H3: Moški in ženske enako vrednotijo razloge za obisk Hotela Cerčno.

H4: Gostje ocenjujejo športno rekreativno ponudbo hotela Cerčno vsaj zelo dobro (ocena 4 ali več)

3. METODE DE LA

3.1 Vzorec anketiranih

V vzorec je bilo vključenih 101 odraslih slovenskih gostov, ki so v času zimske sezone 2010/2011 (december-april) obiskovali športno rekreativne programe Hotela Cerčno. V vzorec je bilo vključenih več žensk in sicer 59,4 odstotka, medtem ko je bil delež moške populacije 40,6-odstoten. Izobrazbena struktura preizkušancev; največji delež je bilo tistih s končano visoko šolo ali več 35,6 %, sledijo tisti s končano srednjo šolo 33,7 %, potem s končano osnovno šolo 14,9 %, z istim deležem pa se na četrto mesto uvrščajo preizkušanci z srednješolsko in višješolsko izobrazbo (7,9 %). Najnižja starost je bila 15 let, najvišja 65 let, povprečna starost vseh udeležencev pa 33,73, + - 12,41 let.

3.2 Pripomočki

Podatke smo pridobili s pomočjo anketnega vprašalnika, ki je zajemal 16 vprašanj in je priložen diplomski nalogi (priloga str. 66). Vprašalnik je zajemal standardna vprašanja o spolu, starosti in izobrazbi, o pogostosti in motivih ukvarjanja s športno rekreacijo, o motivih za obisk Hotela Cerčno in oceno ponudbe ter vprašanjem, katerim športno rekreativnim dejavnostim bi posvetili največ pozornosti na počitniškem oddihu, če bi za to imeli priložnost. Vprašalnik je vseboval še vprašanja o trajanju dopusta, s kom so posamezniki preživeli dopust in kje so izvedeli za destinacijo svojega počitniškega oddiha.

3.3 Postopek

Anketiranje je potekalo v času zimske sezone 2010/2011 (od decembra do aprila). Podatke smo predstavili v tabelah in grafih, ki so bili izdelani s pomočjo računalniškega programa Microsoft Excel. Uporabljena je bila deskriptivna statistika. Pri razlogih za izbiro Hotela Cerčno kot počitniške destinacije smo izdelali rang razlogov. Razlike v razlogih med spoloma smo ugotavljali s t-testom za neodvisne vzorce. Za analizo povezanosti športno rekreativnih navad z razlogi za obisk Hotela Cerčno je bil uporabljen Hi kvadrat.

4. REZULTATI

4.1 Pogostost ukvarjanja s športno rekreativno dejavnostjo

Pogostost ukvarjanja smo predstavili s sedem-stopenjsko lestvico z možnostmi: nikoli, 1-krat do nekajkrat letno, 1-krat do 3-krat na mesec, 1-krat na teden, 2-3-krat na teden, 4-6-krat na teden ali vsak dan. V tabeli 1 ena si lahko ogledamo rezultate skupno v odstotkih.

Tabela 1

Pogostost ukvarjanja s športno rekreacijo

Rang	Skupaj (%)	%
Nikoli	1,0	6
1-krat do nekajkrat letno	5,0	
1-krat do 3-krat na mesec	12,9	39,6
1-krat na teden	26,7	
2-3 krat na teden	36,6	
4-6 krat na teden	15,8	54,4
Vsak dan	2,0	
	100,0	

Najpogosteje se gostje ukvarjajo s športno rekreacijo 2- do 3-krat na teden 36,6%, potem sledijo tisti, ki se z njo ukvarjajo 1-krat na teden, teh je 26,7 %. Tistih ki se športno rekreirajo 4- do 6-krat na teden je 15,8 %, 12,9 % je tistih, ki se s športno rekreacijo ukvarjajo 1 do 3-krat na mesec, najbolj skrajni sta obe možnosti »nikoli in vsak dan«, za kateri se je opredelilo najmanj gostov oziroma anketirancev. Nikoli se s športno rekreacijo ne ukvarja le 1 % in pa vsak dan le 2 % vseh anketiranih gostov. Če rezultate združimo v tri kategorije; neaktivni (nikoli, 1-krat do nekajkrat letno), občasno aktivni (1-krat do 3-krat na mesec, 1-krat na teden) ter redno aktivni (2-3-krat na teden, 4-6-krat na teden ali vsak dan) potem dobimo naslednje rezultate. Neaktivnih je 6 %, občasno aktivnih je 39,6 % in redno aktivnih 54,4 % vseh anketiranih. V tabeli 2 lahko vidimo pogostost ukvarjanja s športno rekreacijo glede na spol. Pogostost smo razdelili na tri kategorije za moške in ženske; neaktivni, občasno in redno aktivni. Če pogledamo najprej moški del populacije; je neaktivnih 4,9 %, občasno aktivnih je 39 %, medtem ko je redno aktivnih 56,1 %. Pri ženskah je neaktivnih 6,7 %, občasno aktivnih 40 % ter redno aktivnih 53,3 %. Iz teh rezultatov lahko vidimo, da se pogostost ukvarjanja s športno rekreativno dejavnostjo po spolu nekoliko razlikuje, je pa redna športno rekreativna dejavnost še vedno pri obeh spolih prisotna pri več kakor polovici. Testiranje povezanosti med spolom in pogostostjo ukvarjanja s športno rekreacijo (hi2), nam je pokazalo, da med

spoloma ni statistično značilnih razlik, zato velja, da se moški in ženske enako pogosto ukvarjajo s športno rekreacijo (tabela 2).

Tabela 2

Pogostost ukvarjanja s športno rekreacijo glede na spol)

Rang	Spol	
	Moški (%)	Ženski(%)
Nikoli		1,7
1-krat do nekajkrat letno	4,9	5,0
1-krat do 3-krat na mesec	7,3	16,7
1-krat na teden	31,7	23,3
2-3 krat na teden	41,5	33,3
4-6 krat na teden	12,2	18,3
Vsak dan	2,4	1,7
	100,0	100,0

Sig (hi2) 0,667

Legenda: Sig – statistična značilnost

4.2 Priljubljenost športno rekreativnih dejavnosti

Tabela 3 nam prikazuje najbolj priljubljene športe, s katerimi se ukvarjajo obiskovalci. Na prvem mestu je hoja z 51,4 %, na drugem mestu je smučanje s 37,6 %, na tretjem kolesarjenje (36,6 %) in na četrtem tek (34,7 %). Če pogledamo tabelo 4, kjer so športno rekreativne dejavnosti razdeljene po priljubljenosti glede na spol, lahko vidimo naslednje rezultate. Pri moških so na prvem mestu kolesarjenje, smučanje in hoja, vsi trije z enakim 36,6 % deležem. Pri ženski populaciji pa je na prvem hoja s kar 61,7 %-deležem, na drugem smučanje (37,6 %) in na tretjem tek s 36,6 %. Statistično značilne razlike se kažejo pri hoji, potem pri aerobiki, rolanju in plesu, kjer so višje vrednosti pri ženski populaciji ter pri košarki in nogometu, kjer sta višja deleža pri moški populaciji.

Tabela 3

Priljubljenost športno rekreativnih dejavnosti

Športna dejavnost	%
1 Hoja	51,4
2 Smučanje	37,6
3 Kolesarjenje	36,6
4 Tek	34,7
5 Plavanje	27,7
6 Planinarjenje	23,8
7 Fitnes	15,8
8 Ples	13,9
9 Rolanje	10,9
10 Aerobika	7,9
11 Odbojka	6,9
12 Košarka	6,9
13 Badminton	5,9
14 Nogomet	5
15 Joga	4
16 Tenis	4
Drugo	9,9
N=101	

Tabela 4

Priljubljenost športnorekreativnih dejavnosti glede na spol

	Spol		A-nova	
	Moški (%)	Ženske (%)	F	Sig.
1 Hoja	36,6	61,7	6,40	0,01
2 Tek	31,7	36,6	0,26	0,61
3 Plavanje	31,7	25,3	0,53	0,46
4 Aerobika	/	13,3	6,18	0,01
5 Joga	2,4	5,0	0,41	0,52
6 Planinarjenje	17,0	28,3	1,70	0,19
7 Fitnes	19,5	13,3	0,68	0,40
8 Tenis	4,5	3,3	0,15	0,69
9 Badminton	2,4	8,3	1,50	0,22
10 Rolanje	/	18,3	9,02	0,00
11 Smučanje	36,6	38,3	0,03	0,86
12 Ples	2,4	21,6	7,98	0,00
13 Odbojka	4,9	8,3	0,44	0,50
14 Nogomet	12,2	/	8,16	0,00
15 Košarka	14,6	1,6	6,64	0,01
16 Kolesarjenje	36,6	36,6	0,00	0,99
	N=41	N=60		

Legenda: Sig – statistična značilnost

4.4 Razlogi za obisk Hotela Cerčno

Tabela 5

Razlogi za obisk Hotela Cerčno, razdeljeni po spolu

	Razlogi za obisk	Spol							
		Vsi		Moški		Ženske		A-nova	
		M	SD	M	SD	M	SD	F	Sig.
1	Zaradi smučanja	4,44	1,19	4,51	1,10	4,38	1,25	0,28	0,59
2	Da bi se napolnili z energijo	4,04	1,26	3,93	1,42	4,12	1,15	0,54	0,46
3	Da bi se zabavali	3,90	1,34	3,83	1,36	3,95	1,33	0,19	0,65
4	Zaradi lepega okolja in prijaznih domačinov	3,84	1,14	3,85	1,15	3,83	1,14	0,00	0,93
5	Zaradi odlično urejenih smučarski prog in prenočitvenih kapacitet	3,80	1,22	3,88	1,23	3,75	1,22	0,26	0,60
6	Zaradi prijaznega osebja	3,64	1,25	3,63	1,37	3,65	1,18	0,00	0,95
7	Zaradi pokritega bazena v hotelu Cerčno	3,47	1,23	3,39	1,26	3,52	1,21	0,25	0,61
8	Zaradi plavanja	3,36	1,29	3,05	1,32	3,57	1,23	4,07	0,04
9	Zaradi pestre ponudbe rekreativnih športnih dejavnosti	3,24	1,07	3,00	1,07	3,40	1,04	3,49	0,06
10	Da bi izboljšali svoje gibalne in funkcionalne sposobnosti	3,24	1,24	3,02	1,29	3,38	1,19	2,05	0,15
11	Zaradi wellness ponudbe	2,93	1,40	2,68	1,27	3,10	1,47	2,18	0,14
		N=101		N=41		N=60			

