

UNIVERZA V LJUBLJANI

FAKULTETA ZA ŠPORT

# **DIPLOMSKA NALOGA**

ALEŠ ZAKŠEK

Ljubljana, 2010



UNIVERZA V LJUBLJANI

FAKULTETA ZA ŠPORT

Športno treniranje

Alpsko smučanje

# **ANALIZA ČLANSTVA SMUČARSKÉ ZVEZE SLOVENIJE IN DOLGOROČNI NAČRT ZA POVEČANJE ČLANSTVA V PRIHODNOSTI**

DIPLOMSKA NALOGA

MENTOR

Doc. dr. Blaž Lešnik

SOMENTOR

Prof. dr. Milan Žvan

RECENZENT

Prof. dr. Janez Pustovrh

KONZULTANT IZ ORGANIZACIJE

Dipl.ekon. (UN) Matjaž Štibelj

Avtor dela

**ALEŠ ZAKŠEK**

Ljubljana, 2010

## ZAHVALA

Za nasvete, strokovno vodenje in podporo pri izdelavi diplomske naloge se zahvaljujem mentorju doc. dr. Blažu Lešniku.

Posebna zahvala gre tudi mojemu konzultantu pri izdelavi diplomske naloge Matjažu Štibljju.

Ne nazadnje pa se iskreno zahvaljujem moji družini, ki mi je ves čas študija stala ob strani.

**Ključne besede:** Smučarska zveza Slovenije (SZS), članstvo, redni član, izredni član, Modra kartica.

## **ANALIZA ČLANSTVA SMUČARSKÉ ZVEZE SLOVENIJE IN DOLGOROČNI NAČRT ZA POVEČANJE ČLANSTVA V PRIHODNOSTI**

**Aleš Zakšek**

### **IZVLEČEK**

V diplomski nalogi je podrobneje analizirano članstvo rednih in izrednih članov SZS petih smučarskih sezon, ki ustvarja sliko o tem, kako se je Smučarska zveza Slovenije v tem času razvijala in spreminjala. Redni člani SZS so društva – klubi, ki se združujejo po panogah, izredni člani pa so večinoma fizične osebe, ki z včlanitvijo v SZS prek društev – klubov ali z neposredno včlanitvijo v SZS uresničujejo svoje interese na področju smučanja. Fizična oseba ob včlanitvi pridobi člansko izkaznico (Modro kartico), ki imetnikom v sklopu članskih pravic omogoča različne ugodnosti.

V sklopu analize izrednega članstva je članstvo razdeljeno na določene skupine, ki se med seboj razlikujejo glede na interese. Nadalje so v nalogi narejene tudi primerjave med različnimi skupinami članov, ki izpostavljajo različno problematiko s področja smučanja.

Število društev – klubov včlanjenih v SZS se je v zadnjih petih sezonah povečalo, število izrednih članov pa se je zmanjšalo. Narejene so analiza članstva, pravic in zadovoljstva članov SZS, dobljeni rezultati pa bodo v pomoč pri izdelavi načrta za povečanje članstva SZS v prihodnosti.

**Keywords:** Ski association of Slovenia (SAS), membership, regular member, associate member, Blue ski card.

## **MEMBERSHIP ANALYSIS OF SKI ASSOCIATION OF SLOVENIA AND LONG-TERM MEMBERSHIP ENLARGEMENT PLAN**

**Aleš Zakšek**

### **ABSTRACT**

This thesis embodies detailed analysis of regular membership and associates of the Ski association of Slovenia in past five ski seasons and thus providing an overview of the development and changes in SAS. Regular members of the SAS are associations - clubs which are grouped by disciplines. Associates are mainly individuals who join the organisation through a club or join SAS directly. By joining the organisation each individual receives a membership card called Blue ski card which entitles its members some benefits under the applicable membership rights.

The analysis of associates divides associates into different groups. These differ by their distinctive interests in the organisation and are selected by their importance to the development of skiing in Slovenia. Results of the analysis of different groups of associates are further on compared, pointing out various issues in the field of skiing.

Although the number of SAS' regular members as well as the membership benefits in past five seasons have increased, the number of the associates has decreased. The results of the membership analysis, membership rights analysis and the analysis of the associates' satisfaction level have been used for the creation of long-term membership enlargement plan.

## Kazalo

1. Uvod.....	8
1.1. Pravni okvirji delovanja SZS .....	9
1.2. Članska izkaznica SZS – Modra kartica .....	10
1.3. Predmet in problem.....	11
2. Cilji.....	14
3. Hipoteze .....	15
4. Metode dela.....	16
4.1. Vzorec anketirancev.....	16
4.2. Pripomočki pri analizi.....	16
4.3. Metode zbiranja podatkov in statistične obdelave .....	17
5. Analiza rezultatov.....	18
5.1. Analiza članstva društev – klubov SZS.....	18
5.1.1. Analiza članstva društev – klubov SZS glede na območje sedeža društva.....	21
5.1.2. Analiza članstva društev – klubov SZS glede na panogo.....	23
5.2. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS.....	26
5.2.1. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na spol.....	28
5.2.2. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na vrsto Modre kartice .....	29
5.2.3. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na območje .....	30
5.2.4. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na starost .....	32
5.3. Analiza članstva klubskih članov SZS.....	33
5.3.1. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na spol.....	36
5.3.2. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na vrsto Modre kartice .....	37
5.3.3. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na območje .....	39
5.3.4. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na starost .....	41
5.3.5. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na panogo .....	44
5.3.6. Kratka analiza članstva klubskih trenerjev včlanjenih v SZS .....	46
5.4. Analiza članstva tekmovalcev SZS.....	48
5.4.1. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na spol.....	52
5.4.2. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na vrsto Modre kartice .....	53
5.4.3. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na območje .....	54
5.4.4. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na starost .....	56

5.4.5. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na panogo .....	62
5.5. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS .....	64
5.5.1. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na spol .....	66
5.5.2. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na vrsto Modre kartice.....	67
5.5.3. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na območje.....	68
5.5.4. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na starost .....	69
5.5.5. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na področje usposobljenosti.....	70
5.5.6. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na stopnjo usposobljenosti .....	72
5.6. Analiza članstva zunanjih članov SZS .....	73
5.6.1. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na spol .....	75
5.6.2. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na vrsto Modre kartice.....	76
5.6.3. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na območje.....	78
5.6.4. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na starost.....	80
5.6.5. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na mesto včlanitve .....	83
6. Razprava.....	84
6.1. Preverjanje hipotez.....	85
7. Dolgoročni načrt za povečanje članstva.....	88
7.1. Opis članskih pravic, distribucijskih poti, zakonska ureditev in davčni vidik .....	88
7.2. Identificiranje dejavnikov, ki bi lahko negativno vplivali na število članov včlanjenih v SZS.....	92
7.3. Identificiranje dejavnikov, ki bi lahko pozitivno vplivali na število članov včlanjenih v SZS.....	94
7.4. Analiza ekonomike poslovanja projekta Modra kartica .....	95
7.5. Kazalci uspešnosti delovanja SZS in projekta Modra kartica .....	96
7.6. Identificiranje pomembnih segmentov članskih ugodnosti in pravic za nakup Modre kartice.	98
7.7. Povečevanje članstva .....	99
7.7.1. Širjenje dejavnosti.....	100
7.7.2. Distribucijske poti .....	102
7.7.3. Tržno komuniciranje .....	103
7.8. Simulirani poslovni izidi.....	105
8. Sklep.....	107
9. Viri .....	108
10. Priloge .....	110



## 1. Uvod

Smučarska zveza Slovenije je bila ustanovljena leta 1948, kateri je kot prvi predsedoval dr. Danilo Dougan. Prvi mednarodni tekmovanji pod okriljem Mednarodne smučarske zveze FIS je SZS organizirala leta 1961 v Kranjski Gori, ko je bilo organizirano tekmovanje za Pokal Vitranc. V smislu organizacije mednarodnih tekmovanj je SZS postajala vse bolj aktivna in leta 1964 prvič organizirala tekmovanje za Zlato lisico, leta 1972 pa je v Planici prvič organizirala svetovno prvenstvo v smučarskih poletih. Organizacijski uspehi SZS so bili kmalu podkrepljeni tudi s tekmovalnimi. Bojan Križaj, Jure Franko, Tomaž Čižman, Mateja Svet, Rok Petrovič in drugi smučarski asi so že v času pred osamosvojitvijo dosegali vrhunške rezultate. Leta 1988 v Calgaryju so nekateri izmed njih še zadnjič zastopali barve Jugoslavije, saj se je z osamosvojitvijo Slovenije leta 1991 na samostojno pot podala tudi SZS (O zvezi – zgodovina, 2007). Od osamosvojitve dalje je skupaj s svojimi rednimi in izrednimi člani SZS nadaljevala z doseganjem izjemnih uspehov tako na področju organizacije mednarodnih tekmovanj, kot tudi na tekmovalnem področju.

Smučarska zveza Slovenije skladno z njenim poslanstvom uresničuje svoje osnovne namene delovanja, med katerimi je tudi skrb za razmah vseh smučarskih panog v Sloveniji. Ustanovila so jo društva oziroma klubi z željo po boljših pogojih za svoje delovanje in uresničevanje interesov. Enako kot Smučarska zveza Slovenije uresničuje svoje interese v organizacijah v katerih je članica, enako društva oziroma klubi uresničujejo svoje interese v Smučarski zvezi Slovenije in kot jih, ne nazadnje, tudi člani društev uresničujejo v društvih oziroma klubih. Moč in vpliv na uresničevanje teh interesov sta povezana z velikostjo posamezne organizacije, bolj kot je posamezno društvo oziroma zveza veliko in uspešno v svojem delovanju večji vpliv ima na okolje.

Članstvo v Smučarski zvezi Slovenije ima več nivojev. Vsak nivo predstavlja pomemben del organizacije, ki brez članov ne bi dosegala tako visoke stopnje pomembnosti. Število članov, tako rednih kot izrednih, se je skozi leta spreminjalo. Dejavnikov za spreminjanje števila članov je mnogo, vsekakor pa je interes Smučarske zveze Slovenije, da tudi v bodoče stremi k povečevanju števila svojih članov.

## 1.1. Pravni okvirji delovanja SZS

Smučarska zveza Slovenije-Združenje smučarskih panog (v nadaljevanju SZS) je zveza smučarskih klubov in društev, ki se v Republiki Sloveniji ukvarjajo z alpskim smučanjem, smučarskimi skoki, nordijsko kombinacijo, teki na smučeh (nordijsko hojo in tekom, rolkanjem in rolanjem), biatlonom, prostim slogom, deskanjem na snegu, telemark smučanjem, smučanjem invalidov, ter usposabljanjem in izpopolnjevanjem smučarskih kadrov ter organiziranjem na področju smučanja, društva pa se znotraj zveze združujejo po panogah, s katerimi se ukvarjajo (Statut Smučarske zveze Slovenije, 2009).

Vsaka izmed panog včlanjenih v SZS je organizirana po vzoru zveze društev. Zveze društev posameznih panog se nadalje združujejo v zvezo zvez z nazivom Smučarska zveza Slovenije, ki združuje sedem panog.

Zveza društev je skupnost organizacij z enako ali sorodno dejavnostjo in skupnimi interesi, katero tvori več organizacijskih enot, v tem primeru društev, ki so običajno tudi ustanoviteljice zveze. Zveza društev je prostovoljno, samostojno in nepridobitno združenje, ki deluje po vzoru delovanja društev in ima statusno pravno obliko pravne osebe zasebnega prava (Zveza, 2007).

V primeru skupnih interesov se zveze društev posameznih panog lahko nadalje povezujejo v zveze zvez. Tovrstne interese včasih spodbudijo tudi pravila organizacij, v okviru katerih panoge uresničujejo svoje interese. Smučarski zvezi Slovenije tovrstna pravila postavlja tudi Mednarodna smučarska zveza FIS (v nadaljevanju FIS), v okviru katere športniki Smučarske zveze Slovenije uresničujejo svoje tekmovalne interese in ki v svojem temeljnem aktu navaja, da je lahko iz vsake avtonomne države samo ena organizacija včlanjena v FIS (FIS Statutes, 2008).

Namen združevanja društev v SZS je med drugim tudi, da na področju smučarskega športa bolj učinkovito in uspešno uresničujejo svoje skupne in nacionalne interese, da si zagotovijo bolj organizirano in skladno izvajanje smučarskih dejavnosti, da krepijo svoj materialni položaj ter s tem omogočajo hitrejši in skladnejši razvoj množičnega in vrhunškega smučarskega športa, da si zagotovijo zastopanje, predstavljanje in sodelovanje v mednarodnem merilu (Statut Smučarske zveze Slovenije, 2009).

Društvo je samostojno in nepridobitno združenje, ki je ustanovljeno zato, da bi preko njega člani uresničevali tiste svoje interese, ki so hkrati tudi skupni. Je torej interesna organizacija, v kateri člani praviloma za nedoločen čas povežejo svoje znanje in delo za doseganje

skupnega namena in ciljev (Kokalj, 2006, str. 17-18). Gre za združevanje na podlagi kulturnih, športnih, umetniških, strokovnih, znanstvenih, socialnih, humanitarnih in podobnih interesov. Kot posebno obliko društva Zakon o društvih opredeljuje društvo, ki deluje v javnem interesu, če njegovo delovanje presega interese njegovih članov (ZDru-1, 2006).

Javni interes v športu obsega naloge nacionalnega in lokalnega pomena v vseh segmentih športa, ki se opredelijo v Nacionalnem programu športa in programih športa lokalnih skupnosti, zlasti na področju: športne vzgoje, športne rekreacije, kakovostnega športa, vrhunškega športa in športa invalidov (ZSpo, 1998).

Dejavnost društva je poleg ciljev in samega namena ustanovitve društva določena v temeljnem aktu, v skladu s pravnim redom Republike Slovenije. Namen delovanja je običajno splošen, naloge društva pa so konkretno določene metode in sredstva, s katerimi bodo člani dosegali zastavljene cilje (Anthony & Young, 1998).

Pravica do organiziranosti ljudi v društvih je opredeljena v Ustavi Republike Slovenije kot ena temeljnih človekovih svoboščin in pravic. Tako je s pravnega vidika tovrstno konstituiranje in osnovno delovanje društev in njihovih zvez opredeljeno z Zakonom o društvih. Seveda vsako društvo v skladu z zakonom opredeli svoje interne predpise, s katerimi sta podrobneje opredeljena tudi vsebina in način delovanja društva (Šugman et al., 2002, str. 42).

Član društva lahko postane vsakdo in deluje v društvu pod enakimi pogoji. Društvo lahko v svojem temeljnem aktu opredeli pogoje, pod katerimi lahko vsaka fizična oseba postane član društva. V primeru, da posameznik izpolnjuje pogoje za vstop v društvo, ta ne more zavrniti njegove zahteve za sprejem (Širca & Tavčar, 1999). Vsakdo lahko torej postane član vsakega društva – kluba. Iz dejstva, da ima SZS enake pravne okvire delovanja kot društva – klubi pa izhajajo, da je lahko vsakdo, ki izpolnjuje pogoje za članstvo tudi član SZS, kar velja tako za društva – klube kot za fizične osebe.

## **1.2. Članska izkaznica SZS – Modra kartica**

Modra kartica je članska izkaznica Smučarske zveze Slovenije – Združenja smučarskih panog, ki se v Republiki Sloveniji ukvarjajo z alpskim smučanjem, smučarskimi skoki, nordijsko kombinacijo, s teki na smučeh (nordijsko hojo in tekom, rolanjem in rolanjem), biatlonom, smučanjem prostega sloga, z deskanjem na snegu, s telemark smučanjem, smučanjem

invalidov, smučanjem z zarezno tehniko ter usposabljanjem in izpopolnjevanjem smučarskih kadrov ter organiziranjem na področju smučanja. S plačilom letne članarine SZS posameznik pridobi malo Modro kartico z vsemi ugodnostmi in popusti ter osnovnim zavarovanjem za primer nezgode in civilne odgovornosti. (Modri bilten SZS, 2009).



Slika 1. Prikaz članskih izkaznic SZS iz sezone 2005/06, 2006/07 in 2009/10

### 1.3. Predmet in problem

V temeljnem aktu SZS je članstvo razdeljeno na redno, izredno in častno članstvo. Redni člani SZS so društva – klubi, ki izpolnjujejo pogoje za redno članstvo. S tem pridobijo glasovalno pravico na skupščini SZS, na kateri imajo različno število glasov, medtem, ko izredni in častni člani na skupščini SZS nimajo glasovalne pravice.

Skupščina članov je najvišji organ društva. Sestavljajo jo vsi člani in odloča o najpomembnejših vprašanih delovanja društva: spremembe namena oziroma temeljnega akta društva, nakup osnovnih sredstev, sprejemanje projektov, prenehanje delovanja društva ter obravnava in sprejema tudi letna poročila poslovanja (Širca & Tavčar, 1999).

Članstvo v Smučarski zvezi Slovenije, ki je v statutu SZS opredeljeno pod terminom redno članstvo, zajema izključno društva, ki izpolnjujejo pogoje za redno članstvo, medtem, ko so izredni člani SZS vsa društva, ki ne izpolnjujejo pogojev za redno članstvo in tudi vse fizične osebe. Fizične osebe se za članstvo v SZS lahko prijavljajo na dva načina. Prvi način včlanjevanja je posredno prek enega izmed društev – klubov, ki je redni ali izredni član SZS, drugi način pa je mimo društva neposredno v SZS. Posamezniki, ki se v SZS včlanijo posredno prek društva so glede na način včlanitve zajeti s terminom klubski člani, člani, ki se v SZS včlanijo mimo društva neposredno v SZS pa s terminom zunanji člani. Članske pravice fizičnih oseb se glede na način včlanitve ne spreminjajo. Fizične osebe – izredni člani SZS ob včlanitvi v SZS prejmejo člansko izkaznico – Modro kartico, ki je v procesu njenega

nenehnega razvoja postala tudi sredstvo identifikacije učiteljev s področja smučanja. Članske pravice vsakega izmed izrednih članov se skozi sezone spreminjajo. SZS vsako sezono svojim članom s članskimi pravicami nudi osnovno zavarovanje in ugodnosti oziroma popuste pri njenih partnerjih. SZS svojim članom omogoča, da si s plačilom članarine in paketa zdravstvenega zavarovanja na potovanjih v tujini zagotovijo ustrezno zavarovanje. Eden izmed razlogov, da SZS svojim članom nudi možnost zdravstvenega zavarovanja na potovanjih v tujini so tudi pravila FIS, ki med drugim navajajo, da mora vsak tekmovalec, ki tekmuje v okviru tekmovanj, ki jih prireja FIS biti ustrezno nezgodno zavarovan in imeti zavarovanje z možnostjo asistenc v primeru nezgode. S prijavo za članstvo posameznika v FIS nacionalna zveza potrjuje, da je posameznik ustrezno zavarovan in prevzema vso odgovornost v povezavi s tem (The International ski competition rules, 2010). SZS poleg zavarovanja svojim članom nudi številne ugodnosti pri njenih partnerjih.

Članstvo v vsaki organizaciji igra pomembno vlogo pri uresničevanju interesov organizacije v domačem in tujem okolju. Rezultati analize članstva SZS prikazujejo pomembnost organizacije glede na število njenih rednih in izrednih članov, izvrševanje njenih s statutom opredeljenih namenov in ciljev, ki so med drugimi razvoj množičnega športa, in podpora letemu, razvoj vrhunškega športa, razvoj in izvajanje usposabljanja ter izpopolnjevanja smučarskih strokovnih kadrov, ipd. Analiza članstva oziroma njeni rezultati se v zaključku dela uporabljajo kot referenca za izdelavo načrta za povečanje članstva v SZS.

Analiza zajema celotno članstvo SZS, to je njeno redno in izredno članstvo. Izredno članstvo je razdeljeno na klubske in zunanje člane. Klubske člane je mogoče nadalje razdeliti glede na panogo v kateri delujejo, glede na funkcijo, ki jo v matičnem društvu opravljajo, glede na strokovno usposobljenost in nenazadnje glede na vrsto Modre kartice, za katero se posameznik odloči.

Poseben poudarek analize je namenjen najbolj pomembnim segmentom članstva SZS. Med njih nedvomno sodi članstvo društev – klubov, ki podrobneje razkriva področja njihovega delovanja, razvoj posamezne panoge glede na spreminjanje števila njenih rednih članov in nekatere druge parametre. Poudarek je tudi na analizi članstva tekmovalcev, članstva strokovno usposobljenih kadrov in na analizi članstva zunanjih članov.

Eden izmed osnovnih namenov SZS je tudi razvoj množičnega in vrhunškega smučarskega športa. Za uresničevanje tega namena je potrebno skrbeti za stalen razvoj na področju smučanja in skrb za vse bolj množično včlanjevanje društev – klubov v SZS, ki v praksi skrbijo za popularizacijo športa. Povečevanje ali zmanjševanje članstva društev – klubov v SZS lahko

priča o razvoju in popularizaciji smučarskega športa, ki ima dalje posledice v smislu vpliva na množičnost ukvarjanja s smučarskim športom.

Analiza je vpogled v spreminjanje števila članov SZS in je osredotočena na nekatere bolj pomembne skupine članov, kateri bodo tudi v bodoče vplivali na prepoznavnost smučarskih panog v domačem in tujem okolju. Članstvo v SZS je v zadnjih sezonah v upadanju, prav tako pa je v upadanju število njenih tekmovalcev.

Smučanje v Sloveniji v zadnjih letih ni več tako množičen šport, kot je bil pred časom. Ob pojavu novih športnih panog, velikega števila medijev in drugih dejavnikov, se je število ljudi, ki se ukvarjajo s tekmovalnim ali rekreativnim smučanjem zmanjšalo. Skladno z zmanjšanjem splošnega zanimanja za smučanje se zmanjšuje tudi interes za članstvo v SZS.

## 2. Cilji

Cilji analize so ugotoviti kako se razvija članstvo društev – klubov v SZS, kako se razvija njihovo delovanje v smislu širjenja društev – klubov v več smučarskih panog, ugotoviti kdaj, v katerem starostnem obdobju članstvo tekmovalcev najbolj upade in kako se upad tekmovalcev stopnjuje skozi odraščanje tekmovalcev, ugotoviti v katerih območjih po Sloveniji je upad števila tekmovalcev in ostalih članov največji, ugotoviti število strokovnih kadrov in na katerih področjih so najbolj dejavni, ugotoviti kako se članstvo različnih analiziranih skupin spreminja s starostjo in glede na območje njihovega delovanja in kakšna je ozaveščenost posameznih analiziranih skupin o pomembnosti zavarovanja.

Cilji:

1. Ugotoviti ali število ugodnosti vpliva na število članov včlanjenih v SZS.
2. Ugotoviti ali je število članov moškega in ženskega spola enako.
3. Ugotoviti ali je delež društev – klubov panoge primerljiv z deležem članov panoge.
4. Ugotoviti ali je delež društev – klubov s posameznega območja enak deležu članov društev – klubov iz istega območja.
5. Ugotoviti ali je razmerje klubskih članov in zunanjih članov glede na območje stalnega prebivališča enako.
6. Ugotoviti ali je starostna piramida klubskih članov enaka starostni piramidi zunanjih članov.
7. Ugotoviti ali je delež tekmovalcev v panogi primerljiv z deležem trenerjev v panogi.
8. Ugotoviti ali je število trenerjev glede na funkcijo, ki jo opravljajo in glede na strokovno usposobljenost enako.

### 3. Hipoteze

Skladno s cilji so pred analizo postavljene naslednje hipoteze:

H<sub>1</sub>: Članstvo SZS se povečuje s številom ugodnosti.

H<sub>2</sub>: Delež članov moškega in ženskega spola je enak.

H<sub>3</sub>: Delež društev – klubov panoge je primerljiv z deležem članov panoge.

H<sub>4</sub>: Delež društev – klubov v območju je enak deležu članov društev – klubov v območju.

H<sub>5</sub>: Razmerje klubskih članov in zunanjih članov glede na območje stalnega prebivališča je enako.

H<sub>6</sub>: Starostna piramida klubskih in zunanjih članov je enaka.

H<sub>7</sub>: Delež tekmovalcev v panogi je primerljiv z deležem trenerjev panoge.

H<sub>8</sub>: Število trenerjev glede na funkcijo in strokovno usposobljenost je enako.



## 4. Metode dela

Diplomska naloga je sestavljena iz dveh delov. V prvem delu zajema podatke, ki so predmet analize evidence članstva Smučarske zveze Slovenije. Ti podatki so pridobljeni s spletne aplikacije prek katere SZS vodi celotno evidenco članstva preteklih petih smučarskih sezon.

Vključeni so vsi člani SZS, ki so se v zadnjih petih smučarskih sezonah včlanili v SZS. Velika večina članov ima stalno prebivališče v Sloveniji, nekateri pa imajo stalno prebivališče v državah po celem svetu kot so Hrvaška, Avstrija, Italija, Švica, ZDA... Analiza članstva zajema člane obeh spolov in vseh starosti.

Anketiranje članov SZS je predmet drugega dela diplomske naloge, katera je bila izvedena v mesecu maju 2010. Zajeti so bili vsi člani iz zadnjih petih sezon, ki so kadar koli v prijavi za članstvo vpisali svoj e-naslov.

### 4.1. Vzorec anketirancev

Anketa je bila v elektronski obliki posredovana vsem članom SZS, ki so v prijavi za članstvo navajali svoj e-naslov. Takšnih članov je bilo v zadnjih letih 11.258. Število vrnjenih veljavnih anket je bilo 763, kar je tudi končna številka anketirancev. Med anketiranimi je bilo 76 % imetnikov male in 21 % imetnikov velike Modre kartice. Med vsemi anketiranimi je bilo 67 % članov društev – klubov in 33 % zunanjih članov, ki so bili enakomerno razdeljeni glede na stalež članstva v SZS.

### 4.2. Pripomočki pri analizi

Pridobivanje podatkov je v prvi fazi potekalo ob uporabi spletne aplikacije MARS iz katere je bilo mogoče različne baze članov pridobiti v obliki Excelovih datotek. Nadaljnja obdelava podatkov je prav tako potekala v programu Excel, nato v programu Word. Pripomoček pri tem delu je bil tudi žepni računalnik.

Anketiranje članov je potekalo ob uporabi izdelavi spletne ankete, ki jo ponuja spletna programska oprema Google docs.

### **4.3. Metode zbiranja podatkov in statistične obdelave**

Podatki so pridobljeni iz spletne aplikacije. Vsakokratna baza članov je bila izbrana v spletni aplikaciji MARS, kjer se glede na smučarsko sezono v kateri je članstvo analizirano, glede na panogo, letnik rojstva, kraj stalnega prebivališča, statusa v društvu in učiteljskega naziva zbira bazo članov in izbranih podatkov. Glede na posamezno analizo so podatki nadalje filtrirani v programu Excel. Tu gre govoriti predvsem o razvrščanju glede na letnico rojstva, poštno številko stalnega prebivališča, statusa v društvu, stopnje učiteljskega naziva, vrsto izbrane Modre kartice in spola. Naslednji korak je oštevilčevanje oziroma seštevanje števila subjektov v posamezni izbrani skupini. Števila subjektov so prenešena v samostojne razpredelnice v program Word, v kateri so nadalje izračunani in predstavljeni pridobljeni rezultati. Statistična obdelava ni zahtevala uporabe bolj sofisticirane programske opreme kot je denimo SPSS, saj so v analizi zajeti predvsem deleži, aritmetične sredine in spremembe v številu članov, izračunani so torej osnovni statistični parametri.

Analiza spletne ankete je potekala ob uporabi programske opreme Google docs, ki avtorju ankete nemudoma ob zaključku obdobja anketiranja predstavi analizo ankete v obliki analize števila odgovorov na posamezno vprašanje ter z grafičnega prikaza.

## 5. Analiza rezultatov

### 5.1. Analiza članstva društev – klubov SZS

Društva – klubi so najbolj osnovne oblike organizacij civilne družbe z različnih področij. Glede na njihov namen se društva – klubi lahko nadalje združujejo v zveze društev z enakimi interesi oziroma so njihove ustanoviteljice. Zvezo društev lahko ustanovita najmanj dve društvi – kluba, ki se ukvarjata z enako dejavnostjo. V nekaterih primerih se zveze lahko združujejo v zvezo zvez, kot je primer SZS.

Vsako izmed zvez katere se združujejo v SZS ustanovljajo društva – klubi, ki delujejo na posameznem področju. Njihov namen je tudi vzgoja tekmovalcev z namenom doseganja vrhunskih športnih rezultatov, z izjemo ZUTS Slovenije, ki pa je posebna oblika strokovnega delovanja kadrov znotraj SZS, ki združuje učitelje in trenerje smučanja (Poslovnik ZUTS Slovenije, 2008).

Pomembnost SZS kot ene samostojne organizacije v katero se združujejo društva – klubi več panog, glede na število društev – klubov, ki so njeni člani, z leti narašča. V svojem okolju je SZS zelo pomembna institucija preko katere svoje interese uresničuje vse večje število društev – klubov.

Vsako društvo – klub, ki je včlanjeno v Smučarsko zvezo Slovenije mora biti hkrati tudi član vsaj ene izmed njenih panog, lahko pa deluje v vseh njenih panogah. Da bi lahko določili velikost posamezne panoge glede na število društev – klubov, ki so njeni člani, pa je včasih potrebno vsako društvo upoštevati pri obravnavi vseh panog katere člani so. Posledično je v posamezni analizi lahko analizirano večje število društev, ki je seštevek društev včlanjenih v panoge.

Tabela 1

Prikaz spreminjanja števila društev – klubov, članov SZS in razlika med dejanskim številom včlanjenih društev – klubov in seštevka društev – klubov po panogah.

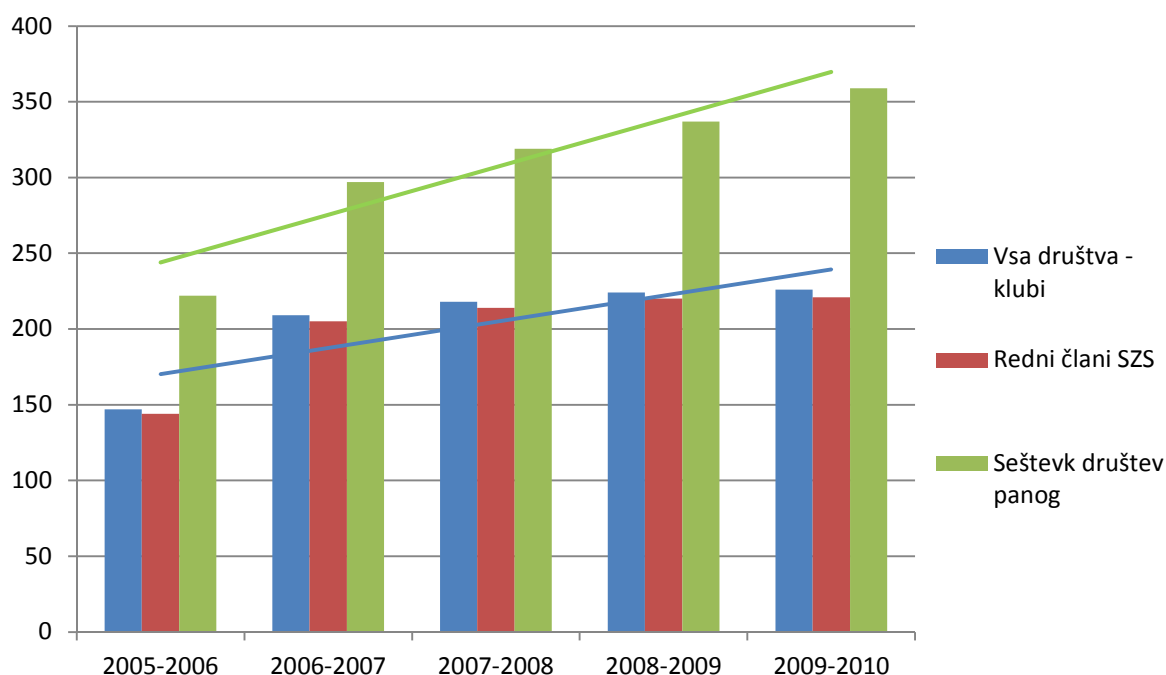
Članstvo Sezona	Kriterij	Število tekmovalcev	Razlika (B-A)	Povečanje števila društev
<b>2005/06</b>	A-Število včlanjenih društev	147	75	51,02%
	B-Seštevka društev vseh panog	222		
<b>2006/07</b>	A-Število včlanjenih društev	209 (+42,17%)	88 (+17,33%)	42,10%
	B-Seštevka društev vseh panog	297 (+33,78%)		
<b>2007/08</b>	A-Število včlanjenih društev	218 (+4,30%)	101 (+14,77%)	46,33%
	B-Seštevka društev vseh panog	319 (+7,40%)		
<b>2008/09</b>	A-Število včlanjenih društev	224 (+2,75%)	113 (+11,88%)	50,44%
	B-Seštevka društev vseh panog	337 (+5,64%)		
<b>2009/10</b>	A-Število včlanjenih društev	226 (+0,89%)	133 (+17,69%)	58,84%
	B-Seštevka društev vseh panog	359 (+6,52%)		
<b>Povp. 05/06 – 09/10</b>	A-Število včlanjenih društev	<b>205</b>	<b>102</b>	<b>49,75%</b>
	B-Seštevka društev vseh panog	<b>307</b>		

V tabeli 1 je prikazano spreminjanje števila društev – klubov včlanjenih v SZS in spreminjanje seštevka društev – klubov po panogah v zadnjih petih sezonah. Razlika med obema nakazuje na udejstvovanje posameznega društva – kluba v več kot eni panogi SZS.

Število včlanjenih društev – klubov v SZS je v zadnjih sezonah vztrajno naraščalo in v sezoni 2009/10 doseglo najvišjo raven. V sezoni 2006/07 se je število društev – klubov včlanjenih v SZS povečalo za 42 % glede na članstvo iz sezone 2005/06. V naslednjih treh sezonah je članstvo naraščalo manj skokovito in se v sezoni 2007/08 povečalo za 4 %, v sezoni 2008/09 za nekoliko manj kot 3 % in v sezoni 2009/10 za slab odstotek. V zadnjih petih sezonah skupaj je članstvo društev – klubov včlanjenih v SZS naraslo za 53,74 % in sicer iz 147 na 226 včlanjenih društev – klubov.

Kot je razvidno iz tabele 1 je razlika med dejanskim številom društev – klubov včlanjenih v SZS in seštevkom društev – klubov, ki tvorijo posamezno panogo zelo velika. V posameznih sezonah se razlika med tema dvema številoma razlikuje od 42 do 58 % oziroma v povprečju zadnjih pet sezon slabih 50 % . Delež društev panoge nordijsko smučanje v SZS je manjši

(znaša 20 %) od seštevka deleža disciplin nordijska kombinacija, smučarski skoki in tek na smučeh (znaša 25 %).