Legenda: Sig – statistična značilnost

V tabeli 5 lahko vidimo razloge za obisk Hotela Cerčno. Na prvem mestu je smučanje z vrednostjo 4,44, na drugem mestu je razlog 'napolniti se z energijo' z vrednostjo 4,04 in na tretjem mestu je razlog 'zabava' z vrednostjo 3,90. Če gledamo razlike med spoloma, je pri moških prav tako na prvem mestu smučanje 4,51 ter na drugem »napolniti se z energijo« 3,93, medtem ko so na tretjem mestu urejene smučarske proge in prenočitvene kapacitete z vrednostjo 3,88. Pri ženskem delu populacije je vrstni red enak kot pri celotnem vzorcu le vrednosti so nekoliko drugačne; smučanje 4,38, nova energija 4,12 in zabava 3,95. Pri razlogih za obisk lahko najdemo tudi dve statistično značilni razliki, ki se nanašata na spol in sicer pri plavanju in pestri ponudbi rekreativnih dejavnosti. Pri obeh beležimo višje vrednosti pri ženski populaciji.

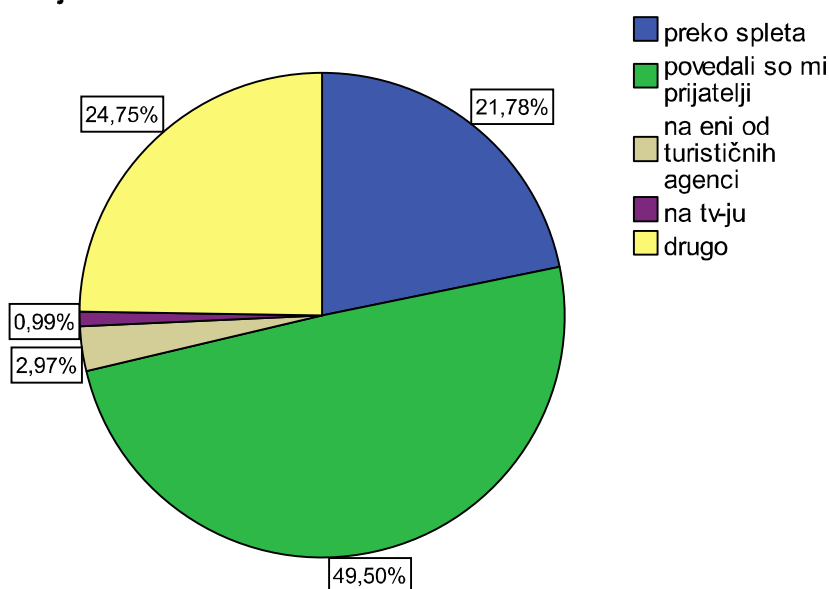
Tabela 6
Razlogi za obisk hotela Cerčno, razdeljeni po starosti

Razlogi za obisk	Starost						A-nova		
	Vsi		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	F	Sig.
	M	SD	M	M	M	M	M		
Zaradi odlično urejenih smučarski prog in prenočitvenih kapacitet	3,80	1,22	3,46	3,48	4,32	4,05	4,33	1,97	0,08
Zaradi pestre ponudbe rekreativnih športnih dejavnosti	3,24	1,07	3,46	3,15	3,41	2,80	3,33	1,19	0,32
Zaradi pokritega bazena v hotelu Cerčno	3,47	1,23	3,50	3,44	3,77	3,05	3,33	1,05	0,38
Zaradi wellness ponudbe	2,93	1,40	3,50	2,78	2,55	2,65	3,00	2,01	0,08
Zaradi smučanja	4,44	1,19	4,18	4,63	4,59	4,35	5,00	0,92	0,46
Zaradi alpskega plavanja	3,36	1,29	3,54	3,33	3,32	3,15	3,33	0,25	0,93
Da bi izboljšali svoje gibalne in funkcionalne sposobnosti	3,24	1,24	3,32	3,30	3,14	3,15	3,00	0,17	0,97
Da bi se zabavali	3,90	1,34	4,54	3,93	3,73	3,20	3,67	2,65	0,02
Da bi se napolnili z energijo	4,04	1,26	4,32	3,93	4,18	3,55	4,67	1,13	0,34
Zaradi prijaznega osebja	3,64	1,25	3,57	3,85	3,27	3,70	4,33	0,97	0,43
Zaradi lepega okolja in prijaznih domačinov	3,84	1,14	3,82	3,93	3,77	3,75	4,33	0,18	0,96
	N=101		N=28	N=27	N=22	N=20	N=3		

Legenda: Sig – statistična značilnost

Tabela 6 nam prikazuje razloge za obisk Hotela Cerčno glede na eno od petih starostnih kategorij. V prvi kategoriji 15-24 let najvišje uvrščajo zabavo 4,54, v kategoriji 25-34 let je na prvem mestu razlog smučanje z vrednostjo 4,63. Če pogledamo srednjo kategorijo 35-44 let ter obe naslednji 45-54 let in 55-64 let je prav tako prvi razlog pri vseh smučanje z vrednostmi 4,59, 4,35 in 5,0. V tabeli lahko tudi opazimo dva razloga za obisk, ki se statistično razlikujeta glede na starostno kategorijo, in sicer wellness ponudba in zabave, obe največjo vrednost dosejata v prvi starostni kategoriji.

Kje ste izvedeli za hotel cerkno in smučarski center Cerčno?

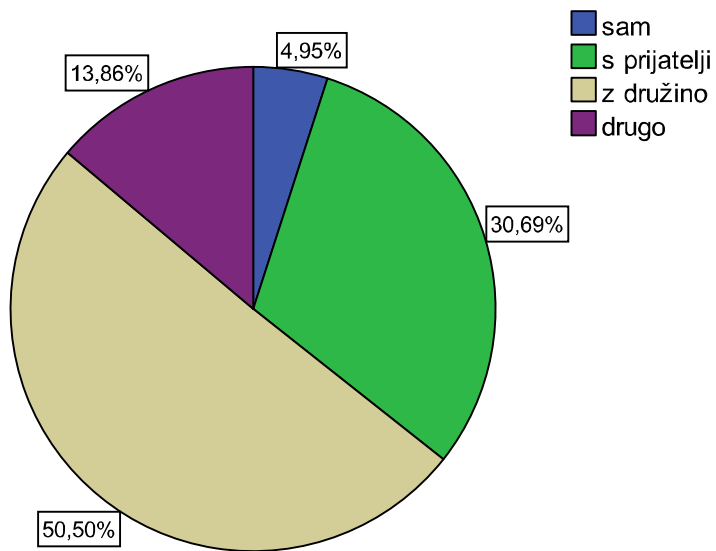


Slika 14. Kje ste izvedeli za hotel Cerčno in SC Cerčno?

Slika 14 nam prikazuje, kje so gostje hotela izvedeli za to počitniško destinacijo. Največ jih je zanj izvedelo od prijateljev (49,5 %), 21,78 % jih je zvedelo preko spleta, 2,97 % jih je bilo obveščenih na eni od turističnih agencij, nekaj manj kot en odstotek pa na televiziji. Opcijo »drugo« je izbralo 24,75 %.

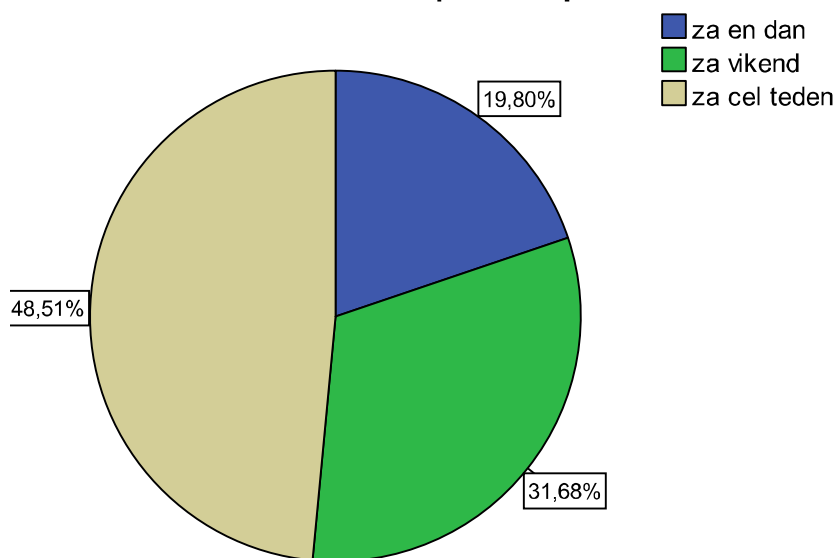
Na sliki 15 vidimo, s kom so se gostje najpogosteje odpravili na počitniški oddih. Največ 50,5 % se jih je na počitnice odpravilo z družino, 30,69 % se jih je na dopust odpravilo s prijatelji, 4,95 odstotkov je na počitnice odšlo samih, za možnost drugo pa se je opredelilo 13,86 % (v ta segment so zajete predvsem šole v naravi in klubske priprave in podobne službene obveznosti). Na sliki številka 16 je opredeljena dolžina počitniškega oddiha. Za cel teden se je na počitnice odpravilo 48,51 % vprašanih za vikend 31,68 % in za en dan 19,8 % vseh anketiranih gostov. Na sliki 17 pa lahko vidimo, da 48,51 % gostov že dalj časa obiskuje Hotel Cerčno. 51,49 % jih je omenjeni hotel obiskalo prvič.