*Slika 2.* Prikaz spreminjanja števila društev – klubov, ki so včlanjeni v SZS, števila društev, ki so redni člani SZS in seštevka vseh društev po panogah v katerih delujejo.

Izmed vseh društev – klubov, ki so včlanjeni v SZS je nekaj tudi takšnih, ki nimajo statusa rednega člana, temveč so izredni člani in nimajo glasovalne pravice. V sezoni 2005/06 so bila v SZS včlanjena 3 takšna društva – klubi, ki niso imeli glasovalne pravice, v naslednjih treh sezonah je bilo takšnih društev – klubov 4 in v zadnji sezoni 5 društev – klubov brez glasovalne pravice.

Vsako sezono je v članstvu društev – klubov v SZS opaziti tudi nekaj društev – klubov, ki niso aktivni in nekaj društev – klubov, ki po statutu SZS ne zadostujejo prvemu pogoju za pridobitev glasovalne pravice na skupščini SZS (včlanjenih 10 članov pri SZS), vendar pa njihovo članstvo kljub temu ni nično in so zajeti v nadaljnji analizi.

Društva – klubi včlanjeni v SZS so razpršeni po celotnem območju Republike Slovenije, eno društvo pa je celo registrirano s sedežem izven nje. V analizi članstva društev – klubov glede na območje v katerem imajo sedež bo to društvo izpuščeno iz analize.

### 5.1.1. Analiza članstva društev – klubov SZS glede na območje sedeža društva

Z namenom boljše predstave in lociranja območij z največjim številom subjektov sem subjekte razdelil v deset območij: 1000 (zajema poštne številke od 1000 do 1433), 2000 (poštne številke od 2000 do 2700), 3000 (poštne številke od 3000 do 3342), 4000 (poštne številke od 4000 do 4294), 5000 (poštne številke od 5000 do 5297), 6000 (poštne številke od 6000 do 6333), 8000 (poštne številke od 8000 do 8362), 9000 (poštne številke od 9000 do 9264) in tujina (vsi subjekti SZS, ki imajo stalno prebivališče/sedež izven območja Republike Slovenije, v državah Avstrije, Italije, Češke, Slovaške, Hrvaške, Združenih držav Amerike, Švice...). V analizi društev – klubov je eno društvo, ki ima sedež v tujini, izpuščeno iz analize.

Tabela 2

*Prikaz spreminjanja števila društev – klubov včlanjenih v SZS glede na območje v katerem imajo sedež.*

Sezona Območje	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>1000</b>	45	69 (+53,33%)	70 (+1,44%)	74 (+5,71%)	75 (+1,35%)	<b>+30 (+66,66%)</b>	<b>66,6 (32,67%)</b>
<b>2000</b>	21	31 (+47,61%)	33 (+6,45%)	33 (0,0%)	34 (+3,03%)	<b>+13 (+61,90%)</b>	<b>30,4 (14,91%)</b>
<b>3000</b>	17	24 (+41,17%)	26 (+8,33%)	27 (+3,84%)	27 (0,0%)	<b>+10 (58,82%)</b>	<b>24,2 (11,87%)</b>
<b>4000</b>	33	41 (+24,24%)	45 (+9,75%)	45 (0,0%)	46 (+2,22%)	<b>+13 (+39,39%)</b>	<b>42 (20,60%)</b>
<b>5000</b>	11	18 (+63,63%)	18 (0,0%)	18 (0,0%)	17 (-5,55%)	<b>+6 (+54,54%)</b>	<b>16,4 (8,04%)</b>
<b>6000</b>	12	13 (+8,33%)	13 (0,0%)	13 (0,0%)	13 (0,0%)	<b>+1 (+8,33%)</b>	<b>12,8 (6,28%)</b>
<b>8000</b>	6	10 (+66,66%)	10 (0,0%)	10 (0,0%)	10 (0,0%)	<b>+4 (+66,66%)</b>	<b>9,2 (4,51%)</b>
<b>9000</b>	1	2 (+100,0%)	2 (0,0%)	3 (+50,0%)	3 (0,0%)	<b>+2 (+200,0%)</b>	<b>2,2 (1,07%)</b>

Tabela 2 prikazuje spreminjanje števila društev – klubov včlanjenih v SZS, glede na območje v katerem imajo sedež.

Največji delež društev – klubov prihaja iz območja 1000 in sicer kar tretjina vseh društev – klubov včlanjenih v SZS. Sledijo ji območje 4000, ki predstavlja eno petino vseh društev – klubov včlanjenih v SZS, območje 2000 s 15% deležem članstva v SZS in območje 3000 z 12%

deležem članstva v SZS. Deleže nižje od 10 % dosegajo območje 5000 z 8% deležem, območje 6000 s 6% deležem, območje 8000 s 5% deležem in območje 9000 z 1% deležem.

Glede na število novo včlanjenih društev – klubov v SZS je največjo rast bilo v zadnjih petih sezonah zaznati na območju 1000 kjer je članstvo višje za 30 društev – klubov. Sledita mu območji 2000 in 4000 s 13 novo včlanjenimi društvi – klubi in območje 3000 z 10 novo včlanjenimi društvi – klubi. Na območju 5000 je članstvo naraslo za 6 društev – klubov, na območju 8000 za 4 društva – klube, na območju 9000 za 2 društvi – kluba in na območju 6000 za 1 društvo – klub.

Glede na delež novih članov s posameznega območja je najvišjo rast v številu društev – klubov včlanjenih v SZS doseglo območje 9000 z 200% rastjo članstva v zadnjih petih sezonah, sledita mu območji 1000 in 8000 s 66% povečanjem članstva, območje 2000 z 61% povečanjem članstva, območje 3000 z 58% povečanjem članstva, območje 5000 z 54% povečanjem članstva, območje 4000 z 395 povečanjem članstva in območje 6000 z 8% povečanjem članstva.

Največja rast članstva društev – klubov v SZS iz vseh območij je bila v sezoni 2006-/07 v kateri se je skupno klubsko članstvo povečalo za dobrih 42 %.

### 5.1.2. Analiza članstva društev – klubov SZS glede na panogo

Tabela 3

Prikaz spreminjanje števila društev – klubov včlanjenih v SZS glede na panogo v kateri delujejo.

Sezona Panoga	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>ALPSKO SMUČANJE</b>	68	98 (+44,11%)	104 (+6,12%)	105 (+0,96%)	110 (+4,76%)	<b>+42 (+61,76%)</b>	<b>97 (31,61%)</b>
<b>BIATLON</b>	12	14 (+16,66%)	14 (0,0%)	15 (+7,14%)	16 (+6,66%)	<b>+4 (+33,33%)</b>	<b>14,2 (4,62%)</b>
<b>DESKANJE NA SNEGU</b>	12	23 (+91,66%)	33 (+43,47%)	38 (+15,15%)	41 (+7,89%)	<b>+29 (+241,66%)</b>	<b>29,4 (9,58%)</b>
<b>NORDIJSKA KOMBINACIJA</b>	9	11 (+22,22%)	12 (+9,09%)	13 (+8,33%)	15 (+15,38%)	<b>+6 (+66,66%)</b>	<b>12 (3,91%)</b>
<b>SMUČANJE PROSTEGA SLOGA</b>	5	10 (+100,0%)	13 (+30,0%)	15 (+15,38)	18 (+20,0%)	<b>+13 (+260,0%)</b>	<b>12,2 (3,97%)</b>
<b>SMUČARSKI SKOKI</b>	28	38 (+35,71%)	38 (0,0%)	38 (0,0%)	39 (+2,63%)	<b>+11 (+39,28%)</b>	<b>36,2 (11,79%)</b>
<b>TEK NA SMUČEH</b>	21	29 (+38,09%)	30 (+3,44%)	32 (+6,66%)	34 (+6,25%)	<b>+13 (+61,90%)</b>	<b>29,2 (9,51%)</b>
<b>TELEMARK SMUČANJE</b>	2	4 (+100,0%)	5 (+25,0%)	6 (+20,0%)	6 (0,0%)	<b>+4 (+200%)</b>	<b>4,6 (1,49%)</b>
<b>ZUTS SLOVENIJE</b>	65	70 (+7,69%)	70 (0,0%)	75 (+7,14%)	80 (+6,66%)	<b>+15 (+23,07%)</b>	<b>72 (23,46%)</b>

Tabela 3 prikazuje spreminjanje števila društev – klubov včlanjenih v SZS, glede na panogo s katero se ukvarjajo.

Največji delež društev – klubov Smučarske zveze Slovenije predstavljajo društva – klubi panoge alpsko smučanje, ki predstavljajo skoraj tretjino vseh društev – klubov SZS z 31,5% deležem članstva. Z nekoliko manj kot četrtno, 24 % vseh društev SZS, ji sledi ZUTS Slovenije, natančno eno petino vseh društev pa predstavljajo društva – klubi panoge nordijsko smučanje, od katere je 44 % društev – klubov opredeljenih, da delujejo v disciplini smučarski skoki, 39 % jih deluje v panogi tek na smučeh, 17 % pa v panogi nordijska kombinacija. Če se navedene discipline obravnava kot panoge in se panogi nordijsko smučanje pripiše seštevek vseh društev – klubov treh disciplin je delež članstva društev – klubov panoge nordijske discipline 25 %, saj smučarski skoki predstavljajo 11,5 % društev – klubov SZS, tek na smučeh goji 9,5 % društev – klubov SZS, nordijsko kombinacijo pa 3,5 %



vseh društev – klubov SZS. Panogi nordijsko smučanje sledijo panoga deskanje na snegu z 12 %, biatlon in smučanje prostega sloga s 5 % in panoga telemark smučanje z 2% deležem društev – klubov SZS.

Članstvo društev – klubov včlanjenih v Smučarsko zvezo Slovenije in seštevek društev – klubov, ki delujejo v panogah SZS je skozi leta torej nesorazmerno naraščalo. V tabeli 3 je prikaz rasti članstva društev – klubov v smislu seštevek vseh panog in primerjava med dejanskim številom včlanjenih društev – klubov v SZS.

Vsako društvo – klub je lahko sicer samo enkratni član SZS, vendar je kljub temu lahko član ene ali več panog. Z razvojem smučanja in z interesom širjenja smučanja med ljudi so se skozi leta/sezone posamezna društva razvijala in razširila obseg njihovega delovanja. Posledica tega je bilo včlanjevanje društev – klubov v več panog SZS. Velikost in pomembnost panog glede na število društev – klubov včlanjenih vanje se je tako povečevala nesorazmerno s številom društev – klubov včlanjenih v SZS.

Po številu društev – klubov, ki so postajali novi člani v panogi je v zadnjih petih sezonah največ članstva pridobila panoga alpsko smučanje s povečanjem članstva za 42 društev – klubov. Sledijo ji panoga deskanje na snegu z 29 novimi člani v panogi, nato ZUTS Slovenije s pridobljenimi 15 člani v zadnjih petih sezonah, tek na smučeh in smučanje prostega sloga s pridobljenimi 13 člani v panogi, smučarski skoki z 11 novimi včlanjenimi društvi, nordijska kombinacija s 6 novimi člani v panogi, ter biatlon in telemark smučanje z 4 novimi člani panoge.

Glede na delež novo včlanjenih društev – klubov v panogi v primerjavi z izhodiščno vrednostjo v sezoni 2005/06, pa so največje vrednosti dosegale panoga smučanje prostega sloga s povečanim članstvom za 260 %, deskanje na snegu z 241% povečanjem članstva, telemark smučanje z 200% povečanjem članstva, nordijska kombinacija s 66% povečanjem članstva, alpsko smučanje in tek na smučeh z 61% povečanjem članstva, smučarski skoki z 39% povišanjem članstva, biatlon s 33% zvišanjem članstva in ZUTS Slovenije s 23% povišanjem članstva.

Članstvo društev – klubov včlanjenih v SZS je v zadnjih petih sezonah skupaj naraslo za 53,74 %, medtem, ko je seštevek društev – klubov v panogah SZS v zadnjih petih sezonah narasel za 61,71 %.

Ob upoštevanju višjega izhodiščnega števila društev – klubov panog SZS kot je dejanskih društev – klubov včlanjenih v SZS, se deleži manifestirajo v številčno dosti večjem povečanju

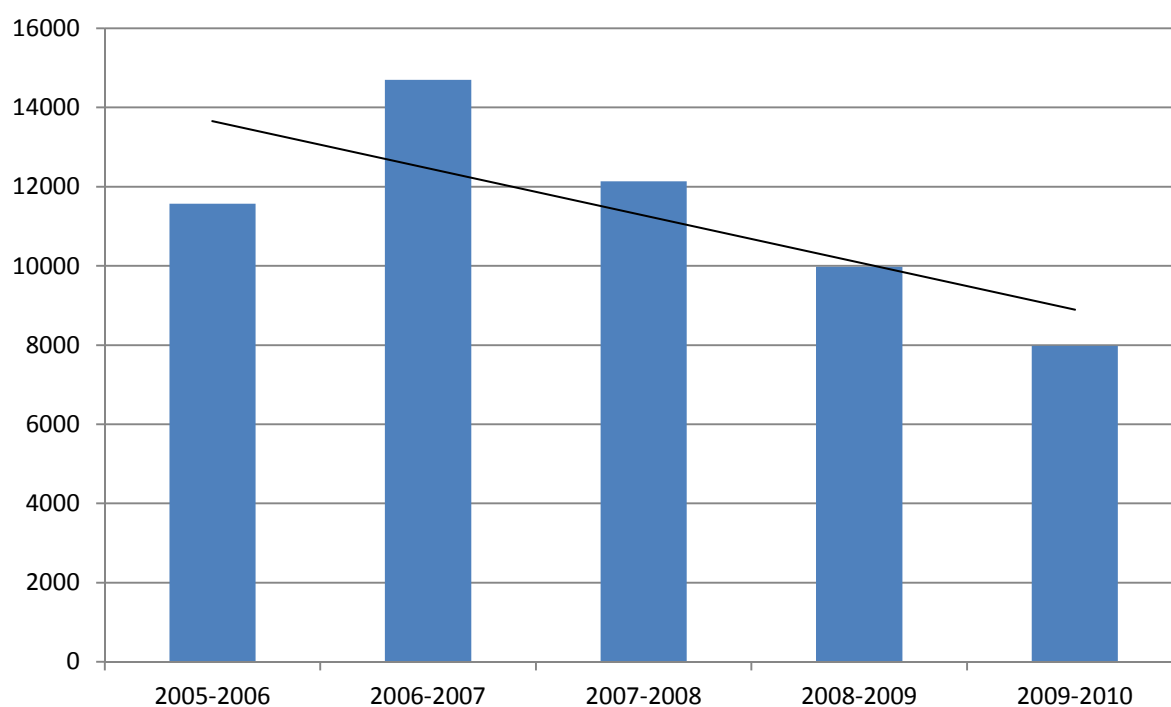
članstva društev – klubov panog SZS. V zadnjih petih sezonah je število društev – klubov panog SZS naraslo za 137, društev – klubov SZS pa za skoraj polovico manj, 79.

Razlika v povečevanju članstva društev – klubov panog SZS in društev – klubov SZS je vsako sezono naraščala in v seštevku zadnjih petih sezon narasla za 77,33 %, oziroma za 58 društev – klubov.

Ob teh podatkih ugotavljam, da je vse več društev – klubov včlanjenih v SZS včlanjeno v več panog SZS, saj je v sezoni 2005/06 vsako društvo – klub bilo včlanjeno povprečno v 1,51 panog SZS, ob koncu sezone 2009/10 pa je bilo vsako društvo – klub v povprečju član 1,58 panog SZS.

## 5.2. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS

Celotno članstvo oseb SZS obsega vse osebe, ki so včlanjene v SZS, ne glede na pripadnost društvu – klubu, panogi, funkciji v klubu ali kateri drugi karakteristiki. Glede na sezone, se je celotno članstvo spreminjalo z lastnostmi spreminjanja števila klubskih in zunanjih članov skupaj.



Slika 3. Prikaz spreminjanja števila vseh oseb včlanjenih v SZS.

V sliki 3 lahko vidimo, da je v zadnjih petih smučarskih sezonah članstvo v SZS močno nihalo. Najvišjo vrednost je doseglo v sezoni 2007/08, sezono kasneje pa je že padlo na nivo članstva iz izhodiščne sezone 2005/06. V zadnjih dveh smučarskih sezonah se je članstvo dalje zmanjševalo in v sezoni 2009/10 doseglo najnižjo vrednost.

Tabela 4

Prikaz spreminjanja števila oseb včlanjenih v SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah in delež klubskega in zunanjega članstva.

Članstvo Sezona	ŠT. VČLANJENIH ČLANOV	DELEŽ KLUBSKEGA ČLANSTVA SZS	DELEŽ ZUNANJEGA ČLANSTVA SZS
<b>2005/06</b>	11569	49%	51%
<b>2006/07</b>	14699 (+27,05%)	42,4%	57,6%
<b>2007/08</b>	12136 (-17,43%)	54,5%	45,5
<b>2008/09</b>	9974 (-17,81%)	64,3%	35,7
<b>2009/10</b>	7978 (-20,01%)	76%	24%
<b>Povp. 05/06 - 09/10</b>	<b>11271</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>

Tabela 4 prikazuje spreminjanje števila oseb včlanjenih v SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah in deleže klubskega in zunanjega članstva SZS.

Povprečno število članov SZS je v zadnjih petih sezonah štelo 11271 članov, izmed katerih je bilo povprečno 55 % članov društev – klubov oziroma t.i. klubskih članov, 45 % pa je bilo članov, ki so se včlanjevali na zunanjih mestih za včlanjevanje oziroma t.i. zunanjih članov.

Delež klubskega in zunanjega članstva se je v zadnjih petih sezonah močno spreminjal predvsem zaradi izrazito povečanega članstva zunanjih članov v sezoni 2006/07 oziroma izrazitega zmanjšanja števila zunanjih članov v sezoni 2009/10. Deleža zunanjih članov sta v teh dveh sezonah dosegla najvišjo in najnižjo vrednost s 57,6 % in 24 % deleža celotnega članstva SZS.

### 5.2.1. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na spol

Tabela 5

Prikaz spreminjanja celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na spol.

Spol \ Sezona	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Povp. 06/07 – 09/10
<b>MOŠKI</b>	8492	10658 (+25,50%)	8834 (-17,11%)	7283 (-17,55%)	5835 (-19,88%)	<b>8220</b>
<b>ŽENSK</b>	3077	4041 (+31,32%)	3302 (-18,28%)	2691 (-18,50%)	2143 (-20,36%)	<b>3051</b>
<b>DELEŽ MOŠKIH</b>	73,40%	72,50% (-0,90%)	72,79% (+0,29%)	73,01% (+0,22%)	73,13% (+0,12%)	<b>72,93%</b>
<b>DELEŽ ŽENSK</b>	26,60%	27,50% (+0,90%)	27,21% (-0,29%)	26,99% (-0,22%)	26,87% (-0,12%)	<b>27,07%</b>

V tabeli 5 je prikazano spreminjanje števila oseb včlanjenih v SZS v zadnjih petih sezonah glede na spol.

Glede na spol se članstvo v SZS v zadnjih petih sezonah ni bistveno spreminjalo. Delež članov moškega spola se giblje med 72,5 % in 73,4 %, se pravi, da je bilo nihanje deleža članov moškega in ženskega spola v zadnjih petih sezonah zgolj 0,9 %. Povprečno je bilo v SZS v zadnjih petih sezonah včlanjenih 72,9 % članov moškega spola in 27,1 % članic ženskega spola.

## 5.2.2. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na vrsto Modre kartice

Tabela 6.

Prikaz spreminjanja števila oseb včlanjenih v SZS glede na vrsto izbrane Modre kartice.

Sezona Vrsta MK	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 05/06 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>MALA MK</b>	10849	13768 (+26,90%)	10335 (-24,93%)	8033 (-22,27%)	5981 (-25,54%)	-4868 (-44,87%)	9793 (86,88%)
<b>VELIKA MK; MALI PAKET</b>	*375	X	X	X	X	*375	*75 (0,66%)
<b>VELIKA MK; SREDNJI PAKET, PAKET EVROPA, PAKET 50</b>	316	856 (+17,88%) *(+23,87%)	1490 (+74,06%)	1664 (+11,67%)	1698 (+2,04%)	+1382 (+437,34%) *+1007 *(+145,73%)	1205 (10,69%) *1280 *(11,35%)
<b>VELIKA MK; VELIKI PAKET, PAKET SVET, PAKET 100</b>	29	75 (+158,62%)	311 (+314,66%)	277 (-10,93%)	299 (+7,94%)	+270 (+931,03%)	198 (1,75%)
<b>VSE VELIKE MODRE KARTICE SKUPAJ</b>	720	931 (+29,30%)	1801 (+93,44%)	1941 (+7,77%)	1997 (+2,88%)	+1277 (+177,36%)	1478 (13,11%)
<b>DELEŽ KLUBSKIH ČLANOV Z VELIKO MODRO KARTICO</b>	6,22%	6,33% (+0,11%)	14,84% (+8,51%)	19,46% (+4,62%)	25,03% (+5,57%)	18,81%	13,11%

Legenda: \* v izračunu je zajeto izhodišče z enakim predznakom.

V tabeli 6 je prikazano gibanje števila oseb včlanjenih v SZS glede na vrsto izbrane Modre kartice.

V zadnjih petih smučarskih sezonah je bil povprečni delež članov, ki so vplačali malo Modro kartico 86,9 %, 13,1 % pa je bilo članov, ki so vplačali enega izmed paketov velike Modre kartice.

Kljub temu, da se je članstvo v zadnjih sezonah močno znižalo, pa se je upad članstva manifestiral na zmanjšanju števila imetnikov male Modre kartice. Število le-teh se je namreč zmanjševalo od sezone 2007/08 dalje z več kot 20% zmanjševanjem na letni ravni. V zadnjih petih sezonah se je število imetnikov male Modre kartice zmanjšalo za skoraj polovico oziroma za 44,9 %.

Delež članov SZS, ki so vplačali veliko Modro kartico se je iz sezone v sezono povečeval, povečevalo pa se je tudi število imetnikov velike Modre kartice. Zadnje dejstvo je izjemno zanimivo, saj se je v isti sezoni, ko se je tako število imetnikov male Modre kartice kot tudi število vseh članov SZS izjemno znižalo, t.j. v sezoni 2007/08, število imetnikov velike Modre

kartice najbolj povečalo in sicer za 93,4 %. Povišanje števila imetnikov velike Modre kartice v zadnjih petih sezonah je bilo izjemno, saj se je povečalo za 177,3 %.

### 5.2.3. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na območje

Tabela 7

*Prikaz spreminjanja števila vseh oseb včlanjenih v SZS glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.*

Sezona Območje	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>1000</b>	4308	5104 (+18,47%)	4228 (-17,16%)	3444 (-32,52%)	2751 (-20,12%)	-1557 (-36,14%)	3967 (35,19%)
<b>2000</b>	1416	2697 (+90,46%)	1762 (-34,66%)	1251 (-29,00%)	938 (-25,01%)	-478 (-33,75%)	1613 (14,31%)
<b>3000</b>	1054	1452 (+37,76%)	1163 (-19,90%)	913 (-21,49%)	784 (-14,12%)	-270 (-25,61%)	1073 (9,52%)
<b>4000</b>	2099	2296 (+9,38%)	2238 (-2,52%)	2087 (-6,74%)	1809 (-13,32%)	-290 (-13,81%)	2106 (18,68%)
<b>5000</b>	535	572 (+6,91%)	704 (+23,07%)	643 (-8,66%)	469 (-27,06%)	-66 (-12,33%)	585 (5,19%)
<b>6000</b>	784	886 (+13,01%)	741 (-16,36%)	558 (-24,69%)	442 (-20,78%)	-342 (-43,62%)	682 (6,05%)
<b>8000</b>	951	1160 (+21,97%)	889 (-23,36%)	729 (-17,99%)	496 (-31,96%)	-455 (-47,84%)	845 (7,49%)
<b>9000</b>	191	248 (+29,84%)	181 (-27,01%)	113 (-37,56%)	86 (-23,89%)	-105 (-54,97%)	164 (1,45%)
<b>TUJINA</b>	231	284 (+22,94%)	230 (-19,01%)	236 (+2,60%)	203 (-11,44%)	-28 (-12,12%)	237 (2,10%)

V tabeli 7 je prikazano spreminjanje števila vseh oseb včlanjenih v SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah glede na območje v katerem imajo posamezniki stalno prebivališče.

Največja rast članstva v zadnjih petih sezonah je bila zabeležena v sezoni 2006/07 na območju 2000, ko se je članstvo povečalo za 90 %, sledijo pa mu območje 3000 s 37% povečanjem članstva v isti sezoni in območje 9000 z 29% povečanjem članstva.

Glede na delež članov, ki imajo v posameznem območju stalno prebivališče je največje območje 1000, ki predstavlja več kot tretjino vseh članov SZS v zadnjih petih sezonah. Sledijo

mu območje 4000 z 18,6 % vsega članov, območje 2000 z 14,3 % članov in območje 3000 z 9,5 % članov SZS. Na teh treh območjih ima stalno prebivališče več kot dve tretjini (68,2 %) članov. Ostalo tretjino članov SZS predstavljajo območje 8000 s 7,5 %, območje 6000 s 6 %, 5000 s 5,2 % in 9000 z 1,5 % članov SZS, dokaj velik delež članov SZS (2,1 %) pa ima stalno prebivališče v tujini. V sezoni 2006/07 je bil največji upad članstva glede na izhodiščno sezono zabeležen v območjih 2000 (34,6% zmanjšanje) in 9000 (27,0% zmanjšanje), v naslednji sezoni v območjih 9000 (37,5% zmanjšanje), 1000 (32,5% zmanjšanje) in 2000 (29,0% zmanjšanje), v sezoni 2009/10 pa v območjih 8000 (31,9% zmanjšanje) in 5000 (27,0% zmanjšanje).

V zadnjih petih sezonah je največji delež zmanjšanja števila članov glede na izhodiščno sezono bil zabeležen v območjih 9000 ( 54,9 % zmanjšanje), 8000 (47,8 % zmanjšanje) in 6000 (43,6 % zmanjšanje).

Največji upad članstva SZS glede na število članov je bilo v zadnjih petih sezonah zabeleženo v območju 1000, s 1557 člani manj kot v izhodiščni sezoni. Sledijo mu območje 2000 z 478 člani manj, območje 8000 z 455 člani manj in območje 6000 s 342 člani manj kot v izhodiščni sezoni.

Najmanjši upad članstva je bil zabeležen v pri članih, ki imajo stalno prebivališče v tujini, za 28 in pri članih iz območja 5000, kjer je članstvo v zadnjih petih sezonah manjše zgolj za 66 članov v primerjavi z izhodiščno sezono.



## 5.2.4. Analiza celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS glede na starost

Tabela 8

Prikaz spreminjanja števila oseb včlanjenih v SZS glede na starost.

Sezona Starost	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
≤ 7 LET	268	279 (+4,10%)	297 (+6,45%)	262 (-11,78%)	226 (-13,74%)	-42 (-15,67%)	266 (2,36%)
7 – 15 LET	1542	1644 (+6,61%)	1588 (-3,40%)	1445 (-9,00%)	1280 (-11,41%)	-262 (-16,99%)	1500 (13,30%)
16 – 20 LET	940	1155 (+22,87%)	1033 (-10,56%)	832 (-19,45%)	724 (-12,98%)	-216 (-22,97%)	937 (8,31)
21 – 25 LET	1187	1464 (+23,33%)	1167 (-20,28%)	1030 (-11,73%)	846 (-17,86%)	-341 (-28,72%)	1139 (10,10%)
26 – 30 LET	1501	1784 (+18,85%)	1328 (-25,56%)	1082 (-18,52%)	786 (-27,35%)	-715 (-47,63%)	1296 (11,49%)
31 – 35 LET	1515	1941 (+28,11%)	1454 (-25,09%)	1069 (-26,47%)	800 (-25,16%)	-715 (-47,19%)	1356 (12,03%)
36 – 40 LET	1425	2091 (+46,73%)	1587 (-24,10%)	1130 (-28,79%)	856 (-24,24%)	-569 (-39,92%)	1418 (12,58%)
41 – 45 LET	1248	1710 (+37,01%)	1361 (-20,40%)	1110 (-18,44%)	765 (-31,08%)	-483 (-38,70%)	1239 (10,99%)
46 – 50 LET	867	1176 (+35,64%)	1011 (-14,03%)	841 (-16,81%)	694 (-17,47%)	-173 (-19,95%)	918 (8,14%)
51 – 60 LET	799	1115 (+39,54%)	959 (-13,99%)	824 (-14,07%)	686 (-16,74%)	-113 (-14,14%)	877 (7,78%)
≥ 61 LET	277	340 (+22,74%)	351 (+3,32%)	349 (-2,84%)	315 (-9,74%)	+38 (+13,71%)	326 (2,89%)

V tabeli 8 je prikazano spreminjanje števila vseh oseb včlanjenih v SZS glede na starost.

Največji upad članstva v zadnjih petih sezonah je bil zabeležen pri starostnih skupinah 26-30 let (47,63% zmanjšanje), 31-35 let (47,19% zmanjšanje), 36-40 let (39,9% zmanjšanje) in 41-45 let (38,7% zmanjšanje). SZS je v zadnjih petih sezonah izgubila največ članov, ki so bili stari od 26 do 45 let. Najmanjši upad članstva je bil zabeležen pri starostnih skupinah 51-60 let (14,14% zmanjšanje), starostni skupini mlajših od sedem let (15,6% zmanjšanje), in pri starostni skupini 7-15 let, v kateri je članstvo upadlo za 17 %. Edina starostna skupina v kateri se je članstvo v zadnjih petih sezonah povečalo je pri starejših od 61, ki v kateri je 13,7 % članov več v sezoni 2009/10 kot v izhodiščni sezoni.

### 5.3. Analiza članstva klubskih članov SZS

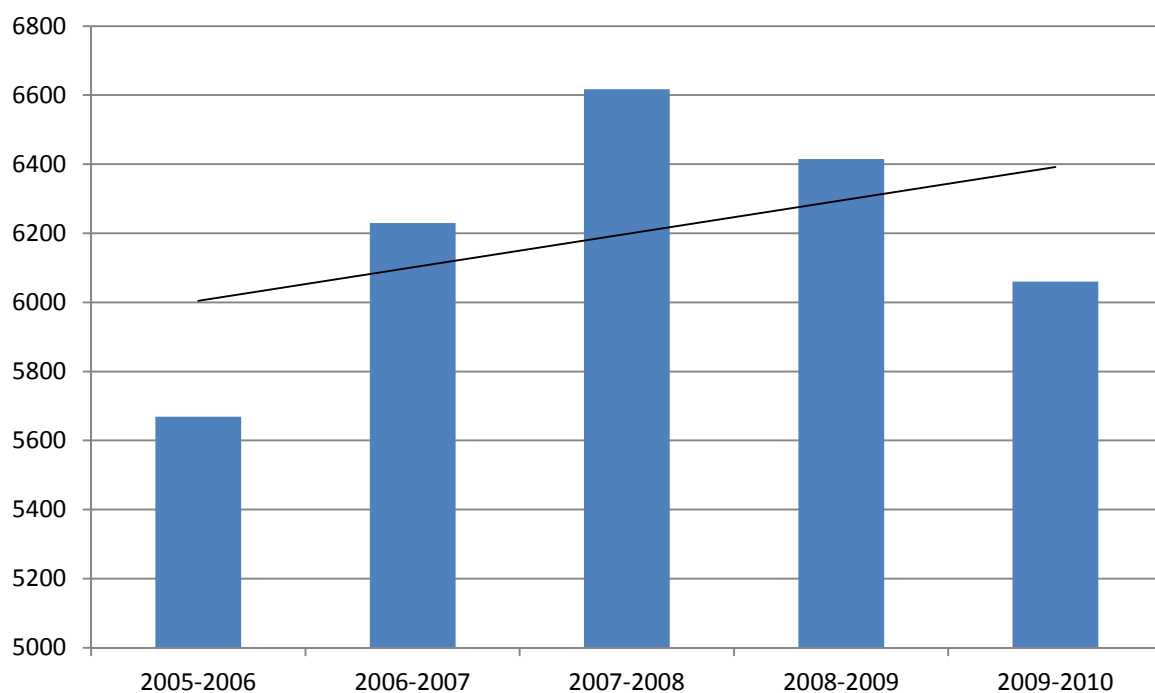
Posamezni član Smučarske zveze Slovenije, ki se vanjo včlani prek enega izmed društev – klubov, kateri je član Smučarske zveze Slovenije ima status t.i. klubskega člana Smučarske zveze Slovenije. Tovrsten tip članstva nadalje posamezniku omogoča uresničevanje interesov s področja smučanja na lokalnem, državnem ali mednarodnem nivoju. Status klubskega člana Smučarske zveze Slovenije je obvezen za vse tekmovalce, ki želijo tekmovati v tekmovalnem sistemu Smučarske zveze Slovenije, Mednarodne smučarske zveze FIS ali Mednarodne biatlon zveze IBU ali uresničiti želje po nastopanju na Olimpijskih igrah. Članstvo v organizacijah v katere se Smučarska zveza Slovenije nadalje združuje namreč predvideva članstvo tako v društvu – klubu kot tudi v Smučarski zvezi Slovenije.

Tekmovalec, trener, ali sodnik, ki je klubski član Smučarske zveze Slovenije lahko torej nadalje uresničuje svoje interese tudi na mednarodnem nivoju. Poleg uresničevanja osebnih interesov pa ima članstvo v SZS prek društva – kluba tudi druge pomembne posledice. Glede na to, da je Smučarska zveza Slovenije organizirana na enak način kot so društva – klubi in je pravna oseba zasebnega prava, njeni redni člani z glasovalno pravico pa so društva – klubi, pomeni število članov včlanjenih v SZS prek posameznega društva – kluba določeno glasovalno moč društva – kluba na občnem zboru SZS. V statutu SZS je zapisano, da imajo glasovalno pravico na občnem zboru zgolj društva – klubi, ki so redni člani SZS in imajo v SZS včlanjenih minimalno 10 članov. Število glasov posameznega društva na skupščini SZS pa je determinirano tudi s številom tekmovalcev včlanjenih v SZS, ki dosegajo točke v državnem prvenstvu na tekmovanjih pod okriljem SZS in v Svetovnem pokalu na tekmovanjih pod okriljem FIS. Vsako društvo – klub, ki izpolnjuje pogoje za redno članstvo in ima vsaj 10 svojih članov včlanjenih v SZS ima na skupščini od 1 do največ 8 glasov (Statut Smučarske zveze Slovenije, 2009).

Članstvo v SZS prek društva – kluba posamezniku omogoča izkazovanje njegove strokovne usposobljenosti na članski izkaznici, kar posamezniku dalje omogoča, da v društvu – klubu ali kateri drugi organizaciji poučuje smučanje. Članstvo strokovnih kadrov v SZS je izjemno visoko, velik delež klubskih članov namreč predstavljajo strokovni kadri.

Vzgibov za včlanitev v SZS prek društva – kluba je torej veliko; poleg želje po tekmovalnem udejstvovanju ali opravljanju trenerske oziroma sodniške funkcije na tekmovanjih je pomembna torej tudi želja ali potreba po izkazovanju posameznikove strokovne usposobljenosti, poleg tega pa ima tudi vsako društvo – klub interes po množičnem članstvu, kar mu zagotavlja na eni strani višje prihodke in boljše pogoje za delo, na drugi strani pa tudi

večje število glasov na skupščini SZS in s tem večjo možnost uresničevanja interesov društva – kluba v SZS in nadalje v FIS, IBU ali OKS.



*Slika 4.* Prikaz spreminjanja števila klubskih članov SZS v preteklih petih smučarskih sezonah.

Članstvo klubskih članov v SZS je skozi zadnjih pet sezon sicer malenkost nihalo, število članov pa se je gibalo med 5669 in 6617.

V sezoni 2005/06 je bilo število klubskih članov 5669, čemur je sledilo močno povišanje števila članov v sezoni 2006/07 na 6230. Najvišje število klubskih članov je bilo evidentirano v sezoni 2007/08, ko je bilo tudi število zunanjih članov najvišje, štelo pa je 6617 klubskih članov. V sezoni 2008/09 je članstvo nekoliko upadlo na število 6415, v sezoni 2009/10 pa je klubsko članstvo upadlo na 6060 članov. V zadnjih dveh sezonah se je klubsko članstvo torej zmanjšalo in je v sezoni 2009/10 malce pod nivojem članstva iz sezone 2006/07.

Tabela 9

Prikaz spreminjanja števila klubskih članov SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah.

Sezona \ Članstvo	ŠT. VČLANJENIH KLUBSKIH ČLANOV	DELEŽ ČLANSTVA SZS
<b>2005/06</b>	5669	49,0%
<b>2006/07</b>	6230 (+9,89%)	42,38%
<b>2007/08</b>	6617 (+6,21%)	54,52%
<b>2008/09</b>	6415 (-3,05%)	64,31%
<b>2009/10</b>	6060 (-5,53%)	75,98%
<b>Povp. 05/06 – 09/10</b>	<b>6198</b>	<b>54,99%</b>

Tabela 9 prikazuje spreminjanje števila klubskih članov v zadnjih petih smučarskih sezonah.

Delež klubskih članov v SZS se v zadnjih sezonah močno povečuje in je v sezoni 2007/08 večji za 12 % v primerjavi s predhodno sezono, v sezoni 2008/09 se delež ponovno poveča za 10 %, v sezoni 2009-2010 pa za 11 %. V zadnjih treh sezonah je torej delež klubskega članstva naraščal za povprečno 11 %, vendar pa kot lahko vidimo v tabeli 9 število klubskih članov z deležem ne narašča. SZS je v teh sezonah namreč izgubila pomemben delež zunanjih članov na račun česar se je delež klubskega članstva povečal.

Klubsko članstvo v povprečju zadnjih pet sezon pomeni 55 % celotnega članstva SZS in šteje povprečno 6198 članov vsaki smučarski sezoni.

Smučarska zveza Slovenije je skozi leta izpostavljala pomembnost zavarovanja v času smučarske aktivnosti. Pomembnost ustreznega zavarovanja je toliko višja v času, ko se posameznik s posamezno aktivnostjo ukvarja izven meja Republike Slovenije. Sklop zavarovanj in nenehno osveščanje o pomembnosti le-tega so skozi sezone spremenili navade klubskih članov glede vrste Modre kartice za katero se ob začetku smučarske sezone odločijo.

Vsak klubski član SZS mora biti član vsaj ene panoge, ki se združujejo v SZS, lahko pa posameznik deluje v več panogah hkrati. Ko primerjamo članstvo klubskih članov SZS v smislu seštevek članov po panogah pa je število klubskih članov bistveno drugačno kot sicer.

### 5.3.1. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na spol

Tabela 10

Prikaz spreminjanja števila klubskih članov SZS glede na spol.

Spol \ Sezona	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Povp. 06/07 – 09/10
<b>MOŠKI</b>	4181	4547 (+8,75%)	4822 (+6,04%)	4688 (-2,77%)	4458 (-4,90%)	<b>4539</b>
<b>ŽENSKE</b>	1488	1683 (+13,10%)	1795 (+6,65%)	1727 (-3,78%)	1604 (-7,12%)	<b>1659</b>
<b>DELEŽ MOŠKIH</b>	73,75%	72,98% (-0,77%)	72,87 (-0,11%)	73,07 (+0,20%)	73,56% (+0,49%)	<b>73,23%</b>
<b>DELEŽ ŽENSK</b>	26,25	27,02% (+0,77%)	27,13 (+0,11%)	26,93% (-0,20%)	26,44% (-0,49%)	<b>26,77</b>

V tabeli 10 je prikazano spreminjanje števila klubskih članov SZS glede na spol.

Kot je razvidno v tabeli 10 je razmerje med predstavniki moškega spola in predstavnicami ženskega spola, ki so klubski člani SZS skozi sezone ostalo praktično nespremenjeno. Nekoliko višje povečanje članstva predstavnic ženskega spola je mogoče zaznati le v sezoni 2006/07. Povprečno je v zadnjih petih smučarskih sezonah v SZS bilo včlanjenih 73,2 % predstavnikov moškega in 26,8 % predstavnic ženskega spola.

### 5.3.2. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na vrsto Modre kartice

Tabela 11

Prikaz spreminjanja števila klubskih članov glede na vrsto izbrane Modre kartice.

Sezona Vrsta MK	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 05/06 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>MALA MK</b>	5022	5420 (+7,92%)	5196 (+4,13%)	4877 (-6,13%)	4409 (-9,59%)	-613 (-12,20%)	4985 (80,42%)
<b>VELIKA MK; MALI PAKET</b>	*340	X	X	X	X	*340	*68 *(1,09%)
<b>VELIKA MK; SREDNJI PAKET, PAKET EVROPA, PAKET 50</b>	281	748 (+166,19%) *(+20,45%)	1162 (+55,34%)	1323 (+13,85%)	1400 (+5,82%)	+1119 (+398,22%) *+779 *(+125,44%)	983 (15,85%) *+1264 *(26,20%)
<b>VELIKA MK; VELIKI PAKET, PAKET SVET, PAKET 100</b>	26	62 (+138,46%)	259 (+317,74%)	215 (-16,98%)	251 (+16,74%)	+225 (+865,38%)	163 (2,62%)
<b>VSE VELIKE MODRE KARTICE SKUPAJ</b>	647	810 (+25,19%)	1421 (+75,43%)	1538 (+8,23%)	1651 (+7,34%)	+1004 (+155,17%)	1213 (19,57%)
<b>DELEŽ KLUBSKIH ČLANOV Z VELIKO MODRO KARTICO</b>	11,41 %	13,0 % (+1,59%)	21,47 % (+8,47%)	23,97 % (+2,50%)	27,24 % (+3,27%)	15,83%	19,57%

Legenda: \* v izračunu je zajeto izhodišče z enakim predznakom.

V tabeli 11 je prikazano spreminjanje števila klubskih članov SZS glede na vrsto izbrane Modre kartice.

Število klubskih članov se je v zadnjih petih sezonah povečalo za slabih sedem odstotkov. Visoko povečanje števila klubskih članov je bilo namreč opazno do sezone 2007/08, po kateri pa je klubsko članstvo pričelo padati. Najvišja rast v številu klubskih članov je bila zabeležena v sezoni 2006/07, ko se je članstvo povečalo za skoraj 10 %, najvišji upad članstva pa je bil v sezoni 2009/10 in sicer dobrih 5 %. Najvišji upad klubskega članstva je zabeležen pri članih, ki so vplačali malo Modro kartico, upad teh članov v zadnjih petih sezonah je dobrih 20 %. Določen delež upada imetnikov male Modre kartice klubskih članov je nedvomno mogoče pripisati odločitvi posameznih članov za nakup paketa velike Modre kartice, nekaj pa je tudi takšnih, ki se za članstvo preprosto niso več odločili.

Najbolj zanimiv je nedvomno podatek o številu vplačanih velikih Modrih kartic skozi pretekle sezone. Glede na konstantno povečevanje števila članov, ki so se odločili za nakup velike Modre kartice lahko sklepamo, da je SZS uresničevala svoj namen osveščanja o

pomembnosti zavarovanja. Politika osveščanja o pomembnosti zavarovanja je bila skladna z Mednarodnimi tekmovalni pravili smučanja Mednarodne smučarske zveze FIS, ki navajajo, da morajo imeti vsi tekmovalci, ki tekmujejo v tekmovalnem sistemu Mednarodne smučarske zveze FIS ustrezno nezgodno zavarovanje, zavarovanje za prevoz in zdravljenje v primeru nezgode in zavarovanje za primer nujnega reševanja, ki mora vključevati riziko na tekmovanju (International ski competition rules, 2010).

Največja rast števila klubskih članov, ki so se odločili za nakup velike Modre kartice je bila v sezoni 2007/08 in sicer dobrih 75 %, sicer pa se je število klubskih članov, ki so se odločili za nakup velike Modre kartice v zadnjih petih sezonah povečalo za 155 %. Delež klubskih članov, ki so se odločili za nakup enega izmed paketov velike Modre kartice se je skozi sezone povečeval, v sezoni 2005/06 je znašal dobro desetino oziroma 11 % vseh članov, v sezoni 2009/10 pa je dosegel vrednost 27 %, torej več kot četrtno vseh klubskih članov.

### 5.3.3. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na območje

Tabela 12

Prikaz spreminjanja števila klubskih članov SZS glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

Sezona Območje	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>1000</b>	1918	2106 (+9,80%)	2186 (+3,79%)	2075 (-5,07%)	1971 (-5,01%)	+53 (+2,76%)	2051 (33,09%)
<b>2000</b>	691	791 (+14,47%)	809 (+2,27%)	743 (-8,15%)	652 (-12,24%)	-39 (-5,64%)	737 (11,89%)
<b>3000</b>	418	572 (+36,84%)	631 (+10,31%)	652 (+3,32%)	622 (-4,60%)	+204 (+48,80%)	579 (9,34%)
<b>4000</b>	1462	1460 (-0,13%)	1559 (+6,78%)	1571 (+0,76%)	1519 (-3,30%)	+57 (+3,89%)	1514 (24,42%)
<b>5000</b>	387	412 (+6,45%)	444 (+7,76%)	407 (-8,33%)	387 (-4,91%)	+0 (+0%)	408 (6,58%)
<b>6000</b>	363	385 (+6,06%)	430 (+11,68%)	397 (-7,67%)	351 (-11,58%)	-12 (-3,30%)	385 (6,21%)
<b>8000</b>	276	315 (+14,13%)	343 (+8,88%)	341 (-0,58%)	315 (-7,62%)	+39 (+14,13%)	318 (5,13%)
<b>9000</b>	37	35 (-5,40%)	37 (+5,71%)	38 (+2,70%)	40 (+5,26%)	+3 (+8,10%)	37 (0,59%)
<b>TUJINA</b>	117	154 (+31,62%)	178 (+15,58%)	191 (+7,30%)	203 (+6,28%)	+86 (+73,50%)	169 (2,72%)

V tabeli 12 je prikazano spreminjanje števila klubskih članov glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

V povprečju zadnjih petih smučarskih sezon je glede na kraj stalnega prebivališča največje število klubskih članov včlanjenih v SZS bilo iz območja s pošto številko 1000 in sicer tretjina vseh klubskih članov, iz območja 4000 pa je bila četrtnina vseh klubskih članov. Iz teh dveh območij je torej več kot polovica oziroma 57 % vseh klubskih članov SZS. Nadaljnja desetina članov se nahaja na območju s pošto številko 2000 in še desetina na območju pošte 3000. Slaba petina oziroma 18,52 % klubskih članov se nahaja na območjih 5000, 6000, 8000 in 9000 skupaj, slabi 3 % klubskih članov SZS pa nimajo stalnega prebivališča v Republiki Sloveniji. Podatki nakazujejo, da so društva – klubi najbolj aktivni na področjih 1000, 4000, 2000 in 3000 v navedenem zaporedju. Podatki sovpadajo s podatkom o številu društev – klubov oziroma deležem društev – klubov, ki se nahajajo na navedenih območjih.



Glede na število klubskih članov SZS iz posameznega območja, se je v zadnjih petih sezonah število le-teh najbolj povečalo na območju 3000. Celje z okolico je namreč v petih sezonah pridobilo 204 klubske člane SZS. Večje povečanje števila klubskih članov v zadnjih petih sezonah je bilo tudi na območjih 4000, za 57, območju 1000, za 53 in na območju 8000, za 39 članov. Povečalo se je tudi število klubskih članov, ki nimajo stalnega prebivališča v Republiki Sloveniji, in sicer za 86. Izgubo v številu klubskih članov sta v zadnjih petih sezonah doživela zgolj območje 2000 in območje 6000 v skupni vsoti 51 klubskih članov.

Glede na delež povečanja članstva s posameznega območja, se je klubsko članstvo najbolj povišalo v tujini, za dobrih 73 % in na območju 3000 za dobrih 48 %. Območja 1000, 4000, 5000, 8000 in 9000 so skupaj zabeležila povišanje članstva za 3,72 %.

Območji 2000 in 6000 sta skupaj zabeležili padec klubskega članstva za 4,83 %, ostala območja pa so skupaj dosegla povišanje klubskega članstva za 9,57 %. Seštevek celotnega izkupička vseh območij kaže na 6,89% rast klubskega članstva SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah.

### 5.3.4. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na starost

Tabela 13

Prikaz spreminjanja števila klubskih članov glede na starost.

Sezona Starost	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
≤ 7 LET	220	247 (+12,27%)	256 (+3,64%)	242 (-5,46%)	217 (-10,33%)	-3 (-1,36%)	236 (3,80%)
7 – 15 LET	1267	1333 (+5,20%)	1352 (+1,42%)	1284 (-5,02%)	1204 (-6,23%)	-63 (-4,97%)	1288 (20,78%)
16 – 20 LET	700	798 (+14,0%)	793 (-0,62%)	700 (-11,72%)	638 (-8,85%)	-62 (-8,85%)	726 (11,71%)
21 – 25 LET	619	681 (+10,01%)	752 (+10,42%)	772 (+2,65%)	688 (-10,88%)	+69 (+11,14%)	702 (11,32%)
26 – 30 LET	581	603 (+3,78%)	638 (+5,80%)	649 (+1,72%)	587 (-9,55%)	+6 (+1,03%)	612 (9,87%)
31 – 35 LET	514	585 (+13,81%)	609 (+4,10%)	555 (-8,86%)	548 (-1,26%)	+34 (+6,61%)	562 (9,06%)
36 – 40 LET	404	509 (+25,99%)	566 (+11,19%)	563 (-0,53%)	549 (-2,48%)	+145 (+35,89%)	518 (8,35%)
41 – 45 LET	482	496 (+2,90%)	532 (+7,25%)	518 (-2,63%)	475 (-8,30%)	-7 (-1,45%)	501 (8,08%)
46 – 50 LET	335	386 (+15,22%)	438 (+13,47%)	453 (+3,31%)	467 (+3,09%)	+132 (+39,40%)	416 (6,71%)
51 – 60 LET	393	440 (+11,95%)	486 (+10,45%)	469 (-3,49%)	473 (+0,85%)	+80 (+20,35%)	452 (7,29%)
≥ 61 LET	154	152 (-1,29%)	195 (+28,28%)	210 (+7,96%)	214 (+1,90%)	+60 (+38,96%)	185 (2,98%)

V tabeli 13 je prikazano spreminjanje števila klubskih članov SZS glede na starost.

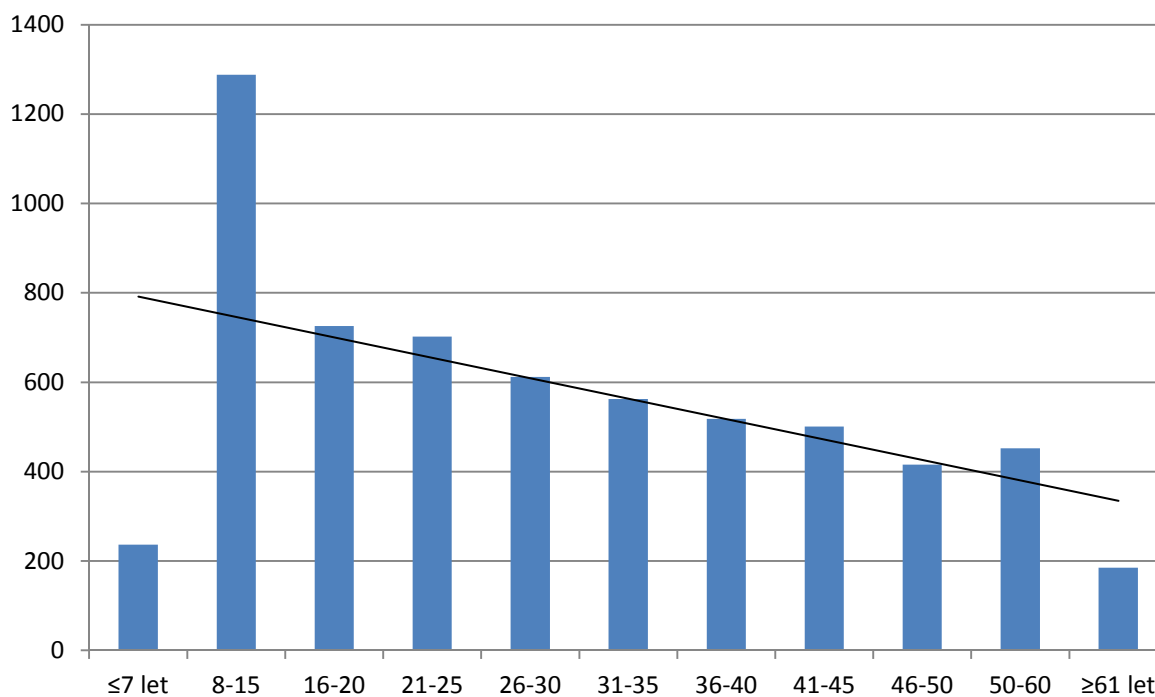
Najvišji upad v številu članov je opazen v starostnih skupinah 7-15 let in 16-20 let, kar nakazuje na morebiten upad števila tekmovalcev včlanjenih v SZS. Ti dve skupini namreč predstavljata skupaj 92,59 % zmanjšanja članstva klubskih članov v zadnjih petih sezonah. Preostalih 7,41% zmanjšanja števila klubskih članov v zadnjih petih sezonah pa predstavljata starostna skupina do 7 let in starostna skupina 41-45 let. Vse ostale skupine so v zadnjih petih sezonah pridobile na številu klubskih članov SZS. Največje število v smislu zvišanja števila klubskih članov SZS so dosegle starostne skupine 36-40 let, 46-50 let in 51-60 let, ki v zadnjih petih sezonah skupaj predstavljajo 67,87 % celotnega povečanja klubskega članstva SZS. 32,13 % preostalega povišanja klubskega članstva SZS pa predstavljajo starostne skupine 21-25 let, 26-30 let, 31-35 let ter 61 let in več. Glede na starost klubskih članov SZS

je mogoče ugotoviti, da je največje število članov starih od 7-15 let. Podatek je pričakovan, saj je to starostno obdobje v katerem se veliko otrok na tekmovalnem nivoju ukvarja v eni izmed smučarskih panog. Analiza članstva tekmovalcev SZS sledi v nadaljevanju.

Najvišja nihanja v številu članstva klubskih članov SZS v zadnjih petih sezonah glede na število članov so zabeležena v starostnih skupinah 36-40 let (162), 16- 20 let (160), 21-25 let (153), 7- 15 let (148) in 46-50 let (132). Glede na povprečno število klubskih članov v posamezni starostni skupini v petih sezonah je bilo nihanje klubskih članov najvišje v starostnih skupinah 61 let in več (32,43 %), 46-50 let (31,73 %), 36- 40 let (31,27 %), 16-20 let (22,03 %), 21-25 let (21,79 %) in 51-60 let (20,57 %).

Pomembnejši so podatki o starostni strukturi klubskih članov starejših od 15 let, ko se velika večina tekmovalcev zaradi različnih vzrokov odloči za prekinitev športne kariere na tekmovalnem nivoju. Ti podatki nam namreč kažejo na interes za članstvo, ki v veliki večini ni povezan s tekmovalnim udejstvovanjem na področju smučanja. Vzgibi za članstvo v kasnejših obdobjih so različni. Poleg profesionalnih interesov – trenerske, sodniške ali učiteljske funkcije, imajo pomembno vlogo tudi interesi po članskih pravicah, ki niso povezane s članstvom v društvu – klubu, kot so razne ugodnosti in/ali popusti pri partnerjih Smučarske zveze Slovenije, predvsem pa interes po konkurenčnem in ustreznem zavarovanju, katerega je mogoče v sklopu članske izkaznice SZS pridobiti.

Delež klubskih članov v preseku zadnjih petih smučarskih sezon razkrije, da starost klubskih članov ne vpliva pomembno na odločitev za članstvo v SZS. Delež klubskih članov v starostnih skupinah namreč razkrije, da je zastopanost posamezne starostne skupine v smislu števila klubskih članov dokaj enakomerna. Izjemi sta zgolj starostni skupini 7 let in mlajši ter 60 let in starejši, ki predstavljata slabe štiri (3,80 %) oziroma slabe tri (2,98 %) odstotke klubskih članov SZS, oziroma skupaj slabih sedem odstotkov (6,78 %) klubskega članstva SZS. Vsaka od ostalih starostnih skupin predstavlja povprečno devet (9,05 %) odstotkov klubskega članstva SZS, deleži pa se gibljejo od 6,71 do 11,71 %.



*Slika 5.* Prikaz števila klubskih članov posamezne starostne skupine v povprečju zadnjih petih smučarskih sezon.

V dokaj izenačeni strukturi deleža klubskih članov SZS posameznih starostnih skupin prikazani na sliki 5 je opaziti rahlo upadanje zanimanja za klubsko članstvo v SZS sorazmerno z višjo starostjo posameznikov. Izjema je sicer zadnja starostna skupina, 51-60 let, ki pa edina predstavlja obdobje desetih let, vse ostale starostne skupine namreč predstavljajo obdobje 5 let. Trend gibanja števila klubskih članov s starostjo je torej negativen.

### 5.3.5. Analiza članstva klubskih članov SZS glede na panogo

Pri analizi klubskih članov glede na panogo je potrebno izpostaviti, da kljub temu, da je posamezni član enkratni član SZS, se lahko odloči za članstvo v več panogah. V tem primeru je obravnavan v vsaki panogi v kateri deluje, članstvo pa je zaradi tega v nadaljevanju bistveno višje in ne predstavlja dejanskega števila včlanjenih klubskih članov.

Tabela 14

*Prikaz spreminjanja števila klubskih članov SZS glede na panogo v preteklih petih smučarskih sezonah.*

Sezona Panoga	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>ALPSKO SMUČANJE</b>	4019	4365 (+8,60%)	4620 (+5,84%)	4496 (-0,27%)	3845 (-14,47%)	-174 (-4,32%)	4269 (43,18%)
<b>BIATLON</b>	102	103 (+0,98%)	162 (+57,28%)	173 (+6,79%)	159 (-8,09%)	+57 (+55,88%)	140 (1,41%)
<b>DESKANJE NA SNEGU</b>	287	481 (+67,59%)	545 (+13,30%)	563 (+3,30%)	483 (-14,20%)	+196 (+68,29%)	472 (4,77%)
<b>NORDIJSKA KOMBINACIJA</b>	183	200 (+8,80%)	232 (+16,0%)	225 (-3,01%)	231 (+2,66%)	+48 (+26,22%)	214 (2,16%)
<b>SMUČANJE PROSTEGA SLOGA</b>	67	82 (+22,38%)	69 (-15,85%)	76 (+10,14%)	90 (+18,42%)	+23 (+34,32%)	77 (0,77%)
<b>SMUČARSKI SKOKI</b>	738	807 (+9,34%)	865 (+7,18%)	819 (-5,31%)	833 (+1,70%)	+95 (+12,87%)	812 (8,21%)
<b>TEK NA SMUČEH</b>	608	636 (+4,60%)	700 (+10,06%)	629 (-10,14%)	589 (-6,35%)	-19 (-3,12%)	632 (6,39%)
<b>TELEMARK SMUČANJE</b>	36	56 (+55,55%)	77 (+37,50%)	84 (+9,09%)	75 (-10,71%)	+39 (+108,33%)	66 (0,66%)
<b>ZUTS SLOVENIJE</b>	3107	3137 (+0,96%)	3324 (+5,96%)	3344 (+0,60%)	3108 (-7,05%)	+1 (+0,03%)	3204 (32,40%)
<b>Seštevek članov po panogah</b>	9147	9867 (+7,87%)	10594 (+7,36%)	10409 (-1,74%)	9413 (-9,56%)	+266 (+2,90%)	9886 (100,0%)
<b>Število včlanjenih klubskih članov</b>	5669	6230 (+9,89%)	6617 (+6,21%)	6415 (-3,05%)	6060 (-5,53%)	+391 (+6,89%)	6198 (100,0%)
<b>Povprečno panog na člana</b>	1,61	1,58	1,60	1,62	1,55	-0,06	1,59
<b>Razlika seštevka panog in števila članov</b>	3478	3637 (+4,57%)	3977 (+9,34%)	3994 (+0,42%)	3353 (-16,04%)	+125 (+3,59%)	3688 (100,0%)

V tabeli 14 je prikazano članstvo v posamezni panogi v preteklih petih smučarskih sezonah in primerjava seštevka članov panog in klubskih članov SZS.

Panoge, ki so v zadnjih petih sezonah doživele največji razcvet v smislu povečanega klubskega članstva so bile panoga telemark smučanje s 108% povečanjem članstva, deskanje na snegu z 68% povečanjem članstva in biatlon s 55% povečanjem članstva. Omembe vredno povečanje članstva je bilo opaziti tudi v panogi smučanje prostega sloga s 34% povečanjem, v disciplini nordijska kombinacija s 26% povišanjem članstva in v disciplini smučarski skoki, kjer se je članstvo povečalo za 12 %. Upad članstva sta doživeli panoga alpsko smučanje s 4% upadom in panoga tek na smučeh s 3% upadom članstva. Skupno članstvo se je povečalo za 3,5 %.

Največji delež članstva klubskih članov je zabeležen v panogi alpsko smučanje, ki predstavlja 43 % celotnega klubskega članstva. Izjemno visok delež članstva je zabeležen tudi v panogi ZUTS, ki predstavlja dobrih 32 % celotnega klubskega članstva. Pomembno pa je izpostaviti, da se ti dve panogi med seboj močno prepletata v smislu članstva. Kot je v nadaljevanju analize opredeljeno je namreč največje število strokovnih kadrov včlanjenih v SZS ravno s področja alpskega smučanja. Strokovni kader, ki se včlanjuje v SZS mnogokrat navaja, da poleg panoge ZUTS, ki jo izberejo z namenom izkazovanja strokovne usposobljenosti, delujejo tudi v panogi alpsko smučanje, s področja katere imajo strokovno usposobljenost. Opisan primer konkretno pomeni, da je v SZS v panogi alpsko smučanje in ZUTS dejansko število včlanjenih klubskih članov v povprečju zadnjih petih smučarskih sezon zgolj 4642 in ne 7473, kot bi bil seštevek članov obeh panog. Dejanski delež članstva obeh panog bi bil torej namesto 75,58 %, kolikor je seštevek deležev obeh panog, zgolj 65,79 %, pri čemer pa bi bil seštevek povprečnega števila članov klubov vseh panog namesto 9886 zgolj 7055, se pravi bi se zmanjšal za 28,63 %.

Ostale panoge imajo mnogo nižje deleže klubskega članstva, najvišje članstvo od preostalih panog pa je zabeleženo v disciplinah panoge nordijsko smučanje. Smučarski skoki predstavljajo 8,2 % celotnega klubskega članstva, tek na smučeh pa 6,4 % celotnega klubskega članstva SZS. Panoga deskanje na snegu predstavlja 4,8 %, disciplina nordijska kombinacija 2,2 % in panoga biatlon 1,4 % celotnega klubskega članstva in skupaj predstavljajo 8,4 % klubskega članstva SZS. Smučanje prostega sloga in telemark smučanje ne dosejata 1 % klubskega članstva.

### 5.3.6. Kratka analiza članstva klubskih trenerjev včlanjenih v SZS

Tabela 15

Prikaz spreminjanja števila klubskih trenerjev včlanjenih v SZS.

Sezona Panoga	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>ALPSKO SMUČANJE</b>	224	279 (+24,55%)	315 (+12,90%)	327 (+3,80%)	309 (-5,50%)	+85 (+37,94)	291 (56,06%)
<b>BIATLON</b>	5	10 (+100,0%)	19 (+90,0%)	19 (+0,0%)	20 (+5,26%)	+15 (+300,0%)	15 (2,89%)
<b>DESKANJE NA SNEGU</b>	19	24 (+26,31%)	37 (+54,16%)	47 (+27,02%)	48 (+2,12%)	+29 (+152,63%)	35 (6,74%)
<b>NORDIJSKA KOMBINACIJA</b>	20	22 (+10,0%)	27 (+22,72%)	29 (+7,40%)	37 (+27,58%)	+17 (+85,0%)	27 (5,20%)
<b>SMUČANJE PROSTEGA SLOGA</b>	11	16 (+45,45)	16 (+0,0%)	24 (+50,0%)	34 (+41,66%)	+23 (+209,09%)	20 (3,85%)
<b>SMUČARSKI SKOKI</b>	65	75 (+15,38%)	84 (+12,0%)	79 (-5,95%)	89 (+12,65%)	+24 (+36,92%)	78 (15,02%)
<b>TEK NA SMUČEH</b>	42	46 (+9,52%)	54 (+17,39%)	57 (+5,55%)	55 (-3,50%)	+13 (+30,95%)	51 (9,82%)
<b>TELEMARK SMUČANJE</b>	0	1 (+100,0%)	2 (+100,0%)	3 (+50,0%)	4 (+33,33%)	+3 (+400,0%)	2 (0,38%)
<b>Seštevek trenerjev po panogah</b>	386	473 (+22,53%)	554 (+17,12%)	585 (+5,59%)	596 (+1,88%)	+210 (+54,40%)	519 (100,0%)

V tabeli 15 je prikazano spreminjanje števila včlanjenih klubskih članov, ki opravljajo funkcijo trenerja v društvu. Pri tem je potrebno poudariti, da ne gre nujno za strokovno usposobljene trenerje s posameznega področja.

Kot je razvidno v tabeli 15 se je članstvo trenerjev včlanjenih v SZS povečevalo praktično vsako sezono v vseh panogah, izjemi sta panoga alpsko smučanje, ki je v sezoni 2009/10 imela upad članstva trenerjev za 5,50 % in panoga smučarski skoki, ki je v sezoni 2008/09 zabeležila 5,95% upad članstva trenerjev.

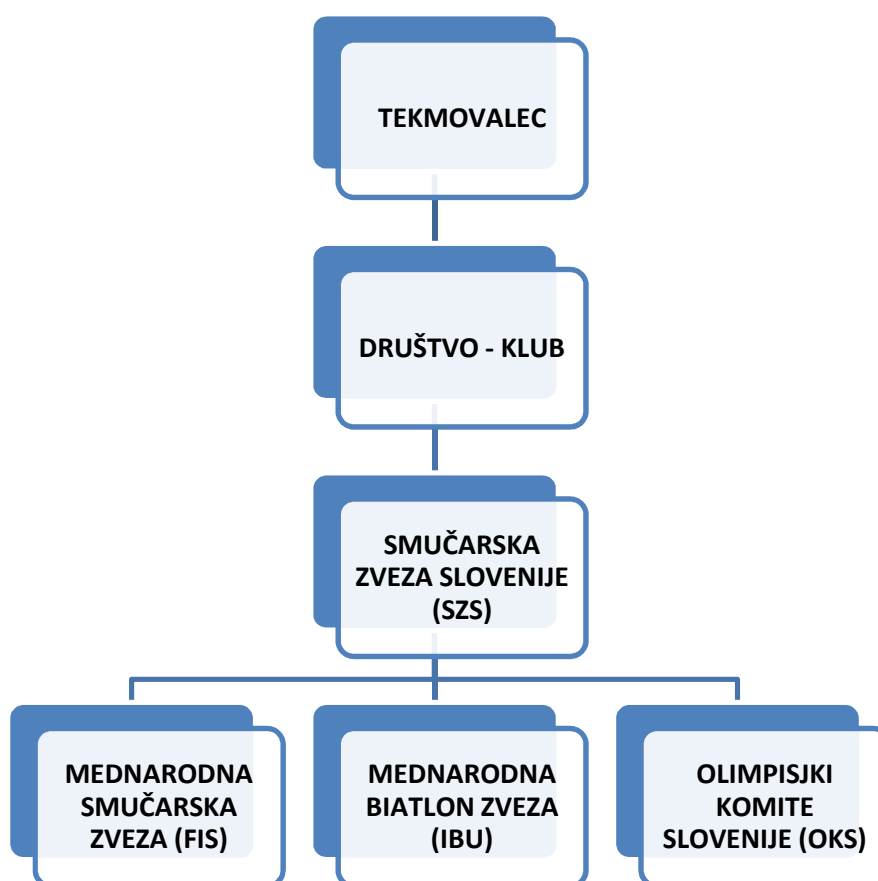
Število trenerjev včlanjenih v SZS bi moralo dokaj natančno sovpadati s številom tekmovalcev včlanjenih v SZS,. Trenerji v društvih – klubih so namreč ponavadi odgovorni za vzgojo tekmovalcev. Ko se poveča potreba po trenerjih, to je povečano število tekmovalcev, naj bi se povečalo tudi število trenerjev, ki tekmovalce vzgajajo.