Na počitnice ste se odpravili



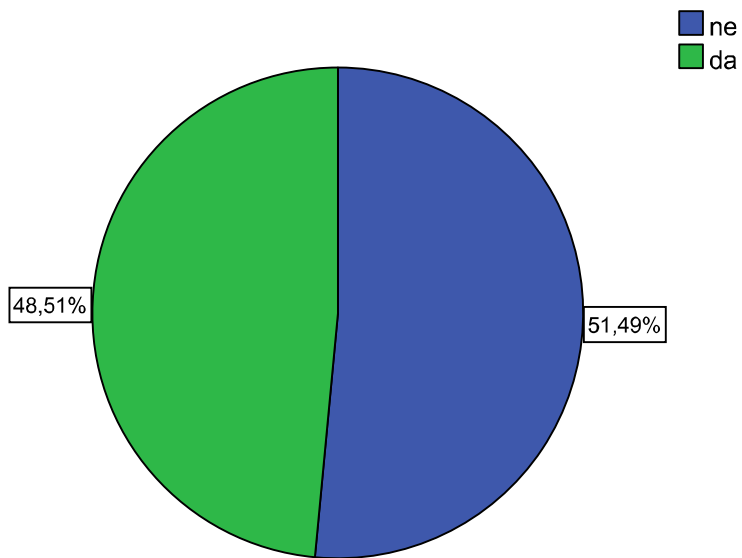
Slika 15. Na počitnice ste se odpravili.

Za koliko časa ste prišli na počitnice?



Slika 16. Za koliko časa ste se odpravili na počitnice .

Ali že dalj časa obiskujete Cerčno?



Slika 17. Ali že dalj časa obiskujete Cerčno?

4.5 Katerim športno rekreativnim dejavnostim bi posvetili največ pozornosti na svojem počitniškem oddihu

Tabela 7

Dejavnosti, katerim bi posvečali pozornost na počitniškem oddihu, razdeljene po spolu

Dejavnosti	Spol							
	Skupaj		Moški		Ženske		A-nova	
	M	SD	M	SD	M	SD	F	Sig.
1 Plavanje	3,97	1,05	3,78	1,15	4,10	0,97	2,27	0,14
2 Sproščanje	3,79	1,36	3,22	1,47	4,18	1,14	13,66	0,00
3 Ples	3,31	1,53	2,49	1,36	3,88	1,39	24,92	0,00
4 Bowling	3,24	1,51	3,39	1,51	3,15	1,53	0,61	0,44
5 Badminton	3,16	1,51	2,95	1,55	3,32	1,48	1,43	0,23
6 Nočni pohodi z baklami	3,11	1,43	3,00	1,48	3,20	1,41	0,47	0,49
7 Nočno sankanje	3,10	1,44	2,93	1,35	3,23	1,51	1,09	0,30
8 Vadba v fitnessu	2,96	1,40	2,78	1,33	3,08	1,45	1,13	0,29
9 Vadba v vodi	2,94	1,41	2,51	1,42	3,23	1,35	6,71	0,01
10 Tek na smučeh	2,84	1,48	2,61	1,51	3,00	1,45	1,70	0,20
11 Drsanje	2,82	1,50	2,44	1,52	3,08	1,45	4,62	0,03
12 Joga	2,80	1,41	2,15	1,20	3,25	1,39	17,24	0,00
13 Sankanje	2,76	1,29	2,32	1,06	3,07	1,36	8,76	0,00
14 Aerobika	2,74	1,50	2,00	1,16	3,25	1,51	19,91	0,00
15 Igranje tenisa	2,66	1,35	2,73	1,38	2,62	1,35	0,17	0,68
16 Vodna aerobika	2,53	1,40	1,93	1,15	2,95	1,42	14,71	0,00
17 Izdelovanje snežnih skulptur	2,39	1,29	2,37	1,37	2,42	1,25	0,04	0,85
18 Turno smučanje	2,35	1,41	2,49	1,50	2,27	1,35	0,60	0,44
19 Plezanje	2,25	1,33	2,05	1,18	2,40	1,42	1,71	0,19
20 Igranje skvoša	2,24	1,37	2,17	1,41	2,30	1,36	0,21	0,64
21 Spanje na prostem	2,23	1,45	2,02	1,39	2,38	1,50	1,49	0,23
22 Balinanje	2,18	1,19	2,29	1,23	2,12	1,18	0,52	0,47
23 Vodna košarka	1,99	1,22	2,07	1,17	1,93	1,26	0,32	0,57
24 Krpljanje	1,89	1,05	1,93	1,10	1,87	1,03	0,08	0,78
25 Vaterpolo	1,87	1,20	2,07	1,33	1,73	1,10	1,95	0,17
	N = 101		N=41		N=60			

Legenda: Sig – statistična značilnost

Tabela 7 nam prikazuje športno rekreativne dejavnosti, katerim bi gostje na svojem počitniškem oddihu posvetili največ pozornosti, če bi za to imeli možnost. Na prvo mesto se je uvrstilo plavanje z vrednostjo 3,97, potem na drugem mestu sledi sproščanje 3,79 in na tretjem mestu ples z vrednostjo 3,31. Poglejmo še razlike prioritet v športnih dejavnostih glede na spol. Moški so na prva tri mesta uvrstili plavanje, bowling in sproščanje. Ženske pa tako, kot je bilo pri skupnih vrednotenjih; plavanje, sproščanje in ples vse tri športne dejavnosti so ocenile z nekoliko višjo oceno. Statistično značilne razlike glede na spol so se

pojavit se pri naslednjih športno rekreativnih dejavnostih; sproščanje, ples, vadba v vodi, drsanje, joga, sankanje, aerobika in vodna aerobika. Prav pri vseh so imele ženske višjo vrednost.

4.6 Ocena ponudbe športno rekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerkno

Tabela 8
Ocena športnorekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerkno

	Skupaj			
	M	SD	N	(%)
plavalni bazen	3,82	0,95	96	95,0
fitnes	3,52	1,19	25	24,8
vodna aerobika	4,00	0,96	14	13,9
vadba v vodi za seniorje	4,00	0,00	1	1,0
animacija za otroke na smučišču	4,20	0,41	15	14,9
novaška lok smučka	4,33	0,57	3	3,0
smučarski vrtec	4,25	0,68	16	15,8
zabava za otroke	4,09	0,70	11	10,9
smučarska šola	4,53	0,64	26	25,7
smučišče	4,41	0,68	93	92,1
animacija na smučišču	4,09	0,53	11	10,9
organizirani pohodi	4,33	1,15	3	3,0
test smuč	3,72	1,34	11	10,9
Povprečna ocena	4,10			

Tabela 8 nam prikazuje srednje vrednosti, vrednotenja športno rekreativnih dejavnosti gostov, ki so se udeležili določenih dejavnosti. Najvišji delež udeležbe imata plavalni bazen ter smučišče, kjer je bilo udeleženih v obeh primerih več kot 90% gostov, ki so odgovarjali na naš anketni vprašalnik. Najvišje ocenjena je bila smučarska šola z oceno 4,53 na drugem mestu je bilo smučišče z oceno 4,41, na tretjem mestu pa sta bila skupaj novaška lok smučka ter organizirani pohodi. Povprečna ocena vseh dejavnosti je bila 4,1.

V tabeli 9 so ocene športno rekreativnih dejavnosti glede na spol. Moški del je najbolje ocenil novaško lok smučko z oceno 4,5, na drugem mestu je bilo smučišče 4,39 in na tretjem smučarska šola z oceno 4,38. Ženske so najvišje ovrednotile smučarsko šolo z oceno 4,61, na drugem mestu je bilo smučišče 4,44 in na tretjem smučarski vrtec. Statistično značilne razlike, ki so se pojavile med spoloma so se pojavile pri dveh dejavnostih; fitnesu in vodni aerobiki. Pri obeh so višjo vrednost dosegle ženske. Povprečna ocena vseh dejavnosti je bila pri moških 3,94, pri ženskah pa 4,13.

Tabela 9

Ocena športno rekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerčno glede na spol

Dejavnost	Spol									
	Vsi		Moški			Ženske			A-nova	
	M	SD	M	SD	N	M	SD	N	F	Sig.
plavalni bazen	3,82	0,95	3,78	0,92	40	3,86	0,98	56	0,17	0,67
fitnes	3,52	1,19	2,86	1,57	7	3,78	0,94	18	3,27	0,08
vodna aerobika	4,00	0,96	3,00	1,00	3	4,27	0,79	11	5,60	0,03
vadba v vodi za seniorje	4,00	0,00	/	/	/	4,00	0,00	1	/	/
animacija za otroke na smučišču	4,20	0,41	4,17	0,41	6	4,22	0,44	9	0,06	0,81
novaška lok smučka	4,33	0,57	4,50	0,71	2	4,00	0,00	1	0,33	0,66
smučarski vrtec	4,25	0,68	4,13	0,64	8	4,38	0,74	8	0,51	0,48
zabava za otroke	4,09	0,70	4,20	0,45	5	4,00	0,89	6	0,20	0,66
smučarska šola	4,53	0,64	4,38	0,74	8	4,61	0,61	18	0,73	0,40
smučišče	4,41	0,68	4,39	0,64	38	4,44	0,71	55	0,08	0,77
animacija na smučišču	4,09	0,53	4,25	0,50	4	4,00	0,58	7	0,52	0,48
organizirani pohodi	4,33	1,15	/	/	/	4,33	1,15	3	/	/
test smuči	3,72	1,34	3,71	1,50	7	3,75	1,26	4	0,00	0,96
Povprečna ocena	4,10		3,94			4,13				

Legenda: Sig – statistična značilnost

Oceno športno rekreativnih dejavnosti glede na starostne kategorije si lahko ogledamo v tabeli 10. Statistično značilne razlike so se pojavile pri dveh dejavnostih in sicer pri plavalnem bazenu in zabavi za otroke. Povprečne ocene vseh dejavnosti po posameznih starostnih kategorijah so bile; prva kategorija 15-24 let, povprečna ocena 4,01, pri drugi kategoriji 35-44 let, povprečna ocena 4,17 pri kategoriji 45-54 let, povprečna ocena 4,25 in pri zadnji starostni kategoriji od 55 do 64 let je bila tudi najvišja povprečna ocena in sicer 4,33.

Tabela 10

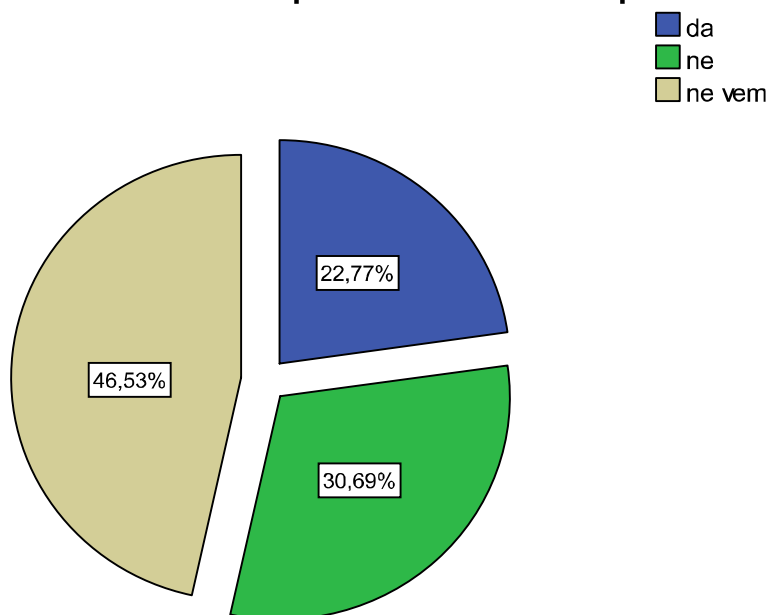
Ocena športno rekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerčno glede na starost

Dejavnost	Starost													
	Skupaj		15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		A-nova	
	M	SD	M	N	M	N	M	N	M	N	M	N	F	Sig.
plavalni bazen	3,82	0,95	4,23	26	3,92	25	3,59	22	3,42	19	3,33	3	2,61	0,02
fitnes	3,52	1,19	3,50	14	3,40	5	3,25	4	4,50	2	/	/	0,50	0,68
vodna aerobika	4,00	0,96	4,67	3	4,00	2	4,20	5	3,33	3	3,00	1	1,07	0,42
vadba v vodi za seniorje	4,00	0,00	4,00	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
animacija za otroke na smučišču	4,20	0,41	4,00	2	4,00	3	4,25	8	4,50	2	/	/	0,73	0,55
novaška lok smučka	4,33	0,57	4,00	1	0,00	/	5,00	1	4,00	1	/	/	/	/
smučarski vrtec	4,25	0,68	/	/	4,00	5	4,14	7	5,00	3	4,00	1	1,76	0,20
zabava za otroke	4,09	0,70	/	/	3,67	3	4,00	6	5,00	2	/	/	3,36	0,08
smučarska šola	4,53	0,64	4,44	9	4,60	5	4,71	7	4,25	4	5,00	1	0,47	0,75
smučišče	4,41	0,68	4,31	26	4,29	24	4,57	21	4,47	19	5,00	3	1,23	0,30
animacija na smučišču	4,09	0,53	4,00	3	4,00	4	4,00	2	4,00	1	5,00	1	0,68	0,63
organizirani pohodi	4,33	1,15	3,00	1	5,00	1	/	/	5,00	1	/	/	/	/
test smučī	3,72	1,34	4,00	2	3,50	6	/	/	3,50	2	5,00	1	0,31	0,81
Povprečje	4,10		4,01		4,03		4,17		4,25		4,33			

Legenda: Sig – statistična značilnost

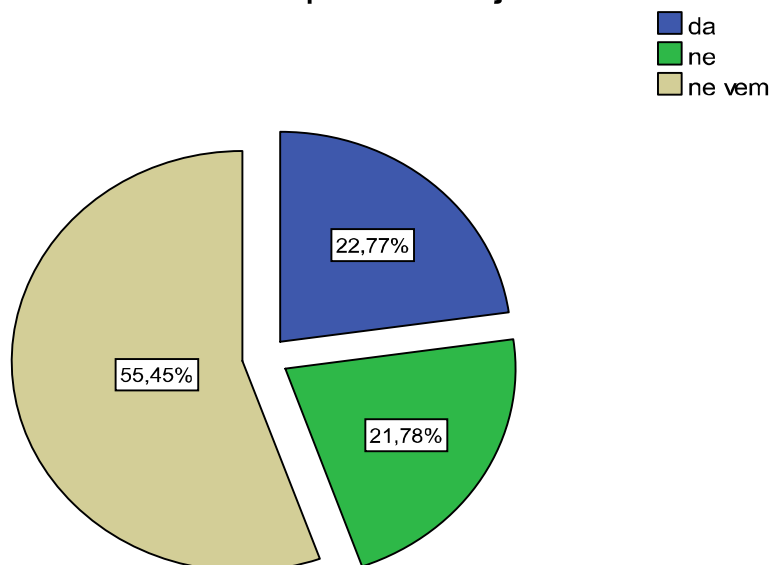
4.7 Želje o športnorekrativni ponudbi

Ali si želite več ponudbe za dodatno plačilo



Slika 18. Ali si želite več športno rekreativne ponudbe za dodatno plačilo.

Ali si želite več ponudbe vključene v ceno



Slika 19. Ali si želite več športno rekreativne ponudbe, ki je vključena v ceno.

Na sliki 18 lahko vidimo, da se 46,53 odstotkov gostov ni opredelilo glede dodatne športne ponudbe za dodatno plačilo. Take ponudbe si je želelo 22,77 % gostov, medtem ko 21,78 % gostov ni imelo te želje in so bili očitno zadovoljni s stanjem, kakršno je bilo. Na sliki 19 o vprašanju, če bi si želeli več športno rekreativne ponudbe, ki bi bila že vključena v ceno, so rezultati približno enaki. Take ponudbe si je želelo 22,77 % medtem, ko si ni želelo 21,78 % gostov, 55,45 odstotkov pa je izbralo možnost »ne vem«.

4.8 Povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in razlogi za obisk Hotela Cerčno

Tabela 11

Povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in razlogom za obisk (smučanje)

		Ukvarjanje s športno rekreacijo						
		nikoli	1x -nekaj x letno	1 - 3x/ mesec	1x/ teden	2 - 3x/ teden	4 - 6x/ teden	vsak dan
Zaradi smučanja	nepomembno (%)	/	/	/	22,2	44,4	33,3	/
	pomembno (%)	25,0	25,0	/	/	50,0	/	/
	bolj pomembno (%)	/	/	23,1	30,8	30,8	15,4	/
	zelo pomembno (%)	/	5,3	13,3	28,0	36,0	14,7	2,7
Skupaj (%) dejavnih		1,0	5,0	12,9	26,7	36,6	15,8	2,0
Sig (hi2) 0,007								

Legenda: Sig – statistična značilnost

Tabela 12

Povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in razlogom za obisk (okolje in domačini)

		Ukvarjanje s športno rekreacijo						
		nikoli	1x -nekaj x letno	1x - 3x/ mesec	1x/ teden	2-3 x/ teden	4-6 x/ teden	vsak dan
Zaradi lepega okolja in prijaznih domačinov	nepomembno (%)	/	14,3	14,3	/	42,9	28,6	/
	manj pomembno (%)	25,0	/	/	/	50,0	25,0	/
	Pomembno (%)	/	5,0	10,0	30,0	40,0	15,0	/
	bolj pomembno (%)	/	5,4	13,5	27,0	43,2	10,8	/
	zelo pomembno (%)	/	3,0	15,2	33,3	24,2	18,2	6,1
Skupaj (%) dejavnih		1,0	5,0	12,9	26,7	36,6	15,8	2,0
Sig (hi2) 0,033								

Legenda: Sig – statistična značilnost

V tabelah 11 in 12 je opredeljena povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in dvema razlogoma za obisk Hotela Cerčno, za katere je statistično značilna razlika. Prvi razlog v povezavi z ukvarjanjem s športno rekreacijo je smučanje, to povezavo lahko vidimo v tabeli 11, drugi razlog pa je lepo okolje in prijazni domačini, katerega povezavo z ukvarjanjem s športno rekreacijo lahko vidimo v tabeli 12.

5. RAZPRAVA

5.1 Pogostost ukvarjanja s športno rekreativno dejavnostjo

V študiji iz leta 2006 o športno rekreativni dejavnosti Slovencev piše Sila (2007), razmerje med neaktivnimi, občasno aktivnimi je danes okoli 4:3:3. pred 33 leti pa je bilo približno 6:3:1, kar govori o zelo velikem zmanjšanju deleža športno neaktivnih in velikem povečanju redno (vsaj dvakrat na teden) aktivnih. »Danes je biti športno aktiven moderno, aktualno, zdravo, prijetno in potrebno« (Sila, 2007). Slovenci naj bi bili po zadnjih raziskavah športno rekreativne dejavnosti Slovencev 2008, razdeljeni v tri približno enako močne skupine. Torej gre za dobro tretjino športno neaktivnih, za slabo tretjino občasno športno dejavnih in za tretjino redno športno dejavnih, za katere smo se v naših študijah odločili, da morajo biti dejavni najmanj dvakrat na teden (Sila, 2010).