Glede na povečanje števila trenerjev v zadnjih petih sezonah so se v SZS najbolj razvijale panoga telemark smučanje, v kateri se je članstvo trenerjev povečalo za 400 %, panoga biatlon, ki je zabeležila 300% povečanje članstva trenerjev, panoga smučanje prostega sloga z 209% povečanjem števila trenerjev in panoga deskanje na snegu s 152% povečanjem števila trenerjev včlanjenih v panogo. Tako velika povečanja deleža trenerjev je mogoče pripisati tudi nizki izhodiščni vrednosti članstva trenerjev v navedenih panogah, vse so namreč imele v sezoni 2005/06 zabeleženo manj kot 20 trenerjev. Natančno dvajset trenerjev je bilo v izhodiščni sezoni zabeleženih v disciplini nordijska kombinacija, ki pa se kljub temu ni močneje razvijala v smislu povečevanja članstva trenerjev, delež trenerjev se je povečal za 85 %. V treh največjih disciplinah glede na povprečno število trenerjev včlanjenih v SZS je največja rast članstva trenerjev zabeležena v panogi z največjim deležem trenerjev v zadnjih petih sezonah (56 %), to je alpsko smučanje, v kateri se je v zadnjih petih sezonah članstvo trenerjev povišalo za skoraj 38 %. Smučarski skoki so druga najbolj zastopana panoga (disciplina) med trenerji včlanjenimi v SZS, v kateri se je članstvo trenerjev včlanjenih v SZS povečalo za skoraj 37 %. Tretja največja panoga (disciplina) glede na delež trenerjev včlanjenih v SZS je tek na smučeh, ki je v zadnjih petih sezonah članstvo trenerjev povišala za skoraj 31 %.



## 5.4. Analiza članstva tekmovalcev SZS

Primarna dejavnost SZS je nedvomno vzgoja vrhunskih športnikov, njen namen, namen panog ter strokovnega vodstva pa so vrhunski rezultati v svetovnem merilu, ki so objektivno merilo uspešnosti delovanja SZS, posamezne panoge in strokovnega vodstva, hkrati pa so plod kvalitetnega dela njenih ustanoviteljev, društev – klubov.



Slika 6. Hierarhija včlanjevanja tekmovalcev SZS.

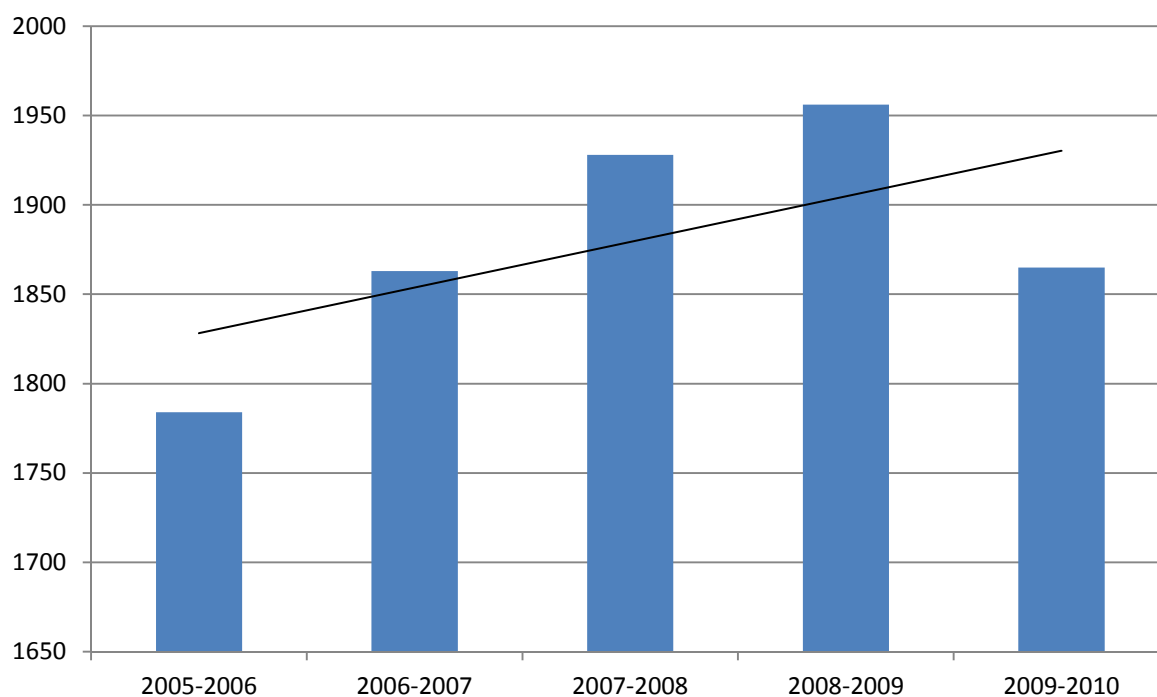
Tekmovalec, ki želi tekmovati v okviru tekmovanj, ki jih prireja posamezna organizacija, mora biti član le-te. V kolikor posameznik ne tekmuje v tekmovalnem sistemu FIS ni potrebno, da je njen član. Če pa želi nastopati v tekmovalnem sistemu FIS pa mora biti član tako društva – kluba, kot tudi SZS.

Pogoj za doseganje vrhunskih rezultatov v članski selekciji je ponavadi kvalitetno delo v mlajših selekcijah. Tekmovalec se skozi različne tekmovalne selekcije, ki so po panogah različno imenovane, v procesu treniranja nauči različnih komponent posamezne discipline. Lahko bi rekli, da opravlja nekakšno šolanje iz področja določene panoge/discipline tako v

teoretičnem kot v praktičnem smislu. Izpopolnjuje se posameznikova fizična pripravljenost, tehnika in taktika, od česar bo kasneje odvisna njegova tekmovalna uspešnost v najmočnejši svetovni konkurenci.

Kljub dobremu delu v društvih – klubih pa ne gre pričakovati vrhunskih rezultatov od naključnega otroka, ki se rad udejestvuje v posameznem športu. Vsak otrok nima enakih možnosti za uspeh v posameznem športu, saj so le-te velikokrat odvisne tudi od genske zasnove posameznika. Vrhunski rezultati so ponavadi plod tako kvalitetnega dela, kot tudi nadarjenosti za posamezen šport. Eno brez drugega ponavadi vodi do tržno nezanimivih rezultatov oziroma ne prinese vrhunskih rezultatov.

Možnosti za odkrivanje nadarjenih otrok za udejestvovanje v posameznem športu so sorazmerno večje s številom otrok izmed katerih izbiramo. Večje kot je število tekmovalcev v posamezni selekciji, večja je možnost, da se med njimi nahaja nekdo, ki je za določen šport nadarjen.



Slika 7. Prikaz števila tekmovalcev včlanjenih v SZS v preteklih petih smučarskih sezonah.

Slika 7 prikazuje število tekmovalcev včlanjenih v SZS. Opazimo lahko, da je članstvo tekmovalcev v zadnjih sezonah pomembno naraščalo in v sezoni 2008/09 doseglo najvišje število, v zadnji sezoni pa doživelo upad in je na nivoju članstva iz sezone 2006/07. Število včlanjenih tekmovalcev pomeni pomemben delež članstva Smučarske zveze Slovenije.

Tabela 16

Prikaz spreminjanja števila tekmovalcev včlanjenih v SZS.

Članstvo Sezona	ŠT. VČLANJENIH TEK.	DELEŽ ČLANSTVA SZS	DELEŽ KLUBSKEGA ČLANSTVA SZS
<b>2005/06</b>	1784	15,42%	31,46%
<b>2006/07</b>	1863 (+4,42%)	12,67%	29,90%
<b>2007/08</b>	1928 (+3,48%)	15,88%	29,13%
<b>2008/09</b>	1956 (+1,45%)	19,61%	30,49%
<b>2009/10</b>	1865 (-4,65%)	23,39%	30,79%
<b>Povp. 05/06 - 09/10</b>	<b>1879</b>	<b>17,39%</b>	<b>30,35%</b>

V tabeli 16 je prikazano gibanje števila tekmovalcev včlanjenih v SZS.

Tekmovalci so v povprečju zadnjih petih smučarskih sezon pomenili 17,39 % celotnega članstva SZS, oziroma kar 30,35 % klubskega članstva SZS.

V nekaterih nadaljnjih analizah je vsak tekmovalec obravnavan ob vsakokratnem udeleževanju v posamezni panogi/disciplini. To pomeni, da je število tekmovalcev nekoliko višje kot je dejansko število včlanjenih tekmovalcev, saj se posameznik lahko udeležuje na tekmovanjih različnih panog/disciplin, nemogoče pa bi bilo takšnemu posamezniku določiti le eno, primarno panogo.

Vsak tekmovalec ima namreč možnost tekmovati v več kot eni panogi SZS. Z namenom tekmovanja v več panogah v isti sezoni se tekmovalci opredelijo kot tekmovalci vseh panog v katerih želijo tekmovati. Posledično se seštevek tekmovalcev po panogi in število tekmovalcev včlanjenih v SZS bistveno razlikujeta.

Tabela 17

Primerjava števila tekmovalcev včlanjenih v SZS in seštevka tekmovalcev vseh panog/disciplin.

Članstvo Sezona	Kriterij	Število tekmovalcev	Razlika (B-A)	Povečanje števila tekmovalcev
<b>2005/06</b>	A-Število včlanjenih tekmovalcev	1784	156	8,74%
	B-Seštevka tekmovalcev vseh panog	1940		
<b>2006/07</b>	A-Število včlanjenih tekmovalcev	1863 (+4,42%)	171 (+9,61%)	9,17%
	B-Seštevka tekmovalcev vseh panog	2034 (+4,84%)		
<b>2007/08</b>	A-Število včlanjenih tekmovalcev	1928 (+3,48%)	186 (+8,77%)	9,64%
	B-Seštevka tekmovalcev vseh panog	2114 (+3,93%)		
<b>2008/09</b>	A-Število včlanjenih tekmovalcev	1956 (+1,45%)	203 (+9,13%)	10,37%
	B-Seštevka tekmovalcev vseh panog	2159 (+2,12%)		
<b>2009/10</b>	A-Število včlanjenih tekmovalcev	1865 (-4,65%)	195 (-3,94%)	10,45%
	B-Seštevka tekmovalcev vseh panog	2060 (-4,58%)		
<b>Povp. 05/06 – 09/10</b>	A-Število včlanjenih tekmovalcev	1879	182	9,68%
	B-Seštevka tekmovalcev vseh panog	2061		

Tabela 17 prikazuje število tekmovalcev včlanjenih v SZS in seštevka tekmovalcev vseh panog, kjer je posamezni tekmovalec lahko zaradi udeleževanja v več panogah obravnavan vsakokrat, ko se udeležuje v posamezni panogi.

Število obravnavanih tekmovalcev je v povprečju za skoraj 10 % višje od dejanskega števila včlanjenih tekmovalcev v SZS, ki v povprečju zadnjih petih smučarskih sezon namesto dejanskih 1879 članov znaša 2061 tekmovalcev vseh panog.

#### 5.4.1. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na spol

Tabela 18

Prikaz spreminjanja števila tekmovalcev včlanjenih v SZS glede na spol.

Spol \ Sezona	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Povp. 06/07 – 09/10
<b>MOŠKI</b>	1258	1293 (+2,78%)	1302 (+0,69%)	1342 (+3,07%)	1279 (-4,69%)	<b>1294</b>
<b>ŽENSK</b>	526	570 (+8,36%)	626 (+9,82%)	614 (-1,91%)	586 (-4,56%)	<b>585</b>
<b>DELEŽ MOŠKIH</b>	70,51%	69,40% (-1,11%)	67,53% (-1,87%)	68,60% (+1,07%)	68,57% (-0,03%)	<b>68,86%</b>
<b>DELEŽ ŽENSK</b>	29,49%	30,60% (+1,11%)	32,47 (+1,87%)	31,40% (-1,07%)	31,43% (+0,03%)	<b>31,14%</b>

V tabeli 18 je prikazano spreminjanje števila tekmovalcev včlanjenih v SZS glede na spol. V tej analizi je zajeto dejansko članstvo tekmovalcev in ne seštevek tekmovalcev po panogah.

Razmerje med številom tekmovalcev moškega in ženskega spola se je v zadnjih petih sezonah nekoliko spreminjalo. Delež tekmovalcev moškega in ženskega spola se je namreč spreminjal za skoraj 3 %, povprečno pa je delež tekmovalcev moškega spola v zadnjih petih sezonah skoraj 69 %, delež tekmovalk ženskega spola pa nekaj več kot 31 .

Največje povečanje članstva tekmovalcev bilo v sezoni 2006/07, ko se je število tekmovalcev povečalo za 94 oziroma za 4,48 odstotka (število tekmovalcev v sezoni 2005/06 je znašalo 1940). Nekoliko manjše, a kljub temu pomembno povečanje števila včlanjenih tekmovalcev je bilo v sezoni 2007/08, ko se je članstvo povečalo za 80 tekmovalcev oziroma za 3,93 % (število tekmovalcev v sezoni 2006/07 je znašalo 2034) in še nekoliko manjše povečanje v sezoni 2008/2009, ko se je članstvo povečalo za 45 tekmovalcev oziroma 2,12 % (število tekmovalcev v sezoni 2007/08 je znašalo 2114).

V sezoni 2009/10 je mogoče zaznati pomemben padec v številu včlanjenih tekmovalcev. Članstvo tekmovalcev se je znižalo za 99 tekmovalcev oziroma za 4,58 % (število tekmovalcev v sezoni 2008/09 je znašalo 2159).

Kljub zmanjšanemu številu včlanjenih tekmovalcev v zadnji sezoni pa v zadnjih petih sezonah beležimo povečanje članstva tekmovalcev SZS, ki se je povišalo iz 1940 na 2060, se pravi se je povišalo za 120 tekmovalcev oziroma za 6,18 % glede na sezono 2005/06.

#### 5.4.2. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na vrsto Modre kartice

Tabela 19

Prikaz spreminjanja števila tekmovalcev SZS glede na vrsto Modre kartice.

Sezona Vrsta MK	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 05/06 – 09/10	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>MALA MK</b>	1305	1292 (-0,99%)	1107 (-14,31%)	1108 (+0,09%)	959 (-13,44%)	-346 (-26,51%)	1154 (61,41%)
<b>VELIKA MK; MALI PAKET</b>	*260	X	X	X	X	*260	*52 *(2,76%)
<b>VELIKA MK; SREDNJI PAKET, PAKET EVROPA, PAKET 50</b>	196	533 (+171,93%) *(+16,88%)	641 (+20,26%)	694 (+8,26%)	718 (+3,45%)	+552 (+266,32%) *+262 *(+57,45%)	556 (29,59%) *+609 *(32,41%)
<b>VELIKA MK; VELIKI PAKET, PAKET SVET, PAKET 100</b>	23	38 (+35,71%)	180 (+373,68%)	154 (-14,44%)	191 (+24,02%)	+168 (+730,43%)	117 (6,22%)
<b>VSE VELIKE MODRE KARTICE SKUPAJ</b>	479	571 (+19,20%)	821 (+43,78%)	848 (+3,28%)	909 (+7,19%)	+430 (+89,77%)	726 (38,63%)
<b>DELEŽ KLUBSKIH ČLANOV Z VELIKO MODRO KARTICO</b>	26,84%	30,64% (+3,80%)	42,58% (+11,94%)	43,35% (+0,77%)	48,73% (+5,38%)	21,89%	38,63%

Legenda: \* v izračunu je zajeto izhodišče z enakim predznakom.

V tabeli 19 je prikazano gibanje števila tekmovalcev včlanjenih v SZS glede na vrsto Modre kartice, ki so jo tekmovalci izbrali.

Značilnost tekmovalcev v zadnjih petih letih je močan upad tekmovalcev, ki so vplačali malo Modro kartico. Število le-teh se je v zadnjih petih smučarskih sezonah močno zmanjšalo. Zmanjševalo se je praktično vsako sezono z izjemo sezone 2008/09, ko se je število tekmovalcev z malo Modro kartico minimalno povečalo. V zadnjih petih sezonah so tekmovalci SZS skupaj vplačali 26 % manj malih Modrih kartic kot v izhodiščni sezoni. Ob dejstvu, da je članstvo tekmovalcev naraščalo vse do sezone 2009/10 in prikazu v tabeli 19, ki priča o tem, da se je v zadnjih sezonah močno povečalo število tekmovalcev, ki so vplačali veliko Modro kartico lahko sklepamo, da je določen delež tekmovalcev namesto male vplačal veliko Modro kartico. Razlog za takšno povečanje števila tekmovalcev z veliko Modro kartico je bržkone zavarovanje v tujini, ki ga ob vplačilu velike Modre kartice posameznik pridobi. Tekmovalci SZS so z vsemi zavarovanji, ki jih pridobijo v sklopu Modre kartice zavarovani tudi na treningih in tekmovanjih, pravila FIS pa velevajo, da morajo vsi

tekmovalci programa FIS imeti ustrezno zavarovanje, ko se udeležujejo na njihovih tekmovanjih.

V povprečju so tekmovalci SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah v 61,4 % vplačali malo Modro kartico, v 38,6 % pa veliko Modro kartico. Najvišje povečanje števila tekmovalcev, ki so vplačali veliko Modro kartico je bilo v sezoni 2007/08, ko se je delež tekmovalcev, ki so leto vplačali povečal za slabih 12 % na 43,8% delež. Najvišji delež tekmovalcev, ki so vplačali veliko Modro kartico je zabeležen v sezoni 2009/10, ko se je delež povzpел na skoraj polovico (48,7 %) tekmovalcev. V isti sezoni pa je zaznan tudi najvišji upad števila tekmovalcev, ki so vplačali malo Modro kartico in sicer 14,3 % manj kot sezono poprej.

#### **5.4.3. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na območje**

Število tekmovalcev se spreminja tudi glede na kraj stalnega prebivališča tekmovalcev. Z namenom določanja krajev v katerih je zanimanje za smučanje v smislu povečanega števila včlanjenih tekmovalcev, sem tekmovalce razvrstil glede na območje v katerem ima posamezen tekmovalec stalno prebivališče.

Tabela 20

Prikaz spreminjanja števila tekmovalcev SZS glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

Sezona Območje	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>1000</b>	742	756 (+1,88%)	795 (+5,15%)	816 (+2,64%)	802 (-1,71%)	+60 (+8,08%)	782 (37,99%)
<b>2000</b>	240	260 (+8,33%)	261 (+0,38%)	246 (-5,74%)	238 (-3,25%)	-2 (-0,83%)	249 (12,09%)
<b>3000</b>	113	154 (+36,28%)	163 (+5,84%)	166 (+1,84%)	154 (-7,22%)	+41 (+36,28%)	150 (7,28%)
<b>4000</b>	560	572 (+2,14%)	597 (+4,37%)	634 (+6,19%)	609 (-3,94%)	+49 (+8,75%)	594 (28,86%)
<b>5000</b>	134	130 (-2,98%)	129 (-0,76%)	122 (-5,42%)	122 (0,0%)	-12 (-8,95%)	127 (6,17%)
<b>6000</b>	100	118 (+18,0%)	123 (+4,23%)	97 (-21,13%)	78 (-19,58%)	-22 (-22,0%)	103 (5,0%)
<b>8000</b>	50	42 (-16,0%)	44 (+4,76%)	75 (+70,45%)	52 (-30,66%)	+2 (+4,0%)	53 (2,57%)
<b>9000</b>	0	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (+100,0%)	1 (0,0%)	+1 (+100,0%)	0 (0,0%)

Tabela 20 prikazuje spreminjanje števila tekmovalcev glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče. Obravnavano število tekmovalcev je seštevek tekmovalcev po panogah in ne enkratno članstvo tekmovalcev.

V SZS so včlanjeni tudi tekmovalci, ki imajo stalno prebivališče izven Republike Slovenije. Ti tekmovalci v analizi niso zajeti.

Največji upad članstva tekmovalcev je bil v zadnjih sezonah zabeležen na območju 6000 v katerem so zajeti kraji/mesta: Koper, Postojna, Ilirska Bistrica, Pivka, Portorož... Upad članstva tekmovalcev na tem območju v zadnjih letih je bil dobrih 20 % oziroma 22 tekmovalcev, upad pa je mogoče zaznati v zadnjih dveh sezonah. Trend članstva tekmovalcev zadnjih treh sezon je v sled navedenega negativen. Naslednji omembe vreden upad članstva v zadnjih petih sezonah je bil zabeležen na območju 5000 v katerem so zajeti kraji/mesta: Nova Gorica, Tolmin, Bovec, Ajdovščina, Vipava, Idrija... V zadnjih petih sezonah je članstvo na tem območju upadlo za slabih 9 % oziroma za 12 tekmovalcev. Manjši upad članstva je doživelo tudi območje 2000 v katerem so zajeti kraji/mesta: Maribor, Slovenj Gradec, Mislinja, Ravne na Koroškem in Mežica, Črna na Koroškem... Zelo nizek upad



članstva tekmovalcev na tako velikem območju ne pomeni bistvenih sprememb v številu članov.

Največja rast v številu tekmovalcev je opazna na območju 1000 v katerem so zajeta mesta/kraji: Ljubljana, Medvode, Domžale, Mengeš, Kamnik, Dol pri Ljubljani, Grosuplje, Vrhnika, Logatec, Stari trg pri Logu, Trbovlje... Povečanje članstva za dobrih 8 % pomeni povišanje članstva za 60 tekmovalcev v zadnjih petih sezonah. Za 49 tekmovalcev oziroma za 8,75 % se je v zadnjih petih sezonah povišalo članstvo na območju 4000 v katerem se nahajajo kraji/mesta: Kranj, Zgornja Besnica, Naklo, Škofja Loka, Žiri, Selca, Radovljica, Zgornje Gorje, Bled, Jesenice, Žirovnica, Kranjska Gora, Gozd Martuljek, Rateče, Tržič, Križe... Omembe vredne spremembe v smislu povišanega članstva tekmovalcev pa je bilo zaznati tudi na območju 3000 v katerem so zajeti kraji/mesta: Celje, Velenje, Ljubno ob Savinji, Luče... V tem območju je zaznano povišanje članstva za 36,28 % oziroma za 41 tekmovalcev v zadnjih petih sezonah. Na območjih 8000 in 9000 je bilo povišanje števila tekmovalcev včlanjenih v SZS minimalno, včlanjeni so 3 tekmovalci več kot v izhodiščni sezoni.

Največji delež tekmovalcev SZS se nahaja na območju 1000, v katerem ima stalno prebivališče 38 % tekmovalcev SZS, drugo območje po številu včlanjenih tekmovalcev pa je območje 4000, v katerem ima stalno prebivališče skoraj 29 % tekmovalcev SZS. V območjih 1000 in 4000 skupaj ima stalno prebivališče dve tretjini tekmovalcev SZS.

V območju 2000 ima stalno prebivališče 12 % tekmovalcev, sledijo pa še območje 3000 z dobrimi 7 %, območje 5000 s 6 %, območje 6000 s 5 % in območje 8000 z 2,5 % tekmovalcev.

#### **5.4.4. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na starost**

Za natančnejše določanje kritičnih obdobij za nadaljevanje športne kariere, ne glede na tekmovalne selekcije, ki so v panogah in disciplinah SZS različno imenovane in deljene glede na letnik rojstva, je analiza narejena po enotnih kriterijih in obdobjih za vse panoge/discipline.

#### PRVO OBDOBJE - Predšolski in šoloobvezni otroci:

- Predšolski tekmovalci – otroci, ki v šolskem letu niso izpolnjevali pogoja starosti za vpis v prvi razred devetletke. Tekmovalci v letu v katerem se začne šolsko leto niso dopolnili starosti 6 let.
- Prva triada – otroci, ki obiskujejo enega izmed razredov prve triade v osnovni šoli. Tekmovalci so v letu pričetka šolskega leta dopolnili 6, 7 ali 8 let.
- Druga triada – otroci, ki obiskujejo enega izmed razredov druge triade v osnovni šoli. Tekmovalci so v letu pričetka šolskega leta dopolnili 9, 10 ali 11 let.
- Tretja triada – otroci, ki obiskujejo enega izmed razredov tretje triade v osnovni šoli. Tekmovalci so v letu pričetka šolskega leta dopolnili 12, 13 ali 14 let.

#### DRUGO OBDOBJE - Tekmovalci, ki obiskujejo srednjo šolo in dve leti po koncu srednje šole ob obiskovanju štiri letnega programa in predvidenem rednem napredovanju v višje razrede/letnike in ob rednem vpisu:

- Prvi in drugi letnik srednje šole - tekmovalci, ki bi ob rednem napredovanju v višje razrede in takojšnjem vpisu v srednjo šolo (štiriletni program) obiskovali prvi ali drugi letnik srednje šole. Tekmovalci so v letu pričetka šolskega leta dopolnili 15 ali 16 let.
- Tretji in četrti letnik srednje šole - tekmovalci, ki bi ob rednem napredovanju v višje razrede in takojšnjem vpisu v srednjo šolo (štiriletni program) obiskovali tretji ali četrti letnik srednje šole. Tekmovalci so v letu pričetka šolskega leta dopolnili 17 ali 18 let.
- Dve leti po končani srednji šoli ob predvidenem rednem napredovanju v višje razrede in ob rednem vpisu. Tekmovalci so v letu pričetka smučarske sezone dopolnili 19 ali 20 let.

#### TRETJE OBDOBJE - Tekmovalci, ki so vključeni v visokošolsko ali fakultativno izobraževanje, zaposleni tekmovalci:

- Tekmovalci, ki so v letu pričetka smučarske sezone dopolnili 21 do 25 let.
- Tekmovalci, ki so v letu pričetka smučarske sezone dopolnili 26 do 30 let.
- Tekmovalci, ki so v letu pričetka smučarske sezone dopolnili 31 do 35 let.
- Tekmovalci, ki so v letu pričetka smučarske sezone dopolnili 36 let ali več.

Tabela 21

Prikaz spreminjanja števila tekmovalcev glede na starostno obdobje.

Sezona Obdobje		2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
1.OBDOBJE	PREDŠOLSKI	19	21 (+10,52%)	21 (0,0%)	12 (-42,85%)	25 (+108,33%)	+6 (+31,57%)	20 (0,96%)
	1.TRIADA	312	310 (-0,64%)	312 (+0,64%)	327 (+4,80%)	288 (-11,92%)	-24 (-7,69%)	310 (15,03%)
	2.TRIADA	560	595 (+6,25%)	608 (+2,18%)	575 (-5,42%)	482 (-16,17%)	-78 (-13,92%)	564 (27,35%)
	3.TRIADA	453	442 (-2,42%)	453 (+2,48%)	453 (0,0%)	494 (+9,05%)	+41 (+9,05%)	459 (22,25%)
2.OBDOBJE	1.,2. LETNIK	205	220 (+7,31%)	245 (+11,36%)	213 (-13,06%)	198 (-7,04%)	-7 (-3,41%)	216 (10,41%)
	3.,4. LETNIK	129	140 (+8,52%)	167 (+19,28%)	185 (+10,77%)	192 (+3,78%)	+63 (+48,83%)	163 (7,90%)
	+2 LETI	58	96 (+65,51%)	87 (-9,37%)	110 (+26,43%)	108 (-1,81%)	+50 (+86,20%)	92 (4,46%)
3.OBDOBJE	21-25 LET	88	87 (-1,13%)	103 (+18,39%)	129 (+25,24%)	130 (+0,77%)	+42 (+47,72%)	107 (5,18%)
	26-30 LET	46	60 (+30,43%)	65 (+8,33%)	80 (+23,07%)	60 (-25,0%)	+14 (+30,43%)	62 (3,00%)
	31-35 LET	31	33 (+6,45%)	18 (-45,45%)	25 (+38,88%)	34 (+36,0%)	+3 (+9,67%)	28 (1,35%)
	36 LET +	39	30 (-23,07%)	35 (+16,66%)	50 (+42,85%)	49 (-2,0%)	+10 (+25,64%)	41 (1,57%)

V tabeli 21 je prikazano spreminjanje števila tekmovalcev SZS glede na starostno obdobje. Obravnavano število tekmovalcev je seštevek tekmovalcev po panogah in ne enkratno članstvo tekmovalcev.

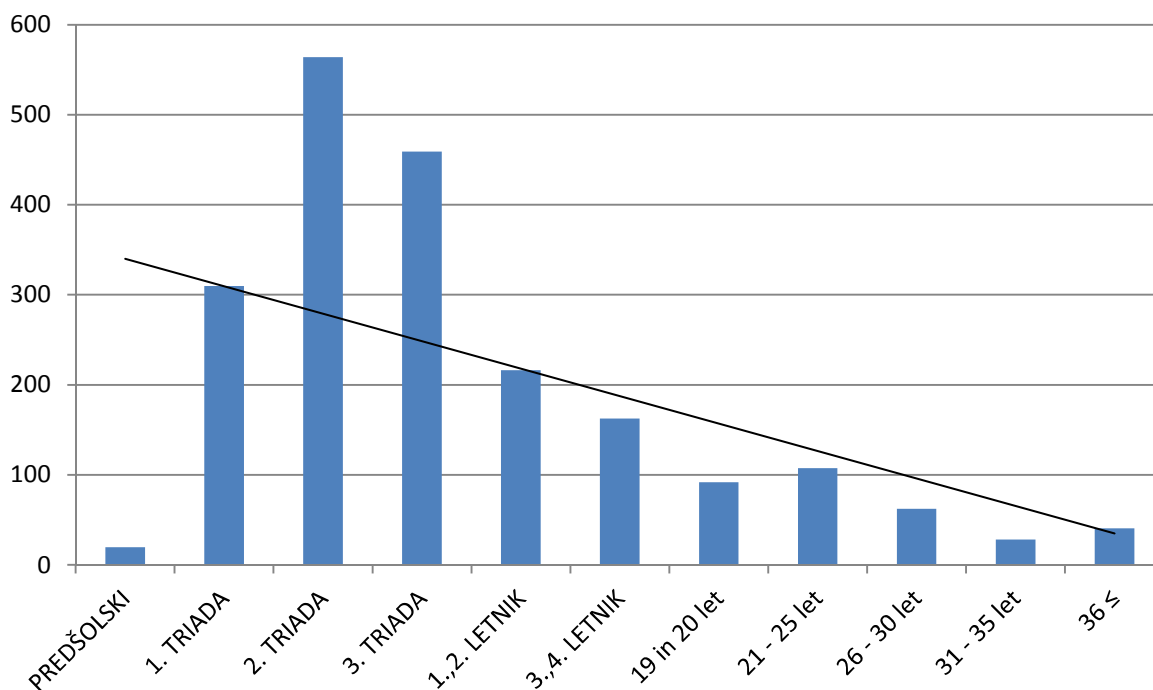
Največji upad v številu tekmovalcev je opaziti pri otrocih, ki obiskujejo enega izmed razredov druge triade v osnovni šoli. V zadnjih petih sezonah je upad članstva otrok omenjenega obdobja skoraj 14 %. Kljub temu, da otroci iz tega obdobja prehajajo v naslednje obdobje v katerem je mogoče opaziti 9% povečanje članstva v zadnjih petih sezonah, pa je potrebno poskrbeti, da bo tudi ta generacija otrok v bodoče štela več tekmovalcev. V zadnji sezoni je namreč članstvo te generacije upadlo za 16 % (število tekmovalcev obdobja 2. triade je v sezoni 2008/09 znašalo 575), upad pa je mogoče zaslediti že sezono pred tem in sicer za 5 % (število tekmovalcev obdobja 2. triade je v sezoni 2007/08 znašalo 608). Trend članstva v zadnjih treh letih je pri tej generaciji močno negativen, kar bi v prihodnosti lahko pustilo posledice v obliki pomanjkanja števila tekmovalcev.

Največji upad članstva v omenjenem obdobju je doživela panoga alpsko smučanje, katera je samo v zadnji sezoni izgubila dobrih 18 % tekmovalcev (število tekmovalcev panoge alpsko smučanje obdobja 2. triade je v sezoni 2008/09 znašalo 321, v sezoni 2009/10 pa 262) oziroma se je zmanjšalo za 59 tekmovalcev.

Drugi največji upad članstva tekmovalcev SZS je bil v zadnjih petih sezonah pri otrocih, ki obiskujejo enega izmed razredov prve triade v osnovni šoli. Glede na to, da je število tistih tekmovalcev, ki še niso šoloobvezni zelo majhno je takšen pojav lahko dokaj nepomemben, saj omenjena generacija, ki je izgubila na članstvu v smislu prehoda tekmovalcev v višje selekcije nima zaledja velikega števila članov, ki bi lahko prehajali v njihovo selekcijo in tako zapolnili nastalo vrzel. Članstvo je v zadnjih petih sezonah upadlo za 24 otrok oziroma za dobrih 7 % omenjene generacije.

Naslednji upad je zaznati v obdobju, ko otroci obiskujejo prvi ali drugi letnik srednje šole. Upad v tem obdobju je dobre 3 %.

V zadnjih petih sezonah pa je mogoče opaziti povečanje števila včlanjenih tekmovalcev v obdobju, ko obiskujejo 3. ali 4. letnik srednje šole. Povečanje tekmovalcev omenjene generacije je v zadnjih petih sezonah pomembno visoka in znaša 48 %. Ob podatku, da se povečuje tudi članstvo tekmovalcev v obdobju dveh let po končani srednji šoli, za 86 % v zadnjih petih sezonah, v obdobju naslednjih pet let (21-25 let) pa za 47 %, pa lahko zaključimo, da se struktura tekmovalcev SZS glede na starost spreminja. Nižji upad števila članstva tekmovalcev ob prehodu v omenjena obdobja v zadnjih nekaj sezonah prinaša tudi v bodoče večje možnosti za razvoj posameznih nadarjenih športnikov v vrhunske. V izjemno optimističnih napovedih bi lahko zaključili, da v primerjavi s sezono 2005/06 v zadnjih štirih sezonah narašča število tekmovalcev, ki odraščajo na svoji športni poti in zelo verjetno tudi uresničujejo zastavljene športne cilje, kar jih vodi v nadaljevanje športne kariere. V tem primeru bi se lahko dobro delo obrestovalo z vrhunskimi rezultati katere bi lahko pričakovali v obdobju naslednjih dveh do šestih let, ko bodo ti tekmovalci odrasli v vrhunske športnike.



Slika 8. Število tekmovalcev SZS v zadnjih petih sezonah glede na starostno obdobje.

Po analiziranju števila članov posameznega obdobja je mogoče priti do pomembnih zaključkov. Na podlagi slike 8, ki prikazuje povprečne vrednosti števila včlanjenih tekmovalcev posamezne starostne skupine lahko določimo katera so tista najbolj kritična obdobja v katerih se tekmovalci odločajo za prenehanje športne kariere.

Prvo takšno obdobje, katero še ne prinaša drastičnih sprememb pri upadu članstva tekmovalcev, je prehod iz druge v tretjo triado v času šolanja na osnovni šoli. Upad v številu članstva med temi dvema obdobji je dobrih 18 % oziroma 105 tekmovalcev.

Drugo obdobje, v katerem pa je mogoče opaziti drastičen upad članstva pa je prehod iz osnovne v srednjo šolo, kjer v povprečju članstvo upade za neverjetnih 52,89 % oziroma ob prehodu športno kariero vsako sezono zaključi povprečno kar 242,8 tekmovalcev.

Naslednji upad je mogoče zaznati med tekmovalci, ki obiskujejo prvi ali drugi letnik srednje šole in med tekmovalci, ki obiskujejo tretji ali četrti letnik srednje šole. V tem času svojo športno kariero zaključi povprečno skoraj 25 % tekmovalcev oziroma povprečno 53,6 tekmovalcev.