Če pogledamo študijo iz leta 2008 o pogostosti športno rekreativnih dejavnosti natančneje, sledijo iz tega naslednji podatki; neaktivnih je 36,1 %, občasno aktivnih je 30,7 % in redno aktivnih 33,7 %. Po naši raziskavi (tabela 1) pa so deleži naslednji; neaktivnih je 6 %, občasno aktivnih je 39,6 odstotkov ter redno aktivnih 54,4 % vseh gostov, ki so sodelovali in odgovarjali v naši anketi. Delež neaktivnih je tako bistveno manjši, deleža občasno aktivnih ter redno aktivnih pa sta večja od že omenjene študije. Če opredelimo posameznike, ki se ukvarjajo s športno rekreacijo, kot redno in občasno športno aktivne, potem je teh v naši raziskavi kar 94%, medtem ko jih je v slovenskem merilu pa 63% (glej študijo iz leta 2008). Ob tem dejstvu lahko potrdimo našo prvo hipotezo, ki pravi, da se **Gostje se ukvarjajo s športno rekreacijo v večjem deležu kot odrasli Slovenci v letu 2008 (več kot 63%)**. To dejstvo je bilo tudi pričakovano, saj je glavna ponudba Hotela Cerčno v zimskem času prav alpsko smučanje, ki je ena od najbolj priljubljenih športno rekreativnih dejavnosti Slovencev. Tako lahko iz tega sklepamo, da gostje izbirajo vsebine svojega počitniškega oddiha tudi na podlagi svojih športnih aktivnosti in izkušenj v vsakdanjem življenju in so se tudi odpravili na svoj počitniški oddih z namenom biti športno aktivni.

Danes v vse večji meri kot prej velja, da si je odgovorna, zaposlena ženska pripravljena vzeti čas in ga porabiti za prijetno in hkrati koristno dejavnost, pri čemer ne namerava prav nič zaostajati za moškim (partnerjem) (Sila, 2010). Sila (2010) piše tudi, da so rezultati tokratne študije pokazali, da prvič v zgodovini naših študij oz. 35-letnega raziskovanja pri odgovorih

na to vprašanje ni statistično značilnih razlik med ženskami in moškimi. Pri naši raziskavi (tabela 2) so se največje razlike pojavile skoraj pri vseh razredih, še najmanjše v kategoriji neaktivnih na športnem področju. Med spoloma, kljub nekaterim vidnim razlikam med kategorijami pogostosti ukvarjanja s športno dejavnostjo, po testiranju s (hi²) statistično značilnih razlik, kar potrjuje tudi tezo iz študije 2008, ki smo jo prej omenili, niso opazili statistično značilnih razlik glede na pogostost ukvarjanja s športno rekreativno dejavnostjo.

5.2 Priljubljenost športno rekreativnih dejavnosti

Na izbiro posameznih športnih dejavnosti poleg osebne priljubljenosti verjetno vpliva tudi sodoben hiter tempo življenja in razpoložljiv denar (Pori in Sila, 2010). Seznam športnorekreativnih dejavnosti, s katerim se ukvarjajo Slovenci je dolg in raznolik (Pori in Sila, 2010). Med najbolj priljubljenimi športi pri Slovencih so po raziskavi iz leta 2008 (17 študija SJM), hoja in sprehodi 58 %, plavanje 34,8 %, cestno kolesarstvo 24,9 % na četrtem mestu pa se nahaja smučanje s 16,6 %. Pojavnost teh dejavnosti na prvih treh mestih je zabeležena tudi v nekaterih drugih študijah (Hamdorf, Starr in Williams, 2002; Leslie in sod., 2004; Williams in sod., 2008)

V naši raziskavi (tabela 3) je hoja prav tako na prvem mestu po priljubljenosti, na drugem mestu je smučanje, kar je razumljivo, saj so gostje, ki obiskujejo Hotel Cerčno v zimskem času, večinoma smučarji. Smučanje jim veliko pomeni in je njihov velik motiv na njihovem počitniškem oddihu. Na tretjem mestu je kolesarjenje, na četrtem pa tek, ki je tudi nekoliko višje na lestvici, kot pri raziskavi (2008), ko se je tek uvrstil na 6. mesto z nekaj več kot 11 %. Nekoliko nižje na naši lestvici je plavanje, ki je na petem mestu 27,7 %. Prvih šest športov je enakih, le da so nekoliko pomešani po vrstnem redu in imajo različne deleže priljubljenosti.

V tabeli 4 lahko vidimo priljubljenost športnih dejavnosti glede na spol. Pri moških so skupaj na prvem mestu hoja smučanje in kolesarjenje, pri ženskah je prav tako z velikim deležem na prvem mestu hoja, več kot 61 %, na drugem mestu je smučanje, tretje mesto pa si delita tek in kolesarjenje. Tudi če gledamo vrednotenje športnih aktivnosti po spolu vidimo, da je smučanje visoko na lestvici, pri moških si deli prvo mesto medtem, ko je pri ženskah na drugem v obeh primerih z visokim deležem. Najnižje na lestvici se pri moških uvrščajo športi, kot so joga, rolanje, ples in aerobika. Pri ženskah pa dva moštvena športa – nogomet in košarka. Pori in Sila (2010) pišeta, da so največje razlike med spoloma v priljubljenosti

športno rekreativnih aktivnostih opazne v dejavnostih, ki so energetske napornejše in zahtevajo več športnega znanja. Moški se tako veliko več ukvarjajo z moštvenimi igrami. Ženske pa poleg prvih petih bolj aerobnih dejavnosti, dajejo večji poudarek aerobiki (Pori in Sila, 2010,). To potrjujejo tudi druge študije (Leslie in sod., 2004).

Statistično značilne razlike med spoloma glede priljubljenosti določenih športnih zvrsti se v naši raziskavi pojavljajo pri hoji, aerobiki, rolanju in plesu, kjer višje ocene dosegajo ženske. Predvsem aerobika in ples sta športa, ki poudarjata estetiko, ritem lepoto in izraznost, tam se ženski del populacije bolj najde in se bolje počutijo, lahko so lepe ter tako pokažejo svoj smisel za lepoto in estetiko. Ni jim potrebno tekmovati ali se dokazovati. Pri nogometu in košarki pa so dosegli višje vrednosti prav moški. Berčič in Sila (2007) navajata, da pri športnih igrah, kjer prihaja do telesnega stika z nasprotnikom, najdejo moški poseben izziv, ki se kaže v merjenju sposobnosti in znanja, borbenosti in težnje po zmagi.

5.3 Razlogi za obisk Hotela Cerčno

V eni od raziskav je bilo ugotovljeno, da so eni od najpomembnejših elementov turistične ponudbe mir ter naravne lepote, na drugi strani pa možnost za športno rekreativno udejstvovanje (Koče, 2005). Iz tabele 5 je razvidno, da je glavni razlog za obisk Hotela Cerčno smučanje (alpsko smučanje ter deskanje na snegu). Na drugem mestu je želja po tem, da bi se posamezniki napolnili z energijo ter na tretjem mestu želja po zabavi. Potem sledijo še lepo okolje in prijazni domačini, odlično urejene smučarske proge, prijazno osebje ... Na zadnje mesto se uvršča razlog, ki vključuje wellness ponudbo. Smučanje je (tabela 3) med gosti hotela na drugem mestu po priljubljenosti, v tem primeru lahko povežemo željo po smučanju z obiskom Hotela Cerčno, katerega glavna dejavnost pozimi in tudi na splošno je smučarski center. Druga dva motiva, ki sledita sta naraven odgovor na človekove potrebe v vsakdanjem življenju. Vse večja obremenitev v službi, težnja po osebnem napredovanju in dokazovanju med vrstniki, nas dobesedno izčrpava, zato se je potrebno na počitniškem oddihu predvsem odpočiti ter si nabrati nove energije, če dodamo zraven še zabavo je formula popolna. Vsekakor pa si je energijo lažje in bolj smotrno napolniti z aktivnim počitniškim oddihom, kar v našem primeru zagotavlja smučanje. Nekaj razlogov, zakaj gostje uvrščajo wellness ponudbo na zadnje mesto, je verjetno tudi v tem, da kompleks bazena s savnami, ki pripada Hotelu Cerčno, ni tako sodoben in atraktiven kot v nekaterih bolj uveljavljenih zdraviliških in sprostitevnih centrih v Sloveniji. Ena od vizij za vnaprej je prav obogatiti in

atraktivneje ponuditi tudi ta segment turizma in ga z nekaterimi dopolnitvami na športno rekreativnih dejavnostih tržiti tudi v drugih letnih časih. Če predpostavljamo, da je smučanje športno rekreativna dejavnost, potem lahko potrdimo našo hipotezo, ki se glasi: **najpomembnejši razlog gostov za obisk hotela Cerčno je pri večini športno rekreativna dejavnost.** Razlog »zaradi pestre ponudbe rekreativnih športnih dejavnosti« se sicer uvršča šele na deveto mesto, kar lahko pomeni, da gostje menijo, da ponudba športno rekreativnih dejavnosti ni dovolj pestra. Smučanje pa je zagotovo ena od njih in v našem primeru najpomembnejša.