Četrti upad članstva zaznamo ob prehodu iz zadnjih dveh letnikov srednje šole v obdobje dveh let po končani srednji šoli. Upad v tem obdobju je dobrih 43 % oziroma športno kariero zaključi povprečno 70,8 tekmovalcev.

Povzetek pomembnejših upadanj članstva iz obdobja, ko je članstvo najbolj številčno, druga triada:

Upad za **18 %** v prehodu v tretjo triado -> upad za **52 %** ob prehodu v srednjo šolo -> upad za **25 %** ob prehodu v drugo polovico šolanja na srednji šoli -> upad za **43 %** v obdobju po končani srednji šoli.

Število tekmovalcev včlanjenih v SZS oziroma v katero koli izmed njenih panog se s starostjo spreminja. Vzroke za zmanjšanje števila tekmovalcev SZS oziroma za prenehanje posameznikove športne kariere v različnih starostnih obdobjih gre iskati na več mestih. Stroški tekmovalnih sezon se zaradi povečane količine treningov in povečanih potreb po strokovnih kadrih ter ostalih strokovnih delavcih v športu – serviserji športne opreme, kondicijski trenerji, tehnični trenerji, psihologi, maserji, svetovalci za prehrano... skozi tekmovalne selekcije povečujejo. Skupaj s povečano odsotnostjo od izobraževalnega programa zaradi povečane količine treningov in udejstvovanja na tekmovanjih v tujini in neuresničevanjem zastavljenih športnih ciljev posameznika je to bržkone eden pomembnejših dejavnikov, ki selektivno vpliva na število tekmovalcev. Ponavadi je razlogov za prenehanje športne poti posameznika več in o njih na tem mestu ne bi špekuliral. Vsekakor pa je pomembno, da se zavedamo, da so v posameznikovi športni karieri vzroki za prenehanje športne kariere zelo raznoliki. Pomembno jih je identificirati in jih umestiti glede na starostna obdobja in ugotoviti kdaj so posamezni razlogi najbolj pogosti in najbolj vplivajo na odločitve tekmovalcev o prenehanju športne kariere.

V kolikor bo stroka razloge za prenehanje športne kariere v mlajših obdobjih prepoznala in odpravila lahko pričakujemo, da se bo število tekmovalcev v bodoče strmo vzpenjalo in dosegalo višje vrednosti. Za tovrsten pristop k povečanju članstva tekmovalcev pa bo potrebno zelo tesno sodelovanje SZS in njenih strokovnjakov z društvi – klubi, ki bodo lahko ob izdatni finančni, strokovni ali kakršni koli drugi pomoči skrbela za vzgojo otrok tako na tekmovalnem kot tudi na osebostnem nivoju.

#### 5.4.5. Analiza članstva tekmovalcev SZS glede na panogo

Tabela 22

Prikaz gibanja števila tekmovalcev SZS glede na panogo v karti tekmujejo.

Sezona Panoga	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>ALPSKO SMUČANJE</b>	939	1016 (+8,20%)	1035 (+1,87%)	1025 (-0,96%)	924 (-9,85%)	-15 (-1,59%)	988 (47,93%)
<b>BIATLON</b>	64	54 (-15,62%)	70 (+29,62%)	77 (+10,0%)	81 (+5,19%)	+17 (+26,56%)	69 (3,34%)
<b>DESKANJE NA SNEGU</b>	59	83 (+40,67%)	129 (+55,42%)	168 (+30,23%)	180 (+7,14%)	+121 (+205,08%)	124 (6,01%)
<b>NORDIJSKA KOMBINACIJA</b>	105	112 (+6,66%)	102 (-8,92%)	100 (-1,96%)	87 (-13,0%)	-18 (-17,14%)	101 (4,90%)
<b>SMUČANJE PROSTEGA SLOGA</b>	30	47 (+56,66%)	38 (-19,14%)	42 (+10,52%)	47 (+11,90%)	+17 (+56,66%)	41 (1,98%)
<b>SMUČARSKI SKOKI</b>	449	438 (-2,44%)	448 (+2,28%)	427 (-4,68%)	415 (-2,81%)	-34 (-7,57%)	435 (21,10%)
<b>TEK NA SMUČEH</b>	290	279 (-3,79%)	288 (+3,22%)	313 (+8,68%)	319 (+1,91%)	+29 (+10,0%)	298 (14,45%)
<b>TELEMARK SMUČANJE</b>	4	5 (+25,0%)	4 (-20,0%)	7 (+75,0%)	7 (0,0%)	+3 (+75,0%)	5 (0,24%)

V tabeli 22 je prikazano gibanje števila tekmovalcev SZS glede na panogo v kateri tekmujejo in velikost posamezne panoge glede na delež tekmovalcev.

Panoga, ki je v obdobju zadnjih petih sezon imela največje povečanje članstva tekmovalcev je panoga deskanje na snegu, ki ima v sezoni 2009/10 v primerjavi s sezono 2005/06 včlanjenih kar 121 tekmovalcev več, kar v panogi z zelo nizkim številom včlanjenih tekmovalcev pomeni 205 % povečanje števila tekmovalcev panoge. Sledijo ji disciplina tek na smučeh z 29 tekmovalci več oziroma 10 % povečanjem članstva tekmovalcev v panogi, smučanje prostega sloga s povečanim članstvom za 17 tekmovalcev oziroma 56 %, biatlon s prav tako 17 novimi tekmovalci oziroma 26 % povečanjem članstva tekmovalcev v panogi in telemark smučanje s 3 tekmovalci oziroma 75 % večjim številom včlanjenih tekmovalcev v panogi.

Najvišji padec v številu včlanjenih tekmovalcev je doživela disciplina smučarski skoki, ki je v preteklih petih sezonah izgubila kar 34 tekmovalcev kar pomeni skupno zmanjšanje števila tekmovalcev v panogi za dobrih 7 %, sledi ji disciplina nordijska kombinacija z 18 tekmovalci

manj oziroma upadom števila včlanjenih tekmovalcev za 17 % in panoga alpsko smučanje z izgubljenimi 15 tekmovalci v zadnjih petih sezonah, kar pomeni zmanjšanje števila včlanjenih tekmovalcev v panogi za 1 %.

Panoga nordijsko smučanje ima svojih 37 % tekmovalcev, ki so člani SZS razdeljene med tri tekmovalne discipline: Nordijska kombinacija, smučarski skoki, tek na smučeh. 50 % vseh tekmovalcev panoge nordijsko smučanje predstavljajo smučarski skakalci, 39 % predstavljajo tekmovalci v disciplini tek na smučeh in 11 % tekmovalci v disciplini nordijska kombinacija. Celotna panoga nordijsko smučanje pa je v preteklih petih sezonah izgubila 23 tekmovalcev, kar pri skupnem številu 844 tekmovalcev v smučarski sezoni 2005/06 pomeni zmanjšanje za malo manj kot 3 %.

Panogi, ki sta glede na število tekmovalcev, ki tekmujejo v njenih disciplinah v SZS največji sta alpsko smučanje s 47 % in nordijsko smučanje s 37 % in skupaj predstavljata kar 84 % vseh tekmovalcev SZS. Preostalih 16 % predstavljajo tekmovalci panoge deskanje na snegu z 9 %, biatlon s 4 %, smučanje prostega sloga s 3 % in telemark smučanje z odstotkom nižjim od 1.



## 5.5. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS

Združenje učiteljev in trenerjev smučanja Slovenije (ZUTS) je posebna oblika strokovnega delovanja kadrov, ki deluje znotraj Smučarske zveze Slovenije in združuje in učitelje in trenerje smučanja (Poslovnik ZUTS Slovenije, 2008).

Primarna dejavnost ZUTS Slovenije je izobraževanje in izpopolnjevanje kadrov na področju smučanja. Poenoteni programi usposabljanja na področju disciplin Smučarske zveze Slovenije omogočajo strokovnim kadrom nenehno povezovanje in prepletanje teorije, prakse in neprecenljivih izkušenj iz segmentov tekmovalnega smučanja. Vzgoja učiteljev od najnižjega do najvišjega strokovnega naziva zajema pedagoške prijeme za vzgojo tako smučarjev začetnikov, kot tudi tekmovalcev in nenazadnje vrhunskih smučarskih asov. Smučarski učitelji so pomemben del razvoja slovenskega smučanja, ki so v zadnjih letih na svetovni vrh pripeljali mnoge smučarske ase po vsem svetu. Slovenski smučarski strokovnjaki so v svetu zelo cenjeni, kar nakazuje tudi na dobro delo pri vzgoji in izobraževanju učiteljev. ZUTS Slovenije lahko na kratko opišemo kot interesno združenje smučarskih učiteljev in trenerjev smučanja (Poslovnik ZUTS Slovenije, 2008).

ZUTS oziroma organizacija, ki se je pred leti imenovala Združenje vaditeljev, učiteljev in trenerjev smučanja Slovenije (ZVUTS) v slovenskem prostoru deluje že vrsto let in skrbi za primerno izobrazbo učiteljev smučanja. Organizacija je s prehodom na novejšo tehnologijo s področja evidentiranja članov pred leti ustvarila pregleden register vseh aktivnih učiteljev smučanja. Smučarska zveza Slovenije, ki je omogočila nov sistem evidentiranja aktivnih članov je z evidentiranjem aktivnih strokovnih kadrov pričela v smučarski sezoni 2006-2007, ko je Modra kartica postala tudi identifikacijsko sredstvo vseh učiteljev smučanja. Analiza aktivnih strokovnih kadrov torej zajema podatke iz štirih smučarskih sezon: 2006/07 do 2009/10.

Število strokovnih kadrov včlanjenih v Smučarsko zvezo Slovenije se v zadnjih štirih letih ni bistveno spreminjalo. Vsako sezono je bilo v SZS včlanjenih med 3.100 in 3.350 člani s strokovno usposobljenostjo, ki pa so glede na število članov včlanjenih v SZS skozi sezone pomenili zelo različen delež članstva v SZS.

Tabela 23

*Prikaz spreminjanja števila včlanjenih strokovnih kadrov v zadnjih petih smučarskih sezonah in delež njihovega članstva v SZS.*

Članstvo Sezona	ŠT. STROKOVNIH KADROV VČLANJENIH V SZS	DELEŽ ČLANSTVA SZS	DELEŽ KLUBSKEGA ČLANSTVA SZS
<b>2006/07</b>	3137	21,34%	50,35%
<b>2007/08</b>	3324 (+5,96%)	27,38%	50,23%
<b>2008/09</b>	3344 (+0,60%)	33,52%	52,12%
<b>2009/10</b>	3108 (-7,05%)	38,95%	51,26%
<b>Povp. 06/07 – 09/10</b>	<b>3228</b>	<b>28,83%</b>	<b>50,98%</b>

V tabeli 23 je prikazano spreminjanja števila strokovnih kadrov včlanjenih v SZS in povprečno število včlanjenih strokovnih kadrov v zadnjih petih sezonah.

Kljub temu, da se število včlanjenih strokovnih kadrov skozi sezone ni bistveno spreminjalo, pa se je bistveno spreminjal delež njihovega članstva v SZS. V smučarski sezoni 2006/07 je bil ta delež z dobro petino vseh članov SZS najmanjši, v smučarski sezoni 2009/10 pa največji in je pomenil skoraj 40 % celotnega članstva SZS, število včlanjenih strokovnih kadrov pa je v vsaki sezoni pomenilo dobro polovico vseh klubskih članov.

Razmerje med številom moških in ženskih strokovnih kadrov včlanjenih v SZS se v zadnjih petih sezonah ni pomembno spreminjalo.

### 5.5.1. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na spol

Tabela 24

*Razdelitev članstva strokovnih kadrov SZS glede na spol.*

Spol \ Sezona	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Povp. 06/07 – 09/10
<b>MOŠKI</b>	2307	2459 (+6,58%)	2486 (+1,09%)	2345 (-5,67%)	2399
<b>ŽENSKE</b>	830	865 (+4,21%)	858 (-0,80%)	763 (-11,07%)	829
<b>DELEŽ MOŠKIH</b>	73,54%	73,97% (+0,43%)	74,34% (+0,37%)	75,45% (+1,11%)	74,32%
<b>DELEŽ ŽENSK</b>	26,46%	26,03% (-0,43%)	25,66% (-0,37%)	24,55% (-1,11%)	25,68%

V tabeli 24 je prikazana razdelitev strokovnih kadrov včlanjenih v SZS glede na spol.

Kot je razvidno iz tabele 24 je v SZS izmed vseh včlanjenih strokovnih kadrov včlanjena četrtnina žensk in tri četrtine moških. Razmerje se skozi sezone ni pomembno spreminjalo, kar bi v praksi lahko pomenilo, da je vsak četrti smučarski učitelj ženskega spola.

Strokovno usposobljeni posamezniki morajo za izkazovanje strokovne usposobljenosti imeti urejen status v eni izmed osnovnih organizacij ZUTS Slovenije (OO ZUTS) – plačana letna članarina OO ZUTS, prek katere se včlanijo v SZS. Pogoji za njihovo članstvo so enaki kot za vse ostale člane SZS, ob prvi prijavi pa morajo posredovati tudi sliko katera je izjemoma za strokovne kadre del Modre kartice. Odločitev o paketu Modre kartice je individualna glede na interese posameznika, ki pa zaenkrat ni omejen s pravili, ki bi določala zavarovanje posameznika. Pogoj za izkazovanje strokovne usposobljenosti je torej članstvo v OO ZUTS in v SZS. Kljub temu, da imajo posamezniki prosto izbiro pri odločitvi glede vrste Modre kartice pa se je v zadnjih štirih sezonah nekoliko spremenila navada strokovnih kadrov v smislu nakupa vrste posamezne Modre kartice.

## 5.5.2. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na vrsto Modre kartice

Tabela 25

Prikaz števila strokovnih kadrov SZS glede na paket Modre kartice v zadnjih petih sezonah.

Sezona Vrsta MK	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>MALA MK</b>	2976	2887 (-2,99%)	2827 (-2,07%)	2547 (-9,90%)	-429 (-14,41%)	2809 (87,01%)
<b>VELIKA MK; SREDNJI PAKET, PAKET EVROPA, PAKET 50 in 55</b>	149	381 (+155,70%)	467 (+22,57%)	511 (+9,42%)	+362 (+242,95%)	377 (11,67%)
<b>VELIKA MK; VELIKI PAKET, PAKET SVET, PAKET 100 in 105</b>	12	56 (+366,66%)	50 (-10,71%)	50 (+0,0%)	+38 (+316,66%)	42 (1,30%)
<b>VSE VELIKE MODRE KARTICE SKUPAJ</b>	161	437 (+171,42%)	517 (+18,30%)	561 (+8,51%)	+400 (+248,44%)	419 (12,98%)
<b>DELEŽ STROKOVNIH KADROV Z VELIKO MODRO KARTICO</b>	5,13%	13,14% (+8,01%)	15,46% (+2,32%)	18,05% (+2,59%)	+12,92%	12,98%

V tabeli 25 je prikazano spreminjanje števila strokovnih kadrov SZS glede na vrsto Modre kartice.

Članstvo strokovnih kadrov včlanjenih v SZS je v zadnjih štirih sezonah sicer nekoliko nihalo in se je gibalo med 3108 in 3344 člani, se pravi je bila najvišja razlika v številu včlanjenih strokovnih kadrov 236 oziroma 7 % glede na povprečno število včlanjenih strokovnih kadrov.

Med strokovnimi kadri včlanjenimi v SZS pa je opaziti spremembo kupnih navad, saj se je skozi leta bistveno spremenil delež imetnikov velike Modre kartice z zavarovanjem na potovanjih v tujini. V zadnjih štirih sezonah je namreč število imetnikov velike Modre kartice naraslo iz 161 na 561 oziroma za skoraj 250 % (400 Modrih kartic), medtem, ko se je za skoraj enako število – 426 – zmanjšal nakup male Modre kartice. Sklepamo lahko, da se je kljub izjemno majhnemu upadu števila strokovnih kadrov včlanjenih v SZS glede na sezono 2006/07 (26), del strokovnih kadrov odločil za nakup velike Modre kartice namesto male Modre kartice. Ta ugotovitev je skladna s politiko SZS, ki je skladno s pravili Mednarodne smučarske zveze FIS skozi sezone nenehno osveščala vse svoje člane o pomembnosti zavarovanja.

### 5.5.3. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na območje

Tabela 26

Prikaz spreminjanja števila strokovnih kadrov SZS glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

Sezona Območje	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
1000	935	963 (+2,99%)	968 (+0,51%)	864 (-10,74%)	-71 (-7,59%)	932 (28,87%)
2000	374	383 (+2,40%)	384 (+0,26%)	308 (-19,79%)	-66 (-17,64%)	362 (11,21%)
3000	323	355 (+9,90%)	372 (+4,78%)	338 (-9,13%)	+15 (+4,64%)	347 (10,74%)
4000	656	710 (+8,23%)	695 (-2,11%)	710 (+2,15%)	+54 (+8,23%)	693 (21,46%)
5000	263	284 (+7,98%)	256 (-9,85%)	244 (-4,68%)	-19 (-7,22%)	262 (8,11%)
6000	239	268 (+12,13%)	270 (+0,74%)	253 (-6,29%)	+14 (+5,85%)	257 (7,96%)
8000	163	171 (+4,90%)	180 (+5,26%)	167 (-7,22%)	+4 (+2,45%)	170 (5,26%)
9000	33	32 (-3,12%)	34 (+6,25%)	35 (+2,94%)	+2 (+6,66%)	34 (1,05%)
TUJINA	151	158 (+4,63%)	185 (+17,08%)	189 (+2,16%)	+38 (+25,16%)	171 (5,29%)

V tabeli 26 je prikazano spreminjanje števila članov glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

Območje z največjim številom strokovnih smučarskih kadrov je območje 1000, ki je v povprečju zadnjih štirih sezon predstavljalo skoraj 29 % vseh strokovnih kadrov. Območje 4000 je v povprečju zadnjih štirih sezon predstavljalo slabo petino vseh strokovnih kadrov, sledijo pa mu območji 2000 in 3000, ki sta v povprečju predstavljala dobro desetino vseh strokovnih kadrov. Nekoliko nižje deleže so dosegala območja 5000 in 6000 vsako z 8 % celotnega članstva strokovnih kadrov, 5 % članstva predstavlja območje 8000 % in 1 % območje 9000. Zanimivo je, da je število tujih državljanov, ki so se v SZS prijavljali prek ene izmed OO ZUTS relativno visoko in predstavlja eno dvajsetino vseh včlanjenih strokovnih kadrov v povprečju zadnjih štirih sezon. K takšnemu pojavu lahko vodi več dejavnikov med katerimi so verjetno tudi dobro delo ZUTS Slovenije in OO ZUTS po Sloveniji, ter večje priložnosti za delo v smučarskem športu.

Po pregledu članstva po območjih lahko zaključimo, da je bilo izmed vseh sezon največji upad števila včlanjenih strokovnih kadrov v smučarski sezoni 2009/10. V tej sezoni so vsa območja z nekaterimi izjemami, ki niso pomembno dvignile število včlanjenih strokovnih kadrov beležila pomemben upad članstva. V predhodnih sezonah pa je v glavnem opazna rast v številu včlanjenih strokovnih kadrov.

#### 5.5.4. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na starost

Tabela 27

*Prikaz članstva strokovnih kadrov SZS glede na starost.*

Sezona Starost	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
≤20 LET	489	450 (-7,97%)	342 (-24,0%)	251 (-26,60%)	-238 (-48,67%)	383 (11,86%)
21 – 25 LET	510	563 (+10,39%)	606 (+7,63%)	531 (-12,37%)	+21 (+4,11%)	553 (17,13%)
26 – 30 LET	451	465 (+3,10%)	491 (+5,59%)	453 (-7,73%)	+2 (+0,44%)	465 (14,40%)
31 – 35 LET	405	445 (+9,87%)	437 (-1,79%)	403 (-7,78%)	-2 (-0,49%)	422 (13,07%)
36 – 40 LET	311	344 (+10,61%)	391 (+13,66%)	390 (-0,25%)	+79 (+25,40%)	359 (11,12%)
41 – 45 LET	303	321 (+5,94%)	307 (-4,36%)	280 (-8,79%)	-23 (-7,59%)	303 (9,38%)
46 – 50 LET	248	254 (+2,41%)	286 (+12,59%)	306 (+6,99%)	+58 (+23,38%)	273 (8,45%)
51 – 60 LET	308	337 (+9,41%)	328 (-2,67%)	329 (+0,30%)	+21 (+6,81%)	326 (10,09%)
≥ 61 LET	112	145 (+29,46%)	156 (+7,58%)	165 (+5,76%)	+53 (+47,32%)	144 (4,46%)

V tabeli 27 je prikazano gibanje števila včlanjenih strokovnih kadrov v zadnjih štirih sezonah glede na njihovo starost.

Kot je razvidno v tabeli 27 je SZS beležila največji upad včlanjenih strokovnih kadrov pri članih starih 20 let ali manj. V tej starostni skupini je v zadnjih štirih sezonah zabeležen skoraj 50% upad članstva strokovnih kadrov. Upad članstva je bil zaznan tudi v dveh ostalih starostnih skupinah, vendar je pri tako majhnem številu upada članstva upad manj

pomemben. Največje povečanje števila včlanjenih strokovnih kadrov v zadnjih štirih sezonah je bilo zaznati pri starostni skupini 36-40 let, kjer se je članstvo povečalo za četrtno, ter pri starostni skupini 46-50 let, kjer se je članstvo povečalo za nekoliko manj kot četrtno, dobrih 23 %. Ostala zmanjšanja oziroma povečanja števila članov v posamezni starostni skupini so lahko posledica staranja strokovnih kadrov in posledično morebitno obravnavo v višji starostni skupini.

### 5.5.5. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na področje usposobljenosti

Tabela 28

*Pregled včlanjenih strokovnih kadrov SZS glede na področje strokovne usposobljenosti.*

Sezona Področje	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
ALPSKO SMUČANJE	2825	3004 (+6,33%)	2990 (-0,46%)	2786 (-6,82%)	-39 (-1,38%)	2901 (85,87%)
BIATLON	0	0 (+0,0%)	0 (+0,0%)	0 (+0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
DESKANJE NA SNEGU	281	289 (+2,84%)	313 (+8,30%)	293 (-6,38%)	+12 (+4,27%)	294 (8,70%)
NORDIJSKA KOMBINACIJA	1	0 (-100,0%)	0 (+0,0%)	0 (+0,0%)	-1 (-100,0%)	0 (0,0%)
SMUČANJE PROSTEGA SLOGA	9	15 (+66,66%)	15 (+0,0%)	20 (+33,33%)	+11 (+122,22%)	15 (0,44%)
SMUČARSKI SKOKI	4	6 (+50%)	11 (+83,33)	9 (-18,18%)	+5 (+125,0%)	8 (0,23%)
TEK NA SMUČEH	125	135 (+8,0%)	135 (+0,0%)	129 (-4,44%)	+4 (+3,2%)	131 (3,87%)
TELEMARK SMUČANJE	20	26 (+30%)	34 (+30,76%)	33 (-2,94%)	+13 (+65,0%)	28 (0,82%)
NORDIJSKA HOJA IN TEK	0	0 (+0,0%)	0 (+0,0%)	6 (+600,0%)	+6 (+600,0%)	1 (0,03%)
<b>Seštevek strokovnih kadrov vseh področij</b>	<b>3265</b>	<b>3475 (+6,43%)</b>	<b>3498 (+0,66%)</b>	<b>3276 (-6,34%)</b>	<b>+11 (+0,33%)</b>	<b>3378</b>

V tabeli 28 je prikaz gibanja števila strokovnih kadrov glede na področje njihove strokovne usposobljenosti.

V tabeli 28 lahko opazimo, da se število strokovnih kadrov v nobeni panogi v zadnjih štirih sezonah ni bistveno spremenilo, saj so največje razlike v številu včlanjenih strokovnih kadrov od -39 pri alpskem smučanju do +13 pri telemark smučanju. Vseeno pa se na posameznem področju te spremembe v smislu deleža močno razlikujejo. Tako lahko sklepamo, da se v panogah kot sta smučarski skoki (disciplina) in smučanje prostega sloga smučarska dejavnost najbolj razvija, oziroma na tem področju deluje vse več strokovnih kadrov. Pri smučarskih skokih in pri smučanju prostega sloga je namreč v zadnjih štirih sezonah opaziti več kot podvojeno število včlanjenih strokovnih kadrov. Tudi pri telemark smučanju je opazen visoko povečan delež včlanjenih strokovnih kadrov, kar 65 % v zadnjih štirih sezonah. Ostala področja se v smislu števila včlanjenih strokovnih kadrov niso bistveno spremenila. V sezoni 2009/10 je bila nordijska hoja in tek predmet novega programa za pridobitev strokovne usposobljenosti, nordijska kombinacija pa v zadnjih sezonah ni imela veliko včlanjenih strokovnih kadrov.



## 5.5.6. Analiza članstva strokovnih kadrov SZS glede na stopnjo usposobljenosti

Tabela 29

Prikaz števila včlanjenih strokovnih kadrov s posameznega področja in deleža stopenj posamezne strokovne usposobljenosti iz področja v povprečju zadnjih štirih smučarskih sezon.

Panoga \ Strok. uspos.	Učitelj 1. stopnje (delež)	Učitelj 2. stopnje (delež)	Učitelj 3. stopnje (delež)	Trener (delež)	Skupaj (delež)
<b>ALPSKO SMUČANJE</b>	823 (28,36%)	1359 (46,84%)	559 (19,26%)	160 (5,51%)	2901 (85,87%)
<b>BIATLON</b>	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
<b>DESKANJE NA SNEGU</b>	204 (69,38%)	59 (20,06%)	28 (9,52%)	3 (1,02%)	294 (8,70%)
<b>NORDIJSKA KOMBINACIJA</b>	0 (0,0%)	1 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (0,03%)
<b>SMUČANJE PROSTEGA SLOGA</b>	6 (40,0%)	7 (46,66%)	2 (13,33%)	0 (0,0%)	15 (0,44%)
<b>SMUČARSKI SKOKI</b>	0 (0,0%)	2 (25,0%)	1 (12,50%)	5 (62,50%)	8 (0,23%)
<b>TEK NA SMUČEH</b>	34 (25,95%)	66 (50,38%)	17 (12,97%)	14 (10,68%)	131 (3,87%)
<b>TELEMARK SMUČANJE</b>	14 (50,0%)	8 (28,57%)	5 (17,85%)	1 (3,57%)	28 (0,82%)
<b>NORDIJSKA HOJA IN TEK</b>	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (100,0%)	1 (0,03%)
<b>Učitelji vseh področij</b>	1082 (32,03%)	1501 (44,43%)	613 (18,14%)	182 (5,38%)	3378

Legenda: Učitelj 1. Stopnje = najnižja stopnja strokovne usposobljenosti s posameznega področja; Trener = najvišja stopnja strokovne usposobljenosti s posameznega področja.

V tabeli 29 so prikazane povprečne vrednosti stopenj strokovne usposobljenosti s posameznega področja strokovnega usposabljanja v zadnjih štirih smučarskih sezonah in skupno število učiteljev posameznih stopenj strokovne usposobljenosti.

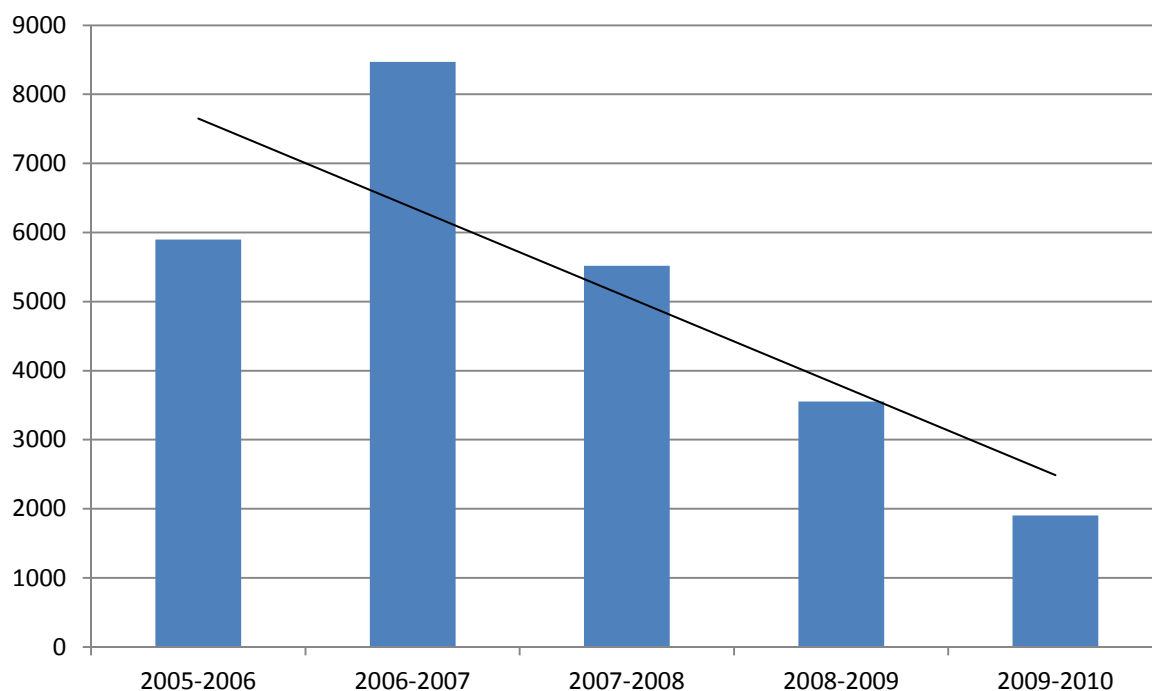
Iz tabele 29 je razvidno, da je v povprečju vseh področij strokovne usposobljenosti v smislu članstva v SZS najbolj zastopana 2. stopnja strokovne usposobljenosti s 44 %, nekoliko manj, 32 % je učiteljev najnižje učiteljske stopnje, 18 % je učiteljev 3. stopnje in samo slabih 6 % je strokovno usposobljenih trenerjev. Veliko večino vseh strokovnih kadrov predstavljajo strokovne usposobljenosti s področja alpskega smučanja, ki predstavljajo 85 % vseh strokovnih kadrov včlanjenih v SZS, ostalih 15 % pa predstavljajo kadri iz drugih področij.

## 5.6. Analiza članstva zunanjih članov SZS

Zunanji člani SZS so vse fizične osebe, ki se za članstvo v SZS prijavljajo mimo enega izmed rednih ali izrednih članov SZS, društev – klubov. Zunanji člani imajo možnost včlanjevanja v SZS na več mestih. Bodoči zunanji član se tako lahko v SZS včlani posredno pri nekaterih partnerjih SZS, nekaterih podizvajalcih projekta Modra kartica in pa na Smučarski zvezi Slovenije. Pogoji za članstvo, kot tudi članske ugodnosti in pravice so enake pri zunanjih članih kot pri članih društev – klubov.

Zunanje članstvo je doseglo večji razmah ob pojavu projekta Modra kartica. Skozi leta se je projekt razvijal, SZS pa je svojim članom skozi sezone ponujala vse več članskih pravic, na podlagi katerih se so se ustvarjali tudi različni motivi za članstvo v SZS tudi tistega dela populacije, ki ne deluje v sklopu društev – klubov.

Velik vpliv na število zunanjih članov SZS so torej imele članske pravice. Poleg tega pa se je število zunanjih članov povečevalo/zmanjševalo tudi skladno z aktivnostjo in prizadevnostjo SZS za vpisovanje novih članov.



Slika 9. Spreminjanje števila zunanjih članov v zadnjih petih sezonah.

Članstvo v SZS se je v sezoni 2006/07 povišalo za 2569 članov, oziroma je naraslo za 43,54 %. To je najvišja rast zunanjega članstva v zadnjih petih sezonah, ki je v sezoni 2006/07 doseglo višek pri 8469 zunanjih članih. V naslednjih sezonah je opazen močan upad zunanjega

članstva. V sezoni 2007/08 je članstvo že padlo pod nivo iz sezone 2005/06 in je doseglo 5516 članov. Upad v sezoni 2007/08 je znašal 34,86 % oziroma je bilo 2953 manj zunanjih članov kot sezono prej. V sezoni 2008/09 je ponovno opazen znaten upad zunanjega članstva. Zunanje članstvo je v tej sezoni upadlo za nadaljnjih 35,55 % oziroma se je zmanjšalo za 1961 zunanjih članov. Tudi v sezoni 2009/10 je opažen znaten upad zunanjega članstva in sicer kar največji v zadnjih petih sezonah. Članstvo je upadlo za 46,49 % oziroma za 1653 članov.

Zunanji člani so v zadnjih petih letih pomenili velik delež članstva SZS. V petih sezonah je bilo število ljudi, ki so se odloči za podporo SZS v smislu včlanitve veliko in je preseгло vrednost 25.000 zunanjih članov. To pomeni 25.000 letnih članarin SZS z namenom podpiranja slovenskega smučanja.

Tabela 30

*Prikaz spreminjanja števila zunanjih članov SZS po sezonah.*

Sezona \ Članstvo	ŠT. VČLANJENIH ZUNANJIH ČLANOV	DELEŽ ČLANSTVA SZS
<b>2005/06</b>	5900	50,99%
<b>2006/07</b>	8469 (+43,54%)	57,61%
<b>2007/08</b>	5516 (-34,86%)	45,45%
<b>2008/09</b>	3555 (-35,55%)	35,64%
<b>2009/10</b>	1902 (-46,49%)	23,84%
<b>Povp. 05/06 – 09/10</b>	<b>5068</b>	<b>44,96%</b>

Tabela 30 prikazuje spreminjanje števila zunanjih članov včlanjenih v SZS in delež članstva, ki ga je v posamezni sezoni pomenilo zunanje članstvo.

Delež članstva zunanjih članov SZS se z leti zmanjšuje, kljub temu, pa zunanje članstvo v zadnjih petih sezonah pomeni skoraj polovico celotnega članstva oseb včlanjenih v SZS oziroma v povprečju nekaj več kot 5.000 članov vsako sezono.

Zunanji člani SZS so skozi leta nekoliko spremenili navade glede nakupa vrste Modre kartice. V zadnjih treh sezonah se je namreč povečalo število tistih zunanjih članov, ki so se poleg članarine SZS odločili za nakup zdravstvenega zavarovanja na potovanjih v tujini.

### 5.6.1. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na spol

Tabela 31

*Razdelitev članstva zunanjih članov SZS glede na spol.*

Spol \ Sezona	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Povp. 06/07 – 09/10
<b>MOŠKI</b>	4311	6111 (+41,75%)	4009 (-52,43%)	2591 (-35,37%)	1366 (-47,27%)	<b>3677</b>
<b>ŽENSK</b>	1589	2358 (+48,39%)	1507 (-36,08%)	964 (-36,03%)	537 (-44,29%)	<b>1391</b>
<b>DELEŽ MOŠKIH</b>	73,06	72,15% (-0,91%)	72,67% (+0,52%)	72,88% (+0,21%)	71,81% (-1,07%)	<b>72,55%</b>
<b>DELEŽ ŽENSK</b>	26,94%	27,85% (+0,91%)	27,33 (-0,52%)	27,12% (-0,21%)	28,19% (+1,07%)	<b>27,45%</b>

V tabeli 31 je prikazana razdelitev zunanjih članov SZS glede na spol.