V tabeli 5 lahko vidimo tudi razloge za obisk Hotela Cerčno, razdeljene po spolu. Razmerja in zaporedje vrednotenja so podobna kot pri skupnem ocenjevanju. Moški edino dajejo prednost odlično urejenim smučarskim program in prenočitvenim kapacitetam pred zabavo in jih uvrščajo na tretje mesto. Pojavljata se tudi dva razloga, ki se statistično razlikujeta glede na spol in sicer razloga »zaradi plavanja« ter razlog »zaradi pestre ponudbe športno rekreativnih dejavnosti«. Pri obeh razlogih so višje vrednosti dosegle ženske. Zaradi tega zavrnilo našo hipotezo, ki se glasi: **moški in ženske enako vrednotijo razloge za obisk Hotela Cerčno.**

Vrednotenje razlogov za obisk Hotela Cerčno po starostnih kategorijah si lahko ogledamo v tabeli 6. Pri vseh starostnih kategorijah, razen pri najnižji 15-24 let, je najpomembnejši razlog smučanje, le pri že omenjeni najmlajši kategoriji je na prvem mestu zabava, ki je tudi eden od dveh razlogov, za katerega so razlike po primerjavi med starostnimi kategorijami statistično značilne. Razlog zabavati se po lestvici glede na starost pada, višja, ko je starost, nižje je ovrednoten. Drugi razlog s statistično značilnimi razlikami zaradi wellness ponudbe najvišjo vrednost prav tako dosega pri najmlajši populaciji. V mladosti ni toliko pomemben način izvedbe, temveč sama vsebina, z leti pa postajajo ljudje vse bolj zahtevni. Wellness je skupek obojega, po taki razlagi ga mladi ocenjujejo nekoliko višje.

5.4 Katerim športno rekreativnim dejavnostim bi posvetili največ pozornosti na svojem počitniškem oddihu

Na podlagi tega vprašanja in rezultatov, ki izhajajo iz njega, bomo lažje sestavili in usmerili ponudbo za vnaprej, to je bil tudi eden od naših ciljev, ki smo ga opredelili v nalogi. Tudi samo vprašanje je bilo sestavljeno iz dejavnosti, ki bi jih hipotetično lahko zagotovili, če bi videli, da je to smiselno in potrebno za napredek hotela. Zato alpsko smučanje, ki je glavna ponudba v hotelu, niti ni bilo uvrščeno med možne odgovore, saj je bil naš namen, da obogatimo dodatno ponudbo na področju športa. Rezultati so vidni v tabeli 7. Na prvo mesto se uvršča plavanje, na drugo sproščanje, na tretje ples in na četrto bowling. Plavanje je po našem mnenju v tem pogledu mišljeno ne kot prava rekreativna dejavnost, temveč kot sprostitveno plavanje po dopoldanskem športu (smučanju, deskanju, pohodih, teku na smučeh), vsaj če gledamo iz vidika zimske sezone, ko je bazen v smučarskem središču skoraj nujna dodatna ponudba. Ostale tri dejavnosti pa so zagotovo mišljene kot sprostitvev in zabava. Kajtna in Tušak (2005) sta na podlagi analiziranih mnenj rekreativnih športnikov ugotovila, da so užitek veselje, zadovoljstvo, sprostitvev in razvedrilo, poleg zdravja in druženja imperativi športne rekreacije. V tem kontekstu lahko gledamo, da so gostje za glavno športno rekreativno dejavnost že izbrali smučanje in so našete dejavnosti iz tabele 7 le dopolnitev in smiselno zaokroženje celote na počitniškem oddihu. Zato sproščanje, zabava, ples in podobne dejavnosti ne smejo manjkati ampak morajo smiselno dopolnjevati ponudbo.

Tako moški kot ženske (tabela 7) so plavanje uvrstili na prvo mesto svojih prioritet, športnih aktivnosti na svojem počitniškem oddihu. Moški so na drugo mesto uvrstili bowling, na tretje pa sproščanje. Ženske so na drugo mesto uvrstile sproščanje in na tretje ples. Ženske so prve tri prioritete ocenile z višjo oceno kakor moški. Statistično značilne razlike, ki se pri tem vprašanju kažejo med spoloma so pri naslednjih dejavnostih; sproščanje, ples, drsanje, vadba v vodi, joga, sankanje, aerobika in vodna aerobika. Prav pri vseh dosegajo višje vrednosti ženske. Najnižjo vrednost sta pri moških dosegli vodna aerobika in krpljanje, pri ženskah pa vaterpolo, vodna košarka in krpljanje. Za ženske smo že ugotovili, da so pri njih moštveni športi nekoliko manj priljubljeni (tabela 3). Kakor tudi pri moških skupinske vadbe, kot so aerobika in vodna aerobika dosegajo nižje vrednosti priljubljenosti.

5.5 Ocena ponudbe športno rekreativnih dejavnosti v Hotelu Cerčno

Mnenja in stališča gostov so zelo pomembna pri načrtovanju turistične ponudbe, saj le tako lahko izboljšujemo ponudbo na področju turizma (Skender, 2010). Vsi turisti delavci, vsi ponudniki turističnih storitev si prizadevajo, da bi se gostje vrnili na počitnice in postali dolgoročno zvesti potrošniki (Metodologija za stalno spremljanje zadovoljstva turistov, 2007). Obiskovalci najvišje ocenjujejo delo smučarske šole (tabela 8). Smučarska šola Cerčno je kadrovsko sestavljena predvsem iz domačinov, ki imajo zagotovo drugačen odnos do dela, ki ga strokovno opravljajo na domačem smučišču. Zaradi občutka pripadnosti in dolgoletne povezanosti s smučiščem to delo opravljajo predano in zvesto, kar gostje zagotovo znajo ceniti in to tudi občutijo. To se odraža na visoki oceni tega segmenta ponudbe. Na drugem mestu je smučišče. Smučarski center Cerčno je v zimski sezoni 2010/2011 dobil priznanje za najboljše smučišče v kategoriji velikih smučarskih centrov v Sloveniji. Že iz tega lahko sklepamo, da je smučišče eno najbolj urejenih in razpoznavnih v slovenskem prostoru in v skladu s tem so ga ocenili tudi gostje. Najnižjo oceno so gostje namenili fitnesu. Na eni strani bi fitnes zagotovo rabil malo požitve in atraktivnosti, predvsem pa strokovno usposobljeno osebo, ki pripravi programe v fitnesu ter jih tudi strokovno izvaja. V celoti je povprečna ocena vseh športno rekreativnih programov in ponudbe višja od 4 (4,1), tako lahko potrdimo našo hipotezo: **gostje ocenjujejo športno rekreativno ponudbo Hotela Cerčno vsaj zelo dobro (ocena 4 ali več)**. Po drugi strani pa lahko tudi rečemo, da pozitivno zadovoljstvo gostov prinaša večji dobiček (Raspor, 2007).

V tabeli 9 lahko vidimo, kako ocenjuje ponudbo moški in kako ženske. Moški so na prvo mesto uvrstili animacijo z novaško lok smučko, na drugo smučišče in na tretje smučarsko šolo. Najslabše so ocenili fitnes in to celo z oceno manj kot tri. Nekaj slabše so ocenili tudi vodno aerobiko. Ženske so najboljše ocenile smučarsko šolo, na drugem mestu je smučišče in na tretjem smučarski vrtec. Visoko so ocenile tudi organizirane pohode in vodno aerobiko. Statistično značilne razlike med spoloma se pojavljajo pri ocenah fitnesa in vodne aerobike. Fitnes je dejansko dobil slabšo oceno kot štiri tudi pri ženskah, toda še zmeraj višjo kot pri moških. V tabeli 4 lahko vidimo, da je fitnes manj priljubljen pri ženskah iz tega lahko izhaja, da so manj zahtevne in ga zato tudi ocenjujejo nekoliko višje. Tudi vodna aerobika je pri ženskah višje ocenjena, kar tudi kaže na to, da so te vrste športnih dejavnosti pri ženskah nekoliko bolj priljubljene. Ena od možnosti za višjo oceno je tudi to, da vodno aerobiko na bazenu Hotela Cerčno izvaja moški animator, kar je verjetno za ženske predstavnice nekoliko

nenavadno, vendar dobrodošlo. Povprečna ocena celotne ponudbe pri moških je sicer nižja od štiri in je nižja od povprečja, pri ženskah pa višja. Ženske predstavnice so generalno boljše ocenjevale ponudbo.

Glede na starostne kategorije so ocene približno podobne (tabela 10), vse skupine so visoko uvrstile smučarsko šolo in smučišče, najnižje pa fitnes in plavalni bazen. Statistično značilne razlike se pojavijo pri plavalnem bazenu in zabavi za otroke. Povprečne ocene so pri vseh starostnih kategorijah višje od 4, pri zadnjih treh pa tudi višje od povprečja (4.10).

5.6 Želje po športno rekreativni ponudbi

Sliki 19 in 18 prikazujeta želje gostov o tem ali si želijo več športno rekreativne ponudbe za doplačilo oziroma take, ki je že vključena v ceno. Na slikah lahko vidimo, da je takih gostov, ki bi si več ponudbe želeli v obeh primerih nekaj manj kot četrtnina 22,7 %. Vse želje gostov nekako ne spadajo v sklop športno rekreativni dejavnosti, kljub temu bomo našli nekaj dejavnosti, katere so predlagali. Gostje si predvsem želijo več nočnega življenja in zabave s plesom, nočno smuko, nočno sankanje, nočne pohode, nočne pohode z baklami, krajše pohode v okolico s spoznavanjem krajevnih značilnosti. Na drugi strani tudi zabavnih in ne preveč fizično napornih družabnih iger, kot so: pikado, biljard, namizni tenis, ročni nogomet, bowling. Prav tako pa tudi veliko sproščanja, vadbo joge in sprostitev v savni. Kar se nanaša na vodne aktivnosti, pa predvsem vodno animacijo z vodno aerobiko ter nočno kopanje

5.7 Povezava med ukvarjanjem s športno rekreacijo in razlogi za obisk Hotela Cerčno

V povezavi pogostosti športne rekreacije in razlogov za obisk Hotela Cerčno smo ugotovili, dve statistično značilni povezavi. Zaradi smučanje (tabela 11) in lepo okolje in prijazni domačini (tabela 12). Iz prvega razloga lahko sklepamo, kar se vidi tudi z tabele, da tisti, ki so bolj pogosto aktivni, tudi vrednotijo smučanje v večji meri kot enega od pomembnih dejavnikov za obisk Hotela Cerčno.