Kot je razvidno v tabeli 31, se razmerje med številom zunanjih članov moškega in ženskega spola skozi sezone ni bistveno spreminjalo, upad članstva zunanjih članov glede na spol je bil dokaj enakomeren, izjema je zgolj sezona 2007/08, ko je bil delež upada zunanjih članov ženskega spola bistveno višji kot delež upada članstva moškega spola. V povprečju zadnjih petih smučarskih sezon je bil delež članov moškega spola 72,5 % in delež članov ženskega spola 27,5 %.

## 5.6.2. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na vrsto Modre kartice

Tabela 32

Prikaz spreminjanja števila zunanjih članov SZS glede na vrsto Modre kartice.

Sezona Vrsta MK	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 05/06 – 09/10	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>MALA MK</b>	5827	8348 (+43,26%)	5137 (-38,46%)	3152 (-38,64%)	1561 (-50,47%)	-4266 (-73,21%)	4805 (94,81%)
<b>VELIKA MK; MALI PAKET</b>	*35	X	X	X	X	*35	*7 *(0,13%)
<b>VELIKA MK; SREDNJI PAKET, PAKET EVROPA, PAKET 50</b>	35	108 +(208,57%) *(+54,28%)	327 (+202,77%)	341 (+4,28%)	295 (-13,48%)	+260 (+742,85%) *+225 *(+321,42%)	221 (4,36%) *228 *(4,49%)
<b>VELIKA MK; VELIKI PAKET, PAKET SVET, PAKET 100 in 105</b>	3	13 (+333,33%)	52 (+300,0%)	62 (+19,23%)	46 (-25,80%)	+43 (+1433,33%)	35 (0,69%)
<b>VSE VELIKE MODRE KARTICE SKUPAJ</b>	73	121 (+65,75%)	379 (+213,22%)	403 (+6,33%)	341 (-15,38%)	+268 (+367,12%)	263,4 (5,19%)
<b>DELEŽ ZUNANJIH ČLANOV Z VELIKO MODRO KARTICO</b>	1,23 %	1,42 % (+0,19%)	6,87 % (+5,45%)	11,33 % (+4,46%)	17,92 % (+6,59%)	16,69%	5,19%

Legenda: \* v izračunu je zajeto izhodišče z enakim predznakom.

V tabeli 32 je prikaz gibanja števila zunanjih članov glede na vrsto izbrane Modre kartice.

Zunanji člani so največ malih Modrih kartic vplačali v sezoni 2006/07, kateri je sledilo strmo upadanje števila vplačanih malih MK v naslednji treh sezonah. V sezonah 2007/08 in 2008/09 se je število vplačanih malih MK s strani zunanjih članov zmanjšalo za 38 %, v sezoni 2009/10 pa kar za 50 %. V petih sezonah se je nakup male Modre kartice s strani zunanjih članov zmanjšal kar 73 %.

Kljub upadanju števila vplačil malih Modrih kartic pa je število vplačanih velikih Modrih kartic srednji paket, paket Evropa, paket 50 in 55 naraščalo vse do sezone 2009/10. Rast števila vplačanih omenjenih Modrih kartic se je bistveno zvišalo že v sezoni 2006/07, za 208 % oziroma za 54 % v kolikor se število najmanjših paketov velike Modre kartice iz sezone 2005/06 prišteje k srednjemu paketu, nekoliko manjšo rast v odstotkih, vendar višjo rast v številu vplačanih omenjenih Modrih kartic pa je zaznati v sezoni 2007/08, za 219 več kot v prejšnji sezoni oz. 202% povišanje. Najvišje število vplačanih omenjenih Modrih kartic je bilo torej v sezoni 2008/09 pri vplačanih 341 Modrih karticah, sledila pa je sezona s 13 %

zmanjšanjem števila vplačanih omenjenih Modrih kartic. V zadnjih petih sezonah se je število vplačanih omenjenih Modrih kartic povečalo za 742 %.

Tudi število velikih Modrih kartic veliki paket, paket svet, paket 100 in 105 se je povečevalo vse do sezone 2009/10. V sezoni 2006/07 se je število navedenih Modrih kartic povečalo za 10 oziroma za 333 %, v naslednji sezoni za 39 oziroma za 300 % in v sezoni 2008/09 pa za 10 oziroma za 19 %. V sezoni 2009/10 je sledil upad vplačanih omenjenih Modrih kartic za 16 oziroma za 25 %. V zadnjih petih sezonah pa se je skupno število vplačanih omenjenih Modrih kartic povečalo za 1433 %.

Podatek, ki najbolje priča o tem, da je vse večje število zunanjih članov, katere še posebej zanima nakup katerega koli paketa velike MK je seštevek vplačanih vseh vrst velikih Modrih kartic, saj imajo te vrste poleg osnovnega vključeno tudi dodatno zavarovanje, ki se je skozi sezone sicer spreminjalo tako v imenu kot tudi v vsebini in priča o vse večjem zavedanju pomembnosti zavarovanja zunanjih članov.

Za nakup Modrih kartic, ki vključujejo zdravstveno zavarovanje na potovanjih v tujini se odloča vse več zunanjih članov. V sezoni 2005/06 je bilo takšnih le 73 oseb, porast števila pa je opazen že v naslednji sezoni in sicer za 65 %. v sezoni 2007/08 se je število takšnih zunanjih članov povečalo še za nadaljnjih 213 % in v sezoni 2008/09 še za 6 %. V tej sezoni je bilo število zunanjih članov z veliko MK največje v zadnjih petih sezonah, 403, že v naslednji sezoni pa je sledil rahel upad tovrstnih članov in sicer za 15 %. v zadnjih petih sezonah število članov, ki so vplačali veliko Modro kartico povišal za 367 %. Zanimiva pa je tudi razlika med članstvom imetnikov male Modre kartice, ki je padalo vse od sezone 2006/07 in med člani z veliko Modro kartico, število katerih pa je naraščalo vse do sezone 2009/10. Delež zunanjih članov, ki so se odločili za nakup enega izmed paketov velike Modre kartice je vsako sezono višji in se je povišal iz 1 % iz sezone 2005/06 in 2006/07 na skoraj 18 % v sezoni 2009/10.

Različno pa je bilo zanimanje za zunanje članstvo v Smučarski zvezi Slovenije tudi glede na posamezna območja v katerih imajo zunanji člani stalno prebivališče.

### 5.6.3. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na območje

Tabela 33

Prikaz spreminjanja števila zunanjih članov SZS glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

Sezona Območje	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
<b>1000</b>	2390	2996 (+25,35%)	2041 (-31,87%)	1367 (-33,02%)	764 (-44,11%)	<b>-1626</b> <b>(-68,03%)</b>	1912 <b>(37,72%)</b>
<b>2000</b>	725	1906 (+162,89%)	953 (-50,0%)	507 (-46,79%)	285 (-43,78%)	<b>-440</b> <b>(-60,68%)</b>	875 <b>(17,26%)</b>
<b>3000</b>	642	890 (+38,62%)	533 (-40,11%)	271 (-49,15%)	161 (-40,59%)	<b>-481</b> <b>(-74,92%)</b>	499 <b>(9,84%)</b>
<b>4000</b>	640	837 (+30,78%)	679 (-18,87%)	516 (-24,0%)	288 (-44,18%)	<b>-352</b> <b>(-45,0%)</b>	592 <b>(11,68%)</b>
<b>5000</b>	148	160 (+8,10%)	260 (+62,50%)	235 (-9,61%)	77 (-67,23%)	<b>-71</b> <b>(-47,97%)</b>	176 <b>(3,47%)</b>
<b>6000</b>	421	501 (+19,0%)	311 (-37,92%)	162 (-47,90%)	92 (-43,20%)	<b>-329</b> <b>(-78,14%)</b>	297 <b>(5,86%)</b>
<b>8000</b>	677	847 (+25,11%)	548 (-35,30%)	388 (-29,19%)	179 (-53,86%)	<b>-498</b> <b>(-73,55%)</b>	528 <b>(10,41%)</b>
<b>9000</b>	154	213 (+38,31%)	144 (-32,39%)	75 (-47,91%)	46 (-38,66%)	<b>-108</b> <b>(-70,12%)</b>	126 <b>(2,48%)</b>
<b>TUJINA</b>	103	119 (+15,53%)	47 (-60,50%)	34 (-27,65%)	10 (-70,58%)	<b>-93</b> <b>(-90,29%)</b>	63 <b>(1,24%)</b>

Tabela 33 prikazuje spreminjanje števila zunanjih članov v zadnjih petih smučarskih sezonah glede na območje v katerem imajo stalno prebivališče.

Iz tabele 33 je razvidno, da je članstvo v vseh območjih kolikor toliko enakomerno padalo. Edina izjema je območje 5000 v sezoni 2007/08, v katerem je za razliko od vseh ostalih območij zaznati rast v številu včlanjenih zunanjih članov.

V sezoni 2006/07 se je število članov povečalo na vseh območjih, nato pa je iz sezone v sezono sorazmerno padalo na vseh območjih z predhodno omenjeno izjemo. Najvišjo izgubo v številu članstva je doživelo območje 1000 s 1626 člani manj v sezoni 2009/10 kot jih je bilo včlanjenih v sezoni 2005/06. Drugi najvišji upad članstva je na območju 8000 s 498 člani manj kot v izhodiščni sezoni, sledijo mu območje 3000 s 481 člani manj in območje 2000 s 440 člani manj kot v izhodiščni sezoni. Območje 3000 je izgubilo 352 zunanjih članov in območje 6000 329 zunanjih članov. Nekoliko nižji upad v številu zunanjih članov so doživeli

območje 9000 s 108 člani, tujina s 93 člani in območje 5000 z 71 člani manj kot v sezoni 2005/06.

Glede na delež upada zunanjega članstva je najvišji upad zaznati v tujini z 90 odstotki, sledijo mu območje 6000 z 78 % upadom, območje 3000 s skoraj 75 % upadom, območje 8000 s 73 % upadom, območje 9000 s 70 % upadom, območje 1000 z 68 % upadom, območje 2000 z 60 % upadom, območje 5000 s skoraj 48 % upadom in območje 4000 s 45 % upadom glede na sezono 2005/06.

Porast v številu zunanjih članov Smučarske zveze Slovenije v zadnjih petih sezonah je bil zgolj v sezoni 2006/07, ko se je članstvo povečalo za 2569 članov oziroma za 43 %.

Najvišji upad v številu zunanjega članstva je bil v sezoni 2007/08, ko je članstvo upadlo za 2953 članov. V sezoni 2008/09 je članstvo upadlo za 1961 članov, v sezoni 2009/10 pa za 1653 članov.

Najvišji upad zunanjega članstva glede na predhodno sezono je bil v sezoni 2009/10, ko je članstvo upadlo za dobrih 46 %, v sezoni 2008/09 je članstvo upadlo za 35 %, v sezoni 2007/08 pa za dobrih 34 %.

Interesi za včlanitev Modre kartice so glede na starost bistveno drugačni pri zunanjih članih kot pri klubskih članih. Zunanji člani nimajo pravice tekmovati v tekmovalnem sistemu SZS ali opravljati drugih funkcij, ki so predmet pravic klubskih članov. Tudi zaradi tega je starostna struktura zunanjih članov bistveno drugačna od starostne strukture klubskih članov.



#### 5.6.4. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na starost

Tabela 34

Prikaz gibanja števila zunanjih članov SZS glede na starost.

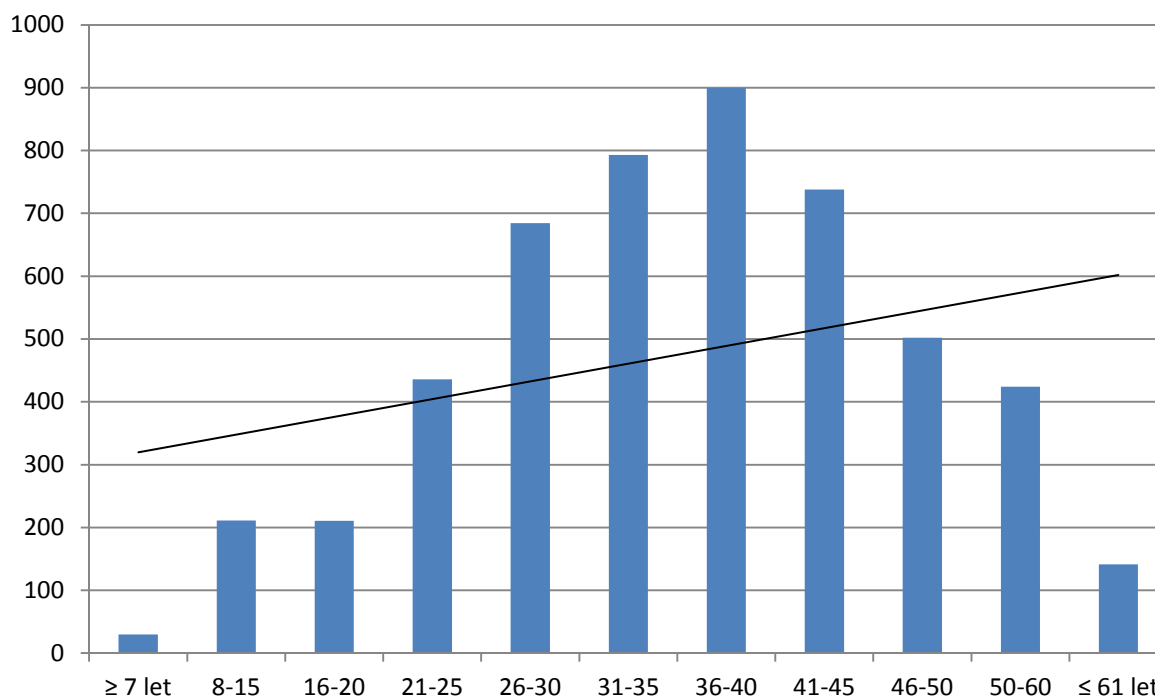
Sezona Starost	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	Razlika 06/07 – 09/10 (delež)	Povp. 06/07 – 09/10 (delež)
≤ 7 LET	48	32 (-33,33%)	41 (+28,21%)	19 (-53,65%)	9 (-52,63%)	-39 (-81,25)	30 (0,59%)
7 – 15 LET	275	311 (+13,09%)	234 (-24,75%)	161 (-31,19%)	74 (-54,03%)	-201 (-73,09%)	211 (4,16%)
16 – 20 LET	240	357 (+48,75%)	240 (-32,77%)	132 (-45,0%)	83 (-37,12%)	-157 (-65,41%)	210 (4,14%)
21 – 25 LET	568	783 (+37,85%)	415 (-46,99%)	257 (-38,07%)	157 (-38,91%)	-441 (-77,64%)	436 (8,60%)
26 – 30 LET	920	1181 (+28,36%)	690 (-41,57%)	433 (-37,24%)	197 (-54,50%)	-723 (-78,58%)	684 (13,49%)
31 – 35 LET	1001	1356 (+35,46%)	845 (-37,68%)	512 (-39,40%)	250 (-51,17%)	-751 (-75,02%)	793 (15,64%)
36 – 40 LET	1021	1582 (+54,94%)	1020 (-35,52%)	567 (-44,41%)	306 (-46,03%)	-715 (-70,02%)	899 (17,73%)
41 – 45 LET	766	1214 (+58,48%)	829 (-31,71%)	592 (-28,58%)	288 (-51,35%)	-478 (-62,40%)	738 (14,56%)
46 – 50 LET	532	790 (+48,49%)	573 (-27,46%)	388 (-32,28%)	226 (-41,75%)	-306 (-57,51%)	502 (9,90%)
50 – 60 LET	406	675 (+66,25%)	473 (-29,92%)	355 (-24,94%)	211 (-40,56%)	-195 (-48,02%)	424 (8,36%)
≥ 60 LET	123	188 (+52,84%)	156 (-17,02%)	139 (-10,89%)	101 (-27,33%)	-22 (-17,88%)	141 (2,78%)

Tabela 34 prikazuje gibanje števila zunanjih članov SZS v zadnjih petih sezonah.

Največji upad zunanjega članstva Smučarske zveze Slovenije glede na zmanjšano število članov posamezne starostne skupine se je v zadnjih petih letih najbolj zmanjšalo pri starostni skupini 31-35 let in sicer za 751, kar pa ni presenetljivo, saj je bila to starostna skupina, ki je imela v izhodiščni sezoni drugo najvišjo vrednost. Drugi najvišji upad članstva je doživela starostna skupina 26-30 let z zmanjšanim članstvom za 723 članov, tretje najvišje zmanjšanje pa je bilo v starostni skupini 36-40 let z zmanjšanim članstvom za 715 članov. Tudi ti dve skupini sta imeli v izhodišču visoko vrednost, skupni upad članstva v teh treh starostnih skupinah pa znaša 2189 članov v zadnjih petih sezonah in predstavlja 54,75 odstotkov celotnega upada zunanjega članstva SZS v zadnjih petih sezonah.

Naslednji višji upad članstva je v starostni skupini 41-45 let z 478 člani manj kot v sezoni 2009/10, sledi ji starostna skupina 21-25 let z zmanjšanim članstvom za 441 članov in starostna skupina 46-50 let s 306 člani manj kot v sezoni 2005-2006. Sledijo jim še starostna skupina 7-15 let z 201 članom, starostna skupina 50-60 let s 195 člani, starostna skupina 16-20 let z 157 člani, starostna skupina do 7 let z 39 člani in starostna skupina 60 let in več z 22 člani manj kot v sezoni 2005/06.

Glede na delež upada zunanjih članov v posamezni starostni skupini v zadnjih petih sezonah, je najvišji upad članstva zaznati v starostni skupini do 7 let z 81,25% upadom članstva, sledijo ji starostna skupina 26-30 let z 78,58% upadom članstva in starostna skupina 21-25 let z 77,64% upadom članstva. Te tri starostne skupine skupaj predstavljajo 30,09 % celotnega upada zunanjega članstva SZS v preteklih petih sezonah. Slednji jim starostna skupina 31-35 let z 75,02 %, starostna skupina 7-15 let z 73,09 %, starostna skupina 36-40 let z 70,02 %, starostna skupina 16-20 let z 65,41 %, starostna skupina 41-45 let z 62,40 %, starostna skupina 46-50 let z 57,51 %, starostna skupina 50-60 let z 48,02 % in starostna skupina 60 let in več z 17,88 % manjšim številom članov starostne skupine v sezoni 2009/10 v primerjavi s sezono 2005/06.



*Slika 10.* Prikaz povprečnega števila zunanjih članov SZS glede na starostno skupino v zadnjih petih sezonah.

Starostna piramida zunanjih članov Smučarske zveze Slovenije razkrije starostne skupine, ki so v preteklih petih sezonah kazale največje zanimanje za članstvo v SZS.

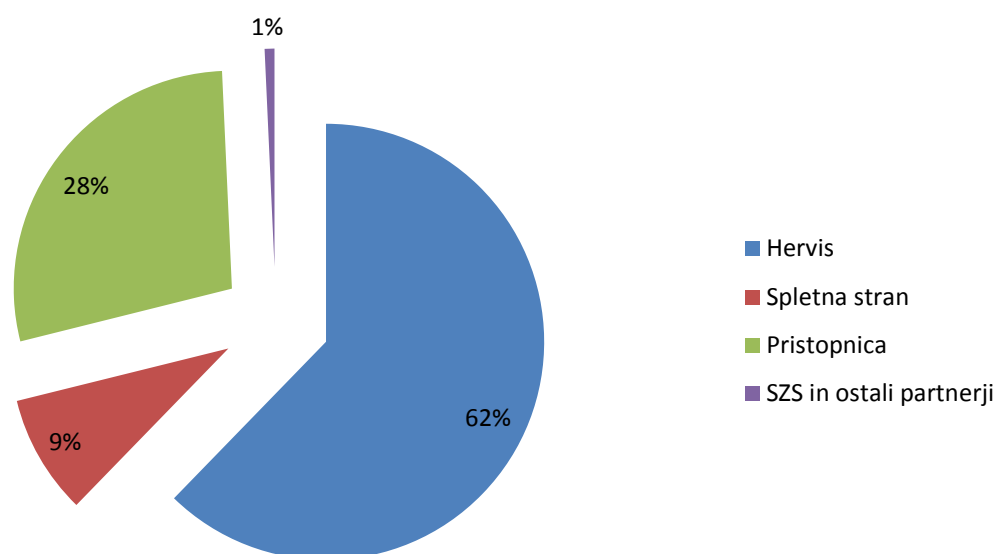
V povprečju je bilo v Smučarsko zvezo Slovenije vsako sezono včlanjenih 5068 zunanjih članov izmed katerih največje število predstavlja starostna skupina 36-40 let, ki s povprečno vrednostjo 899,2 pomeni 17,74 % vseh zunanjih članov. Druga starostna skupina z največjim številom zunanjih članov je tista, ki zajema osebe stare 31-35 let in z vrednostjo 792,8 dosega delež 15,64 %. Tretja največja starostna skupina so osebe stare 41-45 let in z vrednostjo 737,8 predstavljajo 14,55 % vseh zunanjih članov. Tri starostne skupine z največjim deležem zunanjskega članstva, katere zajemajo osebe stare od 31 do 45 let predstavljajo skupaj z 2429,8 članov, oziroma 47,94 % vseh zunanjih članov, se pravi skoraj polovico.

Drugo polovico zunanjih članov oziroma 52,06 odstotkov zunanjih članov pa predstavljajo ostale starostne skupine, izmed katerih imajo največji delež celotnega zunanjskega članstva starostna skupina 26-30 let z 13,49 %, starostna skupina od 46-50 let z 9,90 %, starostna skupina od 21-25 let z 8,60 %, starostna skupina od 50-60 let 8,36 %, starostna skupina 8-15 let z 4,16 %, starostna skupina 16-20 let z 4,15 %, starostna skupina 60 let in več z 2,78 % in starostna skupina do 7 let z 0,58 %.

Zunanje članstvo Smučarske zveze Slovenije glede na spol se skozi sezone v smislu deleža obeh spolov ni bistveno spreminjalo.

V povprečju zadnjih petih sezon je bilo izmed 5068 zunanjih članov Smučarske zveze Slovenije 3677 oziroma 72,56 % včlanjenih predstavnikov moškega spola, 1391 oziroma 27,44 % pa predstavnic ženskega spola.

### 5.6.5. Analiza članstva zunanjih članov SZS glede na mesto včlanitve



*Slika 11.* Prikaz deleža včlanjenih zunanjih članov na zunanjih mestih za včlanjevanje v SZS.

Največje število zunanjih članov se je v pretekli sezoni včlanilo prek partnerja SZS, podjetja Hervis, d.o.o., kjer se je v povprečju zadnjih pet smučarskih sezon včlanilo 62 % zunanjih članov. 28 % se jih je včlanilo z vrnjeno pristopnico na naslov SZS ali na naslov podjetja Nova Orbita, d.o.o., ki za SZS izdeluje članske izkaznice, 9 % zunanjih članov se je včlanilo prek spletne strani [www.modrakartica.com](http://www.modrakartica.com), kjer je plačilo članarine možno ob uporabi spletnega nakupa in kreditne kartice, spletne banke ali izpisa položnice, 1 % pa se jih je včlanil neposredno na naslovu SZS oziroma pri ostalih partnerji, ki so v posamezni sezoni SZS omogočali mesto za včlanjevanje.

## 6. Razprava

Z analizo sem predstavil vpogled v celotno članstvo SZS. Začel sem z analizo članstva društev – klubov in nadaljeval z analizo članstva oseb, ki pa je bilo nadalje razdeljeno na nekatere skupine, ki igrajo pomembno vlogo v razvoju smučanja. prikazan je natančen razvoj članstva omenjenih subjektov in nekateri dejavniki, ki vplivajo na članstvo. S tem so bili izpostavljeni posamezni segmenti, katere lahko v nadaljnjem delovanju SZS uporabi kot vodilo za razvoj in povečevanje članstva. Prikazan je tudi vpogled v razvoj posameznih panog s stališča članstva in delovanja članov na njihovih področjih.

Število društev – klubov včlanjenih v SZS se je v zadnjih petih sezonah povečalo za 53,7 % (iz 147 na 226), glede na članstvo v panogah pa se je obseg njihovega delovanja povečal za 61,7 % (seštevek društev – klubov po panogah se je iz 222 v sezoni 2005/06 povečal na 359). Največje število društev – klubov se nahaja na območju 1000 (32,6 %), območju 4000 (20,6 %), območju 2000 (14,9 %) in območju 3000 (11,8 %). Društva – klubi so najbolj dejavni na področju panog alpsko smučanje (31,6 %), ZUTS (23,4 %) in smučarskih skokov (11,8 %).

Članstvo oseb včlanjenih v SZS se je v zadnjih petih sezonah na račun zmanjšanja števila zunanjih članov zmanjšalo za 31,0 % (iz 11569 na 7978), delež klubskih članov pa je zaradi istega razloga narastel za 27 %. Glede na območje stalnega prebivališča se največ članov nahaja na območju 1000 (35,2 %), območju 4000 (18,7 %) in območju 2000 (14,3 %), na teh območjih pa se nahaja tudi največje število tekmovalcev in strokovnih kadrov (območje 1000 (38,0 % in 28,9 %) območje 4000 (28,8 % in 21,4 %) območje 2000 (12,1 % in 11,2 %)).

Ugotavljam, da število članov SZS ni odvisno od števila partnerjev, ki nudijo ugodnosti in popuste za člane, saj se je število le-teh v zadnjih petih smučarskih sezonah povečalo za 100 %, članstvo SZS pa se je zmanjšalo. Vseeno pa je potrebno poudariti, da se je v isti sezoni, ko se je članstvo zmanjšalo zmanjšal tudi popust pri nakupu smučarskih vozovnic, kar bi lahko negativno vplival na interese za članstvo.

Člani SZS so glede na starost dokaj enakomerno razdeljeni, izjema je zgolj starostna skupina 7-15 let, ki s 13,3 % predstavlja največje število članov, člani pa so glede na spol razdeljeni v razmerju 72,9 % članov moškega in 27,1 % članov ženskega spola.

Glede na vrsto Modre kartice katero so člani v posamezni sezoni vplačali so se navade v zadnjih petih sezonah močno spremenile. Vse več je namreč članov, ki se odločajo za enega izmed paketov velike Modre kartice, delež teh pa se je iz 6,2 % v sezoni 2005/06 povečal za 18,8 % na 25,0 % v sezoni 2009/10. Te navade so se nekoliko bolj pokazale pri zunanjih

članih, pri katerih je delež članov, ki so se odločili za paket velike Modre kartice, v zadnjih petih sezonah narasel za 16,7 %, pri klubskih pa za 15,8 %. Vseeno pa je delež klubskih članov zaradi višje izhodiščne vrednosti bistveno višji, saj se je v sezoni 2009/10 za veliko Modro kartico odločilo 27,2 % klubskih članov, delež zunanjih članov z veliko Modro kartico pa v isti sezoni znaša 17,9 %. Izmed vseh obravnavanih skupin se je delež članov, ki so se odločili za veliko Modro kartico najbolj povečal pri tekmovalcih. V sezoni 2005/06 je namreč ta delež znašal 26,8 %, v sezoni 2009/10 pa že 48,7 %, delež tekmovalcev z veliko Modro kartico se je torej povečal za 21,9 %.

Članstvo tekmovalcev narašča vse dokler posameznik ne preide v tretjo triado v osnovni šoli. V tem obdobju je zaslediti prvo zmanjšanje števila tekmovalcev včlanjenih v SZS. Največje zmanjšanje števila včlanjenih tekmovalcev je v prehodu v srednjo šolo, kjer je se članstvo tekmovalcev zmanjša za 52 %, sledi pa mu prehod iz srednje šole, kjer se članstvo tekmovalcev zmanjša za 43 %.

Strokovni kadri so najbolj dejavni na področju alpskega smučanja (85,8 %), deskanja na snegu (8,70%) in teka na smučeh (3,8 %), glede stopnje strokovne usposobljenosti pa ima največji delež strokovnih kadrov včlanjenih v SZS strokovno usposobljenost druge stopnje (44,4 %), sledi strokovna usposobljenost prve stopnje (32,0 %), strokovna usposobljenost tretje stopnje (18,1 %) in strokovna usposobljenost četrte stopnje (5,4 %).

## 6.1. Preverjanje hipotez

H<sub>1</sub>: Članstvo SZS se povečuje s številom ugodnosti.

Število partnerjev SZS, ki članom SZS nudijo ugodnosti in popuste, se je povečevalo do sezone 2008/09, število članov SZS pa je bilo največje v sezoni 2006/07 in je nato močno upadalo. Na podlagi navedenega prvo hipotezo ovržem, saj število partnerjev, ki so nudili ugodnosti ni vplivalo na povečanje članov SZS.

H<sub>2</sub>: Delež članov moškega in ženskega spola je enak.

Delež članstva oseb ženskega spola je bistveno nižji od deleža moških. Povprečno je v SZS včlanjeno 27,07 % oseb ženskega in 72,93 % oseb moškega spola. Hipotezo ovržem.

H<sub>3</sub>: Delež društev – klubov panoge je primerljiv z deležem članov panoge.

V vseh panogah se deleža društev panoge in članov panoge močno razlikujeta (alpsko smučanje (31,61 % : 43,18 %), biatlon (4,62 % : 1,41 %), deskanje na snegu (9,58 % : 4,77 %), nordijska kombinacija (3,91 % : 2,16 %), smučanje prostega sloga (3,97 % : 0,77 %), smučarski skoki (11,79 % : 8,21 %), tek na smučeh (9,51 % : 6,39 %), telemark smučanje (1,49 % : 0,66 %), ZUTS (23,46 % : 32,44 %)). Hipotezo ovržem.

H<sub>4</sub>: delež društev – klubov v območju je enak deležu članov društev – klubov v območju.

Delež društev – klubov iz posameznega območja in delež članov društev – klubov je zelo podoben na območjih 1000 (33,7 % : 33,09 %), 3000 (11,9 % : 9,34 %), 5000 (8,04 % : 6,58 %), 6000 (6,28 % : 6,21 %), 8000 (4,51 % : 5,13 %) in 9000 (1,07 % : 0,59 %). Zgolj na območjih 2000 (14,9 % : 11,9 %) in 4000 (20,6 % : 24,4 %) je opazna nekoliko višja razlika v deležu. Hipotezo sprejemem.

H<sub>5</sub>: Razmerje klubskih članov in zunanjih članov glede na območje stalnega prebivališča je enako.

Na območju 3000 (9,34 % : 9,84 %) in 6000 (6,21 % : 5,86 %) je delež klubskih in zunanjih članov zelo podoben, na ostalih območjih (1000 (33,09 % : 37,72 %), 2000 (11,89 % : 17,26 %), 4000 (24,42 % : 11,68 %), 5000 (6,58 % : 3,47 %), 8000 (5,13 % : 10,41 %), 9000 (0,95 % : 2,48 %), tujina (2,72 % : 1,24 %)) pa delež klubskih in zunanjih članov ni primerljiv. Hipotezo delno sprejemem.

H<sub>6</sub>: Starostna piramida klubskih in zunanjih članov je enaka.

Starostni piramidi se med seboj razlikujeta. Pri klubskih članih je opazno veliko višje članstvo pri mlajših od sedem let in osebah starih od osem do petindvajset let, pri zunanjih članih pa je veliko več včlanjenih oseb starih med šestindvajset in petdeset let. Hipotezo ovržem.

H<sub>7</sub>: Delež tekmovalcev v panogi je primerljiv z deležem trenerjev panoge.

Deleži so med seboj primerljivi v panogah telemark smučanje (0,24 % : 0,38 %), nordijska kombinacija (4,9 % : 5,2 %), biatlon (3,34 % : 2,89 %) in deskanje na snegu (6,01 % : 6,74 %). V panogah alpsko smučanje (47,93 % : 56,06 %) in smučanje prostega sloga (1,98 % : 3,85 %) je delež trenerjev bistveno višji, v panogah smučarski skoki (21,1 % : 15,02 %) in tek na smučeh (14,45 % : 9,82 %) pa bistveno nižji od deleža tekmovalcev. Hipotezo delno sprejemem.

H<sub>8</sub>: Število trenerjev panoge glede na funkcijo in strokovno usposobljenost je enako.

Število trenerskih funkcij v panogi in strokovno usposobljenih trenerjev se v nobeni panogi ne ujema. Število strokovno usposobljenih kadrov je v povprečju zadnjih petih sezon bistveno nižje od števila članov, ki opravljajo funkcijo trenerja (alpsko smučanje (160 : 291), biatlon (0 : 15), deskanje na snegu (3 : 35), nordijska kombinacija (0 : 27), smučanje prostega sloga (0 : 20), smučarski skoki (5 : 78), tek na smučeh (14 : 51), telemark smučanje (1 : 2)), skupno jih je 337 manj. Hipotezo ovržem.



## 7. Dolgoročni načrt za povečanje članstva

Namen načrta je na podlagi dosedanje analize članstva in identifikacije nekaterih dejavnikov, ki so vplivali na število članov včlanjenih v SZS, izdelati načrt za dolgoročno povečanje članstva v SZS.

Po opisu dosedanjih članskih pravic, pregledu spreminjanja višine članarine, cen paketov velike Modre kartice in identifikacije dejavnikov, ki bi lahko vplivali na članstvo v SZS sledi analiza ekonomike poslovanja projekta Modra kartica. Po definiranju dejavnikov uspešnosti delovanja projekta Modra kartica pa sledi identifikacija pomembnih segmentov članskih pravic, ki dosegajo najvišjo pomembnost pri odločitvi za nakup Modre kartice. Identifikacija pomembnih segmentov članskih pravic je narejena na podlagi anketnega vprašalnika, ki ga je SZS pripravila pred iztekom članske sezone 2009/10.

Vsi ti parametri bodo dali vpogled v nekatere pomembne dejavnike na podlagi katerih bo mogoče izdelati načrt aktivnosti, ki bi lahko vplivale na povišanje števila članov SZS v prihodnosti. Na podlagi treh možnih scenarijev, ki sem jih predvidel, je narejena simulacija uresničevanja načrta in posledic uresničevanja le-tega.