5.8 Glavne ugotovitve

Gostje, ki prihajajo v Hotel Cerčno pozimi, si želijo predvsem smučanja (alpsko smučanje in deskanje na snegu), kar je dokaj logično, saj prihajajo smučat na enega od najmodernejših smučarskih centrov v Sloveniji. K temu dejstvu je pripomoglo tudi to, da je bilo anketiranje opravljeno v času zimske smučarske sezone. Na drugi strani pa si gostje ob tem želijo sprostitev in zabave. Gostje ki so obiskali Hotel Cerčno so bolj aktivni od slovenskega povprečja, več kot 54% je redno aktivnih, kar pomeni, da se z športno rekreacijo ukvarjajo vsaj dvakrat na teden ali še pogosteje. Počitnice so si tako najverjetneje izbirali z motivom in željo po športno rekreativnih dejavnostih, v našem primeru lahko za glavno športno dejavnost razglasimo smučanje, ki je po priljubljenosti športnih dejavnosti med gosti na drugem mestu. Povprečna ocena športno rekreativnih dejavnosti je višja od štiri, kar pomeni, da večina gostov ocenjuje ponudbo vsaj zelo dobro. Je pa dejstvo, da to ponudbo ženske ocenjujejo še nekoliko višje kakor moški. To razliko bi lahko ali pripisali manjši kritičnosti ženskega spola ali na drugi strani programom bolj prilagojenim ženski populaciji. Poleg smučanja si gostje želijo tudi zabave in sprostitev, kljub vsemu so prišli na počitniški oddih, proč od svojega domačega in delovnega okolja, zato da bi se napolnili z energijo. Tu so želje gostov usmerjene predvsem v več zabave v nočnem času ter v nezahtevne in sproščujoče dejavnosti, kot so biljard, namizni tenis ter bowling.

6 . SKLEP

Glavni namen in cilj naše diplomske naloge je bil ugotoviti športno rekreativne navade gostov, ki so v zimski sezoni 2010/2011 obiskali Hotel Cerčno. Želeli smo tudi spoznati mnenje gostov o ponudbi hotela in kako jo vrednotijo, kjer smo se usmerili predvsem na dejavnosti v povezavi s športom in rekreacijo.

V diplomski nalogi smo se na začetku odločili, da poskušamo narediti nekakšen pregled športnega turizma v Sloveniji. Osredotočili smo se predvsem na to, kakšne so možnosti za razvoj in kje sploh so takšne možnosti. Naredili smo pregled, katere športne zvrsti so najbolj primerne za slovensko območje in katere so že dodobra zakoreninjene v sistem ponudbe, in katere bi bilo potrebno še nadgraditi. Dotaknili smo se tudi zimskošportnega turizma, katerega v zimski sezoni tudi najbolj trži kompleks Hotela Cerčno s smučarskim centrom, zato nas je to področje zanimalo podrobneje. Skušali smo predstaviti cerkljansko dolino, njene posebnosti ter možnosti za razvoj športnega turizma. Nenazadnje pa tudi predstaviti celotni hotelski kompleks s poudarkom na športno rekreativnih programih in ponudbi.

V drugem delu smo si zastavili nekaj ciljev in hipotez. Potrdili smo hipoteze, da se gostje ukvarjajo s športno rekreacijo v večjem deležu kot odrasli Slovenci v letu 2008, kar pomeni več kot 63 %. Potrjeno je bilo, da je smučanje najpomembnejši razlog za obisk Hotela Cerčno. Ker smučanje uvrščamo med športno rekreativne dejavnosti, lahko potrdimo, da je glavni razlog za obisk prav športno rekreativna dejavnosti. Potrjena je bila tudi hipoteza, da gostje ocenjujejo športno rekreativno ponudbo Hotela Cerčno vsaj zelo dobro, (tj. ocena 4 ali več), saj je bila ugotovljena povprečna ocena ponudbe 4,1. Zavrtni pa smo morali hipotezo, da moški in ženske enako vrednotijo razloge za obisk Hotela Cerčno, saj je kljub temu, da je smučanje na prvem mestu, pri nekaterih razlogih prišlo do statistično značilnih razlik, kar potrjuje, da imajo moški in ženske malce različno mnenje.

Sprostitev in zabava, kot spremljevalni program, sta ena najpomembnejših dejavnosti poleg smučanja. Gostje visoko vrednotijo tudi plavanje, kar bi bilo lahko povezano s tem, da ima hotel v ponudbi tudi pokriti plavalni bazen. Tukaj lahko omenimo to, da si nekateri gostje v prihodnje želijo predvsem več zabave ter nočnega življenja ter preprostih zabavnih dejavnosti, pri katerih ni potrebno porabljeni preveč fizične energije, ampak je glavni cilj takšnih aktivnosti prav zabava, sprostitvev in druženje (biljard, pikado, namizni nogomet, ples ...).

Diplomska naloga lahko služi kot nekakšen vpogled v dosedanji razvoj športnega turizma v Hotelu Cerčno. Lahko pa je tudi velika popotnica za njegov nadaljnji razvoj, seveda v primeru zadostne finančne zmogljivosti ter želje vodstva po napredku in izboljšavah. Dejstvo je, da so gostje vedno bolj zahtevni in na prvem mestu želijo infrastrukturno brezhibno počitniško ponudbo. Potrebno se je zavedati, da prav kvalitetna ponudba na področju športne rekreacije lahko prinese turističnim podjetjem, kot je Hotel Cerčno, prepoznavnost, ugled in dodatno kvaliteto.

7. VIRI

Berčič, H. (2001). Pomen in vloga športnerekreacije v razvoju slovenskega turizma. V zborniku 2. slovenskega kongresa športnerekreacije (123-132). Ljubljana: športna unija Slovenije

Berčič, H. in Sila, B. (2004). Analiza športne dejavnosti in zadovoljstva tujih gostov ob preživljanju oddiha v slovenskih zimskošportnih središčih v zimski sezoni 2003/2004. *Šport*, 52 (4), 26-21.

Berčič, H. in Sila, B. (2007). Ukvarjanje prebivalstva Slovenije s posameznimi športnimi zvrstmi – 2006. *Šport*, 55 (3), priloga 17-26

Berčič, H. (2008). Uveljavljanje športa v strategijah razvoja in usmeritvah slovenskega turizma. *Šport*, 56 (3-4), priloga 2-12.

Berčič, H., Sila, B., Slak Valek, N. in Pintar, D. (2010). *Šport v turizmu*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport.

Berčič, H. (2010). *Šport v turizmu – nepogrešljiv sestavni del razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji. V zborniku 8. kongresa športne rekreacije* (str.10-18). Ljubljana: Olimpijski komite Slovenije – združenje športnih zvez.

Bricelj, P. (2008). Turistična ponudba zimskošportnih središč v Sloveniji. Diplomaska naloga, Portorož: Univerza na primorskem, Turistica – Visoka šola za turizem.

Hamdorf, P., Starr, G., Williams, M (2002). A survey of physical activity level and functional capacity in older adults in South Australia. *Journal of Aging and Physical Activity*, 10, 281-289.

Indeks 365. Izvedbeni načrt trženja slovenske turistične ponudbe 1997. Ljubljana: Center za promocijo turizma Slovenije, 1996.

Kajtna, T. in Tušak, M. (2005). Psihologija športne rekreacije. Univerza v Ljubljani. Fakulteta za šport.

Koce, M. (2005). Možnost razvoja turizma v Poljanski dolini ob Kolpi. Diplomsko delo. Stari trg ob Kolpi.

Kovač, B. in sodelavci (2002). Strategija slovenskega turizma 2002-2006. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo, Vlada Republike Slovenije.

Leslie, E., Cerin, E., Gore, C. J., St. George, A., Bauman, A., Owen, N. (2004). Gender, age and educational attainment differences in Australian adults participatio in vigorous sporting and fitness activities. *Journal of Physical Activity and health*, 1, 377-388.

Metodologija za stalno spremljanje zadovoljstva turistov. Priročnik. (2007). Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo.

Pintar, D. (2003). Dopolnilne dejavnosti v turizmu in trženje. Neobjavljen rokopis (skripta).

Pintar, D. (2006). *Trženje športne ponudbe v turizmu-vključevanje društvene sfere. V zborniku 6. Slovenskega kongresa športne rekreacije* (str. 24-27). Ljubljana: Olimpijski komite Slovenije.

Pori, M. in Sila, B. (2010). S katerimi športnorekreativnimi dejavnostmi se Slovenci najraje ukvarjamo?. *Šport*, 58 (1-2), 105-107.

Pori, M. in Sila, B. (2010). Priljubljenost športnorekreativnih dejavnosti v povezavi s spolom in izobrazbo. *Šport*, 58 (1-2), 108-111.

Pori, M., Pori, P. in Sila, B. (2010). Ali starost vpliva na izbor najbolj priljubljenih športnorekreativnih dejavnosti?. *Šport*, 58 (1-2). 112-114.

Raspor, A. (2007). Napitnina v gostinstvu. *Organizacija* 40 (3)

Rebula, L. (2007). Pomen športa in športnih prireditev za turizem. Diplomaska naloga, Portorož: Univerza na primorskem, Turistica.- Visoka šola za turizem.