### 7.1. Opis članskih pravic, distribucijskih poti, zakonska ureditev in davčni vidik

Modra kartica je članska izkaznica Smučarske zveze Slovenije. Vsi člani Smučarske zveze Slovenije lahko koristijo pripadajoče ugodnosti in popuste ter so glede na paket Modre kartice zavarovani. V zadnjem obdobju je imel vsak posameznik možnost izbirati med dvema vrstama Modre kartice; mala Modra kartica in velika Modra kartica. Mala Modra kartica je imetnikom nudila članske ugodnosti in popuste, ki so se skozi leta spreminjale, ter nezgodno zavarovanje in zavarovanje civilne odgovornosti. Velika Modra kartica je vključevala vse ugodnosti in popuste ter zavarovanje kot mala Modra kartica velika Modre kartice pa je dodatno imela vključeno zavarovanje na potovanjih v tujini z asistenco, ki pa se je pojavljal v različnih paketih velike Modre kartice. Ti paketi so bili skozi leta različno poimenovani, med seboj pa so se razlikovali po območju zavarovalnega kritja, skupni zavarovalni vsoti in stroških prevoza, ki jih zavarovalnica krije za povratek v domovino. Ponudba ugodnosti in popustov se je skozi leta spreminjala skupaj z interesi partnerjev SZS in oblikovala motive za nakup.

Primarna funkcija članske izkaznice – Modre kartice je skozi sezone ostal nespremenjen. Ostala je sredstvo identifikacije oziroma izkaznica posameznikovega članstva v Smučarski zvezi Slovenije. V zadnjih petih sezonah se je članarina SZS spreminjala, spreminjale pa so se tudi cene paketov velike Modre kartice z zdravstvenim zavarovanjem na potovanjih v tujini.

Tabela 35

*Spreminjanje cen paketov Modre kartice v zadnjih petih smučarskih sezonah.*

Sezona Vrsta	2005/06		2006/07		2007/08		2008/09		2009/10	
	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT
<b>Mala</b>	<b>16,69</b>	4.000	<b>16,69</b>	4.000	<b>18</b>	4.313	<b>20</b>	4.793	<b>25</b>	5.991
<b>Velika Paket 1</b>	<b>70,94</b>	17.000	<b>X</b>	x	<b>50</b>	11.982	<b>50</b>	11.982	<b>55</b>	13.180
<b>Velika Paket 2</b>	<b>X</b>	x	<b>70,94</b>	17.000	<b>X</b>	x	<b>X</b>	x	<b>X</b>	x
<b>Velika Paket 3</b>	<b>79,28</b>	19.000	<b>X</b>	x	<b>X</b>	x	<b>X</b>	x	<b>X</b>	x
<b>Velika Paket 4</b>	<b>125,18</b>	30.000	<b>112,67</b>	27.000	<b>100</b>	23.964	<b>100</b>	23.964	<b>105</b>	25.162

Legenda: Mala – mala Modra kartica; Velika Paket 1, 2, 3 in 4 – velika Modra kartica z ustreznim paketom zdravstvenega zavarovanja v tujini.

V tabeli 35 je prikaz gibanja cen različnih paketov Modre kartice v zadnjih petih smučarskih sezonah SZS. Cene male Modre kartice prikazujejo spreminjanje letne članarine SZS, veliki paketi z vključenim zdravstvenim zavarovanjem v tujini pa so se cenovno spreminjali skladno z letno članarino in stroški pripadajočega zavarovanja.

Članarina SZS se je v zadnjih petih sezonah povišala iz 16,69 EUR na 25,00 EUR oziroma za 49,79 %. Cene paketov Modre kartice z vključenim zdravstvenim zavarovanjem na potovanjih so se do sezone 2007/08 oziroma 2008/09 zniževali, v sezoni 2009/10 pa so se rahlo povečali. Cena 1. velikega paketa, ki ga v sezoni 2006/07 sicer ni bilo mogoči kupiti v paketu Modre kartice se je v petih sezonah znižala za 22,46 %, cena 4. velikega paketa pa se je znižala za 16,12 %. 2. in 3. veliki paket nista bila ponujena dlje kot eno smučarsko sezono.

Skladno z 11. točko 42. člena Zakona o davku na dodano vrednost je članarina nepridobitnih organizacij oproščena davka na dodano vrednost. Davka na dodano vrednost so namreč oproščene storitve nepridobitnih organizacij, katere svojim članom kot povračilo za članarino le-te opravijo. (ZDDV-1, 2010).

Tabela 36

Pregled ugodnosti in popustov za člane SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah.

Sezona Ponudnik	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
HERVIS	8% stalni - izdelki	8% stalni - izdelki	2x 10% - izdelki	2x 10% - izdelki	2x 10% - izdelki
	4X Modri dnevi	4X Modri dnevi	4X Modri dnevi	4X Modri dnevi	4X Modri dnevi
	25% - servis	25% - servis	25% - servis	25% - servis	25% - servis
GIZ – ZGC	20% - vozovnice	20% - vozovnice	20% - vozovnice	10% - vozovnice	10% - vozovnice
SKI&FUN	10% - ponudba katalog	10% - ponudba katalog	10% - ponudba katalog	10% - ponudba katalog	10% - ponudba katalog + 5% ostala ponudba
ŠOLA SMUČANJA SLOVENIJE	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve
SOHAM	20% - storitve	20% - storitve	X	X	X
SZS	5 tekem za SP	5 tekem za SP	7 tekem za SP	5 tekem za SP	4 tekme za SP
WIENER STAEDTISCHE	X	10% - zavarovanje	X	X	X
ZDRAVILIŠČE LAŠKO - THERMANA	X	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve (razširitev ponudbe)	15% - storitve, 10% penzion in program
ATLANTIS	X	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve brez savne, 2x Modri dnevi
HOTELI BERNARDIN	X	20% - namestitvev	20% - namestitvev	20% - namestitvev	20% - namestitvev
	X	10% - počitniški paketi	10% - počitniški paketi	10% - počitniški paketi	10% - počitniški paketi
TERME SNOVIK	X	X	10% - storitve	10% - storitve	10% - storitve
ŠC POHORJE	X	X	Količinski popust	X	X
SUNNY STUDIO	X	X	10% - mesečne storitve	10% - mesečne storitve	10% - mesečne storitve
	X	X	15% - polletne in letne storitve	15% - polletne in letne storitve	15% - polletne in letne storitve
	X	X	10% - enkratne storitve	10% - enkratne storitve	10% - enkratne storitve
QUO	X	X	X	15% - programska oprema	15% - programska oprema
GLOBTOUR	X	X	X	10% - celotna ponudba	X
WOHLMANN	X	X	X	X	20% - storitve

V tabeli 36 je prikaz ugodnosti in popustov za člane SZS, ki jih je SZS skupaj s svojimi partnerji pripravljala v preteklih petih smučarskih sezonah.

V smučarski sezoni 2005/06 je bilo število ponudnikov ugodnosti in/ali popustov za člane SZS najnižje, bilo jih je zgolj 6. Že v naslednji sezoni se je število ponudnikov povečalo na 10, v sezoni 2007/08 je bilo ponudnikov ugodnosti že 11, v zadnjih dveh sezonah pa jih je bilo 12. Število ponudnikov se je v zadnjih petih smučarskih sezonah podvojilo.

Nekateri dolgoletni partnerji, ki so nudili ugodnosti in popuste članom SZS so z leti spremenili ponudbo za člane SZS. Združenje slovenskih žičničarjev, ki se je v sezoni 2008/09

v partnerskem odnosu povezalo z Zbornico gorskih centrov (GIZ-ZGC) je v isti sezoni popuste za člane SZS prepolovilo, ugodnosti pa je zmanjšalo tudi Vodno mesto Atlantis, ki je v sezoni 2009/10 iz ponudbe umaknilo popuste pri nakupu vstopnic za Deželo savn.

Podjetje Ski&Fun je v sezoni 2009/10 članom SZS ponudilo dodaten 5% popust pri nakupu storitev izven kataloga ponudbe, Thermana Laško (do sezone 2008/09 Zdravilišče Laško) pa je v sezoni 2008/09 razširilo ponudbo, v sezoni 2009/10 pa je še povišalo popuste za člane SZS.

Zavarovanje prek različnih paketov Modre kartice se skozi leta ni bistveno spreminjalo. Osveščanje o pomembnosti ustreznega zavarovanja pa je vodilo k nekaterim spremembam kupnih navad članov SZS. Ponudba zavarovanja ob včlanitvi je pozitivno vplivala na podobo članske izkaznice, ki je skozi leta vse bolj prepoznana tudi kot ustrezno sredstvo zavarovanja.

Popusti in ugodnosti kot članske pravice vsakega člana niso bile vezane na posamezen paket Modre kartice. Vsi člani so lahko enakopravno koristili vse ugodnosti in popuste. Nekateri dolgoletni partnerji SZS, ki so nudili popuste in ugodnosti članom Smučarske zveze Slovenije so skladno s politiko podjetja/organizacije skozi leta spremenili svojo ponudbo za člane SZS, kar pa je v nekaterih primerih vplivalo na motiv posameznih članov pri odločitvi za nakup. Med dolgoletnimi partnerji, katerih ugodnost za člane SZS je znatno vplivala pri motivih za nakup Modre kartice so nedvomno podjetje Hervis, d.o.o., Združenje slovenskih žičničarjev – Zbornica gorskih centrov (GIZ-ZGC) in SKI&FUN, d.o.o. Poleg ostalih partnerjev SZS kot so Šola smučanja, Hoteli Bernardin, Sunny studio, Atlantis... so namreč pomembno sooblikovali ponudbo ugodnosti in popustov za člane.

Modro kartico je mogoče kupiti na sedežu SZS, prek spletnega nakupa na uradni spletni strani Smučarske zveze Slovenije [www.modrakartica.com](http://www.modrakartica.com), ali s poslano prijavnico oziroma pristopnico na sedež podizvajalca SZS, ki izdeluje Modre kartice. Neposredne poti za nakup so s temi možnostmi izčrpane, kot posredne prodajne poti pa je Modra kartica ponujena v vseh prodajalnah Hervis po Sloveniji (v zadnjih dveh sezonah s časovno omejitvijo do konca koledarskega leta posamezne sezone), kar pomeni 15 posrednih prodajnih mest, poleg tega pa jo je mogoče kupiti tudi v podjetju Nova Orbita, d.o.o., v preteklosti pa jo je bilo mogoče kupiti tudi pri partnerju Terme Snovik, d.o.o. trenutno jo je torej mogoče kupiti na 17 prodajnih mestih, kot posrednik pri nakupu Modre kartice pa sodelujejo tudi vsa društva – klubi, ki so člani Smučarske zveze Slovenije, kar pomeni 223 mest, kjer lahko člani društev – klubov, članov SZS, postanejo člani SZS.

## 7.2. Identificiranje dejavnikov, ki bi lahko negativno vplivali na število članov včlanjenih v SZS

- Vstop konkurenta na trg

Na trgu se je v zadnjih letih pojavilo veliko število kartic ugodnosti, ki so potrošnikom omogočale cenejše nakupe. Nekaj izmed teh je kartic je neposredno konkuriralo tudi članski izkaznici SZS, ki svojim članom poleg zavarovanja omogoča tudi nekatere ugodnosti oziroma popuste.

Ena izmed takšnih kartic je nedvomno kartica partnerja Smučarske zveze Slovenije, podjetja Hervis, d.o.o., ki je svojim članom omogočala podobne ali celo višje popuste pri nakupu v njihovih trgovinah. SZS je imela v vseh prodajalnah podjetja Hervis, d.o.o. po Sloveniji možnost promoviranja svoje članske izkaznice in včlanjevanja prek spletne aplikacije ali tiskane prijavnice, ki pa je zaradi enakih, ali včasih celo nižjih popustov za imetnike Modre kartice v primerjavi z imetniki kartice podjetja Hervis, d.o.o., ob dejstvu, da je plačljiva zanimala vedno manj ljudi. Podjetje Hervis, d.o.o. je namreč svojo kartico ugodnosti – Hervis Sports Club vsem kupcem v njihovih prodajalnah nudilo brezplačno in s tem doseglo nekoliko nižji interes kupcev za nakup Modre kartice v prodajalnah trgovine Hervis po Sloveniji. Število prodanih Modrih kartic v podjetju Hervis, d.o.o. se je v zadnjih dveh sezonah tudi na ta račun bistveno zmanjšalo.

Drugi primer konkurenčne kartice je kartica še enega partnerja Smučarske zveze Slovenije Združenja slovenskih žičničarjev – Zbornice gorskih centrov (GIZ-ZGC), ki je na trg vstopilo s kartico, ki omogoča popuste pri nakupu dnevni smučarskih vozovnic. V enakem obdobju je GIZ-ZGC znižal popuste za imetnike Modre kartice in prodrl na trg s kartico Active Slovenia, ki je imetnikom nudila višje popuste kot članska izkaznica SZS. Kljub slabi podpori kartice, ki je poimenovana Active Slovenia, pa je GIZ-ZGC ustvaril zmedo v slovenskem smučarskem prostoru, kar je za posledico terjalo nižje članstvo v SZS.

- Zniževanje ugodnosti partnerjev SZS za imetnike Modre kartice

V smučarski sezoni 2007/08 je podjetje Hervis, d.o.o. umaknilo stalni 8% popust pri nakupu imetnikov Modre kartice in ponudilo vsem imetnikom Modre kartice koriščenje dveh bonov z 10% popustom pri nakupu.

V smučarski sezoni 2008/09 je GIZ-ZGC zmanjšalo popuste imetnikov Modre kartice iz 20% na 10% pri nakupu dnevne vozovnice. Odziv članov SZS je bil negativen in je za posledico terjal nižje članstvo v SZS.

- Globalna finančna kriza

S padcem nepremičninskega trga poleti leta 2007 v ZDA se je začela svetovna finančna kriza. Po začetnih skromnih napovedih o moči krize je bilo kmalu jasno, da gre za največjo krizo po Veliki depresiji. V letu 2008 se je občutneje prelila tudi v Evropo in obenem prizadela slovensko gospodarstvo (Hren, 2008). Tudi ta pojav je nedvomno vplival na odločanje za nakup Modre kartice. (Hren, 2008)

- Zviševanje cen Modre kartice

Nedvomno je na število ljudi, ki se odločijo za nakup Modre kartice negativno vplivalo tudi višanje letne članarine SZS – višanje cen Modre kartice, ki se je v zadnjih petih smučarskih sezonah povišala iz 16,69 EUR na 25,00 EUR oziroma se je povišala za 49,79 %.

- Vremenske razmere

Krajše in milejše zime negativno vplivajo na splošno zanimanje ljudi za zimске športe v naravi. Pogoji za smučarsko udejstvovanje kot je količina in kakovost snežne podlage na smučiščih, ter splošne vremenske razmere vplivajo na interes posameznika za zimsko športno udejstvovanje v naravi. V primeru slabih naravnih pogojev pod katerimi razumemo mile zime z majhno količino snega se posamezniki manj pogosto odločajo za zimsko rekreacijo v naravi, kar za posledico pomeni, da interes za članske ugodnosti članov SZS zbledi.

- Cene smučarskih vozovnic

Skozi leta so se cene smučarskih vozovnic v Sloveniji zviševale, kar lahko posledično vpliva na odločitev posameznika za prenehanje z zimsko športno aktivnostjo – smučanjem, ali zmanjševanjem obsega športne aktivnosti. V obeh primerih posameznik posledično lahko dojame članske ugodnosti za člane SZS kot brezpredmetne.

### 7.3. Identificiranje dejavnikov, ki bi lahko pozitivno vplivali na število članov včlanjenih v SZS

- Tržno komuniciranje

Povišano investiranje finančnih sredstev v oglaševanje in komuniciranje s člani je v preteklosti pozitivno vplivalo na prepoznavnost Modre kartice in na rast članstva Smučarske zveze Slovenije.

- Pospeševanje prodaje

Pospeševanje prodaje pri partnerju Hervis, d.o.o. je pozitivno vplivalo na število članov včlanjenih v SZS. Kupci v trgovinah Hervis po Sloveniji so namreč ob včlanitvi nemudoma koristili ugodnosti oziroma popuste pri nakupu izdelkov v trgovinah Hervis, d.o.o. in na takšen način ob včlanitvi uvideli neposredno korist članske izkaznice SZS.

- Povečevanje števila partnerjev

Smučarska zveza Slovenije si je skozi sezone prizadevala za pridobivanje vse večjega števila partnerjev, ki bi članom SZS nudili ugodnosti in popuste v takšni meri, da bi le-ti znatno povečali motiv za nakup Modre kartice. V smučarski sezoni 2005/06 je bilo tovrstnih partnerjev 6, v smučarski sezoni 2009/10 pa 12.

- Ugodnosti v neposredni povezavi s smučarsko dejavnostjo

Ljudje, ki se udeležujejo v smučarskih športih ob koriščenju ugodnosti in popustov pri partnerjih Smučarske zveze Slovenije znižujejo stroške pri udeleževanju v športu. Nakup smučarske opreme in smučarskih vozovnic kot osnovnih sredstev za udeleževanje v smučanju so za njih dostopnejše.

- Večanje izbire športne opreme

Ob vse večjem pojavu ponudnikov športne opreme se povečuje izbira smučarske opreme. Zaradi vse večje ponudbe so se cene opreme pri ponudnikih znižale, smučarska oprema pa je postala dostopnejša.

- Popularizacija smučarskega športa

Z mnogimi smučarskimi prireditvami najvišjega kakovostnega razreda se je zviševala prepoznavnost smučanja na slovenskem in se krepila športna zavednost.

#### 7.4. Analiza ekonomike poslovanja projekta Modra kartica

Prihodki projekta Modra kartica izhajajo večinoma iz naslova vplačanih članarin Smučarske zveze Slovenije oziroma vplačil Modre kartice posameznikov in društev – klubov za njihove člane. Skozi sezone se je število članov včlanjenih v SZS spreminjalo, spreminjala pa se je tudi letna članarina - cena Modre kartice. Glede na stroške zavarovanja, ki ga SZS plačuje zavarovalnici so se ustrezno spremenile tudi cene paketov velike Modre kartice na katere pa so delno vplivale tudi cene izdelave Modre kartice, stroški režije in ostali stroški.

Tabela 37

*Povzetek finančnih izkazov poslovanja projekta Modra kartica v zadnjih petih smučarskih sezonah (v EUR).*

Postavka \ Sezona	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
<b>PRIHODKI</b>	228.855	290.222	289.916	254.448	250.538
<b>ODHODKI</b>	168.347	235.921	280.354	237.095	180.926
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	60.508	73.934	9.562	17.353	69.612



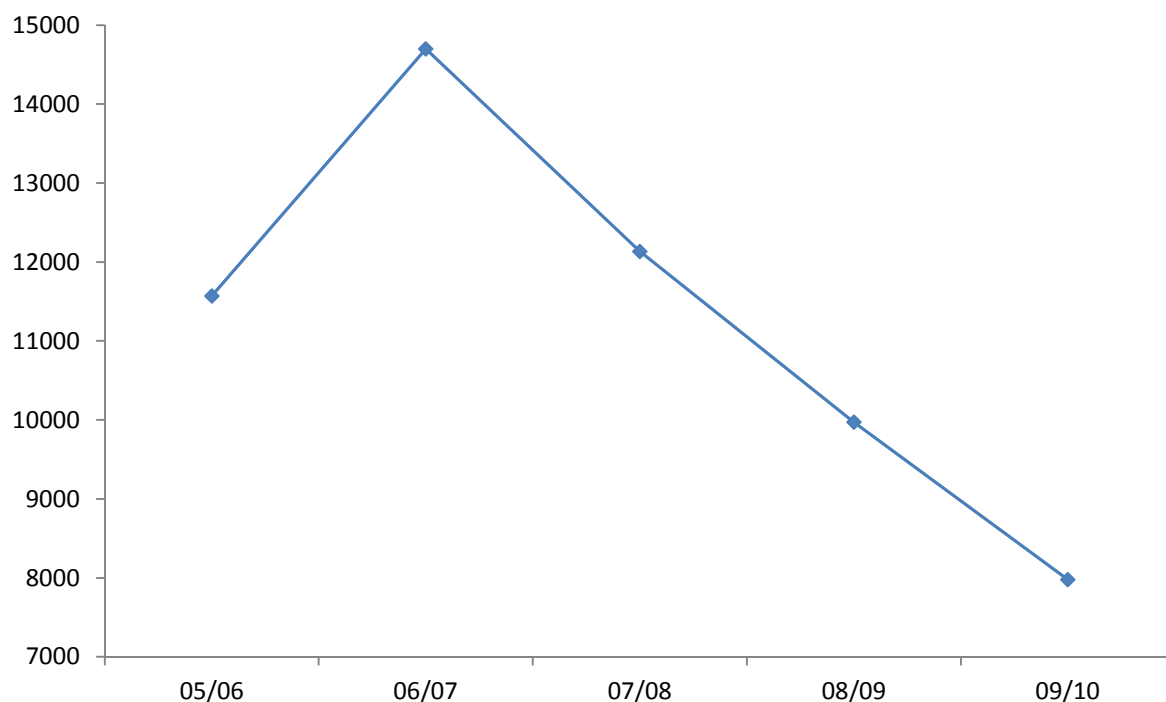
V tabeli 37 je prikazan povzetek finančnih izkazov zadnjih petih smučarskih sezonah. Finančni izkazi predstavljajo uspešnost v posamezni smučarski sezoni, to je od 1. Oktobra leta v katerem je pričetek smučarske sezone, do 30. Septembra naslednjega leta.

Najvišji prihodek v zadnjih petih smučarskih sezonah je zabeležen v smučarski sezoni 2006/07. V tej sezoni so se prihodki bistveno povišali na račun števila članov včlanjenih v SZS. Izmed vseh sezon je v tej sezoni zabeleženo najvišje članstvo v SZS, kar pozitivno vpliva na prihodkovno stran, hkrati pa je bistveno vplivalo tudi na odhodkovno stran, saj so se stroški zavarovanja bistveno povišali (stroški zavarovanja 2006/07 so v primerjavi s sezono 2005/06 višji za 38.438,00 EUR) in predstavljajo največji del povišanja stroškov glede na predhodno sezono 2005/06. V smučarski sezoni 2007/08 so prihodki kljub nižjemu članstvu na račun zvišanja članarine SZS oziroma cene male Modre kartice ostali enaki kot v sezoni 2006/07, stroški zavarovanja so kljub nižjemu članstvu ostali enaki, kar nakazuje na povišanje zavarovalne premije zavarovalnice, ki je imetnike Modre kartice zavarovala, bistveno pa so se povišali ostali stroški (v sezoni 2007/08 so se ostali stroški zvišali za 44.433 EUR). V sezoni 2008/09 je zabeležen bistven upad članstva SZS, ki je tudi posledica globalne finančne krize, ki se je začela s krizo hipotekarnega trga v ZDA. Posledice finančne krize so se kazale tudi v naslednji sezoni, ko je število članov še bolj upadlo, prihodki pa se zaradi povišanja članarine oziroma cene male Modre kartice niso bistveno spremenili. V smučarski sezoni 2009/10 se je presežek prihodkov nad odhodki povišal na račun zmanjšanih odhodkov, ki so posledica politike SZS zmanjševanja stroškov.

## 7.5. Kazalci uspešnosti delovanja SZS in projekta Modra kartica

Osnovna razlika v merjenju uspešnosti pridobitnih in nepridobitnih dejavnosti/organizacij izhaja iz razlike v poslanstvu. Glavni cilj pridobitnih organizacij je doseganje dobička za lastnike, ki se meri s t.i. donosnostjo sredstev in donosnostjo kapitala (ROA – return on assets in ROE – return on equity). S tema dvema merama pa ni mogoče meriti uspešnosti nepridobitne organizacije, ker njeno poslanstvo ni ustvarjanje dobička. Kriterij za merjenje uspešnosti nepridobitnih organizacij mora zato biti vezan na njeno poslanstvo, katerega končni cilj je praviloma zadovoljstvo uporabnikov. Merjenje uspešnosti pa še dodatno zapleta dejstvo, da so cilji v teh organizacijah kompleksni, nejasni, multipli. Najbolj objektivno je uspešnost organizacije meriti kvantitativno in z neposrednim anketiranjem uporabnikov. (Hrovatin, 2007)

Uspešnost delovanja Smučarske zveze Slovenije oziroma projekta Modra kartica je torej mogoče meriti glede na število zadovoljnih uporabnikov oziroma zadovoljnih članov. Število članov SZS je v preteklih petih letih močno fluktuiralo.



*Slika 12.* Nihanje števila članov SZS v zadnjih petih smučarskih sezonah.

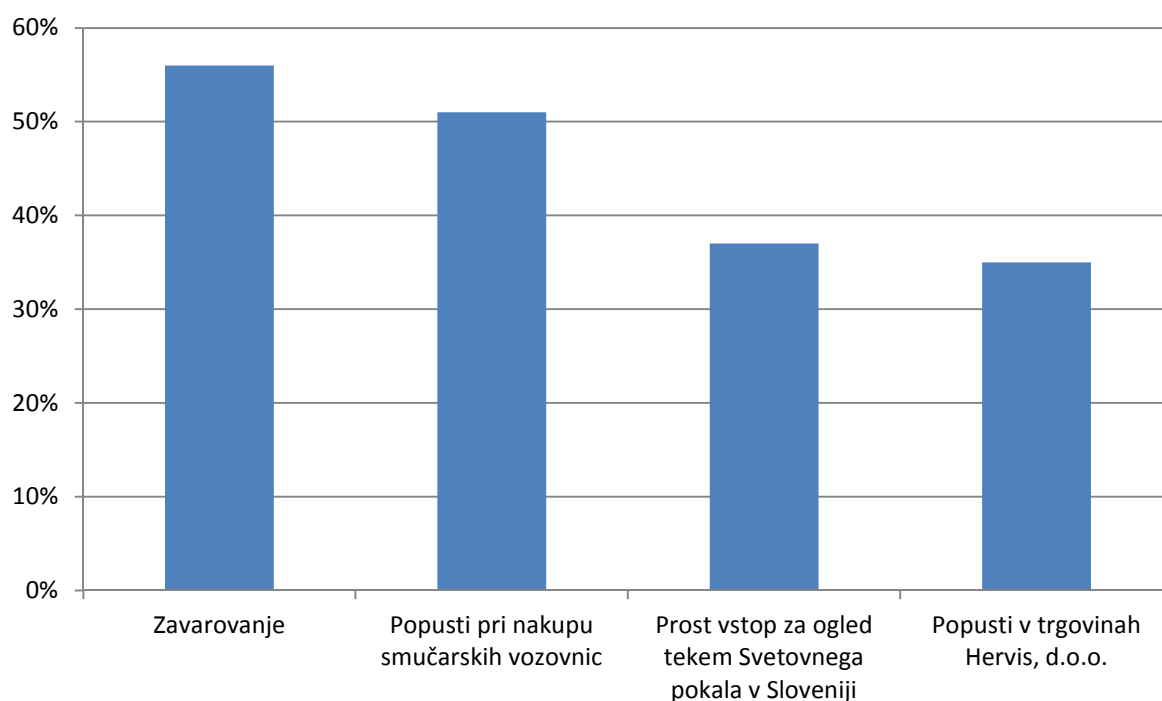
Članstvo v SZS je iz sezone 2005/06 v sezono 2006/07 močno naraslo, sledile pa so tri sezone v katerih je članstvo upadalo in v zadnjih dveh sezonah upadlo pod raven članstva iz sezone 2005/06. To je prvi pokazatelj zmanjšanja uspešnosti delovanja projekta Modra kartica.

Drugi pokazatelj uspešnosti delovanja je anketa opravljena v mesecu maju 2010. Kot najbolj pomemben segment članstva, če vsakokratno ugodnost upoštevamo kot samostojno in ne kot sklop ugodnosti oziroma popustov, je bilo izpostavljeno zavarovanje prek Modre kartice, za katerega večina (72 %) anketirancev meni, da je zadovoljivo oziroma so mnenja, da so z zavarovanjem prek Modre kartice dovolj zavarovani. Večina anketirancev (63 %) je odgovorila, da ne čuti potrebe po vključevanju dodatnih ugodnosti oziroma popustov, kar do neke mere nakazuje na zadovoljstvo, kljub temu pa jih skoraj polovica (48 %) želi, da se v sklop ugodnosti članov SZS dodajo nove. Drugi pokazatelj torej do neke mere nakazuje na zadovoljstvo obstoječih članov, ter nakazuje možne scenarije za povečevanje njihovega zadovoljstva.

## 7.6. Identificiranje pomembnih segmentov članskih ugodnosti in pravic za nakup Modre kartice

Smučarska zveza Slovenije je v mesecu maju 2010 vsem članom SZS, ki so kadar koli kot kontakt navajali svoj e-naslov, po elektronski pošti posredovala spletno anketo s katero bi si pomagala pri identificiranju pomembnih segmentov članskih pravi, ki vplivajo na odločitev za nakup Modre kartice.

SZS je prejela povratno informacijo od 763 članov, od katerih je bilo 76 % imetnikov male Modre kartice in 21 % imetnikov velike Modre kartice. Ljudje, ki so izpolnili spletno anketo so bili glede na stalež članstva v SZS dokaj enakomerno porazdeljeni, izmed vseh pa je bilo 67 % klubskih članov in 33 % zunanjih članov.



Slika 13. Prikaz najbolj pomembnih segmentov članskih pravic SZS izpostavljenih v anketi.

Anketiranci so s svojimi odgovori ustvarili objektivno sliko pomembnih segmentov članskih ugodnosti, popustov in zavarovanj. Izmed vseh popustov je bil anketirancem najbolj pomemben popust pri nakupu smučarskih vozovnic, ki je predmet popusta partnerstva z Združenjem slovenskih žičničarjev – Zbornice gorskih centrov (GIZ-ZGC), sledila je ugodnost prostega vstopa na tekme Svetovnega pokala v Sloveniji in popust v prodajalnah Hervis, d.o.o., sicer pa je večjo pomembnost od katere koli ugodnosti ali popusta prejel odgovor o pomembnosti zavarovanja. Če bi razvrščali odgovore glede na najvišjo stopnjo pomembnosti posameznega segmenta članskih pravic je anketirancem najbolj pomembno zavarovanje,

nato popusti pri nakupu smučarskih vozovnic, prost vstop na tekme Svetovnega pokala v Sloveniji in popusti v trgovinah Hervis, d.o.o.

72 % anketirancev meni, da so z Modro kartico dovolj zavarovani, kar 32 % anketirancev pa želi, da bi v sklop zavarovanj prek Modre kartice vključili dodatno vrsto zavarovanja. Velika večina anketirancev, 87 %, meni, da ni nobena izmed članskih ugodnosti nepotrebna, 48 % anketirancev pa želi, da bi se v sklop ugodnosti članov Smučarske zveze Slovenije dodale nove ugodnosti.

Glede vira informacij o članstvu in članskih pravicah in ugodnostih je 42 % anketirancev mnenja, da je zelo pomembno sredstvo za posredovanje informacij e-pošta, 33 % pa jih meni, da je tudi spletna stran zelo pomemben vir informacij. Anketiranci niso bili pretirano naklonjeni odgovorom, ki so kazali na pomembnost posredovanja informacij prek Modrega biltena, Modrih novic ali Zloženke Modra kartica, skratka pisnih virov informacij, kar pa je glede na način posredovanja ankete povsem pričakovana informacija in jo je težko obravnavati kot relevantno.

## 7.7. Povečevanje članstva

Načrtovani presežki prihodkov nad odhodki glede na posamezen segment s katerim se bo povečevalo članstvo so narejeni izključno na podlagi števila zunanjih članov, saj se klubsko članstvo SZS v preteklih petih sezonah ni pomembno spreminjalo.

Izhodiščna povprečna cena Modre kartice za obdobje nadaljnjih petih sezon je enaka povprečni ceni iz pretekle sezone. Povprečna cena Modre kartice se po petih sezonah poviša za 16,66 % (za enako stopnjo kot bi se predvidoma povečala letna članarina po petih sezonah – iz 25,00 EUR na 30,00 EUR). Izhodiščno število zunanjih članov je enako številu zunanjih članov iz zadnje smučarske sezone, saj je trend celotnega članstva in predvsem zunanjega članstva v upadanju. Spremembe v številu članstva predvidene ob predpostavki, da se razen navedenih sprememb ostale spremenljivke ne spreminjajo.

### 7.7.1. Širjenje dejavnosti

Člani Smučarske zveze Slovenije, ki so izpolnjevali anketni vprašalnik posredovan prek e-pošte so z odgovori o pomembnosti posameznih ugodnosti in zavarovanja (Slika 13) potrdili dejstva, ki so se skozi leta kazala tudi v praksi. Najpomembnejše ugodnosti oziroma dejavnike, ki vplivajo na odločitev za članstvo v SZS pa bi bilo mogoče še razširiti. Pri tem je potrebno poudariti, da tu ne gre govoriti o širjenju dejavnosti temveč zgolj o razširitvi ponudbe za člane oziroma razširitev članskih pravic in ugodnosti.

- Razvoj obstoječe ponudbe

Širitev obstoječe ponudbe bi bilo smiselno pričeti tam, kjer tudi naši obstoječi člani vidijo veliko pomembnost, to so smučarske vozovnice. Glede na bližino smučišč in poznavanje tujih smučišč v domačem okolju bi bilo nedvomno prvi tovrsten korak smiselno storiti v smeri dogovora s ponudnikom smučarskih kart na Avstrijskem Koroškem. Sosednja država ima v tem delu namreč dvajset smučišč, ki so v večini poznana tudi slovenskim ljubiteljem belih strmin. Ob morebitni razširitvi ponudbe popustov bi tako poleg verjetnega povečanja interesa v domačem okolju morda pridobili tudi nekaj tujih državljanov, ki bi ob včlanitvi uvideli korist produkta. Dolgoročno bi bila tovrstna širitev smiselna tudi v Italijo in preostali del Avstrije.

Eden izmed ciljev Modre kartice, ki bi lahko bistveno vplival na povišanje članstva je nedvomno tudi širitev med partnerje, ki ponujajo nakup športne opreme. Na tem mestu bi bilo najbolj vredno omeniti širitev ponudbe v smislu popustov za imetnike Modre kartice pri podjetju Intersport, ki ima v Sloveniji največje število prodajaln športne opreme, kar 34, ter pri podjetju Thomas Sport, ki ima v Sloveniji 19 prodajaln in uspešno deluje tudi na področju spletne prodaje športnih izdelkov prek spletne strani [www.superge.si](http://www.superge.si). Širitev ponudbe bi bila nekoliko manj pomembna v smislu pridobivanja novih članov oziroma doseganja višje pomembnosti popustov za člane s širitvijo v prodajalne Sport 2000 in Giga Sport. Širitev v takšnem smislu bi bila lahko zelo omejena oziroma nemogoča v primeru ekskluzivnih pogodb partnerjev z enako ponudbo.