Sila, B. (2007). Leto 2006 in 16. študija o športnorekreativni dejavnosti Slovencev. Šport: 55 (3), priloga 3-11.

Sila, B. (2010). Delež športno dejavnih Slovencev in pogostost njihove športne dejavnosti. Šport, 58 (1-2), 94-99.

Skender, M. (2010). *Analiza športnorekreativnih navad in mnenj gostov o ponudbi podjetja Kolparaf*. Diplomsko delo, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport.

Slak, N., Kolar, E., Jurak, G. in Bednarik, J. (2008). Razlika med športno dejavnimi turisti in turisti z drugimi motivi potovanja. Šport. 56 (3-4), priloga, 13-19.

Uran, M., Ovsenik, R. in sodelavci (2006). Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo, Direktorat za turizem.

Williams, D. M., Matthews, C. E., Rutt, C., Napolitano, M. A., Marcus, B. H. (2008). Interventions to increase walking behaviour. *Medicine & Science in Sport & Exercise*, 40 (7), 567-573.

Zakon o varnosti na smučiščih (uradno prečiščeno besedilo) (ZVSmuč-UPB1)

Ur.l. RS, št. [3/2006](#)

ELEKTRONSKI VIRI

Naravne znamenitosti. LTO Cerčno. Pridobljeno 11.5 2011 s http://www.turizem-cerkno.si/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=94&lang=sl

Kulturne znamenitosti. LTO Cerčno. Pridobljeno 11. 5 2011 s http://www.turizem-cerkno.si/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=45&Itemid=95&lang=sl

SURS, (2011). Pridobljeno 12.5. 2011 s <http://www.stat.si/>

Uradni slovenski turistični informacijski portal, (2011). Pridobljeno 18.5. 2011 s www.slovenia.info

8. PRILOGE

8.1 priloga, anketni vprašalnik

Spoštovani,

Sem Gašper Bevk, študent Fakultete za šport v Ljubljani, smeri športna rekreacija. Za potrebe moje diplomske naloge delam krajšo raziskavo o rekreativnem udejstvovanju posameznikov na njihovem počitniškem oddihu in njihovih željah. Anketa je anonimna. Rezultati bodo namenjeni izključno za znanstveno raziskovalne namene. Za vse odgovore se vam že vnaprej najlepše zahvaljujem

1. Vaš spol (obkrožite): M Ž

2. Vaša starost: _____ let

3. Vaša izobrazba:

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| a) nedokončana osnovna šola | d) končana srednja šola |
| b) končana osnovna šola | e) končana višja šola |
| c) končana poklicna šola | f) končana visoka šola ali več |

4. Kako pogosto se Vi ukvarjate z rekreativnim športom?

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| a) nikoli | f) 4- do 6-krat na teden |
| b) 1-krat do nekajkrat na leto | g) vsak dan |
| c) 1-krat do 3-krat na mesec | |
| d) 1-krat na teden | |
| e) 2-do 3-krat na teden | |

5. S katero športno panogo se največ ukvarjate?

- | | |
|------------------|-----------------|
| a) hoja | j) kolesarjenje |
| b) tek | k) rolanje |
| c) plavanje | l) smučanje |
| d) aerobika | m) ples |
| e) joga | n) odbojka |
| f) planinarjenje | o) nogomet |
| g) fitnes | p) košarka |
| h) tenis | r) drugo _____ |
| i) badminton | |

6. Motivi za ukvarjanje s športno rekreacijo?

(1-nepomemben motiv, 5-najbolj pomemben motiv)

- | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| a) želim izpopolniti svoje spretnosti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b) želim biti s svojimi prijatelji | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c) rad/a zmagujem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d) želim sprostiti svojo energijo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e) želim ostati v dobri formi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| f) rad/a imam razburljive dogodke | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| g) želim se naučiti novih spretnosti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| h) rad/a srečam nove prijatelje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

i) rad/a delam tisto v čemer sem spreten/a	1	2	3	4	5
j) rad/a bi se naučil/a trenirati	1	2	3	4	5
k) rad/a nekaj počnem	1	2	3	4	5
l) rad/a tekmujem	1	2	3	4	5
m) rad/a se počutim pomembnega/o	1	2	3	4	5
n) rad/a sem v skupini	1	2	3	4	5
o) želim napredovati na višjo raven	1	2	3	4	5
p) želim biti telesno sposoben/a in zdrav/a	1	2	3	4	5
q) želim biti popularen/a	1	2	3	4	5
r) rad/a imam izzive	1	2	3	4	5
s) všeč so mi voditelji/ce	1	2	3	4	5
t) želim si pridobiti družbeni položaj oz. priznanje	1	2	3	4	5
u) rad/a se zabavam	1	2	3	4	5
v) rad/a uporabljam opremo in pripomočke	1	2	3	4	5

7. Kje ste izvedeli za Hotel Cerčno in smučarski center Cerčno?

- preko spleta na internetu
- povedali so mi prijatelji, znanci.
- Na eni od turističnih agencij.
- Na tv-ju
- Preko radia
- V časopisu ali prospektu
- Drugo _____

8. Na počitnice Ste se odpravili:

- Sam
- S prijatelji
- Z družino, sorodniki.
- Drugo _____

9. Za koliko časa ste prišli na počitnice

- Za en dan
- Za vikend
- Za cel teden

10. Ali že dalj časa obiskujete Cerčno

- Ne
- Da – koliko časa _____

11. zakaj ste se odločili za obisk Hotela Cerčno in Smučarskega centra Cerčno.

(1-nepomembno , 5-zelo pomembno)

- Zaradi odlično urejenih smučarskih prog in prenočitvenih kapacitet
1 2 3 4 5
- Zaradi pestre ponudbe rekreativnih športnih dejavnosti
1 2 3 4 5
- Zaradi pokritega bazena v hotelu Cerčno
1 2 3 4 5
- Zaradi wellnes ponudbe (savna, masaža, bazen, fitnes)

- 1 2 3 4 5
- e) Zaradi smučanja
1 2 3 4 5
- f) Zaradi plavanja
1 2 3 4 5
- g) Da bi izboljšali svojo gibalne in funkcionalne sposobnosti.
1 2 3 4 5
- h) Da bi se zabavali
1 2 3 4 5
- i) Da bi se napolnili z energijo
1 2 3 4 5
- j) Zaradi prijaznega osebja
1 2 3 4 5
- k) Zaradi lepega okolja in prijaznih domačinov
1 2 3 4 5
- l) Drugo _____

12. Koliko pozornosti bi posvetili naštetim športno rekreativnim dejavnostim na vaših počitnicah, če bi za to imeli možnosti.

(1-ne bi posvečal pozornosti, 5- posvetil bi največ pozornosti)

Turno smučanje	1	2	3	4	5
Sankanje	1	2	3	4	5
Tek na smučeh	1	2	3	4	5
Drsanje	1	2	3	4	5
Krpljanje	1	2	3	4	5
Nočno sankanje	1	2	3	4	5
Nočni pohodi z baklami	1	2	3	4	5
Igranje tenisa	1	2	3	4	5
Igranje skvoša	1	2	3	4	5
Plezanje	1	2	3	4	5
Vadba v fitnessu	1	2	3	4	5
Aerobika	1	2	3	4	5
Ples	1	2	3	4	5
Sproščanje	1	2	3	4	5
Joga	1	2	3	4	5
Badminton	1	2	3	4	5
Plavanje	1	2	3	4	5
Vadba v vodi	1	2	3	4	5
Izdelovanje snežnih skulptur	1	2	3	4	5
Spanje na prostem	1	2	3	4	5
Bowling	1	2	3	4	5
Balinanje	1	2	3	4	5
Vodna košarka	1	2	3	4	5
Vodna aerobika	1	2	3	4	5
Vaterpolo	1	2	3	4	5

13. Ali ste se udeležili katerega od programov, ki jih ponuja Hotel Cerčno in Smučarski center Cerčno. (obkrožite da ali ne)

Plavalni bazen	da/ne
Fitnes	da/ne
Vodna aerobika	da/ne
Vadba v vodi za seniorje	da/ne
Animacija za otroke na smučišču Cerčno	da/ne
Novaška lok smučka	da/ne
Smučarski vrtec	da/ne
Zabava za otroke	da/ne
Smučarska šola	da/ne
Smučišče	da/ne
Animacija na smučišču	da/ne
Organizirani pohodi .	da/ne
Test smuč	da/ne

14. Če ste se udeležili katere od dejavnosti, prosim če ocenite kako ste z njo zadovoljni. Ocenite samo tiste dejavnosti katerih ste se udeležili

(1-nisem zadovoljen/na, 5-zelo zadovoljen/na)

Plavalni bazen	1	2	3	4	5
Fitnes	1	2	3	4	5
Vodna aerobika	1	2	3	4	5
Vadba v vodi za seniorje	1	2	3	4	5
Animacija za otroke na smučišču Cerčno	1	2	3	4	5
Novaška Lok smučka	1	2	3	4	5
Smučarski vrtec	1	2	3	4	5
Zabava za otroke	1	2	3	4	5
Smučarska šola	1	2	3	4	5
Smučišče	1	2	3	4	5
Animacija na smučišču	1	2	3	4	5
Organizirani pohodi	1	2	3	4	5
Test smuč	1	2	3	4	5

15. Ali si želite več športnorekreativne ponudbe v hotelu Cerčno za katero ste pripravljeni doplačati?

- a) Da (katere) _____
- b) Ne
- c) Ne vem

16. Ali bi si želel več že pripravljenih športnorekreativnih paketov brez doplačila, ki so že vključeni v ceno počitniške ponudbe.

- a) Da (katere) _____
- b) Ne
- c) Ne vem

Hvala za sodelovanje.
Lep dan še naprej!