Pri razvoju obstoječe ponudbe pa bi morala Smučarska zveza Slovenije stremeti tudi k zvišanju nekaterih ugodnosti, ki so se v preteklosti že izkazale kot pomembne in so vplivale na porast števila članov SZS, med katerimi je vredno izpostaviti popuste pri partnerju Združenje slovenskih žičničarjev – Zbornica gorskih centrov (GIZ – ZGC) in morebiti prehod

na stalen popust pri partnerju Hervis, d.o.o., kjer bi imetniki Modre kartice lahko koristili popuste pri nakupu izdelkov v njihovih trgovinah brez bonov ob izkazu Modre kartice in osebnega dokumenta.

- Povečevanje obsega zavarovanja in ugodnosti pri obstoječih partnerjih

Glede na pomembno vlogo zavarovanja članov Smučarske zveze Slovenije pri odločanju za članstvo in izraženi potrebi po vključevanju dodatnih sklopov zavarovanj v sklop zavarovanj prek Modre kartice bi bilo smiselno razmišljati o dodatni ponudbi zavarovanj za člane SZS. Eno izmed zavarovanj, ki bi bilo glede na naravo dejavnosti nedvomno smiselno vključiti je zavarovanje za storitve po poškodbah – rehabilitacijskih storitev. Storitve bi bila vključena v obliki proste izbire imetnika Modre kartice in ne bi bila predmet rednega zavarovanja prek Modre kartice. Ob plačilu premije bi posameznik sklenil dodatno zdravstveno zavarovanje, ki bi bilo glede na obseg obstoječih poslov z zavarovalnico članom Smučarske zveze Slovenije omogočeno po nižjih cenah. S plačilom premije bi bil zavarovanec upravičen do brezplačnih storitev rehabilitacije po poškodbi.

Novost, ki bi bila glede na obstoječo ponudbo nedvomno zanimiva so hotelske storitve v smučarskih središčih po Sloveniji. Kratkoročno bi bilo smiselno tovrsten dogovor doseči v nekaj večjih smučarskih središčih po Sloveniji. Po nekaj letih bi bilo v primeru dobrega odziva ponudbo smiselno razširiti na vsa smučarska središča v Sloveniji, ki imajo v neposredni bližini smučišča tudi hotelsko ponudbo, dolgoročno pa bi bilo skladno s širitvijo ponudb smučarskih vozovnic v tujino razširiti tudi ponudbo hotelskih storitev v neposredni bližini smučišč, kjer imajo člani ugodnosti pri nakupu vozovnic.

Tabela 38

*Načrtovani presežek prihodkov nad odhodki iz naslova zunanje članstva SZS ob predvidenem širjenju dejavnosti v naslednjih desetih letih (v EUR).*

Postavka \ Leto	5. leto	6. leto	7. leto	8. leto	9. leto	10. leto
<b>Povprečna cena Modre kartice</b>	31,32	36,33	36,33	36,33	36,33	36,33
<b>Število zunanjih članov</b>	3.420	3.762	3.950	4.148	4.355	4.573
<b>Prihodki</b>	107.114	136.673	143.507	150.682	158.217	166.127
<b>Odhodki</b>	68.708	90.702	95.237	99.999	104.999	110.249
<b>Presežek prihodkov nad odhodki</b>	38.407	45.972	48.270	50.684	53.218	55.879

V tabeli 38 je prikazan načrtovani presežek prihodkov nad odhodki, ki bi bil posledica povišanja članstva na račun izvajanja načrta za širjenje obsega dejavnosti.

Za prvih pet sezon sem načrtoval 80% (približno 12,5 % na letni ravni) rast članstva, v naslednji sezoni 10% rast in v naslednjih štirih sezonah 5% rast članstva na letni ravni. Rast članstva je predvidena glede na pomembnost zavarovanja in širjenja njegovega obsega, širjenja obsega popustov v obliki pridobivanja novih partnerjev, za katere lahko glede na anketo sklepamo, da bi pomembno vplivali na odločitev posameznika za članstvo in glede na zviševanje popustov pri obstoječih partnerjih, to so partnerji, ki bi ponujali popuste na smučarske vozovnice v tujini, hotelske storitve v smučarskih centrih in trgovci s športno opremo.

Odhodki, ki so vezani na izdelavo kartic, strošek distribucije kartic članom in zavarovanja, ostanejo v prvih petih sezonah enaki kot v sezoni 2009/10. Po petih sezonah je predvideno zvišanje stroškov za 20 %.

### 7.7.2. Distribucijske poti

V primeru sklenitve dogovora z obstoječim partnerjem Združenje slovenskih žičničarjev – Zbornica gorskih centrov (GIZ-ZGC) bi Smučarska zveza Slovenije pridobila nova mesta za včlanjevanje njenih članov in sicer na vseh Smučiščih, ki so člani GIZ-ZGC. V tem primeru bi SZS pridobila 29 novih mest za včlanjevanje in nekaj prostora za objavo novosti in ponudbe

(na prodajnih terminalih). Tovrstno sodelovanje bi za SZS pomenilo včlanjevanje neposredno na mestu, kjer se njena oziroma njene primarne dejavnosti izvajajo.

Če bi SZS uspela kot partnerja, ki nudi članom SZS ugodnosti in popuste pridobiti še največjo verigo športnih trgovin v Sloveniji, bi bilo mogoče povečati število mest za včlanjevanje zunanjih članov SZS in sicer za 34. Tovrstno sodelovanje bi povečalo dostopnost članske izkaznice SZS na mestih, kjer smučarji kupujejo svojo opremo.

Tabela 39

*Načrtovani presežek prihodkov nad odhodki iz naslova zunanjega članstva SZS ob predvidenem povečanju distribucijskih poti (v EUR).*

Postavka \ Leto	5. leto	6. leto	7. leto	8. leto	9. leto	10. leto
<b>Povprečna cena Modre kartice</b>	31,32	36,33	36,33	36,33	36,33	36,33
<b>Število zunanjih članov</b>	2.793	2.961	3.138	3.264	3.394	3.530
<b>Prihodki</b>	87.477	107.558	114.011	118.572	123.315	128.247

V tabeli 39 je prikazan načrtovani presežek prihodkov nad odhodki, ki bi bil posledica povišanja članstva na račun izvajanja načrta za povečanje distribucijskih poti.

Predvideno povišanje zunanjega članstva ob pridobljenih 63 mestih za včlanjevanje imetnikov Modre kartice bi v prvih petih smučarskih sezonah pomenilo 47 % (8 % na letni ravni) povišanje zunanjega članstva. V naslednjih dveh sezonah bi bila letna raven višanja članstva 6 %, v zadnjih treh sezonah pa 4 % na letni ravni.

### 7.7.3. Tržno komuniciranje

Dosedanje oglaševanje prek navadne in elektronske pošte, oglaševanjem na jumbo plakatih ter na stojalih za smuči in zaščitnih blazinah na smučiščih bi bilo potrebno nadgraditi z bolj enostavnimi in predvsem cenejšimi oblikami oglaševanja. Tu je nedvomno potrebno omeniti oglaševanje prek družbenih spletnih strani kot so Facebook, Twitter in MySpace, predvsem zato, ker je uporabnik teh strani pretežno mladina. Na takšen način se povečuje priljubljenost športa, prepoznavnost organizacije in njene dejavnosti med mladimi. Tovrsten



način oglaševanja je na eni strani zelo poceni oziroma brezplačen, na drugi strani pa je ob primernem pristopu lahko zelo učinkovit.

Smučarska zveza Slovenije pri partnerjih v različnih obdobjih svojim članom nudi posebne ugodnosti, ki so višje od rednih ugodnosti. V tem času bi bilo mogoče oglaševati tudi pri teh partnerjih, kar bi dodatno pripomoglo k prepoznavnosti SZS in Modre kartice.

Tabela 40

*Načrtovani presežek prihodkov nad odhodki iz naslova zunanje članstva SZS ob predvidenem povečanju tržnega komuniciranja (v EUR).*

Postavka \ Leto	5. leto	6. leto	7. leto	8. leto	9. leto	10. leto
<b>Povprečna cena Modre kartice</b>	31,32	36,33	36,33	36,33	36,33	36,33
<b>Število zunanjih članov</b>	2.202	2.290	2.382	2.501	2.626	2.757
<b>Prihodki</b>	68.970	83.202	86.530	90.857	95.400	100.170

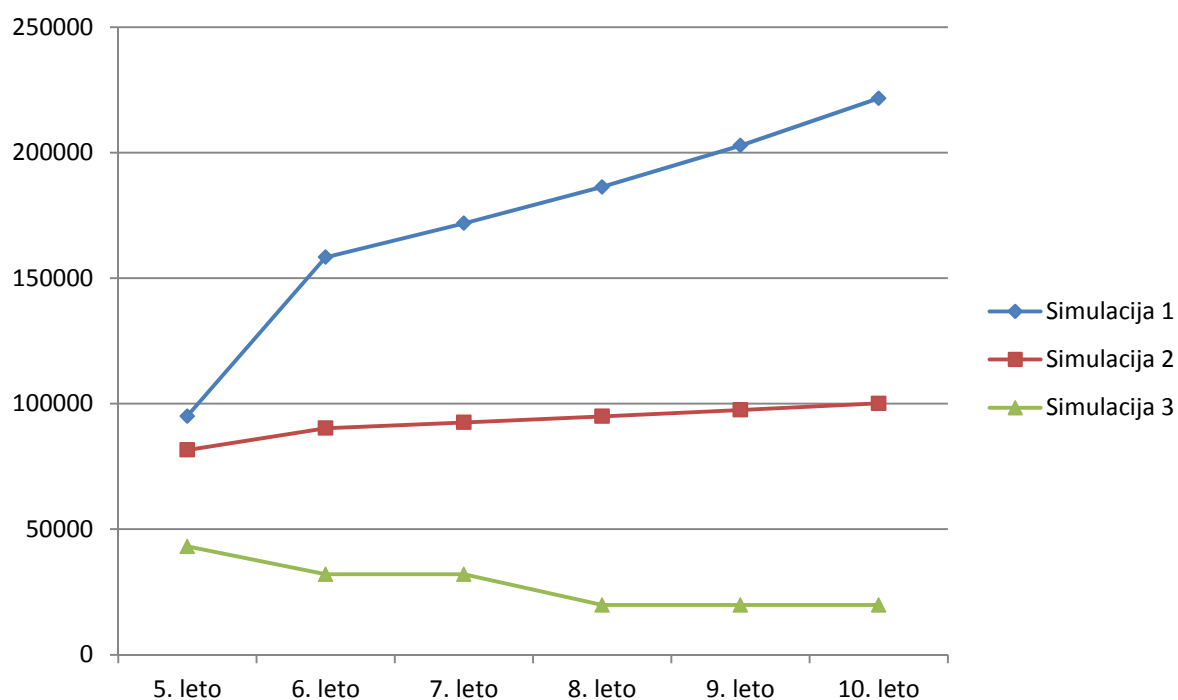
V tabeli 40 je prikazan načrtovani presežek prihodkov nad odhodki, ki bi bil posledica povišanja članstva na račun izvajanja načrta za povečanje tržnega komuniciranja.

Dodatna podpora v smislu oglaševanja bi v prvih petih sezonah pomenila povečanje članstva za slabih 16 % (3 % na letni ravni). Dosedanje oglaševanje je v neki meri namreč že vplivalo na prepoznavnost članske izkaznice SZS, ki pa bi se s kontinuiteto oglaševanja skozi sezone še povečala. V naslednjih dveh sezonah je predvideno povečevanje članstva nekoliko višje – 4 % na letni ravni, v zadnjih treh sezonah pa bi se povečevanje članstva na ta račun še zvišalo in bi doseglo 5 % na letni ravni.

Stroški z oglaševanjem bi bili poleg dosedanjih stroškov na letni ravni višji za približno 4.000 EUR. Oglaševanje na spletnih straneh Facebook in Twitter je brezplačno, s predvidenimi sredstvi pa bi bilo mogoče vsakega partnerja v različnih terminih (čas, ko bi za imetnike Modre kartice ponujali posebne – višje popuste) opremiti z oglaševalskim materialom – plakati, reklamna stojala, zastave...

## 7.8. Simulirani poslovni izidi

Simulirani poslovni izidi temeljijo na treh različnih predpostavkah. Sestavljeni so za peto leto in naslednjih pet let poslovanja. Predvidevanja so oblikovana glede na predvidene prihodke, odhodke in iz njih izhajajoči poslovni izid v tem obdobju.



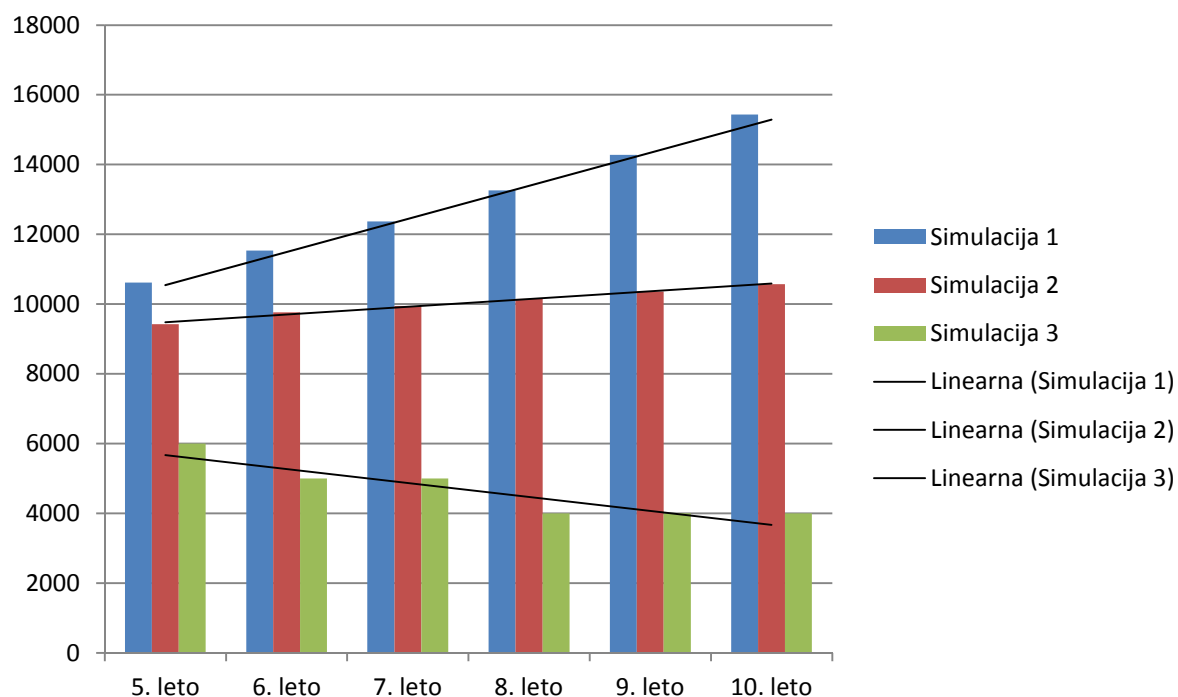
Slika 14. Prikaz treh simulacij poslovnih izidov v smislu doseženega presežka prihodkov nad odhodki v naslednjih desetih letih.

Simulacija 1 predvideva izredno povečanje članstva, ki je rezultat izvedbe vseh načrtovanih aktivnosti. Uspešno širjenje dejavnosti, dober odziv okolja na tržno komuniciranje in vpliv povečanja števila distribucijskih poti znatno pripomore k prepoznavnosti in dostopnosti Modre kartice v domačem okolju. Presežek prihodkov nad odhodki se v petem letu poveča za 36 %, v desetem letu pa za 218 % v primerjavi s sezono 2009/10.

Simulacija 2 prikazuje stanje, ki je najbolj pričakovano in je posledica uresničitve uspešnega širjenja dejavnosti. V petem letu se enako kot pri rezultatu širjenja dejavnosti zunanje članstvo poviša za 80 %, v desetem letu pa za dodatnih 33,70 %. Presežek prihodkov nad odhodki se v petem letu poviša za 17 %, v desetem letu pa za 44 %.

Simulacija 3 ne predvideva uresničitve katerega koli segmenta za povečevanje članstva SZS. V tej simulaciji je predviden umik ponudbe za včlanjevanje zunanjih članov na zunanjih mestih za včlanjevanje in popoln upad zunanjega članstva v petem letu. Črnogleda napoved

predvideva, da se poleg umika ponudbe SZS za včlanjevanje zunanjih članov zaradi zmanjšanega interesa iz ponudbe umaknejo tudi nekateri dosedanja partnerji. Presežek prihodkov nad odhodki v petem letu pade za 38 %, v desetem letu pa za 71 %.



Slika 15. Prikaz treh simulacij gibanja števila članov SZS v naslednjih desetih letih.

Skladno z napovedmi pa bi se spreminjalo članstvo SZS. V prvi simulaciji bi se članstvo zunanjih članov povišalo za 142 % v petem letu glede na sezono 2009/10, v desetem letu pa še dodatno 104 % povišanje zunanjega članstva glede na zunanje članstvo v petem letu, skupno povišanje bi bilo 396 %. Celotno članstvo Smučarske zveze bi se v petem letu tako povečalo za 34,36 % v primerjavi s sezono 2009/10, v desetem letu pa bi se celotno članstvo SZS v primerjavi z izhodiščno sezono povečalo za 95,37 %.

V drugi simulaciji bi bil v petem letu vpliv na celotno članstvo SZS povišanje za 19,24 % glede na sezono 2009/10, v desetem letu pa skupno povišanje celotnega članstva SZS za 33,83 %.

Tretja simulacija kaže na upad članstvo SZS pade na raven klubskega članstva v petem letu, delež katerega v desetem letu v primerjavi s sezono 2009/10 pade za 49,36 %.

## 8. Sklep

Namen diplomske naloge je bil razkriti nekatere značilnosti, ki so vplivale na včlanjevanje v SZS v preteklih petih sezonah. Na nivoju društev – klubov, kot tudi oseb, ki se včlanjujejo v SZS je bilo namreč v preteklih sezonah opaziti nihanja, ki so bila povezana z nekaterimi zunanjimi dejavniki. Identificiranje najbolj kritičnih skupin in dejavnikov, na podlagi katerih bi bilo mogoče izdelati načrt za povečanje članstva v prihodnosti je bila izhodišče, načrt pa kot drugo izhodišče upošteva zadovoljstvo aktualnih članov ugotovljeno s pomočjo ankete in kot tretje izhodišče analiza članskih pravic in ugodnosti.

Dejstvo, da se članstvo v SZS ne povečuje skladno s številom partnerjev, ki nudijo članske ugodnosti in pravice je bila osnova za nadaljnje razmišljanje o negativnih dejavnikih, ki so se istočasno z novimi partnerji pojavili v domačem okolju in vplivali na članstvo.

Zanimive pa so bile tudi nekatere ugotovitve s področja bolj opredeljenega dela članov SZS, t.j. klubskih članov. Ugotovil sem, da je delež trenerjev in tekmovalcev posamezne panoge dokaj primerljiv, presenetilo pa me je dejstvo, da število strokovno usposobljenih trenerjev niti približno ne dosega števila trenerskih funkcij v društvih – klubih in da delež društev – klubov v posamezni panogi ni primerljiv z deležem klubskih članov iste panoge.

Pričakoval sem tudi nekatere drugačne rezultate, ko gre za razmerje v številu članov moškega in ženskega spola, ter pri primerjavi starostnih skupin klubskega in zunanjega članstva.

Dve izmed zastavljenih hipotez sta bili sprejeti delno oziroma z zadržkom, pet hipotez je bilo ovrženih in le ena je bila sprejeta.

Na podlagi ugotovitev je bil izdelan celovit načrt za povečanje članstva SZS v prihodnosti. Skladno z različnimi možnostmi razvoja so narejene tudi tri simulacije glede spremembe v številu članstva kot tudi v poslovnih izidih, ki so posledica boljšega ali slabšega uresničevanja načrta.

Diplomska naloga ima omejeno uporabnost, saj se zaenkrat članstvo v večjih organizacijah še ne pojavlja tako pogosto v takšnem obsegu članskih pravic in ugodnosti. Vsekakor pa je lahko dobra smernica nadaljnjega razvoja članstva v SZS in primer za posnemanje podobnih projektov v drugih organizacijah, ki delujejo v enaki ali podobni statusno pravni obliki.

## 9. Viri

Anthony, R. N., Young, D. W. (1998). *Management Control in Nonprofit Organizations*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.

*FIS Statutes*. (2008). Pridobljeno 15. 9. 2010, iz  
<http://www.fis-ski.com/data/document/fis-statutes-2008.pdf>

*FIS The International ski competition rules*. (2010). Pridobljeno 16. 9. 2010, iz  
<http://www.fis-ski.com/data/document/icr-2010.pdf>

Hren, B. (2008). *Globalna finančna kriza grozi tudi Sloveniji: Najprej je prizadela izvoznike*. Poslovni Dnevnik. Pridobljeno 06.10.2008, iz  
[http://www.dnevnik.si/novice/aktualne\\_zgodbe/1042211893](http://www.dnevnik.si/novice/aktualne_zgodbe/1042211893)

Hrovatin, N. *Kako jadrati čez nemirne vode managementa nevladnih organizacij?*. Pridobljeno 10. 9. 2010, iz  
<http://www.radiostudent.si/projekti/ngo/teksti/Hrovatin.html>

Kokalj, V. (2006). *Zakon o društvih s komentarjem*. Ljubljana: GV Založba.

*O zvezi – zgodovina*. (2007). Smučarska zveza Slovenije. Pridobljeno 15. 9. 2010, iz  
<http://www.sloski.si/Smucarska-zveza/Zgodovina>

*Poslovnik ZUTS Slovenije*. (18.9.2008). Pridobljeno 11. 9. 2010, iz  
<http://www.sloski.si/ZUTS/Dokumenti/Poslovnik>

*Statut Smučarske zveze Slovenije*. (19.6.2009). Pridobljeno 9. 9. 2010, iz  
[http://www.sloski.si/resources/files/pdf/Statut\\_SZS\\_2009.pdf](http://www.sloski.si/resources/files/pdf/Statut_SZS_2009.pdf)

SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2006). *Modri bilten 2006/2007. Modra kartica 2006/2007*, 7-10.

SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2007). *Modri bilten 2007/2008. Modra kartica 2007/2008*, 112- 115.

SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2008). *Modri bilten 2008/2009. Modra kartica 2008/2009*, 110- 113.

SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2009). *Modri bilten 2009/2010. Modra kartica 2009/2010*, 114- 117.

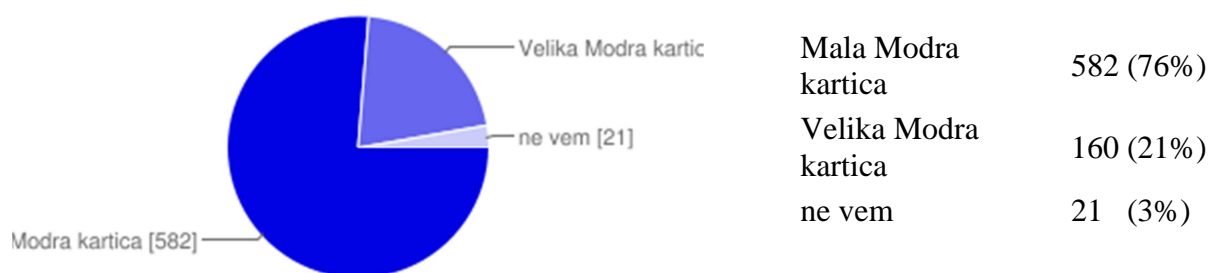
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2006). *Poročilo skupščini SZS. Interno gradivo*, Smučarska zveza Slovenije.
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2007). *Poročilo skupščini SZS. Interno gradivo*, Smučarska zveza Slovenije.
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2008). *Poročilo skupščini SZS. Interno gradivo*, Smučarska zveza Slovenije.
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2009). *Poročilo skupščini SZS. Interno gradivo*, Smučarska zveza Slovenije.
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2010). *Poročilo skupščini SZS. Interno gradivo*, Smučarska zveza Slovenije.
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2007). *Spletna aplikacija MARS. Članski arhiv. Interno gradivo*, Smučarska zveza Slovenije.
- SZS (Smučarska zveza Slovenije). (2005). *Zgibanka za člane društev – klubov 2005/2006*.
- Širca, N., Tavčar, M. (1999). *Management nepridobitnih organizacij*. Koper: Visoka šola za management.
- Šugman, R., Bednarik, J. & Kolarič, B. (2002). *Športni menedžment*. Ljubljana: Fakulteta za šport.
- Zakon o društvih. (2006). *Uradni list RS*. (Št. 1/2006, 13. junij 2006).
- Zakon o športu. (1998). *Uradni list RS*. (Št. 22/1998, 20 marec 1998).
- Zveza. (2007). Wikipedija Prosta enciklopedija. Pridobljeno 15. 9. 2010, iz <http://sl.wikipedia.org/wiki/Zveza>

## 10. Priloge

### PRILOGA A

Anketni vprašalnik članom Smučarske zveze Slovenije v mesecu maju 2010 z analizo odgovorov.

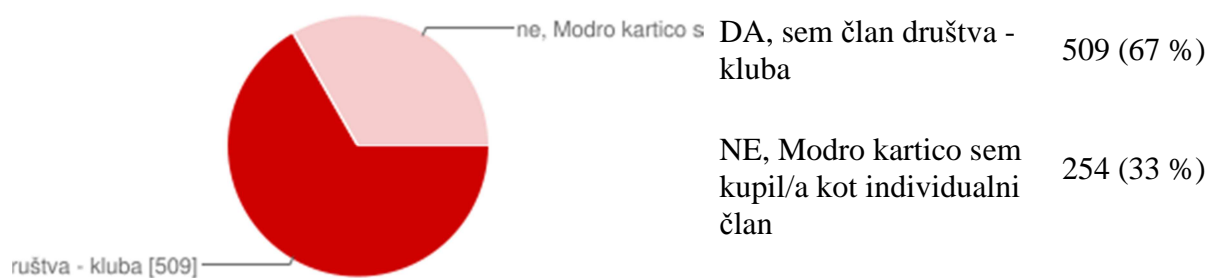
#### 1. Katera je vaša zadnja vrsta Modre kartice? Katero vrste Modre kartice ste imeli v zadnji sezoni?



#### 2. Koliko let ste že imetnik Modre kartice?

1 leto	107 (14%)
2 leti	94 (12%)
3 leta	154 (20%)
4 leta	138 (18%)
5 let	74 (10%)
več kot 5 let	196 (26%)

#### 3. Ste bili v minuli sezoni imetnik Modre kartice kot član društva - kluba?



#### 4. Kako ste kupili Modro kartico?

sem član društva - kluba, Modro kartico sem pridobil prek društva - kluba	480 (63 %)
v prodajalni Hervis	104 (14 %)
prek spletne strani	127 (17 %)
s posebno položnico / evidenčnim listom	23 (3 %)
z naročilom prek tiskane prijavnice	13 (2 %)
drugo	16 (2 %)

#### 5.1 Kako dobro poznate zavarovanje in druge ugodnosti Modre kartice? - Kako dobro poznate splošne pogoje zavarovanj, ki so vključena v Modro kartico?

1 - zelo slabo	93 (12 %)
2	131 (17 %)
3	281 (37 %)
4	195 (26 %)
5 - odlično	61 (8 %)

#### 5.2 Kako dobro poznate zavarovanje in druge ugodnosti Modre kartice? - Kako dobro poznate druge ugodnosti, ki jih prinaša Modra kartica imetnikom?

1 - zelo slabo	34 (4 %)
2	101 (13 %)
3	239 (31 %)
4	304 (40 %)
5 - odlično	84 (11 %)

#### 5.3 Kako dobro poznate zavarovanje in druge ugodnosti Modre kartice? - Ocenite, kako ste o zavarovanjih, ugodnostih in popustih informirani?

1 - zelo slabo	61 (8 %)
2	141 (18 %)
3	248 (33 %)
4	232 (30 %)
5 - odlično	74 (10 %)



**6.1 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Spletna stran Modre kartice**

1 - ni pomembno	64 (8 %)
2	100 (13 %)
3	144 (19 %)
4	188 (25 %)
5 - zelo pomembno	255 (33 %)

**6.2 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Zloženka Modra kartica**

1 - ni pomembno	63 (8 %)
2	137 (18 %)
3	217 (28 %)
4	229 (30 %)
5 - zelo pomembno	90 (12 %)

**6.3 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Modri bilten**

1 - ni pomembno	79 (10 %)
2	101 (13 %)
3	238 (31 %)
4	201 (26 %)
5 - zelo pomembno	121 (16 %)

**6.4 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Modre novice**

1 - ni pomembno	72 (9 %)
2	87 (11 %)
3	235 (31 %)
4	224 (29 %)
5 - zelo pomembno	113 (15 %)

**6.5 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Obvestila po e-pošti**

1 - ni pomembno	43 (6 %)
2	38 (5 %)
3	100 (13 %)
4	241 (32 %)
5 - zelo pomembno	324 (42 %)

**6.6 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Informacije v društvu - klubu**

1 - ni pomembno	211 (28 %)
2	142 (19 %)
3	153 (20 %)
4	122 (16 %)
5 - zelo pomembno	91 (12 %)

**6.7 Kako pomembni so posamezni mediji pri vašem pridobivanju informacij o Modri kartici in ugodnostih? - Drugi viri**

1 - ni pomembno	263 (34 %)
2	139 (18 %)
3	206 (27 %)
4	58 (8 %)
5 - zelo pomembno	22 (3 %)

**7.1 Kako pomembne so za vas posamezne ugodnosti Modre kartice? - Zavarovanje**

1 - ni pomembno	30 (4 %)
2	46 (6 %)
3	106 (14 %)
4	143 (19 %)
5 - zelo pomembno	425 (56 %)

**7.2 Kako pomembne so za vas posamezne ugodnosti Modre kartice? - Popust pri nakupu smučarske vozovnice**

1 - ni pomembno	79 (10 %)
2	75 (10 %)
3	73 (10 %)
4	139 (18 %)
5 - zelo pomembno	390 (51 %)

**7.3 Kako pomembne so za vas posamezne ugodnosti Modre kartice? - Popust v prodajalnah Hervis**

1 - ni pomembno	65 (9 %)
2	67 (9 %)
3	135 (18 %)
4	219 (29 %)
5 - zelo pomembno	269 (35 %)

**7.4 Kako pomembne so za vas posamezne ugodnosti Modre kartice? - Popusti pri nakupu izdelkov in storitev drugih partnerjev**

1 - ni pomembno	85 (11 %)
2	91 (12 %)
3	181 (24 %)
4	197 (26 %)
5 - zelo pomembno	199 (26 %)

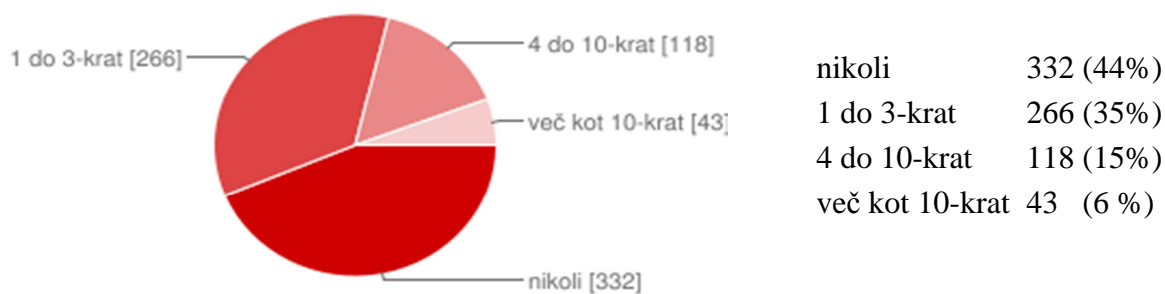
**7.5 Kako pomembne so za vas posamezne ugodnosti Modre kartice? - Prost vstop na tekme Svetovnega pokala**

1 - ni pomembno	96 (13 %)
2	91 (12 %)
3	131 (17 %)
4	155 (20 %)
5 - zelo pomembno	281 (37 %)

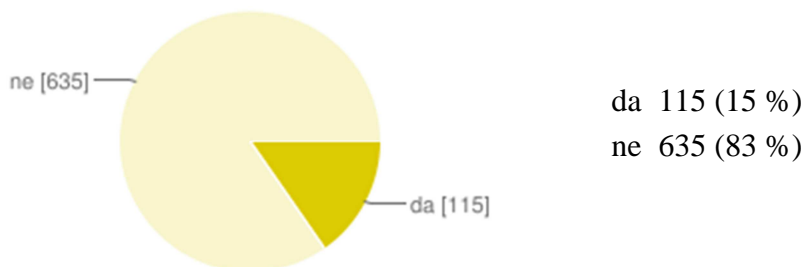
### 7.6 Kako pomembne so za vas posamezne ugodnosti Modre kartice? – Drugo

1 - ni pomembno	196 (26 %)
2	90 (12 %)
3	202 (26 %)
4	94 (12 %)
5 - zelo pomembno	64 (8 %)

### 8. Kolikokrat ste v zadnji sezoni kot imetnik Modre kartice koristili popust pri nakupu celodnevne smučarske vozovnice na slovenskih smučiščih?



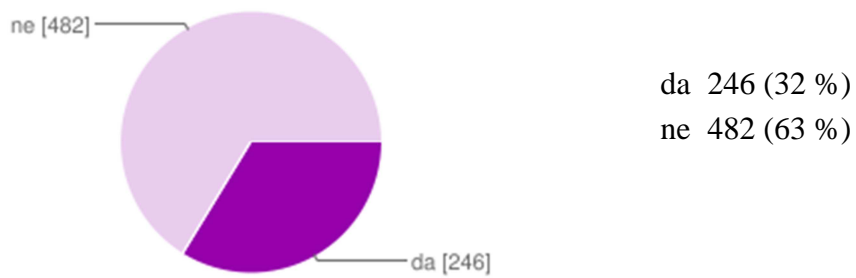
### 9. Ali ste tudi imetnik Slovenske smučarske vozovnice?



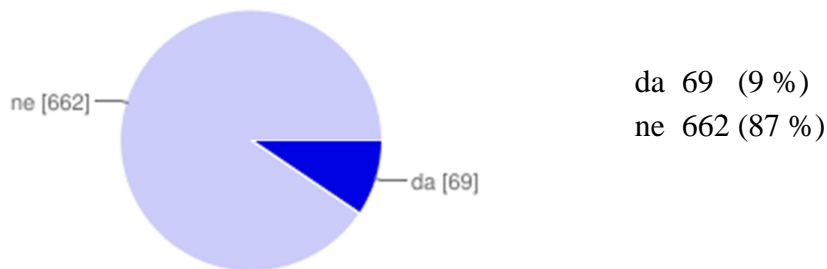
### 10. Ali ste z Modro kartico dovolj zavarovani?



**11. Ali želite, da se v Modro kartico vključi še dodatna vrsta zavarovanj?**



**12. Se vam zdi katera od članskih ugodnosti nepomembna?**



**13. Bi kot član Smučarske zveze Slovenije (imetnik Modre kartice) želeli imeti še druge ugodnosti?**

